

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

De servicios

Fed. Rusa



prom
perú

CONTENIDO

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
4.	Comercio exterior de bienes y servicios	6
4.1.	Intercambio comercial de Rusia con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Rusia con Perú	7
5.	Acceso al mercado	8
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	8
5.2.	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	10
6.	Oportunidades comerciales	11
6.1.	Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	11
6.2.	Servicios con potencial exportador	11
6.2.1	Oportunidades en la línea de software, aplicaciones y videojuegos	11
6.2.2	Oportunidades en la línea editorial	11
7.	Tendencias del consumidor	15
8.	Cultura de negocios	15
9.	Links de interés	16
10.	Eventos Comerciales	16
11.	Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 075 mil kilómetros cuadrados, además de tener la séptima economía del mundo y ser considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad.

A nivel demográfico, Rusia tiene una población superior a 142,5 millones de habitantes, lo cual lo coloca como el noveno mercado de consumidores más grande del planeta. Pese a ello, desde 2000, la población rusa se ha ido reduciendo a un promedio de 564 mil habitantes/año. Esta caída se debe principalmente a la disminución en la tasa de fecundidad y al sistema desfasado de distribución de la riqueza. Se estima que el 10% más pobre de la población recibe sólo el 4% de los beneficios existentes, mientras que el 10% más rico recibe el 20%.

Rusia ha experimentado cambios notables desde la caída de la Unión Soviética en 1989, al pasar de una economía centralizada, a un modelo de libre mercado y a la integración global. Las reformas económicas implementadas en los noventa privatizaron la mayor parte de la industria nacional, con excepciones de sectores estratégicos como energía y defensa. El sector energía, precisamente, es una de las ventajas comparativas del país frente a otros mercados emergentes. A partir de 2011, Rusia se ha convertido en el principal productor de petróleo del mundo, superando a Arabia Saudí, y en el segundo productor de gas natural.

En los últimos dos años la economía rusa se ha estado desacelerando como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones, la caída de los precios de los hidrocarburos y el embargo comercial impuesto a Occidente. Después de crecer 1,3% en 2013, el PBI real aumentó apenas 0,2% en 2014, muy por debajo del objetivo del gobierno.

En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual ha reducido las barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresan al país. Al mismo tiempo, la Federación Rusa ha tratado de consolidar la integración con ex países soviéticos a través de la creación de la Unión Aduanera de Eurasia, la cual conforma junto con Bielorrusia y Kazajistán.

La Federación Rusa es un importador neto de servicios comerciales. En 2013, el país registró importaciones por US\$ 54 718 millones (16,2% de variación interanual) y exportaciones por US\$ 33 229 millones (13,3%). Los servicios empresariales lideran las contrataciones de servicios rusas desde el extranjero; entre los rubros más demandados se encuentran los servicios arquitectónicos y de ingeniería (US\$ 5 mil millones de importaciones 2013); servicios jurídicos, contables y de consultoría (US\$ 4 mil millones); servicios de gestión (US\$ 3 mil millones); y servicios agrícolas, mineros y de transformación (US\$ 2,7 mil millones). Sin embargo, también existen oportunidades importantes en cuanto a servicios editoriales y logísticos debido al desarrollo que ha logrado este mercado, especialmente Moscú y San Petersburgo, en los últimos años.

2. Información general



Rusia, el país más extenso del planeta con una superficie superior a 17 millones de kilómetros cuadrados, es considerada transcontinental ya que ocupa toda la región norte de Asia y aproximadamente 40% de Europa. Es la nación que comparte fronteras con más países, limitando con los siguientes territorios (empezando por el noroeste y siguiendo el sentido anti horario): Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Asimismo, posee límites marítimos con Japón y EE.UU. y sus costas están bañadas por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio.

En la actualidad, es una república semi – presidencialista formada por ochenta y tres (83) sujetos federales¹ y es el noveno país en cuanto a población (142,5 millones de habitantes). Las principales ciudades del país son, la capital, Moscú (11,6 millones de habitantes), San Petersburgo (4,9 millones), Novosibirsk (1,5 millones), Ekaterimburgo (1,4 millones) y Nizhni Nóvgorod (1,2 millones)². Pese a ello, la población rusa decrece como consecuencia de su elevada tasa de mortalidad y la baja tasa de natalidad.

En la Federación Rusa conviven más de 160 grupos étnicos de los cuales cerca del 80% son rusos, le siguen en orden los tártaros (4%), ucranianos (2%), bashkir (1%) y chuvash (1%). El idioma predominante es el ruso y, en cuanto a religión, se estima que entre 15% y 20% de la población profesa la fe ortodoxa rusa; otros cultos importantes son el islam, el cristianismo y el judaísmo.

Rusia es el país con el noveno PBI nominal más grande del planeta y el sexto por PBI PPA³. Gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, junto con Brasil, China, India y Sudáfrica.

Por último, Rusia es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS y cuenta con gran influencia sobre los países post – soviéticos, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Además, desde 2012, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015*
Crecimiento del PBI (%)	4,3	3,4	1,3	0,2	0,5
PBI per cápita (US\$)	22 564	23 700	24 298	24 764	25 351
Tasa de inflación (%)	8,4	5,1	6,8	7,4	7,3
Tasa de desempleo (%)	6,5	5,5	5,5	5,6	6,5

Fuente: FMI Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU *Estimado

a. Producto Bruto Interno total y sectorial

Luego de un crecimiento de 1,3% en 2013, la economía rusa continuó desacelerándose en 2014 al mostrar un incremento de tan solo 0,2% como consecuencia, principalmente, del empeoramiento de sus relaciones con occidente, la incertidumbre causada por las sanciones comerciales impuestas para la Unión Europea y la salida de capitales. Además, la difícil coyuntura económica del país se ha visto acentuada por los bajos precios internacionales de los hidrocarburos, cuyas exportaciones – petróleo y gas – representan aproximadamente la mitad de los ingresos gubernamentales.

De acuerdo al FMI, la economía rusa se expandirá en 0,5% en 2015 como consecuencia del ligero crecimiento del precio del petróleo y la puesta en marcha de medidas fiscales debido a su ingreso a la OMC. Pese a ello, factores como las sanciones comerciales, la elevada inflación, la menor demanda interna, la débil demanda externa y los negativos índices demográficos podrían afectar de manera importante el crecimiento económico a mediano plazo.

