

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Informe Especializado

Artículos de Muñequería
en Estados Unidos



prom
perú

Artículos de Muñequería en Estados Unidos

1. Panorama actual del mercado estadounidense

- En 2014 la economía estadounidense creció 2,2% respecto al año previo, y el PBI per cápita alcanzó los US\$ 50 741, teniendo así un incremento, en términos reales, de 4,5% respecto a 2009. Además, de acuerdo al Fondo Monetario Internacional (FMI) se prevé que para 2015 el crecimiento económico será de 3,1%, esto gracias al incremento del gasto del consumidor, como resultado de la creación de más empleos.
- Se estima que la población estadounidense es de 322 millones de habitantes. El 82% de la población del país habita zonas urbanas. La estructura de la población estadounidense por grupos etarios está compuesta de la siguiente manera: 19% son menores de 14 años, el 66% se encuentra entre los 15 y 64 años, mientras que el 15% restante tiene más de 65 años.
- Perú y Estados Unidos tiene un Acuerdo de Promoción Comercial (APC) que entró en vigencia el 1 de febrero de 2009. Con este acuerdo, en seis años de vigencia, se han conseguido muchos beneficios y avances importantes para nuestro país. Así, en 2014, alrededor de 1 500 empresas lograron concretar ventas hacia Estados Unidos por montos mayores a US\$ 50 mil, con un total exportado de US\$ 6 072 millones. De estas, el 77% corresponde a pequeñas y medianas empresas. Además, el sector no tradicional es el que más beneficios obtuvo, al tener ventas que se incrementaron en 82% desde 2009.

2. Alcance del análisis

- Para el presente análisis, se ha considerado algunas sub-partidas del capítulo Nro. 95 “**Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios**”. Los productos seleccionados corresponden a muñecos (y sus partes), dado que estos están cobrando importancia dentro de las exportaciones peruanas del sector Artículos de Decoración y Regalo – ADR. Cabe mencionar, además, que para el mercado mundial y estadounidense, estos productos se encuentran dentro de la categoría llamada “juguetes tradicionales”.

Cuadro Nro. 1: Correlación Arancelaria

| HS Code EE.UU. (10 dig.) | Descripción UE | HS Code Perú (10 dig.) | Descripción Perú |
|--------------------------|--|------------------------|--|
| 9503000071 | Toys, parts and accessories subject to 15 u.s.c. 2052, labeled or determined by importer as intended for use by persons under 3 years of age, nesoi | 9503 00 22 00 | Muñecos que representen seres humanos |
| 9503000073 | Toys, parts and accessories subject to 15 u.s.c. 2052, labeled or determined by importer as intended for use by persons 3 to 12 years of age, nesoi | 9503 00 28 00 | Prendas y sus complementos, de vestir, calzado, y sombreros |
| | | 9503 00 29 00 | Partes y accesorios |
| 9503000090 | Toys, dolls, dolls' carriages, puzzles, scale models, tricycles, scooters, pedal cars and similar wheeled toys, parts and accessories thereof, nesoi | 9503 00 93 00 | Muñecos que representen animales o seres no humanos – de material textil |
| | | 9503 00 99 00 | Otros juguetes que representen animales o seres no humanos |

