

Nuevo Lanzamiento:

Mantequilla a base de langostinos en Corea del Sur



NUEVO LANZAMIENTO

Mantequilla a base de langostinos en Corea del Sur

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2017), la empresa GED Food Corp. ha empezado a distribuir una nueva gama de mantequillas a base de productos marinos que es similar al paté y son vendidos bajo la marca Cruscana en Corea del Sur. Actualmente, este producto se ofrece a base de langosta, salmón, cangrejo y langostinos en un envase de vidrio de 100 gr. a un precio de US\$ 4.9 (5500 KRW). Cruscana es el productor y su marca proviene de Francia. Por otro lado, existe un incremento en el número de consumidores surcoreanos que viaja al extranjero; por lo cual, se está generando una demanda por los productos foráneos. Al utilizar países como Francia les permite mostrar cierta calidad en los productos tanto para los consumidores que han visitado ese país como los que quieran visitarlo.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Cruscana
	Empresa manufacturera	Cruscana
	Precio / Peso	US\$ 4,9– 100 gramos
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Corea del Sur
	Fecha de lanzamiento	31 de mayo de 2016
	Link de interés	http://www.cruscana.fr http://www.gedfood.co.kr

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

2. Mercado de distribución: Corea del Sur

Corea del Sur se encuentra localizado a 500 km de la costa principal de China. Existen muchas islas pequeñas en el sur pero la mayoría se encuentra deshabitada. Además, el territorio de Corea del Sur cuenta con áreas montañosas. Por lo cual, la mayoría de asentamientos se encuentran en la costa sur y este.

En relación a este mercado de distribución, según el portal Euromonitor (2017), existen algunas tendencias en el ámbito macroeconómico de Corea del Sur y entre ellas tenemos que este país seguirá creciendo a una tasa moderada en el 2017, la cual sería de 2.4%. El cual está basado principalmente en un estímulo fiscal así como el incremento moderado del consumo privado. Respecto a las exportaciones, estas representaron el 35.5% del PBI. Sin embargo, las exportaciones se han contraído en el 2016 debido a una caída en la demanda de los países asiáticos así como la caída en el valor del dólar en un 5.9%.

Respecto al mercado de comida empaquetada, este ha presentado un crecimiento positivo en el 2016. Adicionalmente, se han introducido nuevos productos que han llegado a afectar a otras categorías. Sin embargo, cada producto nuevo que aparece tiende a ser reemplazado rápidamente por otro producto que posea una mejor y nueva apariencia. Las innovaciones en los productos empaquetados que se llevan a cabo en Corea del Sur son las que están generando el crecimiento en este mercado. Las empresas que presentan una mayor participación dentro del mercado de comida empaquetada y tienden a ser las más innovativas son Lotte Confectionery, Haitai Confectionery & Foods and Orion

Una tendencia muy marcada en el mercado de Corea del Sur, son los diferentes productos a base de comida marina además de las salsas de pescado y otras fusiones que son considerablemente nuevas introducciones para el mercado asiático que marcaran una fuerte aceptación. Adicional a esto, el gobierno de la República de Corea continuamente aconseja a sus habitantes que tiendan a comer de manera saludable a través de un menor consumo de azúcar y sal. Sin embargo, los consumidores coreanos buscan productos azucarados y salados y esto va en contra a las tendencias del mercado de buscar productos más saludables.

Por último, en relación a los canales de distribución; los minimarket mostraron una alta tasa de crecimiento entre los canales de distribución de alimentos envasados en el 2016, superando el crecimiento de los canales minoristas que incluyen las ventas al por menor en Internet, ventas directas y canales de vending. Esto debido a que se encuentran a una menor distancia de las áreas residenciales.

3. El sector pesquero en Corea del Sur

El sector pesquero es una de las principales industrias en Malasia que ha venido creciendo en los últimos años e incluso se espera que para el 2020 produzca 1.7 millones de toneladas a una tasa de crecimiento promedio de 2.9%. Respecto a la acuicultura, se espera que se convierta en el principal sector dada la promoción por el gobierno de Malasia a este sector. Además que cuenta con los dos principales factores que son la tierra y el mar para poder realizar este tipo de actividad productiva. Además, la población en Malasia viene creciendo y para el año 2020 proyectan que demanden 1.93 millones de toneladas de pescado para su consumo¹.

El sector pesquero en Corea del Sur alcanzó un monto de importaciones por US\$ 4,5 billones en el 2015. Los cinco principales proveedores se encuentran China (25,4% del total), Rusia (16,3%), Vietnam (13,1%), Estados Unidos (5,5%) y Noruega (4,9%). Cabe señalar que Perú ha sido el noveno mayor exportador hacia Corea del Sur en pescados y mariscos en el 2015 con un monto de US\$ 108 millones y donde el mayor producto ha sido el calamar con un monto de US\$ 58 millones.²

¹ Status of resource management and aquaculture in Malaysia

² Fish and seafood trends in South Korea – October 2016

4. Estadísticas del sector pesquero

4.1.1. Intercambio comercial Perú y Corea del Sur

Cuadro N° 01 Intercambio comercial Perú – Corea del Sur sector pesquero
Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 2016-2012	Var% 2016/2015
Exportaciones	64,508	51,558	85,076	69,530	85,813	7,4	23,4
Importaciones	0,047	0,007	0,080	0,009	0,065	8,4	622,2
Balanza Comercial	64,461	51,551	84,996	69,521	85,748	7,4	23,3
Intercambio Comercial	64,555	51,565	85,156	69,539	85,878	7,4	23,5

Fuente: Trademap. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.2. Exportaciones totales peruanas de langostinos

Cuadro N° 02
Millones de US\$

Exportación peruana de langostinos				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Trim I 2017
Congelados	146	157	7.8	50
Conservas	0,3	0,1	-81.2	-
Harina	-	0,1	-	0.0
Total	146	157	7.7	50

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.3. Principales países de exportación

Cuadro N° 03
Millones de US\$

Principales países de exportación				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Trim I 2017
Estados Unidos	87.5	88.6	1.2	28.4
España	29.7	31.3	5.5	8.2
Francia	15.4	10.2	-33.8	3.7
Canadá	5.7	7.4	30.3	2.2
Japón	0.8	6.9	735.3	2.5
Resto	6.7	12.7	88.9	5.0
Total	146	157	7.7	50

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

- Para mayor información del mercado visitar: [Guía de Mercado Corea del Sur](#)