

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

información

2012

Informes especializados  
**Colombia**



*prom*  
perú

## 1. Acceso de productos peruanos al mercado de Colombia

### a. Tributos que gravan las importaciones

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Colombia. Nuestro país junto con Colombia, Ecuador y Bolivia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Sin embargo, las ventas de productos peruanos a Colombia están sujetas al pago de algunos tributos, como IVA (16%). Los aranceles, preferencias y otros impuestos que gravan a las importaciones en Colombia pueden ser consultados en la página web de la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) de Colombia:

**DIAN** <http://importacionescarga.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaNomenclaturaPorCriterio.faces>

(tributos que afectan a las importaciones)

### b. Requisitos exigidos para importar y/ comercializar productos

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) tiene a cargo la inspección y certificación de las importaciones de animales, plantas, insumos, productos y subproductos agropecuarios, incluso de productos pesqueros y acuícolas.

El Sistema para Importación y Exportación de Productos Agropecuarios (SISPAP) del ICA permite consultar, en línea, los requisitos para la importación de productos agropecuarios, realizar trámites y hacer seguimiento de los mismos.

**ICA – SISPAP** [https://afrodita.ica.gov.co/Security/Consultas\\_PublicasPage.aspx](https://afrodita.ica.gov.co/Security/Consultas_PublicasPage.aspx) (requisitos para importar productos agropecuarios y certificados de importación)

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) emite los registros sanitarios de productos como alimentos, bebidas alcohólicas, cosméticos, productos de aseo, higiene, limpieza, medicamentos, dispositivos médicos, suplementos dietarios. Asimismo, otorgar visto bueno sanitario a la importación de los productos de su competencia. Información sobre los registros sanitarios y permisos a la importación está disponible en la página web de esta institución.

**INVIMA** <http://web.invima.gov.co/portal/faces/index.jsp?id=#> (registros sanitarios, permisos de importación)

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia, y tiene como función promover, desarrollar y guiar la aplicación de Normas Técnicas Colombianas.

Las normas técnicas colombianas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente por los productos comercializados en ese país. Por ello los productos importados como textiles, químicos, calzado, materiales y acabados para la construcción entre otros, deben cumplir con las normas técnicas de Colombia. Para acceder a información detalla sobre las normas técnicas de Colombia consultar la página web del ICONTEC.

**ICONTEC** <http://www.icontec.org.co/index.php?section=46> (normas técnicas)

## 2. Mercado colombiano

Colombia posee una de las economías más sólidas e importantes de América Latina (tercera en población y quinta en PBI). El año 2011, el PBI colombiano aumentó 5.7%, con lo cual esta economía viene creciendo de manera sostenida desde el año 2000 a una tasa anual promedio de 4.1%. Por otro lado, se proyecta que el PBI de Colombia aumentará 4.7% este año.

Este es un mercado de 45.5 millones de consumidores los cuales residen principalmente en ciudades. Por ejemplo, en Colombia hay más de 30 ciudades con poblaciones superiores a 100 mil habitantes, y

entre ellas destacan Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Manizales, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Cúcuta, Neiva, Ibagué.

Bogotá D.C alberga a 7.3 millones de personas y, contribuye con el 25.0% del PBI y el 36.3% de las importaciones nacionales. Por su parte, Medellín, capital del departamento de Antioquia, tiene un área metropolitana de 3.5 millones de habitantes y, explica 8.4% del PBI nacional.

Las importaciones de Colombia se incrementaron a una tasa anualizada de 13.8% entre los años 2007 y 2011. Estas adquisiciones sumaron US\$ 54,675 millones el año pasado, lo cual representó 34.4% más que el año 2010 y; Estados Unidos (24.9% del total), China (15.0%), México (11.1%), Brasil (5.0%) y Alemania (4.1%) fueron los principales proveedores de este país.

**Intercambio comercial Perú – Colombia**  
(Cifras en millones de US\$)

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 11/10	Var% Prom. 11/07
Exportaciones	617	708	646	798	1,044	30.8	14.1
Importaciones	932	1,212	905	1,277	1,410	10.4	10.9
Balanza Comercial	-315	-504	-259	-479	-366	----	----
Intercambio Comercial	1,549	1,921	1,551	2,075	2,454	18.3	12.2

Fuente: Sunat , Infotrade

Entre los años, 2007 y 2011 las ventas peruanas a Colombia aumentaron en 14.1% en promedio anual, y el año 2011 ascendieron a US\$ 1,044 millones, es decir 30.8% más que el año anterior. El 79.1% del total exportado a este país, en 2011, correspondió a productos no tradicionales, los cuales sumaron ventas por US\$ 824 millones, es decir tuvieron un incremento de 19.1% comparadas con 2010.

Colombia brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos, porque existe un idioma común y, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios colombianos.

**Principales productos de exportación no tradicional a Colombia**  
Valores en US\$

Nro.	Partida	Descripción	2010	2011	Var %
1	7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO, DIMENSION TRANSV. SUP. A 6 MM	187,321,012	184,463,373	-1.5
2	3920209000	PELICULA DE POLIPROPILENO BIORIENTADO	14,385,508	27,585,404	91.8
3	3923302000	PREFORMAS	13,132,386	22,214,956	69.2
4	7901120000	CINC SIN ALEAR, AL 99,99% EN PESO	13,736,763	21,359,045	55.5
5	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES	14,953,238	19,722,639	31.9
6	6908900000	BALDOSAS DE CERAMICA BARNIZADAS, ESMALTADAS,	14,608,117	15,475,842	5.9
7	7031000000	CEBOLLAS FRESCOS, REFRIGERADOS	11,398,202	14,256,164	25.1
8	1801001900	CACAO EN GRANO CRUDO	1,941,528	13,551,589	598.0
9	3304990000	PREPARACIONES DE BELLEZA, MAQUILLAJE Y CUIDADO DE LA PIEL	8,622,019	11,883,785	37.8
10	7010904000	BOTELLAS, FRASCOS DE VIDRIO DE CAPACIDAD <=A 0.15 L	7,786,540	11,448,751	47.0
		Otros	404,154,410	482,155,100	19.3
		<b>Total</b>	<b>692,039,723</b>	<b>824,116,648</b>	<b>19.1</b>

Los productos peruanos con potencial de ventas en el mercado colombiano son frutas (uvas red globe, cítricos), pescado (caballa, merluza, mero, perico) y carne de ave fresca (pavo), conservas de pescado (sardinas). Además, de prendas de vestir de tejido de punto de algodón (ropa deportiva, pijamas, sueters, ropa para bebés y niños), y mármol, pisos de madera, y

revestimientos cerámicos.