3. El sector de muñecos y juguetes en Estados Unidos

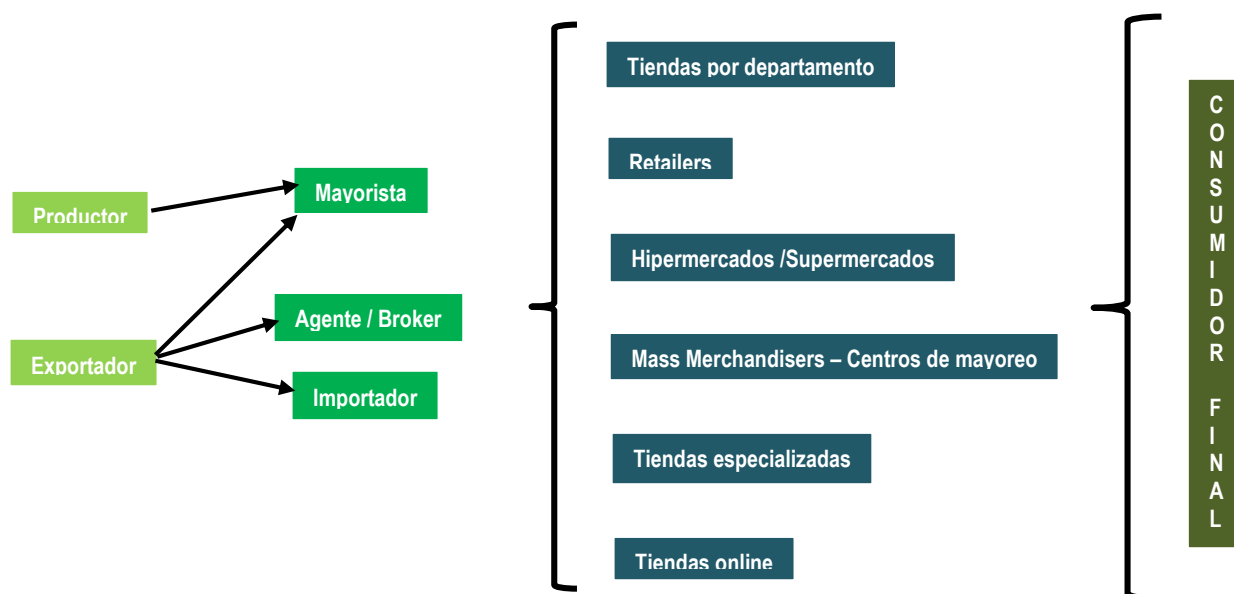
- De acuerdo a un informe de la Asociación de Fabricantes de Juguetes de Estados Unidos (TIA, por sus siglas en inglés), las ventas del sector juguetería en este mercado ascendieron a US\$ 22 billones en 2014. Además se calcula que anualmente se venden unas 3 millones de unidades de juguetes, a un precio promedio de US\$ 10.
- Esta industria, dentro de Estados Unidos, está representado en un 97.7% por pequeñas empresas, que comprenden desde fabricantes, mayoristas y distribuidores. Adicionalmente, estas empresas proveen alrededor de medio millón de empleos (directos e indirectos)
- De otra parte, la categoría de juguetes y muñecos tradicionales dentro de Estados Unidos es un mercado bastante maduro y por ende bastante estable. No obstante, el último año las ventas de estos productos han caído ligeramente, principalmente a causa de una ligera contracción (menos del 1%) en la población menor a los 14 años de edad, generada por una menor tasa de natalidad. Dentro de esta categoría, los muñecos hechos en materia textil (categoría donde se encuentra la oferta peruana), alcanzaron un nivel de ventas de US\$ 1.2 billones.

- importaciones de estos productos por parte de Estados Unidos, en 2014, alcanzaron los US\$ 12 786 millones, incrementándose en 8.8% respecto al año previo. China es el mayor proveedor de estos productos, abarcando 85% del total importado. Le siguen en importancia México, Indonesia, Vietnam y Taiwán con participaciones de 5%, 2%, 1.5% y 1% de lo adquirido por Estados Unidos. El Perú ocupa la posición Nro. 34 (4° entre los proveedores latinoamericanos, después de México, Honduras y Colombia) como proveedor de estos productos, con una participación de 0.01%.

4. Canales de Distribución y Comercialización

En el siguiente gráfico se presenta el flujo de la distribución y comercialización de los productos sujetos de este análisis, dentro de Estados Unidos.

Gráfico Nro. 1: Estructura de la distribución y comercialización de juguetes en EE.UU.



Fuente: Euromonitor

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

- Es importante indicar que el canal de ventas por internet es uno de los más sobresalientes y dinámicos, ya que los consumidores visitan las tiendas físicas para ver y escoger los artículos de su gusto y luego los solicitan en línea, dado que muchas veces la venta de estas artículos a través de este canal se realiza a un menor precio, como parte de una promoción.

5. Tendencias de consumo

- El estadounidense en general es una persona consumista y siempre dispuesta a probar productos nuevos y novedosos. Es exigente, hecho que se deriva de la búsqueda de información que realiza. Asimismo, tiene conciencia del cuidado del medio ambiente. Conoce muy bien sus derechos como consumidor y hace uso de las leyes que lo protegen. Si bien el precio es una variable relevante al decidir una compra, también son importantes la calidad, la garantía y el servicio post venta.
- Por el lado de los muñecos en materia textil, en los últimos años, debido al incremento por el interés hacia los juguetes electrónicos, los fabricantes han generado una gama de muñecos en materia textil que cuenten con algún componente electrónico para así poder seguir llamando la atención de los niños.
- También es importante señalar, que a pesar del boom tecnológico que se vive actualmente, muchos padres de familia encuentran importante que sus hijos jueguen con juguetes tradicionales, pues estos permiten promover la creatividad e imaginación de estos, permitiéndoles jugar como ellos quieren, dependiendo plenamente de sus capacidades, habilidades e intereses.
- La temporada de mayor venta de juguetes, en general, se da entre Día de Acción de Gracias y Navidad, más aún muchas personas empiezan sus compras para estas fechas en el "Black Friday" (un día después de Acción de Gracias), cuando hay grandes descuentos en las tiendas.

