



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL

INDIA
2019



Contenido

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Información General	4
3. Situación Económica y de Coyuntura	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas.....	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3 Nivel de Competitividad	5
4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios	6
4.1 Intercambio Comercial de bienes India – Mundo.....	6
4.2 Intercambio comercial de servicios India - Mundo	6
4.3 Intercambio Comercial Perú - India	7
5. Acceso al Mercado	8
5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias	8
5.2 Otros impuestos aplicados al comercio	11
6. Oportunidades Comerciales	11
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2. Productos con Potencial Exportador	12
7. Tendencias del Consumidor	14
8. Cultura de Negocios	14
9. Links de interés	15
10. Eventos Comerciales	15
11. Bibliografía	16

1. Resumen ejecutivo

La República de la India está situada en Asia del sur. Es el séptimo país más extenso y el segundo más poblado del mundo, con 1 266 millones de habitantes aproximadamente. La economía india ha resistido mejor que la de otros países emergentes a la ralentización de la economía mundial, y ha aprovechado los precios bajos del petróleo en los últimos años. El crecimiento económico del país ha sido dinámico (7,5% del PIB), estimulado por el gasto público.

Para el 2050 se prevé que India será la segunda economía del mundo, mientras que Estados Unidos será relegado al tercer lugar, según un reporte de la consultora PwC. Aunque el crecimiento rápido de la población de la India puede ser la principal explicación de su crecimiento, en realidad es solo una parte de la historia. Una mejora drástica en términos de productividad por persona debido a las inversiones de capital y una mejor tecnología desempeñará un papel aún más importante.

India es la cuarta potencia agrícola del mundo. La agricultura representa 17% del PIB y emplea a cerca de 50% de la población activa. Sin embargo, el sector de servicios es la parte más dinámica de la economía india. Contribuye a 53% del PIB y emplea a más de un cuarto de la población activa. Su aporte al PIB ha disminuido recientemente. El rápido crecimiento de la industria del software estimula las exportaciones de servicios y moderniza la economía india.

En 2018, las exportaciones de bienes de India al mundo sumaron US\$ 323 miles de millones. Esta cifra significó un incremento de 9% con respecto a 2017. Entre sus principales socios comerciales están Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Hong Kong. De otro lado, las importaciones crecieron 2,5% en los últimos 5 años, teniendo como principal proveedor a China. Los principales productos de exportación de India son las perlas finas naturales, combustibles minerales, vehículos automóviles, reactores nucleares y productos farmacéuticos.

La balanza comercial de servicios de la India sigue siendo positiva. En 2018, las mayores exportaciones se registraron en los servicios de construcción, los cuales tuvieron un crecimiento de 39% al totalizar US\$3.177 millones en 2018, aunque tuvieron una participación de 2% del total exportado. En tanto, los servicios telecomunicaciones, computación e información representaron un 28% del total de servicios exportados, pero tuvieron un crecimiento de 7%. al totalizar US\$58 248 millones.

Las exportaciones del Perú a la India llegaron a los US\$2 481 millones en 2018, lo que representó un incremento de 26% comparado con el 2017. Los envíos tradicionales del Perú a India representaron el 99% de las exportaciones a este país. Estos fueron en su mayoría oro y cobre. Por el lado no tradicional, los envíos se dieron principalmente en el sector siderometalúrgico, agropecuario y el textil.

2. Información general

La República de la India está situada en Asia del sur. Limita al norte con China, Nepal y Bután; al sur con el Océano Indico; al oeste con el Mar Árabe y Pakistán; y al este con el Golfo de Bengala, Bangladesh y Birmania. Su capital es Nueva Delhi, su moneda, la Rupia India y sus idiomas oficiales: Hindi (41%), Bengali (8,1%), Telugu (7,2%), Marathi (7%), Tamil (5,9%), Urdu (5%), Gujarati (4,5%), Kannada (3,7%), Malayalam (3,2%), Oriya (3,2%), Punjabi (2,8%), Assamese (1,3%), Maithili (1,2%) y otros (5,9%).

India se compone de 28 estados y 7 territorios de la unión, divididos según aspectos lingüísticos. Cada estado de la unión se divide a su vez en distritos administrativos, estos en tehsils y finalmente, en aldeas. Las ciudades más importantes son: Bihar, Bengala, Manipur, Bombay (la capital financiera), Calcuta, Madras, Chennai y Bangalore.



El tamaño de la población es de 1 300 millones de habitantes aproximadamente, que crece a una tasa de 1,3%, siendo India el segundo país más poblado del mundo. La población es en su mayoría joven; un 41% se encuentra entre los 25 y 54 años de edad y un 28%, entre 0 y 14 años. Asimismo, la edad media es 26,9 años para los hombres y 28,3 años para las mujeres. Este bono demográfico está contribuyendo con la conversión del país en una potencia regional y global.