Los servicios representan el 58,3% del PBI ruso y emplea al 62,5% de la fuerza de trabajo. El sector financiero es uno de los mayores aportantes a la economía del país; sin embargo, solamente dos grandes bancos (Sberbank y VTB) dominan el mercado bancario y representan entre el 60% y 70% de los depósitos. A su vez, los servicios han sido uno de los sectores más beneficiados con la adhesión de Rusia a la OMC, ya que estas actividades dependen de las importaciones, las cuales serán más baratas debido a la reducción de tasas arancelarias. Por último, el valor real de los ingresos por turismo aumentó en 7,8% en 2014, básicamente como consecuencia de la realización exitosa de los Juegos Olímpicos de Invierno que dio lugar a la construcción de nuevos estadios, hoteles, parques, carreteras y enlaces ferroviarios.

b. Nivel de empleo

¹ 83 sujetos federales: 21 repúblicas, 46 óblasts (provincias), 9 kraís (territorios), 1 óblast autónomo, 4 distritos autónomos y 2 ciudades federales

² Cfr. CIA Worldfactbook : Russia

³ PBI PPA: Es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, al valor monetario de un país de referencia.

En 2014, el desempleo en Rusia aumentó a 5,6%. Durante el último año los salarios se han incrementado a un ritmo de dos dígitos porcentuales; sin embargo, el crecimiento de la productividad ha sido más lento. Asimismo, aproximadamente un cuarto de la fuerza laboral del país se encuentra empleada por el Estado.

c. Tipo de cambio

La moneda oficial de la Federación Rusa es el rublo (RUB) y medio de pago oficialmente de las repúblicas parcialmente reconocidas de Abjasia y Osetia del Sur. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y nuevos soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	68,6397 RUB
US Dólar		Rublo Ruso
1 USD = 68,6397 RUB	↔	1 RUB = 0,0145688 USD
1,00 PEN	=	22,4015 RUB
Nuevo Sol Peruano		Rublo Ruso
1 PEN = 22,4015 RUB	↔	1 RUB = 0,0446399 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

d. Inflación

La devaluación del rublo y la prohibición impuesta a las importaciones de alimentos de Occidente ha propiciado una inflación relativamente alta, la cual alcanzó una tasa de 7,4% en 2014. En su esfuerzo por frenar esta situación, el Banco Central Ruso elevó las tasas de interés varias veces durante el año, hasta llegar a 9,5% en octubre de 2014.

3.2. Evolución de los principales sectores económicos

La participación del sector agricultura en el PBI ruso es relativamente pequeña, al representar 4,2% del mismo, y se estima que emplea a 9,7% de la fuerza laboral del país. Esta proporción se encuentra muy por debajo de la media regional de Europa Oriental, debido a la menor productividad de la tierra y la falta de subsidios estatales. Los agricultores rusos se encuentran mal preparados y cuentan con poca tecnificación para cumplir con la meta gubernamental de producción para remplazar las importaciones provenientes de países occidentales. Un claro ejemplo de ello es que hasta la mitad de las frutas de las pequeñas parcelas y el 20% de la producción industrial de hortalizas se pierde en mermas cada año.

El sector manufactura, representa el 37,5% del PBI y emplea al 27,8% de PEA. En la actualidad, con la entrada de la Federación Rusa a la OMC, los fabricantes de automóviles asentados en el país ya no podrán beneficiarse de los subsidios estatales, ni de los impuestos elevados para autos importados. Sin embargo, se espera que empresas como Renault, Nissan, General Motors, Fiat y Volkswagen mantengan sus centros de producción y planes de inversión a mediano plazo aunque la industria automovilística ha sido golpeada duramente por las sanciones.

El país cuenta con recursos forestales y minerales masivos, por lo cual destaca en la producción de hierro, carbón, cobre, aluminio, manganeso, sal y metales preciosos. Las materias primas, como el petróleo, el gas natural y los metales representan más de dos tercios del total de los ingresos por exportaciones, lo cual lo hace un país altamente vulnerable a las fluctuaciones de precios internacionales.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Rusia y otros países similares.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	Rusia	Perú	Kazajistán	Colombia	Polonia	Chile	Rep. Checa
Facilidad de hacer negocios	62	35	77	34	32	41	44
Apertura de un negocio	34	89	55	84	85	59	110

Manejo permiso de construcción	156	87	154	61	137	62	139
Acceso a electricidad	143	86	97	92	64	49	123
Registro de propiedades	12	26	14	42	39	45	31
Obtención de crédito	61	12	71	2	17	71	23
Protección de los inversores	100	40	25	10	35	56	83
Pago de impuestos	49	57	17	146	87	29	119
Comercio transfronterizo	155	55	185	93	41	40	58
Cumplimiento de contratos	14	100	30	168	52	64	37
Insolvencia	65	76	63	30	32	73	20

Fuente: Doing Business 2015 Elaboración: PROMPERU

La Federación de Rusia se encuentra ubicada en el puesto sesenta y dos (62) en el ranking Doing Business 2015 elaborado por el Banco Mundial, con lo cual mejora dos posiciones en relación al año anterior. La principal mejora se ha dado en cuanto a apertura de negocios, rubro en el cual el país euroasiático ha escalado 24 puestos, como consecuencia de la eliminación del requisito de depositar el capital estatutario antes del registro de la empresa, así como la obligación de notificar a las autoridades fiscales para la apertura de una cuenta bancaria.

4. Comercio exterior de bienes y servicios

4.1. Intercambio comercial de Rusia con el mundo

Cuadro N° 03: Intercambio Comercial de Bienes Federación Rusa – Mundo

Millones de US\$

Comercio Exterior	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var% 2014/2013
Exportaciones	397 068	516 993	524 766	527 266	492 145	5,5	-6,7
Importaciones	228 912	306 091	316 193	314 945	282 602	5,4	-10,3
Balanza Comercial	168 156	210 901	208 574	212 321	209 543	-	-
Intercambio Comercial	625 979	823 084	840 959	842 211	774 747	5,5	-8,0

Fuente: Trademap/WTA Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

De acuerdo a Trademap, las exportaciones rusas sumaron US\$ 492 145 millones en 2014, lo cual habría significado una importante reducción de aproximadamente US\$ 35 mil millones (-6,7% de variación interanual) con respecto al año anterior como consecuencia de los menores precios internacionales de los hidrocarburos. La economía del país es altamente dependiente de las exportaciones, las cuales representan 25% del PBI nacional y están compuestas en más de 70% por combustibles minerales. Vale decir que Rusia es el octavo exportador de petróleo más grande del mundo.

