

# INFORMES ESPECIALIZADOS

Oportunidades comerciales  
para prendas de algodón en EEUU



2018



## Oportunidades comerciales para Prendas de algodón en EEUU

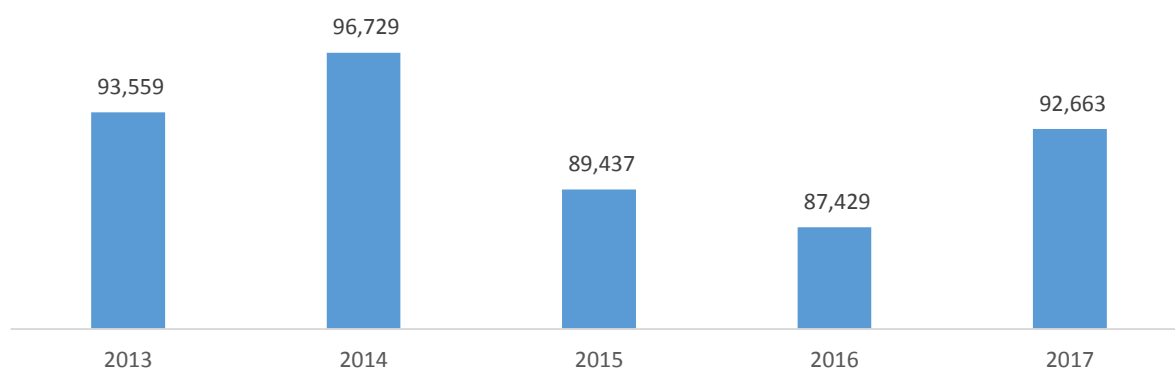
### I. Alcance del informe

El análisis se realizó tomando en las partidas correspondientes al capítulo 61 (prendas de punto de algodón).

### II. Importación Mundial: Prendas de algodón de punto

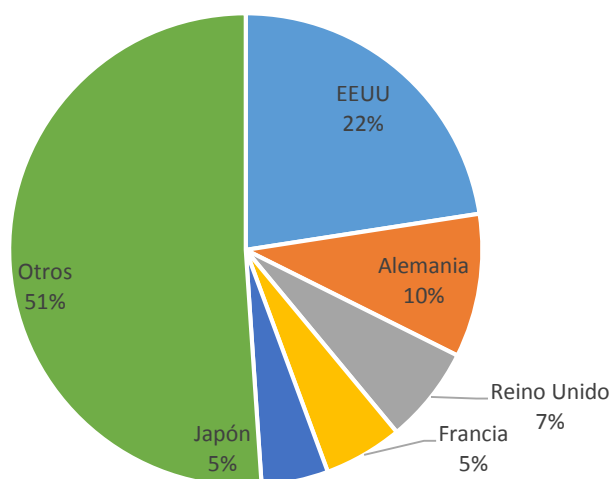
Las importaciones mundiales de prendas de punto de algodón ascendieron 2017 a US\$92,663 millones. La demanda mundial de esta línea de productos decreció en los últimos cinco años en -0,2%. Este decrecimiento se explica por el descenso en las importaciones en Estados Unidos, región que concentra el 23% de participación y decrece en -3,4% en los últimos cinco años. Asimismo, decrecen también en el último quinquenio, Japón (-4,4%) y Hong Kong (-8,6%). El decrecimiento de las prendas de punto de algodón, se explica también por el incremento en las importaciones de prendas de materiales sintéticos y diversas mezclas.

Importaciones mundiales de prendas de punto de algodón US\$ FOB Millones



Con respecto a los principales mercados destino para las prendas de punto de algodón están, EEUU (US\$ 20,870 millones/ 23% de participación), Alemania (US\$ 9,081 millones/ 10% de participación), Reino Unido (US\$ 6,123 millones/ 7% de participación), Francia (US\$ 4,978 millones/ 5% de participación) y Japón (US\$ 4,222 millones/ 5% de participación).