La religión predominante es el Hinduismo, el que es practicado por el 79,8% de la población. Otras religiones importantes son el Islam (14,2%), el Cristianismo (2,3%) el Sikh (1,7%) y otras (2%). Por otro lado, en el país conviven distintas etnias: los Indo-Aryam conforman el 72% de sus habitantes, mientras que los Dravidian, el 25%. Los Mongoles y otros, solo el 3%.

3. Situación económica y de coyuntura

La economía india ha resistido mejor que la de otros países emergentes a la ralentización de la economía mundial, y ha aprovechado los precios bajos del petróleo en los últimos años. El crecimiento económico del país ha sido dinámico (más del 7% del PBI), estimulado por el gasto público. En agosto de 2016, se votó un IVA federal único (que reemplaza a múltiples impuestos).

3.1 Análisis de las principales variables económicas

Para el 2050 se prevé que India será la segunda economía del mundo, lo que significará que Estados Unidos será relegado al tercer lugar, según un reporte de la consultora PwC. Aunque el crecimiento rápido de la población de la India puede ser la principal explicación de su crecimiento, en realidad es solo una parte de la historia. Una mejora drástica en términos de productividad por persona debido a las inversiones de capital y una mejor tecnología desempeñará un papel aún más importante. PwC predice que la economía de la India crecerá alrededor de 4.9% por año de 2016 a 2050, con sólo 0.7% de ese crecimiento causado por el crecimiento de la población. La economía de la India es actualmente la tercera más grande del mundo, y se está expandiendo a una tasa de crecimiento anual estimada del 7,1% anual.

Cuadro N° 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores económicos	2015	2016	2017	2018	2019 p
Crecimiento real del PBI (%)	8,2	7,1	6,7	7,3	7,8
PBI per cápita (US\$)	1 639	1 749	1 982	2 134	2 334
Tasa de inflación (%)	4,9	4,5	3,6	4,9	4,9
Tasa de desempleo (%)	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5

Fuente: FMI, Banco Mundial, CIA World Factbook; elaboración: PROMPERÚ

- Tipo de cambio
La unidad monetaria es la Rupia India (INR). Las equivalencias monetarias al 29 de julio de 2017 de la Rupia India en términos de dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos).

1,0 INR = 0.01405 USD
India Rupia US Dollar
1 USD = 71.1327 INR

3.2 Evolución de los principales sectores económicos

India es la cuarta potencia agrícola del mundo. La agricultura representa 17% del PIB y emplea a cerca de 50% de la población activa. Esta proporción disminuyó en los últimos años, mientras que su aporte al PIB aumentó. Los principales cultivos son trigo, mijo, arroz, maíz, caña de azúcar, té, patata y algodón. India es también el segundo mayor productor de ganado bovino, el tercero de ganado ovino y el cuarto en producción pesquera.

El carbón es la principal fuente energética del país (India es el tercer productor de carbón a nivel mundial). La producción textil desempeña un papel predominante en el sector industrial. En términos de tamaño, la industria química es el segundo sector industrial. La industria india emplea a un quinto de la población activa y aporta casi un tercio del PIB.

El sector de servicios es la parte más dinámica de la economía india. Contribuye a 53% del PIB y emplea a más de un cuarto de la población activa. Su aporte al PIB ha disminuido recientemente. El rápido crecimiento de la industria del software estimula las exportaciones de servicios y moderniza la economía india.

3.3 Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, India y para otros países similares.

Cuadro N° 02

Ranking para hacer negocios 2019							
Criterios	India	Perú	China	Colombia	Tailandia	Chile	Indonesia
Facilidad para hacer negocios	77	68	46	65	27	56	73
Apertura de negocio	137	125	28	100	39	72	134
Manejo de permiso de construcción	52	54	121	89	67	33	112
Acceso a la electricidad	24	67	14	80	6	36	33
Registro de propiedades	166	45	27	59	66	61	100
Obtención de Crédito	22	32	73	3	44	85	44
Protección de los inversores	7	51	64	15	15	64	51

Pago de impuestos	121	120	114	146	59	76	112
Comercio transfronterizo	80	110	65	133	59	71	116
Cumplimiento de contratos	163	70	6	177	35	49	146
Resolución de insolvencia	108	88	61	40	24	51	36

Fuente: Doing Business 2019; Elaboración: PromPerú

India ocupa el lugar número 77 entre 190 países en el ranking de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial, una mejora de 23 lugares. El informe evalúa la mejora en la facilidad para hacer negocios en Delhi y Mumbai.