Las importaciones, en tanto, totalizaron US\$ 282 602 millones en 2014, experimentando una contracción de US\$ 32 mil millones en relación a 2013, como resultado de la prohibición a las importaciones de productos alimentarios de la Unión Europea y Estados Unidos, las cuales representaban alrededor del 40% de los suministros de alimentos del país.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial de Servicios⁴ Federación Rusa – Mundo

Millones de US\$

Comercio Exterior	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var% 2013/2012
Exportaciones	20 757	21 465	26 673	29 329	33 229	12,5	13,3
Importaciones	31 688	34 852	41 114	47 092	54 718	14,6	16,2
Balanza Comercial	-10 931	-13 388	-14 441	-17 763	-21 490	-	-
Intercambio Comercial	52 444	56 317	67 786	76 421	87 947	13,8	15,1

Fuente: Trademap/WTA Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

⁴ Para el análisis se ha tomado en cuenta únicamente a los servicios comerciales, por lo cual se ha excluido servicios de transporte y viajes

La Federación Rusa es un importador neto de servicios comerciales. En 2013, el país registró importaciones por US\$ 54 718 millones (16,2% de variación interanual) y exportaciones por US\$ 33 229 millones (13,3%).

Los servicios empresariales varios lideran las contrataciones rusas de servicios desde el extranjero al sumar US\$ 22 876 millones y registrar una participación de 42% sobre el total. Dentro de esta categoría destacan las importaciones de servicios arquitectónicos y de ingeniería (US\$ 5 mil millones en importaciones 2013); servicios jurídicos, contables y de asesoramiento administrativo (US\$ 4 mil millones); servicios de gestión (US\$ 3 mil millones); y servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar (US\$ 2,7 mil millones).

Por otro lado, los servicios de construcción sumaron US\$ 9 381 millones y representaron 17% de las importaciones de servicios totales en 2013. La contratación de esta clase de servicios desde el exterior por parte de Rusia mostró un dinamismo notable durante el periodo 2009 – 2013, al crecer a una media anual de 19,3%. Además, 92% de las importaciones de la categoría estuvieron compuestas por servicios de construcción brindados en el país, mientras que el porcentaje restante a servicios de construcción realizados desde el extranjero.

4.2. Intercambio comercial de Rusia con Perú

La balanza comercial de Perú con Rusia ha sido deficitaria históricamente debido a que el país euroasiático es uno de los principales proveedores de Perú de fertilizantes elaborados a base de nitrato de amonio y de commodities como el trigo. Pese a ello, los envíos peruanos han mostrado importante dinamismo en los últimos años al incrementarse a una tasa media de 23,7% durante el periodo 2010 – 2014, en comparación con las importaciones desde Rusia que aumentaron en 13,2% promedio anual.

Cuadro N° 05

Información Comercial: Federación Rusa - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom. 14/10	Var. % 14/13
Exportaciones de Perú a Rusia	59	79	88	151	138	23,7	-8,9
Importaciones de Perú desde Rusia	157	467	294	295	259	13,2	-12,4
Balanza Comercial	-99	-388	-205	-144	-121	-	-
Intercambio Comercial	216	546	382	446	397	16,4	-11,2

Fuente: SUNAT Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS -PROMPERÚ

Las exportaciones por sectores indican una representatividad similar tanto para los envíos tradicionales (US\$ 70 millones) como para los no tradicionales (US\$ 68 millones) en 2014. En el caso de las ventas tradicionales se puede observar un decrecimiento de 4,3% como consecuencia de las menores exportaciones de productos Mineros (US\$ 61 millones / - 4,8% de variación) y Pesqueros (US\$ 1 millón / - 48,9%); sin embargo, el buen desempeño de los envíos de café sustentaron el crecimiento del rubro Agrícola tradicional (US\$ 8 millones / 17,6%), el cual se incrementó en US\$ 1 millón aproximadamente.

En tanto, las exportaciones no tradicionales han experimentado una disminución de 13,2%, US\$ 10 millones menos con respecto a 2013. Los sectores más afectados han sido el agropecuario (US\$ 47 millones / - 13,6% de variación) y el pesquero (US\$ 11 millones / - 33,6%), cuya participación combinada es de 85% sobre el total de envíos con valor agregado, como consecuencia de las menores ventas de uvas frescas y papa congelada, respectivamente. Pese a ello, sectores de menor representatividad como textil – confecciones (US\$ 6 millones / 466,4%) y químico (US\$ 3 millones / 25,8%) ha mostrado importante dinamismo.

Cuadro N° 06

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2013	2014	Var. % 14/13
TRADICIONAL	73	70	-4,3
<i>Minero</i>	64	61	-4,8
Plomo	59	61	2,5
Zinc	4	0	-100,0
Metales Menores	0	0	-100,0

Pesquero	3	1	-48,9
Harina De Pescado	3	1	-48,9
Agrícolas	7	8	17,6
Café	7	8	18,6
Lanas	0	0	-39,8
NO TRADICIONAL	78	68	-13,2
Agropecuario	55	47	-13,6
Pesquero	17	11	-33,6
Textil	1	6	466,4
Químico	2	3	25,8
Metal-Mecánico	0	0	46,2
Maderas Y Papeles	2	0	-94,2
Siderometalúrgico	0	0	-66,5
Varios (Inc. Joyería)	0	0	-77,1
Minería No Metálica	0	0	8,8
TOTAL GENERAL	151	138	-8,9

Fuente: SUNAT Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Los productos de valor agregado más exportados a la Federación Rusa han sido las uvas frescas (US\$ 32 millones en 2014 / - 25,7% de variación); que si bien contrajo su valor en US\$ 11 millones respecto a 2013, aún mantiene una elevada participación de 47% sobre el total de envíos no tradicionales. Entre los productos más dinámicos destacan, principalmente, las telas sin tejer de filamentos sintéticos, cuyos envíos experimentaron una expansión de US\$ 4,9 millones en relación al año anterior; similar es el caso de las granadas frescas que gracias a su creciente demanda han incrementado sus ventas en 70,3%.

Cuadro N° 07

Federación de Rusia: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom 14/10	Var. % 14/13	Part. 2014
0806100000	Uvas frescas	20	30	33	43	32	12,8	-25,7	47
0810909000	Granadas frescas	1	3	3	5	7	70,3	45,3	10
5603930000	Telas sin tejer de filamentos sintéticos	0	0	0	0	5	-	1 181,5	8
0303660000	Merluzas congeladas	0	0	1	3	4	-	39,9	6
0805201000	Mandarinas frescas	1	1	1	2	3	24,2	54,6	4
0307490000	Pota congelada	5	6	4	5	3	-14,3	-51,9	4
0801220000	Nueces del Brasil frescas, sin cáscara	0	2	2	2	2	53,5	13,4	3
3205000000	Lacas colorantes, carmín	2	3	1	1	1	-11,3	65,9	2
0306171100	Langostinos enteros congelados	1	2	3	3	1	17,8	-59,5	2
0303140000	Truchas congeladas	0	0	1	0	1	37,9	67,0	1
	Resto	5	11	20	14	9	14,9	-35,2	14
	TOTAL	35	58	69	78	68	17,8	-13,2	100

Fuente: SUNAT, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

5. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

La adhesión de la Federación Rusa a la OMC en 2012 significó un cambio importante en su política arancelaria, la cual no sufría alteraciones desde la entrada en vigencia del "Nuevo Arancel de Aduanas" en 2002. Como consecuencia de ello se produjo una reducción arancelaria para la mayoría de líneas de importación. El arancel medio para el comercio de bienes pasó de 10% a 7,8%, para productos industriales se redujo de 9,5% a 7,3% y para agrícolas cambió de 13,2% a 10,8%.