6. Actividades de Promoción

A continuación se presentan los eventos más importantes para esta línea de productos dentro del mercado estadounidense a los cuales asisten los principales actores dentro de la cadena de distribución y comercialización a nivel mundial, y que podrían representar una excelente plataforma de presentación para nuestros productos:

Cuadro Nro. 2: Información sobre Ferias Especializadas en Estados Unidos

| Nombre | Lugar | Duración | Nro. Expositores | Nro. Visitantes | Web |
|-------------------|-----------|----------|------------------|-----------------|--|
| Toy fair | New York | 4 días | --- | 13 000 | www.toyfairny.com |
| Playtime New York | New York | 3 días | --- | 1 816 | www.playtimenewyork.com |
| Toyfest West | Las Vegas | 3 días | 600 | --- | http://toyfestwest.com/ |

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU

La data de las ferias corresponde a las últimas ediciones.

7. Exportaciones peruanas

- En 2014, las exportaciones peruanas de artículos de muñequería han tenido un crecimiento de 11,6% respecto al año previo, alcanzando los US\$ 4 millones. Además, a mayo del presente año, el panorama sigue siendo favorable para estos productos al haberse incrementado las ventas al exterior en 31,4%, respecto a similar periodo de 2014.
- De otro lado, durante 2014, el número de empresas exportadoras de estos productos ascendió a 179 (solo se contabilizaron empresas que registraron un monto de exportaciones igual o superior a US\$ 1 000), ubicadas principalmente en Lima, Arequipa y Puno.
- Estados Unidos, el principal mercado de destino, en 2014 y a mayo de 2015, también ha mantenido un incremento en la demanda de estos productos, siendo los muñecos que representan animales o seres no humanos los de mayor participación (67% en 2014). Además, en el último año, las unidades empresariales que realizaron envíos mayores a US\$ 1 000 hacia este mercado fueron 71.

Cuadro Nro. 3: Exportaciones Peruanas de Artículos de Muñequería

| Mercado | 2013 | 2014 | Var. 14/13 | Part. 14 | 2014* | 2015* | Var. 15/14 |
|-----------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|
| Total | 3,741,494 | 4,176,633 | 11.6% | 100% | 1,106,635 | 1,454,650 | 31.4% |
| EE.UU. | 1,961,151 | 2,137,804 | 9.0% | 51% | 617,521 | 677,203 | 9.7% |
| Ecuador | 323,882 | 303,292 | -6.4% | 7% | 14,500 | 57,245 | 294.8% |
| Chile | 299,787 | 295,136 | -1.6% | 7% | 73,104 | 182,659 | 149.9% |
| Alemania | 88,093 | 160,963 | 82.7% | 4% | 26,126 | 31,318 | 19.9% |
| Australia | 132,534 | 157,685 | 19.0% | 4% | 83,247 | 52,293 | -37.2% |
| Otros | 936,048 | 1,121,753 | 19.80% | 27% | 292,137 | 453,932 | 55.38% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Valores FOB en Unidades de US\$.

MUÑECOS EN MATERIA TEXTIL OFERTADOS EN ESTADOS UNIDOS



Muñecos estilo "Waldorf", hecho a mano en algodón orgánico
Precio: US\$ 29.95
www.pureplaykids.com



Flamengo en 100% peluche
Precio: US\$ 7.79
www.wildrepublic.com



Leoncitos en 100% baby alpaca
Precio: US\$ 34
www.alpacanation.com



"Boxer Dog" hecho en plush con certificación GOTS, hipalergénico y rellenos con fibra de maíz 100% orgánica
Precio: US\$ 35
www.organicallybaby.com



Jirafa en plush, con sonidos especiales para la hora de dormir
Precio: US\$ 24.99
www.toysrus.com