Las reformas comerciales sostenidas en los últimos años han ayudado a India. El país implementó cuatro nuevas reformas comerciales durante el 2018 y se ganó un lugar entre los diez mejores del mundo por tercer año consecutivo. Si bien ha habido un progreso sustancial, la India todavía se queda atrás en áreas como la ejecución de contratos y el registro de propiedades. Se requieren 58 días y cuesta un promedio de 7.8% del valor de una propiedad para registrarla, por más tiempo y a un costo mayor que entre las economías de altos ingresos de la OCDE. Y una compañía tarda 1,445 días en resolver una disputa comercial a través de un tribunal local de primera instancia, casi tres veces el tiempo promedio en las economías de altos ingresos de la OCDE.

4. Comercio exterior de bienes y servicios

4.1 Intercambio comercial de India con el mundo

En 2018, las exportaciones de bienes de India al mundo sumaron US\$ 323 miles de millones. Esta cifra significó un incremento de 9% con respecto a 2017. Entre sus principales socios comerciales están Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Hong Kong. De otro lado, las importaciones crecieron 2,5% en los últimos 5 años, teniendo como principal proveedor a China. Los principales productos de exportación de India son las perlas finas naturales, combustibles minerales, vehículos automóviles, reactores nucleares y productos farmacéuticos.

Cuadro N° 03

Intercambio comercial de Bienes India - Mundo (miles de millones US\$)							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Prom 18/14	Var% 18/17
Exportaciones	317.545	264.381	260.327	295.847	323.056	0,4%	9%
Importaciones	459.369	390.745	356.705	444.053	507.580	2,5%	14%
Balanza comercial	-141.825	-126.364	-96.378	-148.206	-184.524	-	-
Intercambio comercial	776.914	655.126	617.032	739.900	830.636	-1,7%	12%

Fuente: TradeMap; Elaboración: PromPerú

4.2 Intercambio comercial de servicios India – Mundo

La balanza comercial de servicios de la India sigue siendo positiva. En 2018, las mayores exportaciones se registraron en los servicios de construcción, los cuales tuvieron un crecimiento de 39% al totalizar US\$3.177 millones en 2018, aunque tuvieron una participación de 2% del total exportado. En tanto, los servicios telecomunicaciones, computación e información representaron un 28% del total de servicios exportados, pero tuvieron un crecimiento de 7%. al totalizar US\$58 248 millones.

Cuadro N° 04

Intercambio comercial de Servicios India - Mundo (millones US\$)							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Prom 18/14	Var% 18/17
Exportaciones	157,196	156,278	161,819	185,294	205,108	7%	11%
Importaciones	128,362	123,567	133,532	154,595	176,583	8%	14%
Balanza comercial	28,834	32,711	28,287	30,699	28,525	-	-
Intercambio comercial	285,558	279,845	295,351	339,889	381,691	8%	12%

Fuente: UNCTAD; Elaboración: PromPerú

4.3 Intercambio comercial Perú – India

Cuadro N° 05

Intercambio comercial de Bienes Perú - India (Millones de US\$)							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Prom. 18/14	Var% 18/17
Exportaciones	321	677	931	1.964	2.481	67%	26%
Importaciones	787	1.835	766	781	858	2%	10%
Balanza Comercial	-466	-1.158	165	1.184	1.623	-	-
Intercambio comercial	1.108	2.512	1.698	2.745	3.340	32%	22%

Fuente: Sunat.

Elaboración: PromPerú

Los envíos tradicionales del Perú a India representaron el 99% de las exportaciones a este país. Estos fueron en su mayoría oro y cobre. Por el lado no tradicional, los envíos se dieron principalmente en el sector siderometalúrgico, agropecuario y el textil.

Cuadro N° 06

Exportaciones por sectores economicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2017	2018	Var% 18/17
TRADICIONAL	1,908	2,449	28.3%
Oro	1,402	2,138	52.5%
Cobre	503	308	-38.8%
Café	1	-	-100.0%
Metales menores	1	2	128.0%
Harina de pescado	2	1	-50.0%
NO TRADICIONAL	56	32	-42.5%
Agropecuario	5	7	40.0%
Textil	4	7	75.0%
Pesquero	-	-	0%
Químico	4	3	-25.0%

Metalmecánico	2	2	22.0%
Sidero-metalúrgico	5	7	40%
Minería no Metálica	28	5	-82.1%
Artesanías	-	-	0%
Varios (inc. joyería)	8	-	-100.0%
TOTAL GENERAL	1,964	2,481	14.6%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

Los productos no tradicionales que más se exportaron en 2018 al mercado indio fueron los demás cables de filamentos sintéticos (21% de participación) y fosfatos de calcio (12% de participación).