El siguiente cuadro resume los cambios en los aranceles promedio que Rusia tiene después de su ingreso a la OMC.

Cuadro N° 08

Producto	Arancel anterior a la adhesión	Arancel final tras la adhesión
General	10%	7,8%
Productos industriales	9,5%	7,3%
Productos lácteos	19,8%	14,9%
Cereales	15,1%	10%
Aceites y semillas	9%	7,1%
Automóviles	30%	12%
Autopartes	5%-15%	6,9%
Maquinaria eléctrica	8,4%	6,2%
Madera y papel	13,4%	8%
Algodón	5,4%	0%
Productos de tecnologías de la información	5,4%	0%
Productos derivados del acero	5%-15%	5%-7,5%
Prendas de vestir	10%	5%-8%

Fuente: OMC Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Asimismo, las diversas obligaciones contraídas por Rusia ante la OMC se extenderán a la normativa reguladora de la Unión Aduanera de Eurasia que conforma junto con Kazajistán y Bielorrusia, ambos países no miembros de la OMC, lo que facilitaría también la entrada a estos mercados a tasas reducidas.

Vale mencionar que la mayoría de países competidores mantienen el mismo nivel de preferencia arancelaria que Perú. Los únicos países beneficiados con 0% de arancel son los pertenecientes a la Unión Aduanera de Eurasia.

Cuadro N° 09

Federación Rusa: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	080610	Uvas frescas	4	Turquía (37%) Chile (12%) Italia (10%)	3,8%	2,8%
2	081090	Granadas frescas	6	Azerbaijón (33%) Turquía (28%) España (15%)	3,8%	2,8%
3	560393	Telas sin tejer de filamentos sintéticos	-	Alemania (39%) China (19%) Uzbekistán (13%)	5%	3,8%
4	030366	Merluzas congeladas	5	Canadá (52%) EE.UU. (21%) Ecuador (9%)	8,3%	6,2%
5	080520	Mandarinas frescas	16	Marruecos (25%) Turquía (25%) China (11%)	5%	3,8%
6	030749	Pota congelada	6	China (80%) Tailandia (11%) Vietnam (4%)	8,3%	6,2%
7	080122	Nueces del Brasil frescas, sin cáscara	2	Bolivia (59%)	5%	3,8%

8	320500	Lacas colorantes, carmín	-				
9	030617	Langostinos enteros congelados	9				
10	030314	Truchas congeladas	11				

Fuente: TradeMap, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Medidas no arancelarias

La mayoría de los productos, importados o de producción doméstica, están sujetos a una certificación de seguridad e inclusión en el registro de Comité de Estandarización, Metrología y Certificación de la Federación Rusa (Gosstandart), que también puede ser expandido por una certificadora o una compañía foránea autorizada por [Gosstandart](#).

Todos los productos agrícolas y alimentos en general que se exportan a Rusia, deben tener una certificación acorde a la "[Ley de protección de los derechos del consumidor](#)". El certificado avala la aptitud del producto importado para el consumo humano. La certificación se puede obtener dentro del país o en instituciones de certificación foráneas acreditadas por el Comité Estatal de Estándares de Rusia (GOSSTANDART). Además, únicamente para las frutas frescas, hortalizas, semillas, maderas y plantas el certificado fitosanitario es emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas adjunto al Ministerio de Agricultura de Rusia.

- Etiquetado y regulación

Toda la información de los productos debe aparecer en el sello, las marcas y la documentación técnica. Además, la reglamentación rusa obliga a que todos los sellos estén impresos en idioma ruso, las demás lenguas oficiales de algunos estados federales o minorías étnicas tienen carácter opcional, así también cada producto (fruta) debe tener adherido un sticker para la venta detallista que avale su calidad.

Los productos agrícolas, empaquetados o en cajas, para la venta al consumidor final, así como todos los alimentos que se importan a la Federación Rusa deben tener en su etiquetado la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (uso de preservantes, peso, volumen, calorías y precio), certificación, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, así como toda la información relevante. La medida utilizada por Rusia es el sistema métrico decimal⁵.

- Etiquetado de productos orgánicos

Rusia se encuentra un poco relegada en comparación con otras naciones desarrolladas en cuanto a legislación y regulación de productos orgánicos. Hasta el momento el Gobierno Ruso no fija las nociones de "eco – friendly", "biológicamente puro" y "producto orgánico", además el Gosstandart prohíbe el uso de la denominación "ecológico" en el etiquetado de los productos. Sin embargo, en 2004 Rusia creó la primera entidad nacional de certificación Bio – orgánica denominada Eco – Control, se aceptan además otras certificaciones orgánicas foráneas acreditadas por el gobierno ruso.

5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Existen dos tipos de recargos adicionales a las importaciones: el impuesto al valor agregado (IVA) y el sobrecargo de aduanas. El IVA es de 20% en general – el cual se aplica también a manufacturas y textiles - y 10% para alimentos, todo sobre el valor CIF de importación. Sin embargo, las frutas aún no son consideradas como alimentos básicos y deben pagar un 20% de IVA.

Los bienes importados también están sujetos a otro sobrecargo de aduanas del 0.15% del valor comercial. Está compuesto por dos partes: el 0.1% se paga en Rublos (moneda rusa) y el 0.05% se paga en moneda del país exportador.

⁵ Cfr. Russian Classification of Units of Measurement

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

Actualmente, Perú y la Federación Rusa no tienen un Acuerdo Comercial vigente pero existe interés por parte del Gobierno Peruano en iniciar las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio a mediano plazo.

Sin embargo, actualmente, Perú es un beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP). El cual fue aprobado por el Gobierno ruso, a través de la Resolución N° 414/2000, en el año 2002 y que brinda descuentos arancelarios a una lista de productos procedentes de países en vías de desarrollo y menos desarrollados. La preferencia arancelaria consiste en el pago de una tasa arancelaria de importación igual al 75% de la tasa vigente, para productos provenientes de países en desarrollo.

