

INFORMES ESPECIALIZADOS

Mantas de lana/pelo fino en
Europa



2018



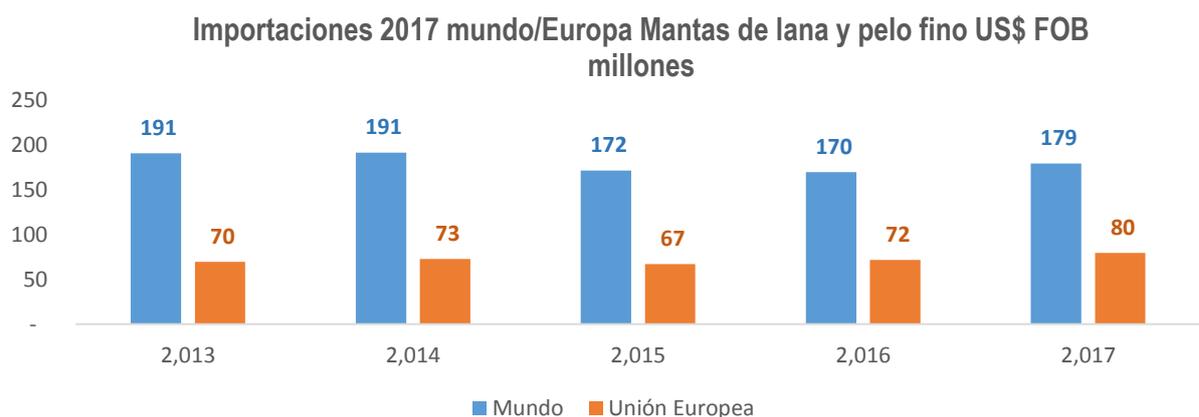
Mantas de Lana/pelo fino/Alpaca en Europa

I. Alcance del informe

El análisis de la demanda del mercado Europeo del presente informe se realizó sobre la partida específica (HS 630120) que comprende mantas de lana o pelo fino, sin embargo, a fin de realizar el análisis de las exportaciones peruana de mantas de alpaca, se consideró los envíos correspondientes a las siguientes partidas (HS 630120, 630130, 630140, 630190) que hayan incluido el término “alpaca” en su descripción comercial.

II. Importación Mundial: Mantas de lana o pelo fino en Europa

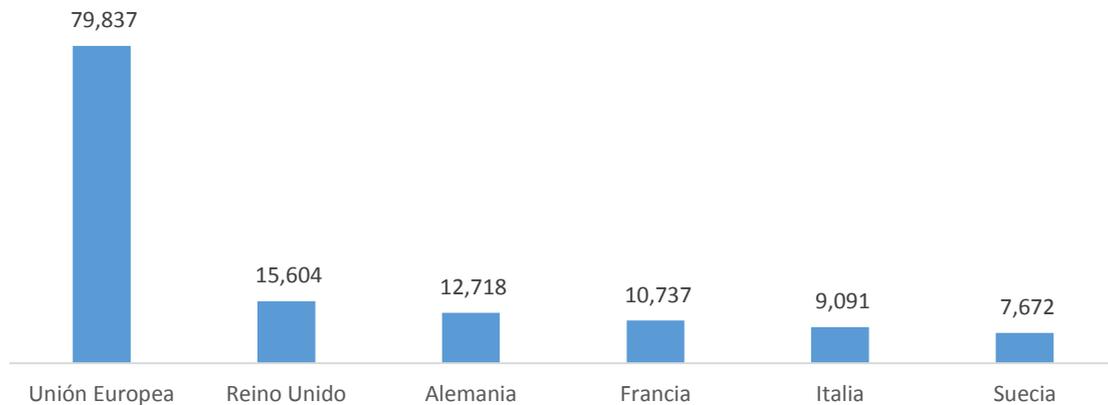
Las importaciones mundiales de mantas de lana y pelo fino ascendieron en 2017 a US\$179 millones, siendo la región Europea quien concentra el 44% de las importaciones mundiales. La demanda de este producto creció en 11,1% en el periodo 2017/2016 en esta región, alcanzando los US\$80 millones.