Participación mundial en las importaciones de prendas de punto de algodón 2017



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Por otro lado, los mercados más dinámicos y de mayor crecimiento fueron:

<b>Mercado/Posición</b>	<b>Polonia N°13</b>	<b>Austria N°14</b>	<b>China N°17</b>	<b>Republica Checa N°22</b>
<b>Var.% 17/13</b>	(+14,2%)	(+5,7%)	(+15,1%)	(+13,2%)
<b>Import. 2017</b>	US\$ 1,604	US\$ 1,598	US\$ 1,441	US\$ 792
<b>Mercado/Posición</b>	<b>Arabia Saudita N°24</b>	<b>Malasia N°33</b>	<b>Rumania N°35</b>	<b>Hungría N°35</b>
<b>Var.% 17/13</b>	(+ 20,6%)	(+35,3%)	(+15,9%)	(+11,3%)
<b>Import. 2017</b>	US\$ 732	US\$ 440	US\$ 391	US\$ 391

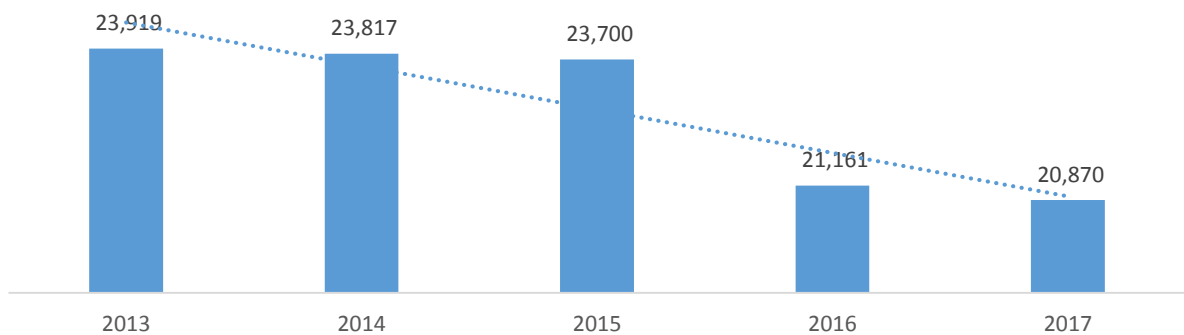
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### III. El mercado Estadounidense de prendas de punto de algodón

Estados Unidos ocupa el puesto N°1 en el ranking de importación mundial, logrando el 2017 un total de US\$20,870 millones en importaciones y decreciendo en -3,4% en el periodo 2013/2017. El decrecimiento del mercado de prendas de vestir se explica por los cambios en el mercado minorista, menor demanda de consumidores locales por prendas de algodón y preferencia por prendas sintéticas y mezclas varias, así como poco gasto del turista extranjero a consecuencia de la apreciación del dólar a nivel mundial respecto a las demás monedas.

Importaciones de EEUU de prendas de punto de algodón US\$ FOB millones

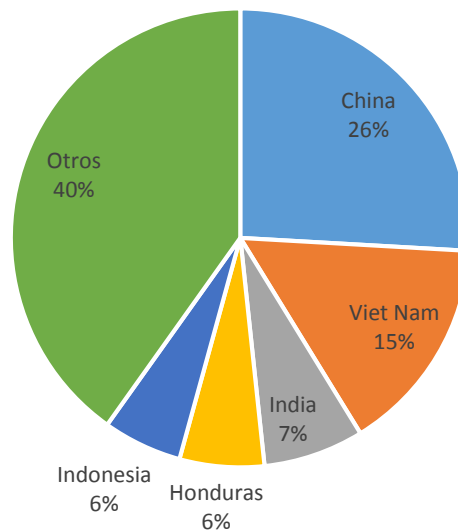


Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Los 3 principales países proveedores de EEUU que abastecen el 48% de las prendas de punto de algodón son, China con el 26% de participación, Vietnam (15% de participación) e India (7% de participación). Cabe resaltar que Perú se encuentra en el puesto N°14 como país proveedor.