6.2. Servicios con potencial exportador

6.2.1 Oportunidades en la línea de software, aplicaciones y videojuegos

El mercado ruso de aplicaciones móviles ha mostrado un rápido crecimiento en los últimos años al pasar de registrar ventas por US\$ 3 millones en 2009, a US\$ 246 millones en 2013. Asimismo, de acuerdo a la consultora J'son & Partners, el mercado de apps ruso experimentará un crecimiento medio anual de 171% durante el periodo 2013 – 2016, tasa superior al promedio mundial, por lo cual el volumen de ventas podría llegar a US\$ 1,6 mil millones en 2016, consolidando así a Rusia como uno de los mercados de apps más grandes del mundo.

Entre los principales impulsores de este crecimiento destaca el mayor uso del Internet, aproximadamente 82 millones de rusos (58% de la población) se conecta a la red diariamente; así como la creciente influencia de las redes sociales, el desarrollo del comercio electrónico, la popularidad de las Tablet y la construcción de redes de cuarta generación (LTE).

Este crecimiento exponencial previsto para el mercado, ha propiciado la creación de un entorno de innovación interesante y una industria local de aplicativos móviles próspera. En 2013, se ha podido identificar 4 100 empresas rusas especializadas en el desarrollo de esta clase de software, en comparación con las 600 registradas en 2008. Entre los principales desarrolladores locales de aplicaciones destacan [Unreal Mojo](#), empresa líder y con mayor posicionamiento de mercado; [REDMADROBOT](#), [e-Legion](#), [iD East](#) y [Articul Media](#). Estas compañías tienen entre sus principales productos a aplicaciones de descarga gratuita siendo los rubros más demandados mensajería y comunicaciones, entretenimiento y música, medios de comunicación, noticias, navegación y transporte

A pesar del importante volumen de descarga que presenta el mercado ruso, la adopción de aplicaciones de paga aún es baja. Esto se debe a dos factores principales. El primero tiene que ver con la complejidad del proceso de pago para los usuarios, los cuales no están muy relacionados con los mismos. Mientras que el segundo se relaciona a que la mayoría de rusos aún no están dispuestos a gastar en aplicaciones móviles debido a que no sienten recibir un beneficio inmediato. Es por ello que los principales desarrolladores han apostado al formato de ingreso por publicidad, el cual seguirá siendo una tendencia a mediano plazo.

Cuando se trata de comprar una app, la mayoría de consumidores rusos opta por videojuegos así como por aplicaciones de nutrición y ejercicios. Los usuarios de tablets, especialmente de I pads, muestran una mayor demanda aplicaciones de paga; incluso, se estima que los consumidores rusos gastan hasta 20% más que los alemanes en juegos móviles para I pads. Por otro lado, un juego móvil popular en Rusia puede generar ingresos de hasta US\$ 14 mil al día, mientras que uno que se encuentre dentro del Top10 de descargas puede obtener ventas de hasta US\$ 40 mil, lo cual demuestra el importante potencial de este mercado. Es por ello que si se tiene en cuenta la existencia de más de 2,6 millones de tablets en Rusia y el alto potencial de pago de sus usuarios, sería recomendable desarrollar productos enfocados en estos dispositivos.

Por último, los usuarios rusos prefieren aquellas aplicaciones y juegos móviles configurados en su idioma, debido a que solo un reducido número tiene conocimientos de más de una lengua. En tanto, buscan soporte las veinticuatro horas del día y los siete días de la semana, así como no toleran los errores, por lo cual son consumidores exigentes.

6.2.2 Oportunidades en la línea editorial

Rusia, con una larga tradición de libros, literatura y lectura viene enfrentando actualmente importantes retos para recuperar su industria editorial, la cual aún no ha explotado su verdadero potencial debido, entre otros factores, a problemas de distribución física a lo largo de su vasto territorio, el incremento de los precios de venta finales y los altos niveles de piratería.

Debido a la negativa coyuntura económica que vive Rusia, el sector editorial ha experimentado un estancamiento en cuanto a ventas. Mientras que se registraron ventas por US\$ 3 mil millones en 2008; en 2013, estas sumaron poco más de US\$ 2,3 millones. El aumento de los precios de los libros ha sido uno de los principales limitantes para el crecimiento de la industria en los últimos años como consecuencia del incremento de los alquileres en el país, lo cual ha afectado principalmente a negocios de bienes no esenciales como las librerías. Es por ello que, en la mayoría de casos, los precios de los libros en los puntos de venta, duplica y hasta triplica los costos de producción de los mismos.

En contraparte, este comportamiento ha favorecido la demanda de e – books entre los consumidores más jóvenes, los cuales pueden ser adquiridos a un tercio de los precios de las versiones en físico; sin embargo, los índices de piratería en este rubro son muy elevados aún, especialmente en las ciudades de segundo y tercer nivel. En números, el mercado del libro electrónico registró ventas totales por US\$ 9 millones en 2013, lo que refleja un aumento de 100% con respecto a 2012. En 2014, se estima que las ventas de este formato habrían duplicado a las del año anterior totalizando US\$ 18 millones, lo cual muestra un fuerte potencial de crecimiento a mediano plazo.

Pese al entorno poco alentador, la precariedad de la dinámica del mercado no ha tenido un impacto similar en la producción; se lanzaron 120 512 títulos en 2013, 3,1% más que en el año anterior. Asimismo, la circulación total ascendió a 541 747 miles de copias, cifra superior en 0,2% a la registrada en 2012.

Otro problema importante es el bajo nivel de cobertura de los sistemas de distribución física a lo largo del territorio nacional. Ello se ha agudizado en los últimos años con la reducción de gran número de puntos de venta a lo largo del país. Top Kniga, una de las principales librerías de país, se declaró en quiebra en 2012; mientras que otra de las principales competidoras, Bukva, cerró más de 200 tiendas entre 2012 y 2013. Pese a ello, el reciente crecimiento de nuevas cadenas como Novyi Knizhnyi y Bukvoed, ambas del Grupo Eksmo, ha contribuido a estabilizar la situación en 2014.

Los precios promedio de publicación son bastante bajos en Rusia. De acuerdo a la revista inglesa especializada en la industria editorial, Publishers Weekly, este puede variar entre US\$ 2 y US\$ 6, con tirajes modestos de 3 000 o 5 000 ejemplares. Sin embargo, las tiendas cuentan con márgenes elevados que fluctúan entre 70% y 100% sobre el valor de publicación, por lo cual el precio de venta al público puede llegar hasta US\$ 12 o más. Por último, el periodo promedio de pago de las grandes cadenas de librerías rusas es de cuatro meses, por lo cual se recomienda tener colchón financiero necesario para poder cubrir el capital de trabajo durante dicho periodo.