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

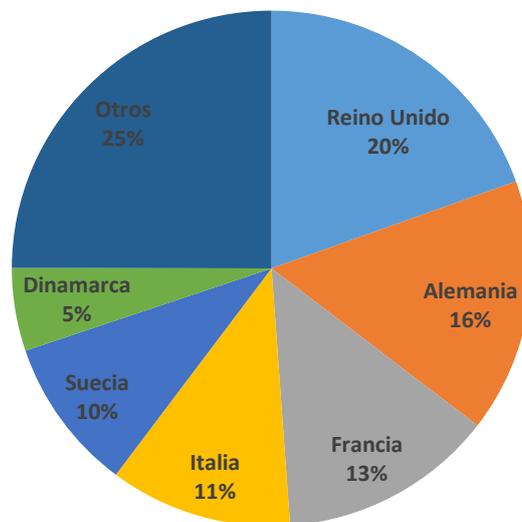
Top 5 mercados importadores 2017 en Europa de Mantas de lana o pelo fino US\$ FOB miles



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Entre los top 5 mercados importadores para mantas de Lana o pelo fino están, Reino Unido (US\$ 16 millones/ 62,1% de crecimiento), Alemania (US\$ 13 millones/ 2,0% de crecimiento), Francia (US\$ 11 millones/ -3,7% de crecimiento), Italia (US\$ 9 millones/ 16,3% de crecimiento) y Suecia (US\$ 8 millones/ 18,8% de crecimiento).

Participación de mercado : Mantas de lana o pelo fino en Europa 2017



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- Reino Unido, es el mercado con mayor participación y el de mayor crecimiento en las importaciones de mantas de lana o pelo fino en el 2017 con un incremento de 62,1% aumentando sus compras en US\$6 millones. Los principales mercados proveedores en 2017 para este país fueron, Letonia (30% de participación / 802,7% de crecimiento), China (20% de participación / 10,7% de crecimiento), Alemania (13% de participación / 10,4% de crecimiento), Francia (9% de participación / 36,4% de crecimiento) e Italia (5% de participación / 80,8% de crecimiento). Perú ocupa la posición N°9 como mercado proveedor con el 3% de participación.
- El segundo mercado Europeo para las mantas de lana o pelo fino es Alemania, logrando alcanzar los US\$13 millones y crecimiento en 2,0%. Los principales mercados proveedores en 2017 para este país fueron, Italia

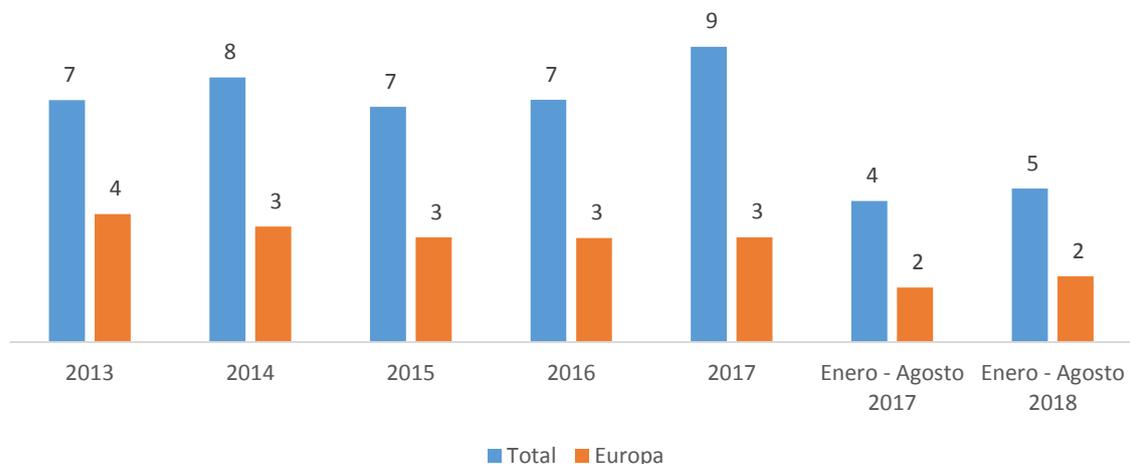
(24% de participación / 0,8% de crecimiento), Polonia (23% de participación / 29,9% de crecimiento), Reino unido (6% de participación / 207,8% de crecimiento) y China (5% de participación / -58,3% de crecimiento). Perú ocupa la posición N°6 como mercado proveedor.