Top 5 mercados proveedores a EEUU de prendas de punto de algodón 2017

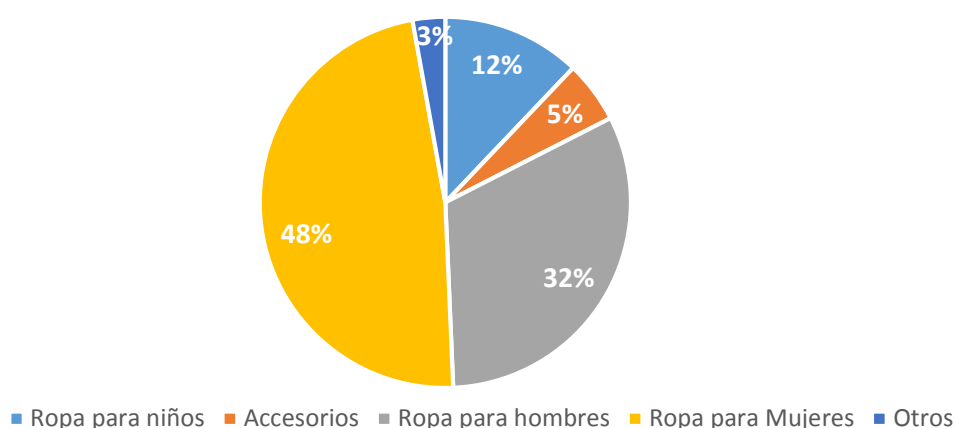


Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a cifras de Euromonitor, las ventas de retail de prendas de vestir en Estados Unidos, alcanzaron el 2018 un valor de US\$270,376 millones experimentando un leve crecimiento de 1,1%. Entre las categorías de mayor crecimiento está la de ropa para niños, con 2,4%. La ropa infantil está lista para superar a la moda masculina y femenina en términos de volumen y valor de crecimiento, destaca también el crecimiento de la ropa deportiva, especialmente de las prendas de tipo athleisure, que combina ropa y calzado deportivo inspirado en las actividades diarias, cabe resaltar que este tipo de prendas son de materiales sintéticos y mezclas en gran parte. Euromonitor proyecta que el mercado crecerá al 2020 hasta llegar a US\$283,213 millones, considerando un ritmo lento de crecimiento a una tasa de 1,7%.

**Prendas de vestir en EEUU: Participación de mercado por categoría 2018**



Fuente: EUROMONITOR      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

El mercado de prendas de vestir en Estados Unidos se caracteriza por ser una industria competitiva y fragmentada, con una amplia gama de marcas que compiten a diferentes precios a través de múltiples canales de distribución. Destaca el crecimiento del canal online, de acuerdo a un reporte de Morgan Stanley, los grandes almacenes representarán solo el 8% del mercado de prendas de vestir para 2022, mientras que Walmart y Amazon, se convertirán en los principales minoristas de prendas de vestir de EE. UU luego de aumentar su participación de mercado en 2017. Entre las principales marcas que han vendido por internet en el 2018 están Walmart con un crecimiento de 41,8%, Amazon que incrementa sus ventas en 37,4% y Target que crece en 37,3% .

**Retailers Where US Internet Users Have Purchased Clothing or Footwear, Jan 2018**  
% of respondents

Walmart	41.8%
Amazon	37.4%
Target	37.3%
Kohl's	32.9%
T.J.Maxx/Marshalls	25.3%
Macy's	24.0%
JCPenney	21.7%
Old Navy	19.6%
Costco	14.3%
Ross Stores	14.1%
Nordstrom/Nordstrom Rack	12.2%
H&M	10.4%
Burlington	9.5%
Forever 21	8.4%
Gap	8.3%
eBay	7.7%
Sears	6.7%
Kmart	6.1%
Other	44.3%

Note: ages 18+ who had purchased clothing or footwear in the past 12 months; includes digital or in-store purchases  
Source: Coresight Research (formerly Fung Global Retail & Technology), "Who Shops Where for Fashion—A Look at US Apparel Shopper Demographics," April 26, 2018

237323

www.eMarketer.com

Fuente: Emarketer.com

Entre los productos más demandados por EEUU se encuentran, Suéteres y cardiganes de punto de algodón (VAR.% -0,1%), T-Shirts de Algodón (VAR.% -1,9%), prendas y complementos de punto de algodón para bebés (VAR.% +1,9%), pantalones cortos de algodón para mujeres (VAR.% +1,6%), cabe resaltar que en los tres primeros productos más demandados por EEUU, Perú se encuentra entre los 10 principales proveedores.