Los libros de educación fueron los más demandados en 2014, con una participación de 24% sobre el volumen de ventas, siendo los títulos más demandados aquellos enfocados en el público escolar. En tanto, la literatura de ficción representó 21% de las ventas, mientras que los libros profesionales y de viajes significaron 8% y 6%, respectivamente. Además, existe particular interés por categorías poco desarrolladas pero con importante potencial como autoayuda, cocina, pasatiempos, cuidado del hogar y jardinería. En tanto, Moscú y San Petersburgo son los dos principales centros literarios de Rusia y, aproximadamente, 70% y 75% de sus poblaciones leen al menos un libro al año, respectivamente.

En la búsqueda de revitalizar el sector, el gobierno viene promoviendo iniciativas como el “Fondo Literario Federal” o “Russkiy Mir”⁶ (2014) y se ha declarado a 2015 como el “Año Nacional de la Literatura”. Ello busca fomentar la lectura, además de brindar soporte financiero a los editores y libreros del país.

Por último, de acuerdo al Instituto Cervantes de España (<http://www.cervantes.es/>), Rusia cuenta con más de 23 mil hispanohablantes; de los cuales, 3 320 está compuesto por inmigrantes que tienen el castellano como lengua nativa y más de 20 mil está representado por estudiantes de esta lengua que conforman un grupo de competencia limitada. Este nicho de mercado ha mostrado importante dinamismo en los últimos años en cuanto a la demanda de libros y publicaciones en castellano, los cuales son proveídos principalmente por firmas españolas debido a la cercanía geográfica, pero que muestran potencial para editoriales experimentadas de otras regiones de Latinoamérica.

6.2.3. Oportunidades para la línea de servicios de arquitectura e ingeniería

⁶ Para mayor información: [Russkiy Mir](#)

La industria de la construcción en Rusia ha registrado una expansión a una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) de 12,81% entre 2009 y 2013. Este dinamismo fue sustentado por inversiones públicas y privadas en infraestructura, especialmente en carreteras y ferrovías, así como en proyectos de construcción residencial y comercial. Asimismo, se espera que el crecimiento del sector se mantenga a una media anual de 7,4% durante el periodo de revisión 2014 – 2018, como resultado del compromiso del Gobierno en continuar con las mejoras en infraestructura, la puesta en marcha de proyectos ligados al Mundial FIFA 2018 y la recuperación de la economía global.

Después de haber registrado un impulso notable en el sector construcción en los últimos años como consecuencia de la ejecución del plan público de desarrollo de ferrovías y de proyectos para la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno Sochi 2014, se espera una importante inversión de más de US\$ 19,1 mil millones para la edificación y remodelación de instalaciones deportivas, estadios, hoteles, alojamientos, restaurantes, infraestructura de transporte y aeropuertos. Debido a que son once (11) las ciudades anfitrionas⁷ de la Copa Mundial se espera una importante demanda de maquinaria, equipo y servicios especializados a lo largo del país, por lo cual los principales proveedores mundiales de la industria ya cuentan con presencia en el país.

En tanto, el mercado hotelero se encuentra muy desarrollado en ciudades importantes como Moscú y San Petersburgo, así como en los centros turísticos del Mar Negro y Sochi. Sin embargo, pequeñas ciudades, con poblaciones menores a un millón de habitantes, como Pereslavl – Zaleski, Riazán, Irkutsk y Lípetsk están registrando un importante desarrollo e interés por nuevos proyectos hoteleros.

Importantes inversiones también se vienen realizando en el sector eléctrico para mejorar la calidad y la seguridad energética del país. El Gobierno implementó el “Plan de Estrategia Energética 2030” en 2009, el cual tiene como objetivo duplicar la capacidad de generación de energía de 225 GW (2008) a 355 – 445 GW (2030) mediante una inversión total de US\$ 335,9 mil millones.

Asimismo, existe una demanda potencial interesante por equipo y servicios especializados en proyectos ferroviarios, uno de los puntos clave de desarrollo planteados por el Gobierno a largo plazo en el Informe “Estrategia de Desarrollo de Transporte Ferroviario de Rusia 2030, Ferrocarriles de Rusia (RZD)”. Ello debido a que la red ferroviaria en Rusia es la columna vertebral del sistema de transporte nacional, ya que el 90% de las mercancías se transportan por esta vía. El Gobierno tiene como meta la construcción de 20 mil kilómetros de nuevas rutas ferroviarias para 2030, así como dar mantenimiento a 13,8 mil kilómetros de líneas de carga pesada, adquirir un millón de vagones de carga pesada, 23,3 mil locomotoras modernas y 29,5 mil trenes de turistas.

Como ya se mencionó líneas arriba, el mercado de servicios de arquitectura e ingeniería en Rusia es uno de los de mayor potencial a nivel mundial. Sin embargo, existe un importante posicionamiento de firmas locales y europeas debido a su cercanía geográfica y mayor conocimiento del mercado, lo cual dificulta la entrada de competidores sobre todo de países en vía de desarrollo. Es por ello que se recomienda a firmas nuevas ingresar de la mano de empresas con presencia previa en este mercado, ya sea mediante joint ventures o alianzas estratégicas.

Por último, las licitaciones gubernamentales se publican periódicamente en <http://www.zakupki.gov.ru/>, plataforma electrónica oficial. Las ofertas se publican solamente en idioma ruso, de confirmación a la legislación del país. En comparación con el pasado, la situación actual del proceso de licitación ha cambiado para bien y el Gobierno viene realizando esfuerzos para disminuir las posibilidades de corrupción durante las mismas.

6.2.4. Oportunidades para la línea de logística

Rusia al ser el país más grande del mundo y abarcar hasta once zonas horarias, concentra su mayor población en las ciudades de la parte occidental del país, las cuales guardan relaciones comerciales con otras principales ciudades lejanas. Esto hace que la distribución física de bienes sea un reto y suponga un gasto significativo para las empresas. A su vez, el sistema carretero ruso es muy complejo y enrevesado, lo que hace que las empresas se cuestionen cómo solventar sus dificultades a la hora de distribuir sus productos a lo largo de todo el país. Por esta razón, a partir de 2015, el Gobierno comenzará a invertir en mejorar la gestión de la cadena de suministros y las empresas planean incrementar sus áreas de almacenamiento dentro de los próximos tres años.

⁷ Ciudades anfitrionas del Mundial FIFA 2018: Moscú, San Petersburgo, Kaliningrado, Kazán, Nizhni Nóvgorod, Saransk, Samara, Ekaterimburgo, Volgogrado y Rostov del Don

A pesar de las condiciones difíciles, Rusia tiene la intención de convertirse en un importante centro de transporte entre Asia y Europa, así como para el eje norte – sur que va desde el norte de Europa hasta India. La mayor parte del transporte de carga entre Europa Occidental y Rusia es realizada por carretera a través de Polonia y Bielorrusia, o por la ruta del norte a través de los países bálticos. Además, una cantidad cada vez mayor de carga transportada pasa por puertos europeos como Hamburgo y luego por puertos ubicados en los Estados Bálticos, Finlandia y el Norte de Rusia.