Cuadro N° 07

**India: Principales productos no tradicionales
(Millones US\$)**

Partida	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Prom 18/14	Var% 18/17	Part.%2018
5501309000	Los demás cables de filamentos sintéticos	1	1	5	4	7	68.8%	85.2%	21%
2510100000	Fosfatos de calcio naturales	78	72	66	28	4	53.1%	-86.4%	12%
1801001900	Cacao en grano, entero o partido para siembra	1	4	1	0	2	17.7%	2300%	8%
7204290000	Los demás desperdicios de aceros aleados				0.5	2	--	339.6%	7%
7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio.	0	1	2	3	2	60.5%	-28.2%	6%
8061000000	Uvas frescas	2	2	1	1	1	10.4%	1.4%	4%
1801002000	Cacao en grano, entero o partido, tostado				1	1	-	-23.7%	4%
2817001000	Óxido de cinc	0	0	0	0	1	0%	95.4%	3%
8446300000	Telares para tejidos	1	0		0	1	2.5%	100.8%	3%
7408210000	Alambre de cobre (latón)				1	2	0%	100%	6%
Resto		11	8	8	16	9	-5.3%	-46.5%	27%
TOTAL		95	88	83	56	32	-23.7%	-42.4%	100%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

5. Acceso al mercado

5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

El nivel arancelario de la India se anuncia en el Presupuesto anual, pero las tasas arancelarias individuales pueden ser modificadas durante el año. Está compuesto principalmente por tipos ad valorem (alrededor del 94% de partidas arancelarias), aplicados sobre el valor CIF de las importaciones; y algunos derechos alternativos o específicos (el 6,1% del total de las partidas). Estos incluyen: el derecho de aduana adicional, el derecho adicional especial y el gravamen destinado a la enseñanza secundaria y superior. También se aplican algunas cargas y gravámenes a productos específicos. Con el fin de determinar el tipo arancelario aplicado "efectivo" (derechos básicos más derechos de aduana) sobre un producto particular, es necesario consultar listas de derechos de aduana e impuestos especiales. Ver en: <http://www.cbec.gov.in/htdocs-cbec/customs/cst1617-300616/cst1617-3006-idx>

Principales niveles de aranceles de importación:

1. Arancel aplicado a la mercancía o Arancel Básico o "Basic Duty"
2. Derecho de aduana adicional o "Additional Duty", también denominado Countervailing Duty (CDV). Se ha incrementado del 8 al 10%. Es equivalente al impuesto que se aplica sobre artículos similares producidos en India. Suele ser de un 10,3%. Se aplica sobre el precio de la mercancía en destino. (Landed Cost).
3. Derecho adicional especial (Additional custom duty, ACD) de 4%.

Según la OMC el arancel NMF aplicado de la India constaba de 11.481 líneas al nivel de 8 dígitos. El 91,2% del arancel está sujeto a derechos ad valorem; 3 líneas están sujetas a derechos específicos (las almendras con y sin cáscara, y la energía eléctrica) y 697 líneas soportan derechos alternativos con un componente de derechos ad valorem y específicos. Los derechos alternativos se aplican principalmente a los textiles y prendas de vestir, pero también a los productos de caucho natural.

Los tipos arancelarios van de cero al 150%. Casi el 72% del arancel está sujeto a tipos que oscilan entre el 5% y el 10%. Alrededor del 14,5% del arancel está sujeto a tipos superiores al 10%, y el 0,5% (principalmente las bebidas alcohólicas) está gravado con tipos del 150%. La dispersión arancelaria, medida por el coeficiente de variación, ha aumentado ligeramente.

Cuadro N° 08

India: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
Rk	Partida	Descripción	Posición	Principales competidores (% de Part)	Arancel NMF	Preferencia arancelaria
1	5501309000	Los demás cables de filamentos sintéticos	5	Alemania (43%) Ucrania (14%) Bielorrusia (12%)	20%	20%
2	2510100000	Fosfatos de calcio naturales	4	Jordania (74%) Egipto (10%) Togo (6%)	5%	5%
3	1801001900	Cacao en grano, entero o partido para siembra	8	Costa de Marfil (27%) Ecuador (20%) Uganda (14%)	30%	30%
4	7204290000	Los demás desperdicios de aceros aleados	19	EE. UU. (16%) Australia (11%) Canadá (9%)	5%	5%
5	7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio	65	EE.UU (17%) Reino Unido (12%) Arabia Saudita (11%)	2,5%	2,5%
6	806100000	Uvas frescas	3	China (33%) EE.UU. (21%) Chile (12%)	30%	30%
7	1801002000	Cacao en grano, entero o partido, tostado	8	Costa de Marfil (27%) Ecuador (20%) Uganda (14%)	30%	30%
8	2817001000	Óxido de cinc	5	Taiwán (22%) Reino Unido (18%) EE.UU. (12%)	7,5%	7,5%
9	8446300000	Telares para tejidos	93	China (36%) Japón (31%) Bélgica (15%)	7,5%	7,5%
10	7408210000	Alambre de cobre	7	Japón. (48%) Malasia (15%) China (13%)	5%	5%