- Francia es el único país cuyas compras experimentan un decrecimiento respecto al 2016, descendiendo sus importaciones en -3,7%. Los principales mercados proveedores en 2017 para este país fueron, Reino unido (44% de participación / 6,4% de crecimiento), Italia (21% de participación / -23,1% de crecimiento), Alemania (9% de participación / 39,9% de crecimiento), España (4% de participación / 120,1% de crecimiento) y China (4% de participación / -41,4% de crecimiento). Perú ocupa la posición N°12 como mercado proveedor.
- Por último, Suecia y Dinamarca, ambos países pertenecientes a la zona nórdica de Europa concentraron un total de 15% de las importaciones de mantas de lana y pelo fino, Suecia creció en 18,8%, mientras que Dinamarca decreció en -37,2%.

III. Exportaciones Peruanas de mantas de Alpaca en Europa

- Las exportaciones peruanas de mantas de alpaca al mundo alcanzaron el 2017 los US\$9 millones, creciendo en 21,9%. Europa representa el 36% con un crecimiento durante el 2017/2016 de 0,7%.
- Nuestros principales destinos en Europa fueron, Dinamarca US\$576 mil/ 24,4% de crecimiento, Lituania US\$720 mil/ 12,8% de crecimiento, Reino Unido US\$575 mil y Alemania US\$465 mil, país cuyas compras decrecen en -25,9%.

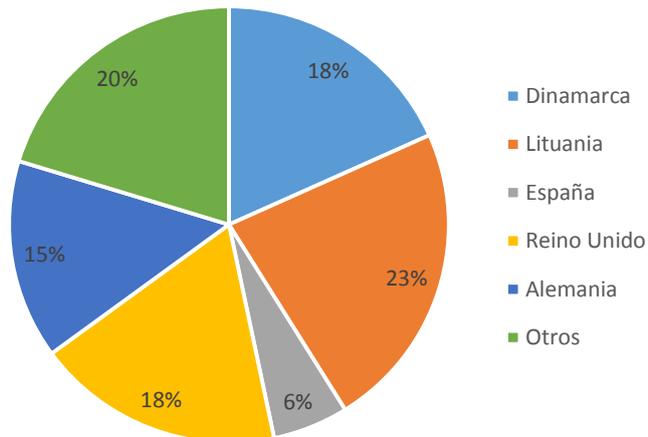
Exportaciones Peruanas al mundo/Europa de mantas de alpaca



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Las oportunidades para exportadores peruanos son evidentes al ser la fibra de alpaca una material muy valorado, sin embargo, es necesario adecuar la oferta a las tendencias actuales europeas, las cuales se relacionan a diseños minimalistas y modernos, con patrones a rayas y tonos naturales. Además, también se puede observar el uso de mezclas de lana de alpaca con otras fibras de alta calidad como la lana merino. Otro punto importante a tener en cuenta es que el mercado demanda certificaciones como Fair trade, Ecolabel y Ecotex.

Top Mercados Europeos 2017 para mantas de Alpaca



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IV. Acceso al Mercado

- Perú cuenta con un Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea, lo que favorece las exportaciones de este producto siendo el arancel de 0%,
- Los textos del acuerdo, así como la lista de productos con arancel 0 se pueden consultar en los siguientes enlaces :
 - [Lista de productos a exportar con Arancel 0 a Europa](#)
 - [Textos del acuerdo con la Unión Europea](#)

V. Productos en el mercado

Producto	Mercado/Precio
	<p>DINAMARCA : Marca Elvang</p> <p>Manta de Alpaca 50% alpaca, 40% lana de oveja, 10% microfibra. US\$ 155</p>
	<p>REINO UNIDO :</p> <p>Manta de Alpaca 100% alpaca US\$ 145</p>

	<p>SUECIA : https://www.zarahome.com.se</p> <p>Manta de Alpaca 100% lana de alpaca. US\$ 135</p>
---	--

VI. Tendencias y Perspectivas del Sector

- La región Europea exige que las empresas proveedoras estén certificadas, tanto para la calidad de sus productos como por el tema de comercio justo.
- La sostenibilidad es cada vez más demandada en la región, tanto en sus políticas de compra como en las demandas de los consumidores que poseen una fuerte conciencia ecológica.
- Los países nórdicos se caracterizan por llevar la vanguardia en la moda y por la funcionalidad de sus diseños. El clima en Escandinavia permite un consumo mayor de prendas de alpaca, lo que representaría una oportunidad para los exportadores peruanos.

VII. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPE RU
Heimtextil 2019 Frankfurt: Feria Textil y Hogar, Alemania	Alemania	08.01.2019 - 11.01.2019	www.heimtextil.messefrankfurt.com	No
Bazaar Berlin	Alemania	Noviembre 2018	https://www.bazaar-berlin.de/	No