Pese a los notables esfuerzos gubernamentales, el mercado logístico ruso se caracteriza por la falta de competencia, la poca transparencia y los limitados conocimientos técnicos. Muchas empresas tienen altos costos de almacenamiento y transporte por lo que la proporción de la subcontratación de estos servicios se encuentra en constante aumento.

En tanto, los proveedores logísticos que operan en Rusia se centran principalmente en servicios de transporte y almacenamiento. Además, la demanda de servicios con valor agregado como procesos de montaje y embalaje, así como logística de contratos se encuentra en franco crecimiento. Asimismo, algunos proveedores ofrecen servicios que se extienden más allá del transbordo de mercancías, estos incluyen el etiquetado, la adaptación específica de manuales y la conversión de electrodomésticos a los estándares rusos. Vale decir que los proveedores internacionales de servicios logísticos dependen en gran medida de socios locales, en particular los de servicio Courier, debido a que sería demasiado alta la inversión en maquinaria y equipo para cubrir todo el país.

Los centros logísticos más importantes de Rusia son Moscú y San Petersburgo. Sin embargo, otros centros económicos, incluyendo Samara, Nizhny Nóvgorod, Kazán, Ekaterimburgo, Novosibirsk y Rostov, están adquiriendo particular relevancia debido al crecimiento del comercio minorista y la industria.

Por último, los servicios de transporte y logística internacional se encuentran exentos del pago de IVA en Rusia solo cuando sean suministrados por una empresa proveedora no rusa y el punto de salida y / o de destino del transporte no se encuentren en Rusia. De lo contrario se aplica una carga de 18% sobre el valor del servicio. Para mayor información sobre este punto revisar: [E&Y: IVA para los Servicios Logísticos en Rusia](#)

6.2.5. Oportunidades para la línea de franquicias

Desde su apertura al mundo globalizado hace más de veinte años, el mercado de las franquicias en Rusia ha experimentado un crecimiento considerable debido principalmente a la gran acogida que han tenido las cadenas de comida rápida occidentales por parte de los consumidores. Sin embargo, aún muestra un importante potencial si se tiene en cuenta que el mercado ruso de franquicias es tres veces más pequeño que el estadounidense y representa solo 3,5% de las ventas minoristas totales del país.

En la actualidad, los formatos de franquicias de más rápido desarrollo son los *fast – foods* o comida rápida, seguidos por las tiendas de moda y los servicios generales. En cuanto a los *fast foods*, ni la crisis política con Ucrania, ni las sanciones impuestas por Estados Unidos y la Unión Europea, han podido ralentizar su crecimiento. Un claro ejemplo de ello es la norteamericana Burger King, la cual ha logrado desarrollar exitosamente su modelo de negocio a lo largo del territorio ruso desde su ingreso en 2012, y cuenta con más de 60 tiendas solo en Moscú. Similar es el caso de otras cadenas internacionales como Pizza Hut, Starbucks, Subway y Baskin Robbins; las cuales tienen al mercado ruso como una de sus prioridades debido al enorme potencial que representa.

El ingreso mediante franquicias de poca inversión inicial en ciudades de segundo y tercer nivel es una de las tendencias actuales en este mercado. Ello debido a la alta rentabilidad que presentan pese al modesto tamaño de compra de estos mercados y los altos costos de arrendamiento que tienen las grandes ciudades como Moscú y San Petersburgo. En general, este método de ingreso es aplicable tanto para franquicias de comida rápida, tiendas minoristas de moda y servicios generales. Claro ejemplo de ello, es el éxito logrado por cadenas como *Pretzel Wetzel*, *Crispy Cream*, *Nathan* y *Pretzelmaker*; así como el surgimiento de franquicias regionales como *Vilka Lozhka* (comida popular rusa) en Novosibirsk, *Bar de Harat* (pub irlandés) en Irkutsk, *33 Pingüinos* (heladería) en Omsk, entre otros.

Asimismo, debido al estancamiento del consumo en Europa y Norteamérica, Rusia se ha convertido en una importante alternativa para las franquicias internacionales de moda minorista. Mientras que el mercado ruso ofrece crecimientos superiores a 6% en las ventas retail, los mercados europeos muestran tasas que apenas superan 2% en algunos casos. Es por ello que a los principales

actores globales como Zara y H&M, que ya cuentan con experiencia en el país, se han comenzado a sumar minoristas de segundo nivel como Scotch & Soda, Mohito, Takko Moda, OVS Michael, Michael Kors, entre otros.

Dentro de las diez franquicias más esperadas que se lanzarán en Rusia en 2015, tres (3) son estadounidenses y dos (2) de Reino Unido; el resto provendrán de México, Sudáfrica, España, Francia e Italia. Destacan la cadena mexicana de centros de educación – entretenimiento familiar, Kidzania, la cual ha sido una de las primeras franquicias latinoamericanas en apostar por este mercado; el bar americano *Hooters*; las tiendas *Disney* de ropa y juguetes; las marcas británicas de moda *House of Fraser* y *Blue Inc.*; la cadena de restaurantes sudafricana *Nando*; y las marcas francesas de productos para infantes *Pimkie* y *Lefties*.

El mercado de franquicias ruso se ha caracterizado por el aumento de la competencia y del número de conceptos en todos los segmentos; por ello, la lucha por los potenciales franquiciados se ha intensificado debido a su número limitado. Por lo tanto, la promoción, la demostración y la correcta presentación de la marca son cada vez más importantes. Existen exposiciones especializadas como BUYBRAND Expo, las cuales pueden servir para la obtención de nuevos socios y exponer el concepto propuesto por la franquicia.

7. Tendencias del consumidor

Rusia es uno de los mercados más grandes de Europa en cuanto a consumidores se refiere, además de mostrar un importante dinamismo en los niveles de ingreso disponible (US\$ 7,533). El grupo etéreo con mayor poder adquisitivo son los consumidores de 30 a 34 años de edad, ya que tienen un ingreso disponible promedio de US\$ 12,987 anuales, este segmento se caracteriza por tener una fuerte influencia capitalista, manejo de idiomas y de tecnologías de la información⁸.

En tanto, el gasto total del consumidor ruso sumó en total US\$ 959 815 millones. La categoría que tuvo mayor participación fue alimentos y bebidas no alcohólicas (32%), impulsada por la preferencia por el consumo de comidas caseras (82%) frente a alternativas fuera de casa (18%), como restaurantes o fast foods; asimismo, el gasto en alimentos ha sido en una de las categorías con mayor crecimiento promedio en los últimos cinco años (tasa media: 7,2%). Otras categorías con importante participación fueron transporte (12% de participación / 0,3% promedio anual), vivienda (11% de participación / 9,9% promedio anual) y ropa y calzado (10% de participación / 5,2% promedio anual).