Fuente: TradeMap, MacMap, Acuerdos Comerciales; Elaboración: PromPerú

Medidas no arancelarias

- **Inspección previa a la expedición**

La inspección previa al envío es obligatoria desde 2004 para las importaciones de ciertos productos. Las mercancías sujetas a la inspección previa al envío comprenden los desechos y desperdicios metálicos sin triturar (desde 2004), y los desechos y desperdicios metálicos triturados y sin triturar. Las importaciones de desechos y desperdicios metálicos sin triturar pueden ingresar a través de 26 puertos designados. Las inspecciones aseguran que en los envíos no hay armas, explosivos ni material contaminado por radiactividad. Los certificados de inspección previa al envío son expedidos por los organismos de certificación acreditados situados dentro y fuera de la India.

Asimismo, Las importaciones de determinados tipos de productos de acero usado o defectuoso, así como textiles y prendas de vestir, están sujetas a inspección previa la expedición, por razones de seguridad y salud.

- **Prohibiciones de las importaciones**

Se pueden imponer restricciones a la importación al amparo del artículo 3 de la Ley de Comercio Exterior (Desarrollo y Reglamentación) de 1992 y mediante notificaciones en la Gaceta Oficial, en virtud del artículo 11 de la Ley de Aduanas de 1962, en las que se declare la importación o exportación de cualquier mercancía prohibida o sujeta a restricciones. Pueden imponerse restricciones a la importación por razones de seguridad, autosuficiencia, balanza de pagos, salud y moralidad.

Las prohibiciones de realizar importaciones responden por lo general a motivos de salud y seguridad, e incluyen diversos productos. En el Examen de Políticas Comerciales India de la OMC del 2015 se reportaban prohibiciones que van desde la carne y despojos de la mayoría de los animales silvestres hasta las grasas animales, el marfil y el polvo de marfil. Durante el período examinado, se añadieron los hígados grasos.

- **Etiquetado y envasado**

La Ley de pesos y medidas de 2009, el Reglamento de pesos y medidas (productos envasados) de 2011 y el Reglamento sobre inocuidad y normativa de los productos alimenticios (envasado y etiquetado) de 2011 regulan las prescripciones de etiquetado en la India. No hay prescripciones de etiquetado obligatorio para los productos modificados genéticamente.

El Reglamento sobre inocuidad y normativa de los productos alimenticios (envasado y etiquetado) de 2011, notificado el 10 de julio de 2013, establece que, a partir del 1º de enero de 2015, los fabricantes nacionales están obligados a mostrar el número de licencia y el logotipo de la FSSI en la etiqueta. Según las autoridades, el Reglamento no se ha notificado a la OMC porque no se prevé su aplicación a los interlocutores comerciales de la India. Cuando se importan ese tipo de productos, se autoriza a los importadores a pegar en los productos etiquetas con el número de licencia y el logotipo de la FSSI.

- **Certificados de registro y permisos**

Se exigen certificados de registro y permisos de importación (por ejemplo, certificados de origen, certificados sanitarios y fitosanitarios y certificados de uso final), expedidos por diferentes organismos para la importación de mercancías específicas, en ciertos casos, según su uso final. Estos certificados deben presentarse en el mismo momento que la declaración de entrada.

- ✓ Productos agrícolas primarios y alimentos: Permiso fitosanitario emitido por el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI). Ver en: <http://www.fssai.gov.in/>
- ✓ Plantas o productos de las mismas (con excepción de aquellas numeradas bajo Lista VII del Plant Quarantine Order 2003 www.plantquarantineindia.org): Requieren un permiso bajo esta norma, que se emite únicamente tras un análisis de control de plagas, por parte del Department of Agriculture and Cooperation. Ver en: <http://agricoop.nic.in/>

- ✓ Ganado y productos cárnicos: Requieren un permiso emitido por el Department of Animal Husbandry, Ministry of Agriculture. Ver en: <http://dahd.nic.in/>
- ✓ Productos farmacéuticos y cosméticos: El Drug and Cosmetics Act y sus normas regulan la calidad y seguridad de estos productos y es administrada por el Central Drug Standard Control Organization (CDSCO) en el Ministry of Health and Family Welfare. Se requiere una licencia de importación emitida por el CDSCO. Ver en: <http://www.cdscoc.nic.in/forms/Default.aspx>

- **Medidas sanitarias y fitosanitarias Productos de origen animal**

Las importaciones de productos de origen animal en la India están supeditadas a la obtención, antes de la expedición desde el país de origen, de permisos de importación expedidos por el Departamento de Economía Pecuaria, Producción Láctea y Pesca. Este Departamento expide permisos sanitarios de importación para productos pecuarios basándose en un análisis del riesgo de importación. Los permisos tienen una validez de un año o de seis meses, en función de la naturaleza de los productos, y se pueden utilizar para varios envíos.

