

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Ecuador
Sector Servicios



prom
perú

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	4
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3	Nivel de Competitividad	5
4.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	5
4.1	Intercambio Comercial de Ecuador con el Mundo - Bienes	5
4.2	Intercambio Comercial Ecuador con el Mundo - Servicios	6
4.3	Intercambio Comercial de Perú con Ecuador	6
5.	Acceso al Mercado	8
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias	8
•	Medidas No Arancelarias	9
5.2	Otros Impuestos Aplicados al comercio	9
6.	Oportunidades Comerciales	9
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	9
6.2	Servicios con Potencial Exportador	9
7.	Tendencias del Consumidor	12
8.	Cultura de Negocios	12
9.	Links de Interés	13
10.	Eventos Comerciales	13
11.	Bibliografía	14

1. Resumen ejecutivo

En 2014, la economía ecuatoriana creció 4,0%. Mientras que el gasto del consumidor, la recuperación de las exportaciones y los altos niveles de gasto público permitirán que, este año, el PBI ecuatoriano se incremente, nuevamente 4% de acuerdo al FMI.

En Ecuador los ingresos disponibles per cápita fueron US\$ 4 092 y los gastos per cápita ascendieron a US\$ 3 975 en 2014; y se espera que crezcan 1,7% y 1,6%, respectivamente en 2015. Por otro lado, se proyecta que las categorías de comunicaciones, productos relacionados a la salud y servicios médicos tengan el mayor crecimiento en el periodo 2014 – 2030.

Las importaciones ecuatorianas de bienes aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 8,0% en el último quinquenio. En 2014, estas compras sumaron US\$ 26 459 millones, 2,2% más que el año anterior; y los principales proveedores de este país fueron Estados Unidos (32% del total importado), China (13%), Colombia (8%) y Panamá (5%), mientras que el Perú participó con el 4% de estas importaciones.

El comercio de otros servicios de Ecuador¹ con el mundo sumó US\$ 1 571 millones en 2014 y aumentó sostenidamente, en los últimos cinco años, a una tasa promedio anual de 10,8%. Además, este comercio ha sido históricamente negativo para Ecuador, e incluso el déficit se ha acentuado cada vez más, dado que las importaciones vienen incrementándose a mayor ritmo que las exportaciones.

Las importaciones ecuatorianas de otros servicios se incrementaron 14,8% en promedio anual entre 2010 y 2014, y el año pasado totalizaron US\$ 1 234 millones. Los otros servicios que Ecuador importa son principalmente seguros y pensiones, servicios recreacionales, culturales y personales, servicios financieros, bienes y servicios del gobierno, cargos por uso de propiedad intelectual, telecomunicaciones y otros.

En 2013, las empresas del sector software tuvieron ventas en Ecuador por US\$ 475 millones, en software licenciado, software libre y open source, y proyectan que estas ventas totalizaron US\$ 550 millones en 2014.

El mercado de franquicias en Ecuador genera US\$ 946 millones al año y las ciudades que brindan mayores oportunidades para instalar franquicias son Quito, Guayaquil y Cuenca. El Perú cuenta con 7 franquicias instaladas en Ecuador, Astrid & Gaston, Tanta, China Wok, Bambos, Segundo Muelle, Joyería Ilaria y Milano Bags.

La producción editorial en Ecuador, en 2014, fue de 4 414 títulos, es decir 8,8% más que el año anterior. Los temas que tuvieron mayor número de títulos fueron ciencias sociales, literatura y retórica, tecnología, ciencias naturales, geografía e historia, artes, generalidades, filosofía y psicología, lenguas y religión. En 2014, las importaciones de productos editoriales sumaron US\$ 67 millones, y el 52% provino de América latina y el Caribe.

¹ Otros servicios, definición de la UNCTAD que involucra telecomunicaciones, software y servicios de información, servicios personales, servicios recreacionales, servicios culturales, servicios de seguros y pensiones, cargos pur uso intelectual y servicios del gobierno.

2. Información general



Ecuador es un país de 16 millones de personas y un territorio de 263 950 km², (en los que se incluyen las Islas Galápagos). El idioma oficial es el castellano y en los negocios se utilizan tanto este idioma como el inglés². Más de dos millones de ecuatorianos viven en el extranjero, la mayoría de ellos en EE.UU. y España, y sus remesas son la segunda fuente de ingresos del país.

Las principales ciudades ecuatorianas, por la cantidad de habitantes y el peso que tienen en la economía, son Guayaquil y Quito. Guayaquil, capital de la provincia de Guayas y lugar donde se ubica el principal puerto del país, tiene una población de 2.4 millones de personas; por su parte, Quito, capital de la República, alberga a 2.2 millones de personas³.