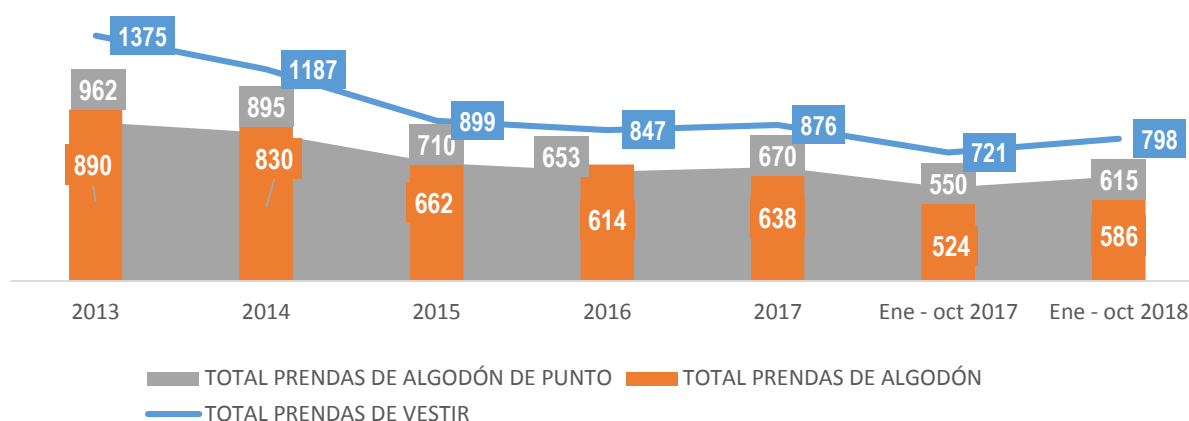
HS6	PRENDAS	IMPORTACIONES 2017 US\$ MILES	VAR% 17/16	PART.%
'611020	Suéteres , cardiganes de punto de algodón	7,092,797	-0.1%	34%
'610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	3,939,487	-1.9%	19%
'611120	Prendas y complementos de punto de algodón para bebés	1,606,338	1.9%	8%
'610462	Pantalones cortos de punto de algodón para mujeres	1,495,928	1.6%	7%
'610510	Camisas de punto de algodón para hombres o niños	1,132,185	-3.1%	5%
'610711	Calzoncillos de punto, de algodón, para hombres o niños	840,544	-6.6%	4%
'610821	Bragas de punto de algodón para mujeres o niñas	688,996	-5.5%	3%
'611595	Medias calcetines para varices de punto de algodón	669,845	-7.4%	3%
'610342	Pantalones largos y "shorts" de punto	642,186	14.2%	3%
'610442	Vestidos de punto de algodón para mujeres o niñas	464,242	-7.0%	2%

Fuente: TRADEMAP      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

#### IV. Exportaciones Peruanas de prendas de Algodón de punto a EEUU

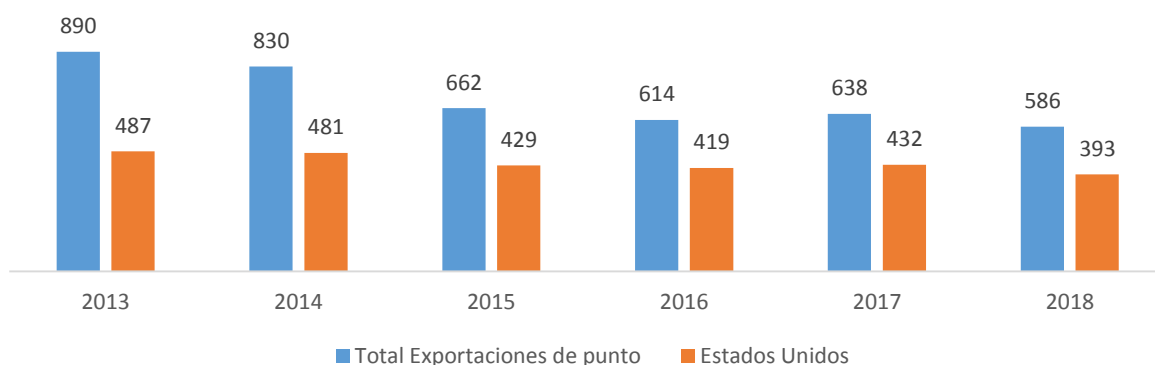
- Las exportaciones peruanas de prendas de vestir al mundo totalizaron en 2017 US\$876 millones, creciendo en 3,4%. En el periodo enero-Octubre de 2018, las prendas de vestir se incrementaron en 10,7%. Las prendas de vestir de Algodón de punto representan el 73% de las prendas exportadas. Al 2017, las exportaciones de prendas de punto de algodón lograron un total de US\$638 millones, creciendo en 3,9%.