Un permiso sanitario de importación no es una licencia, sino un certificado que acredita el cumplimiento de las prescripciones sanitarias de la India. Las importaciones de animales vivos y de productos de origen animal que son objeto de restricciones en virtud de la normativa de exportación e importación requieren una licencia de importación que otorga el Director General de Comercio Exterior después de que el Departamento de Economía Pecuaria, Producción Láctea y Pesca haya realizado un análisis del riesgo de importación.

- **Productos de origen vegetal**

Las importaciones de plantas y material vegetal se rigen por las disposiciones de la Ley de plagas e insectos destructivos de 1914, la Orden de cuarentena fitosanitaria (Reglamentación de la importación en la India) de 2003 y los convenios internacionales. La Dirección de Protección Fitosanitaria, Cuarentena y Almacenamiento se encarga de la aplicación de los reglamentos de cuarentena fitosanitaria promulgados en el marco de la Ley.

5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

El 30 de junio del 2017 se aprobó en el Parlamento de la India lo que es calificado como la mayor reforma fiscal en la historia de este país: El Impuesto de Bienes y Servicios (GST), un impuesto indirecto común para sus 29 estados y 7 territorios de la unión que grava a más de 1.200 artículos y alrededor de 500 servicios. El GST sustituye a 17 impuestos estatales y centrales que quedan reducidos a uno con cinco tramos de entre el 0% y el 28 % dependiendo del tipo de producto y servicio del que se trate. El impuesto es obligatorio para aquellas compañías con una facturación superior a los 2 millones de rupias o unos US\$30.000.

6. Oportunidades comerciales

6.1 Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

India ha logrado conseguir importantes alianzas estratégicas con diferentes países. Es miembro fundador de la OMC, del Movimiento de los Países No Alineados, del Grupo G-20, del Grupo G8+5, del Banco Asiático del Desarrollo, se incorporó a la ASEAN y es miembro del SAARC (Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia). Asimismo, tiene acuerdos de libre comercio con Corea del Sur, Tailandia, Bután, el Consejo de Cooperación del Golfo, el BIMST (Bután, India, Myanmar, Nepal, Sri Lanka y Tailandia), The South Asia Free Trade Area (SAFTA) y se encuentra en negociaciones para un TLC con la Unión Europea, Nueva Zelanda, Sri Lanka y los países del bloque europeo EFTA.

Además, tiene acuerdos preferenciales de comercio por el acuerdo de Bangkok (Bangladesh, India, China, Sri Lanka y Corea), el acuerdo Marco India – MERCOSUR, Egipto Unión Aduanera Sudafricana (SACU) y Afganistán. Perú aún no tiene un acuerdo comercial con este mercado por

lo que el envío de productos peruanos están sujetos al arancel de Nación Más Favorecida (NMF). En tanto con el Perú la India comenzarán a negociar un Acuerdo de Libre Comercio en agosto de 2017.

6.2 Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de India. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de India (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

A continuación se presenta una lista de productos peruanos potenciales de los sectores Agropecuario, textil y pesca para la exportación hacia India.

Entre los productos de mayor ingreso y de calificación prometedor en este mercado tenemos a la manteca, grasa y aceite de cacao, chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao. Además, se encuentran los congelados de carne de pescado, conchas de abanico y preparaciones y conservas de atún. Por el lado textil se encuentran los suéteres, pulloves y cardigans; blusas y camisas para mujeres, así como pantalones largos y cortos para hombres.

Cuadro N° 09

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ Millones)	Arancel NMF	Participación competidores 2018
090111	Café sin tostar ni descafeinar	Consolidado	134 329	100%	Vietnam (72%) Kenia (9%) Uganda (7%)
071340	Lentejas secas desvainadas	Consolidado	90 680	50%	Canadá (63%) Australia (25%) Países Bajos (4%)
080231	Nueces frescas o secas con cáscara	Prometedor	42 635	120%	EE.UU. (57%) Chile (40%) Emiratos Árabes Unidos (2%)
080940	Ciruelas y endrinas frescas	Prometedor	4 116	30%	Sudáfrica (32%) Italia (18%) China (17%)

Fuente: TradeMap; Elaboración: PromPerú

En India la demanda en las zonas rurales y urbanas de la India ha ayudado a que los alimentos frescos crezcan a un ritmo sostenido. La migración de las personas de las zonas rurales a las urbanas apoya la urbanización y conduce a mayores niveles de ingresos ya una clase media en crecimiento. Esto, a su vez, contribuye al crecimiento del consumo de alimentos frescos. Mayores volúmenes de producción, un creciente número de canales minoristas modernos y la creciente disponibilidad de productos frescos junto

con variantes orgánicas en muchas partes del país también impulsan el crecimiento de los alimentos frescos en la India.