La población ecuatoriana es étnicamente diversa y está constituida por personas de raza mestiza (65% del total), indígena (25%), blanca (7%) y afro-ecuatoriana (3%). Esta población es relativamente joven. El 28,7% tiene menos de catorce años y solo un 6,8% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta años, además la esperanza de vida que tiene actualmente es de 76.8 años.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía ecuatoriana ha crecido de forma constante desde el año 2000 (4,3% de variación promedio anual), e incluso en el periodo de la crisis económica internacional. El año 2014, el PBI ecuatoriano aumentó 4,0% impulsado fundamentalmente por las exportaciones y el alto gasto público⁴.

Cuadro 01

Ecuador: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	7,8	5,1	4,5	4,0	4,0
PBI per cápita (US\$)	9 932	10 455	10 908	11 352	11 839
Tasa de inflación (%)	4,5	5,1	2,7	3,1	3,0
Tasa de desempleo (%)	6,0	4,9	4,7	5,0	5,0

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERU

El FMI proyecta que la economía de Ecuador crecerá 4,0%, en 2015, y el gasto del consumidor, la recuperación de las exportaciones y los altos niveles de gasto público apoyarán este incremento.⁵ Por otro lado, se prevé que la inflación sea de 3,0%, menor al observado en 2014; y la tasa de desempleo 5,0% para este año.

• Tipo de cambio

Ecuador ha adoptado desde el año 2000 el dólar estadounidense. -Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican a continuación⁶.

Mid-market rates: 2015-04-24 21:54 UTC

1.00 USD = 3.11652 PEN

US Dollar ↔ Peruvian Nuevo Sol

1 USD = 3.11652 PEN

1 PEN = 0.320871 USD

² Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

³ Euromonitor Internacional

⁴ Euromonitor Internacional

⁵ Euromonitor Internacional

⁶ Para mayor información: www.xe.com

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos⁷

El sector petrolero representa el 11% del PBI, el 55% de las exportaciones y el 44% de los ingresos del gobierno ecuatoriano. Sin embargo, las ganancias de las empresas petroleras estatales han caído debido a una menor producción y a los menores precios del petróleo, de los últimos meses.⁸ Por otro lado, la agricultura ecuatoriana emplea el 26,2% de la fuerza de trabajo, lo que explica que este país es el mayor exportador mundial de plátanos. Además, Ecuador es principal proveedor de la región de flores cultivadas de forma orgánica. El sector agricultura aporta el 18,9% de las exportaciones totales de Ecuador, mientras que el sector pesca lo hace con 33,1%.⁹

El sector industrial representa el 12,4% del PBI y emplea el 13,9% de la fuerza de trabajo. En el caso de servicios, los subsectores construcción, salud, además de transporte, almacenamiento y comunicaciones contribuyen con 10,5%, 2,1% y 10,2% al PBI, respectivamente. La industria del turismo tuvo ganancias de 7,1% en 2014 y se espera que un auge en el turismo ecológico impulse este sector.

3.3 Nivel de Competitividad

Ecuador se encuentra en la posición 115 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios 2015. Este país mantuvo su posición respecto a la que tuvo en 2013.

Algunas de las variaciones importantes a mencionar son protección de los inversionistas minoritarios (subió 19 posiciones), comercio transfronterizo (subió 2 posiciones) y apertura de un negocio (bajó 8 posiciones).

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	Ecuador	Perú	Colombia	Chile	Brasil	Argentina	México
Facilidad de hacer negocios	115	35	34	41	120	124	39
Apertura de un negocio	165	89	84	59	167	146	67
Manejo permiso de construcción	59	87	61	62	174	181	108
Acceso a electricidad	120	86	92	49	19	104	116
Registro de propiedades	80	26	42	45	138	119	110
Obtención de crédito	89	12	2	71	89	71	12
Protección de los inversores	117	40	10	56	35	62	62
Pago de impuestos	138	57	146	29	177	170	105
Comercio transfronterizo	114	55	93	40	123	128	44
Cumplimiento de contratos	88	100	168	64	118	63	57
Cierre de una empresa	151	76	30	73	55	83	27

Fuente: Doing Business 2015. Banco Mundial Elaboración PROMPERÚ

4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de Ecuador con el Mundo - Bienes

En 2014, el intercambio comercial de bienes de Ecuador con el mundo ascendió a US\$ 52 191 millones, después de incrementarse 9,0% en promedio cada año entre 2010 y 2014. Este desempeño positivo se debió al crecimiento tanto de las exportaciones como las importaciones ecuatorianas.