Exportaciones Peruanas al mundo 2013 -2018 US\$ millones



- Estados Unidos es el principal mercado destino de las exportaciones peruanas con el 67% de participación. Las exportaciones de prendas de punto de algodón a Estados Unidos totalizaron en 2017 US\$432 millones, creciendo en 3,0%, mientras que en el periodo Enero- octubre de 2018, las exportaciones a EEUU totalizaron US\$393 millones.

### Exportaciones Mundiales de prendas de punto de Algodón US\$ millones



Fuente: SUNAT      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

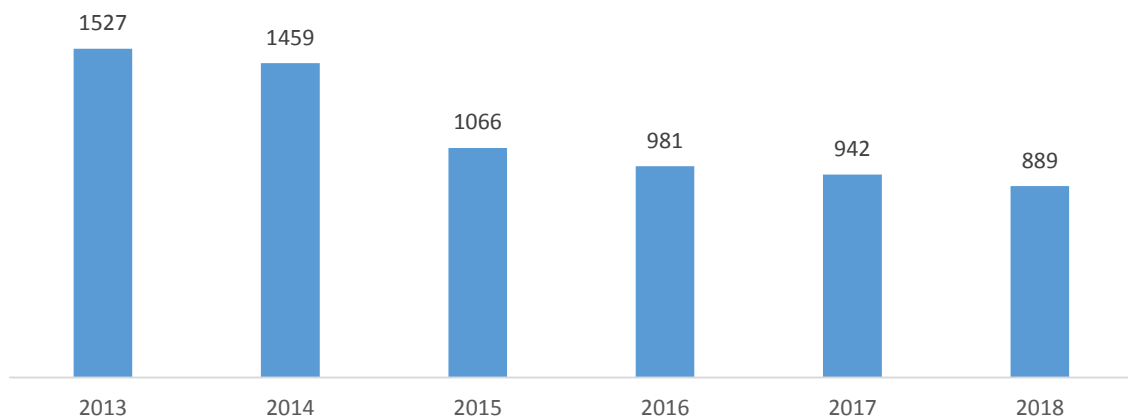
- Las principales prendas de punto de algodón exportadas a EEUU son :

	SUBPARTIDA	DESCRIPCION	US\$ millones 2017	US\$ millones 2018	Var.% 18/17
1	6109100031	T-shirt de algodón para hombres o mujeres	111	95	9.8
2	6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	68	69	-6.0
3	6105100051	Camisas de punto algodón con cuello	32	26	11.5
4	6110209090	Los demás suéteres, cardiganes y artículos similares de punto y de algodón	21	21	25.3%
5	6109100041	T-shirt de algodón para niños o niñas	21	14	50.5
6	6111200000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés, de algodón	19	17	-0.1
7	6105100041	Camisas de punto algodón	19	18	-5.0
8	6104420000	Vestidos de punto para mujeres o niñas, de algodón	16	13	-3.7
9	6114200000	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	16	17	4.6
10	6108310000	Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas	16	18	44.2

Fuente: SUNAT      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el 2017, aproximadamente 942 empresas exportaron productos de punto de algodón. Se observa un descenso en el número de empresas exportadoras a este mercado.

## Evolución del número de empresas exportadoras de prendas de punto de algodón



Fuente: SUNAT      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### V. Acceso al Mercado

- Perú cuenta con un TLC con EEUU, los textos del acuerdo se encuentra en el siguiente Link.
- El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú – EE.UU. se firmó en Washington D.C. el 12 de abril de 2006; y entró en Vigencia el 1 Febrero 2009.

### VI. Ocex en el mercado

- **Oficina en Los Ángeles**

**Contacto**

ROMERO TALLEDO, Ricardo  
Consejero Comercial  
[romero@promperu.gob.pe](mailto:romero@promperu.gob.pe)

- **Oficina en Miami**

**Contacto**

APONTE NAVARRO, Erick Elvis  
Consejero Comercial  
[eaponte@promperu.gob.pe](mailto:eaponte@promperu.gob.pe)

- **Oficina en Nueva York**

**Contacto**

FALCO SCHEUCH, Conrado José  
Consejero Comercial  
[cfalco@promperu.gob.pe](mailto:cfalco@promperu.gob.pe)

- **Oficina en Washington**

**Contacto**

REUS CANALES, Juan Luis  
Consejero Comercial  
[jreus@promperu.gob.pe](mailto:jreus@promperu.gob.pe)