Cuadro N° 10

Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ Millones)	Arancel NMF	Participación competidores 2018
030389	Pescado congelado	Estrella	4 881	30%	Myanmar (73%) Indonesia (16%) EE.UU. (4%)
030493	Carne congelada, incluso picada, de tilapia	Prometedor	755	30%	Vietnam (82%) China (18%)
030289	Pescado fresco o refrigerado	Consolidado	8 345	30%	Bangladesh (98%) Myanmar (2%)

Fuente: TradeMap, MacMap, Acuerdos Comerciales; Elaboración: PromPerú

La importancia que están cobrando los productos pesqueros se debe a que el consumidor indio es cada vez más consciente de los beneficios para la salud. De acuerdo con un estudio de Euromonitor, se espera que las ventas totales de pescado y productos del mar tenga una tasa de crecimiento compuesto de 9% hacia el 2021 y llegue a 13 millones de toneladas en el referido año. La disponibilidad de pescado se concentra más en los canales minoristas tradicionales, como los mercados al aire libre y los pequeños supermercados en comparación con los puntos de venta modernos, mientras que los crustáceos y moluscos se venden principalmente en puntos de venta modernos.

Cuadro N° 11

Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (US\$ Millones)	Arancel NMF	Participación competidores 2018
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella	90 608	20%	Bangladesh (70%) China (11%) España (6%)
611030	Suéteres, "pullovers", cardiganes de punto de fibra sintética	Estrella	29 498	20%	Bangladesh (32%) China (23%) España (19%)
611190	Accesorios para bebés de material textil de punto o fibras sintéticas	Estrella	8 345	30%	China (83%) Emiratos Árabes Unidos (6%) Hong Kong (4%)
620342	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos de algodón	Consolidado	132 728	20%	Bangladesh (72%) Sri Lanka (7%) España (1%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto de algodón	Consolidado	42 221	20%	Bangladesh (47%) China (13%) España (11%)
620590	Camisas para hombres y niños de las demás materias textiles	Consolidado	8 162	20%	Bangladesh (79%) España (6%) Nepal (5%)
620444	Vestidos de fibras artificiales para mujeres o niñas	Consolidado	5 252	20%	España (39%) China (27%) Francia (8%)
621143		Prometedor	5 156	20%	Bangladesh (40%) España (22%)

	Conjuntos de abrigo para deporte para mujeres o niñas de fibras sintéticas.				China (12%)
610442	Vestidos de punto de algodón para mujeres o niñas	Prometedor	2 875	20%	China (24%) Bangladesh (22%) España (16%)

Fuente: TradeMap, MacMap, Acuerdos Comerciales; Elaboración: PromPerú

El rubro prendas de vestir registra un sólido crecimiento en la India. El fuerte desempeño económico del país lo convirtió en la economía de más rápido crecimiento en el mundo. La favorable situación macroeconómica ha ayudado a impulsar las ventas de prendas de vestir masculina, femenina e infantil. Un detalle que está dinamizando el mercado es el comercio por internet, lo cual ha hecho más accesible la compra de una mayor cantidad de marcas de ropa.

7. Tendencias del consumidor

El creciente poder adquisitivo y la creciente influencia de las redes sociales han permitido a los consumidores indios gastar en cosas distintas. En la década compuesta por los años 2005 y 2015 el sector de consumo de la India creció a una tasa anual del 5,7% y se prevé que para el 2025 la India se convierta en el tercer mayor mercado de consumo en el mundo.

En términos de gastos de consumo, las ciudades emergentes (aquellas con poblaciones de menos de 1 millón) serán las de más rápido crecimiento. Impulsado por la creciente afluencia, los gastos en estas ciudades están aumentando casi un 14% al año, mientras que el gasto de los consumidores en las ciudades más grandes de la India está aumentando en un 12% al año. Se espera que las ciudades emergentes vean el mayor crecimiento en el número de hogares de élite y afluentes hasta 2025. Para entonces, el número de hogares de este tipo habrá aumentado en un factor de más de 2,5 en las ciudades emergentes, mientras que habrá casi duplicado en importantes áreas metropolitanas. Además, unas 120 ciudades habrán igualado las principales áreas metropolitanas de hoy en el ingreso promedio de los hogares.