Las importaciones ecuatorianas aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 8,0% en el último quinquenio. En 2014, estas compras sumaron US\$ 26 459 millones, 2,2% más que el año anterior. Los principales proveedores de este país fueron Estados Unidos (32% del total importado), China (13%), Colombia (8%) y Panamá (5%), mientras que el Perú participó con el 4% de estas importaciones.

⁷ Fuente: Euromonitor International

⁸ Euromonitor International y Ministerio Coordinador de Política Económica.

⁹ Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador)

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: Ecuador-Mundo (FOB-US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Promedio	Var. % 14/13
Exportaciones	17 490	22 322	23 765	24 848	25 732	10,1%	3,6%
Importaciones	19 469	23 152	24 205	25 889	26 459	8,0%	2,2%
Balanza Comercial	-1 979	-830	-441	-1 041	-727		
Intercambio Comercial	36 959	45474	47 970	50 737	52 191	9,0%	2,9%

Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador)

Elaboración PROMPERÚ

4.2 Intercambio Comercial Ecuador con el Mundo - Servicios

El comercio de otros servicios de Ecuador¹⁰ con el mundo sumó US\$ 1 571 millones en 2014 y aumentó sostenidamente, en los últimos cinco años, a una tasa promedio anual de 10,8%. Además, este comercio ha sido históricamente negativo para Ecuador, e incluso este déficit se ha acentuado cada vez más, dado que las importaciones vienen incrementándose a mayor ritmo que las exportaciones.

Las importaciones se incrementaron 14,8% en promedio anual entre 2010 y 2014, y el año pasado totalizaron US\$ 1 234 millones. Los otros servicios que Ecuador importa son principalmente seguros y pensiones, servicios recreacionales, culturales y personales, servicios financieros, bienes y servicios del gobierno, cargos por uso de propiedad intelectual, telecomunicaciones y otros servicios.

Cuadro 04

Intercambio comercial de Servicios Ecuador-Mundo (Millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var % 14/13
Exportaciones	331	345	363	359	337	0,5%	-6,1%
Importaciones	710	795	879	1 130	1 234	14,8%	9,2%
Balanza Comercial	-379	-450	-516	-771	-897		
Intercambio Comercial	1 041	1 140	1 242	1 489	1 571	10,8%	5,5%

Fuente: UNCTAD. Elaboración PROMPERÚ.

4.3 Intercambio Comercial del Perú con Ecuador - bienes

El comercio de bienes entre el Perú y Ecuador aumentó 4,1% en promedio anual entre 2010 y 2014. Mientras las exportaciones peruanas se incrementaron 1,2% en promedio cada año, las importaciones nacionales desde nuestro vecino del norte lo hicieron en 5,6%. Este intercambio comercial ha sido históricamente deficitario para nuestro país y el último año se tuvo una balanza negativa de US\$ 882 millones.

Cuadro 05

Intercambio comercial Perú - Ecuador (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var % 14/13
Exportaciones del Perú a Ecuador	816	838	929	967	856	1,2%	-11,6%
Importaciones del Perú desde Ecuador	1 395	1 844	1 976	1 894	1 738	5,6%	-8,3%
Balanza Comercial	-579	-1 006	-1 047	-927	-882		
Intercambio Comercial	2 211	2 682	2 905	2 861	2 593	4,1%	-9,4%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

• Sectores Tradicionales y no tradicionales

Las exportaciones totales del Perú a Ecuador sumaron US\$ 856 millones en 2014 y, disminuyeron 11,6% respecto al año anterior. Estas menores ventas se dieron por la reducción de los envíos de productos tradicionales, específicamente de derivados de petróleo.

¹⁰ Otros servicios, definición de la UNCTAD que involucra telecomunicaciones, software y servicios de información, servicios personales, servicios recreacionales, servicios culturales, servicios de seguros y pensiones, cargos pur uso intelectual y servicios del gobierno.

Las ventas peruanas con valor agregado a este mercado, el año pasado, representaron 87% del total; y aumentaron ligeramente en 0,6%. Mientras que en los últimos cinco años, estas ventas crecieron a una tasa promedio anual de 10,8% al pasar de US\$ 493 millones a US\$ 743 millones.

- **Exportaciones No Tradicionales**

Los sectores no tradicionales con mayores valores de venta a Ecuador, en 2014, fueron agropecuario (US\$ 223 millones), químico (US\$ 190 millones), Textil (107 millones) y metal-mecánico (US\$ 77 millones). Los productos agropecuarios fueron los que explicaron, en gran medida, el incremento de las exportaciones no tradicionales al aumentar 24,7%.