Los productos de gama alta y de marca tienen más posibilidad en la capital que en otras partes de la Federación Rusa. A Moscú le sigue San Petersburgo, la segunda ciudad por su importancia. En las regiones de Rusia el precio es un factor muy importante a la hora de tomar la decisión de compra. No obstante, en las ciudades (con población superior a un millón de habitantes) como Rostov-on-Don, Ekaterimburgo, Samara, Kazan, Novosibirsk, Krasnoyarsk, Krasnodar, Nizhny Novgorod poco a poco la situación va cambiando lo que permite la entrada de productos “gourmet” en estas zonas.

Asimismo, las ventas internas de prendas de vestir han venido creciendo más rápidamente en comparación con la mayoría de países europeos. La ropa para niños es una de las más recientes tendencias en este mercado debido al aumento de los ingresos disponibles y al creciente número de infantes. Es por ello que productos como las prendas y complementos de vestir para bebés tienen una importante participación y notable dinamismo dentro de las importaciones rusas de textiles, por lo cual se han consolidado como productos estrella. Otros productos importantes son los vestidos de fibras sintéticas y/o algodón para mujeres y niñas, pantalones de punto de algodón y chaquetas y vestidos de pelo fino, los cuales han mostrado importante incremento en los últimos años. Los principales proveedores de esta clase de productos son los países del Sudeste Asiático (China, Bangladesh e India), así como Turquía.

8. Cultura de negocios

Por su tamaño, el mercado ruso ofrece oportunidades para las empresas dedicadas al comercio exterior. Como en toda economía en transición, existen riesgos, pero quizás el mayor de ellos es ignorar las oportunidades que brinda. Rusia ha cambiado mucho en muy poco tiempo. No es un mercado para colocar excedentes o productos de segunda categoría. Las empresas deben situarse en el segmento medio-alto del mercado, en donde se encontrará con sus competidores habituales de otros mercados internacionales⁹.

⁸ Cfr. Euromonitor International

⁹ Cfr. Euromonitor International

Los empresarios rusos son muy hábiles al momento de hacer negocios y usualmente tienen agendas de reuniones muy recargadas. Pese a que desde la caída del régimen comunista en el país muchas empresas estatales se han privatizado, aún perduran bastantes costumbres heredadas de las empresas estatales. La corrupción aún persiste en el mundo de los negocios ruso, sin embargo no es una práctica generalizada.

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles, debido a que el empresario extranjero puede toparse con algunos comportamientos poco éticos. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

- Las reuniones de negocios deben ser confirmadas antes de su celebración, si es por escrito mejor; ya que se suelen dar con usual frecuencia la cancelación de algunas reuniones de forma inesperada y sin explicación de por medio.
- La puntualidad es importante.
- Luego de las presentaciones previas a la reunión, se debe realizar el intercambio de tarjetas profesionales. Es preferible tener una de las caras de la tarjeta escrita en idioma local (ruso).
- En la correspondencia se debe poner primero el país y la ciudad del remitente, después la dirección de la calle y, finalmente, el nombre del destinatario.
- Debido a las diferencias del idioma, se recomienda contratar los servicios de un intérprete, el mismo que puede ayudar en la traducción de los términos del contrato.
- No es habitual ver en Rusia a mujeres frente a los puestos gerenciales en las empresas. Por ello, es normal que los empresarios rusos se sientan extrañados si tienen a una mujer al frente con un puesto de importancia en la empresa foránea.
- Se recomienda el uso de vestuario de línea clásica con colores sobrios en las reuniones de negocios: terno y corbata (hombres), falda y blusa o conjunto de corte clásico (mujeres). No es muy bien tomado lucir escotes o espaldas descubiertas.
- Los rusos son buenos anfitriones y destacan por su hospitalidad, tanto en el plano personal como profesional. No es raro que estén pendientes en todo momento de la comodidad del empresario foráneo y que lo inviten a cenas u otros eventos. No se debe rechazar una invitación a beber, costumbre a la que son muy aficionados.
- Usar el signo de OK con los dedos no es bien visto, además no se deben tocar temas sensibles como política o hablar mal de sus costumbres.
- Al finalizar deben dejar todo bien concretado y firmado para evitar futuros problemas en sus relaciones comerciales.

9. Links de interés

Cuadro N° 10

Entidad	Enlace
Cámara de Comercio e Industria de Moscú	www.mtpp.org
Banco Central de la Federación Rusa	www.cbr.ru
Presidencia de la Federación Rusa	www.kremlin.ru/eng/
Centro de Ferias Internacionales de Rusia	www.expoctr.ru
Ministerio para el Desarrollo Económico de la Federación Rusa	www.economy.gov.ru/wps/portal/english
Comité Estatal para la Estadística - Rusia	http://www.gks.ru/eng/

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 11

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
MATE 2015	Software / Aplicaciones	Moscú, Rusia	Del 12 al 14 de marzo de 2015	http://www.itforum2020.ru/en
MOSBUILD 2015	Servicios de Arquitectura / MAC	Moscú, Rusia	Del 31 de marzo al 17 de abril de 2015	http://www.mosbuild-expo.com/
IT Forum 2015	Software / Aplicaciones	Nizhny Nóvgorod, Rusia	Del 21 al 24 de abril de 2015	http://www.mate-expo.ru/ru
TransRussia 2015	Servicios Logísticos	Moscú, Rusia	Del 21 al 24 de abril de 2015	http://www.transrussia.ru/

SVIAZ Expo 2015	Software / Aplicaciones	Moscú, Rusia	Del 12 al 15 de mayo de 2015	http://www.sviaz-expocomm.ru/en/
St. Petersburg International Book Salon	Servicios editoriales	Moscú, Rusia	Del 21 al 24 de mayo de 2015	http://www.spbbooksalon.ru/en/
BuyBrand Expo 2015	Franquicias	Moscú, Rusia	Del 22 al 24 de septiembre de 2015	http://www.buybrandexpo.com/
CEMAT Russia 2015	Servicios Logísticos / Equipos	Moscú, Rusia	Del 22 al 25 de septiembre de 2015	http://www.cemat-russia.ru/
17° International Book Fair for High Quality Fiction & Non Fiction	Servicios editoriales	Moscú, Rusia	Del 25 al 29 de noviembre de 2015	http://www.moscowbookfair.ru/

Fuente: nferias Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC 2014-2015
- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: www.nferias.com