Los consumidores de las ciudades emergentes se comportan de manera diferente a los de las grandes ciudades. Tienen una fuerte orientación por el valor por el dinero, la afinidad cultural local importante, y una perspectiva financiera más conservadora. Tienen altas aspiraciones de compra, pero a menudo están limitadas por la disponibilidad del producto.

La adquisición de teléfonos inteligentes también ha ayudado a esta sofisticación del consumidor, teniendo en cuenta que la India es uno de los polos tecnológicos del mundo. También se espera que el número de compradores de moda en línea en la India se duplique a 130-135 millones para 2020, impulsado por el crecimiento de la industria de la moda en India y el creciente uso de móviles para las compras.

8. Cultura de negocios

En general, los indios prefieren tener relaciones personales a largo plazo en lugar de hacer negocios. El mejor momento para una reunión es a última hora de la mañana o a primera hora de la tarde. Asegúrese de confirmar su reunión la semana anterior y vuelva a llamar el mismo día de la cita por la mañana.

Si se viaja a India desde otro país se aconseja acordar las citas con al menos un mes de antelación. Una llamada telefónica será más efectiva.

Lo acostumbrado en una reunión de negocios es saludarse con un apretón de manos. Si su interlocutor es una mujer, espere a que ella se presente primero. Al momento de presentarse utilice títulos siempre que sea posible, como Profesor o Doctor. Si su homólogo indio no posee un título, emplee Sr., Sra., Srta.

No rechace comida o bebida que le ofrezcan durante las reuniones de negocios ya que se puede considerar una ofensa. Conviene tener en cuenta, además, que la mayoría de indios son vegetarianos.

Los obsequios se consideran un intento de soborno si son grandes o caros, lo que puede dar lugar a una situación embarazosa. Nunca regale flores blancas, pues son las que se usan en los funerales. No abra los regalos cuando los recibe.

Las reuniones en India suelen comenzar con una charla cordial. No sea agresivo en sus negociaciones, pues podría incurrir en una falta de respeto. La toma de decisiones es un proceso lento. La persona que ostenta la mayor autoridad suele ser quien las toma. No sea demasiado legalista durante las negociaciones.

El código de vestimenta profesional ha de ser formal. En las regiones más cálidas del país es más relajado, aunque una vestimenta formal en la primera cita se interpretará como señal de respeto. Las tarjetas de visita se intercambian tras el apretón de manos inicial y el saludo. Es una buena idea traducir la tarjeta de visita al hindi, más como señal de respeto que como necesidad lingüística.

9. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Centro Nacional de Información	http://www.nic.in/
Banco Central de India	https://www.rbi.org.in/
Ministerio de Asuntos Exteriores	http://www.mea.gov.in/
Ministerio de Comercio e Industria: Directorado General de Comercio Exterior	http://dgft.delhi.nic.in/
Organización para la Promoción del Comercio de India	http://www.indiatradefair.com/
Confederación de la Industria de India	http://www.cii.in/ http://www.indianindustry.com/
Aduanas	http://www.cbec.gov.in/index

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13

Nombre oficial del evento comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Contract Manufacturing & Private Label (CMPL) Mumbai	Exposición para fabricantes de marcas propias de alimentos, bebidas, cosméticos y más	Mumbai, India	26/04/2020	www.cmplexpo.com
Housewares & Kitchenwares International Expo Mumbai	Feria internacional de proveedores de alimentos y bebidas	Mumbai, India	16/09/2020 al 19/09/2020	www.indiabig7.com

ANUTEC – International FoodTec India Mumbai	Feria internacional de artículos para el hogar y utensilios de cocina	Mumbai, India	23/09/2020 al 25/09/2020	www.foodtecindia.com
Annapoorna – anufood India Mumbai	Feria y conferencia internacional especializada de la industria alimentaria	Mumbai, India	23/09/2020 al 25/09/2020	www.worldoffoodindia.com

11. Bibliografía

- Cia Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- <https://www.ibef.org/industry/indian-consumer-market.aspx>
- <https://www.bcg.com/publications/2017/marketing-sales-globalization-new-indian-changing-consumer.aspx>
- Haga negocios con India <https://es.portal.santandertrade.com/perfil-pais/25%2CIndia>
- India Doing Business <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/india>
- Examen de las Políticas comerciales: India https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s313_s.pdf
- “Entra en vigor la mayor reforma fiscal de la India” <http://www.eleconomista.net/2017/06/30/entra-en-vigor-la-mayor-reforma-fiscal-de-la-india>
- Euromonitor