Cuadro 06: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Millones de US\$		Var. %
	2013	2014	2014/2013
Total Tradicional	228	113	-50,8
Mineros	43	55	27,9
Cobre	31	43	38,0
Zinc	11	12	3,5
Estaño	1	1	-22,2
Pesquero	5	13	162,8
Harina De Pescado	5	13	162,8
Petróleo Y Gas Natural	176	38	-78,7
Petróleo Derivados	176	38	-78,7
Agrícolas	4	7	65,8
Algodón	1	2	73,2
Café	0	2	491,2
Agro Resto	3	4	23,9
Total No Tradicional	739	743	0,61
Agropecuario	179	223	24,7
Textil	116	107	-7,5
Pesquero	6	9	35,6
Químico	203	190	-6,0
Metal-Mecánico	82	77	-5,9
Sidero-Metalúrgico	49	48	-1,6
Minería No Metálica	37	33	-10,6
Artesanías	0	0	181,5
Maderas Y Papeles	48	35	-27,3
Pieles Y Cueros	0	0	-52,2
Varios (Inc. Joyería)	19	21	9,4
Total	967	856	-11,6

SUNAT.
Promperú

Fuente:
Elaboración

Cuadro 07: Principales productos no tradicionales

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var% promedio	Var% 2014/2013	% Part. 2014
		2010	2011	2012	2013	2014			
2309909000	Alimentos balanceados para animales	39	66	83	77	110	29%	43%	15%
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv.sup.a 6mm	6	16	20	21	25	44%	20%	3%
0407110000	Huevo de gallina de la especie gallus domesticus	15	13	17	20	23	12%	16%	3%

8430490000	Las demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	18	0	1	0	14	-5%	4376%	2%
3402909900	Los demás agentes de superficie orgánicos	0	2	5	10	14	142%	33%	2%
1905310000	Galletas dulces con edulcorante	10	13	15	14	11	3%	-21%	2%
3920100000	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	2	8	6	9	11	49%	29%	2%
6006220000	Lo demás tejidos de punto de algodón teñido	4	6	7	7	9	21%	19%	1%
2511100000	Sulfato de Bario Natural (Baritina)	3	4	6	10	9	36%	-12%	1%
3920209000	Láminas	6	8	8	10	8	7%	-18%	1%
Otros		404	495	569	559	510	6%	-9%	68%
Total		493	619	738	739	746	11%	1%	100%

Fuente: Sunat Elaboración: PromPerú

5 Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

- Medidas Arancelarias**

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar al mercado ecuatoriano porque ambos países pertenecemos a la CAN, y existe una zona de libre comercio entre los 4 países que la integran (Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú).

Cuadro 08: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	2309909000	Alimentos balanceados para animales	1	EEUU (12,5%) Colombia (5,1%) España (4,3%)	8,8%	0%
2	7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. sup. a 6mm	1	Chile (38,1%)	15%	0%
3	0407110000	Huevo de gallina de la especie gallus domesticus	1	Colombia (1,8%)	10%	0%
4	8430490000	Las demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	12	China (43,2%) EEUU (39,3%) Reino Unido (5,2%)	0%	0%
5	3402909900	Los demás agentes de superficie orgánicos	1	EEUU (14,3%) Colombia (12,7%) China (6,8%)	8,3%	0%
6	1905310000	Galletas dulces con edulcorante	1	Colombia (33,9%) EEUU (3,0%) Chile (2,2%)	20%	0%
7	3920100000	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	1	Colombia (17,1%) Brasil (16,7%) EEUU (12,8%)	0%	0%

8	6006220000	Lo demás tejidos de punto de algodón teñido	1	Colombia (31,1%) China (3,6%) Paquistán (1,4%)	20%	0%
9	2511100000	Sulfato de Bario Natural (Baritina)	1	India (2,4%) Bolivia (2,2%) China (0,5%)	0%	0%
10	3920209000	Láminas	1	Chile (7,4) Colombia (4,3%) China (3,8%)	20%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

- **Medidas No Arancelarias**

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

5.2 Otros Impuestos Aplicados al comercio

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el Fondo de Desarrollo para la Infancia (FDI) (0.5%) así como el IVA (12%).

Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador <http://www.aduana.gob.ec/>

6. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Perú junto con Ecuador, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN¹¹ a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y a los de países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

6.2 Servicios con Potencial Exportador

- **Línea de soluciones tecnológicas: Software y video juegos¹²**

En el país, 600 empresas se dedican a la producción de programas informáticos, así lo señaló Jaime Albuja, subsecretario de Fomento de la Sociedad de la Información del Ministerio de Telecomunicaciones.

Albuja aseguró que en 2013 las empresas de este segmento movieron unos US\$ 475 millones, en la venta de software licenciado, software libre y open source. Se proyectaba que para el 2014 se alcanzaría los US\$ 550 millones, es decir, incrementar un 16% sus ventas.

La mayoría de las 600 firmas de este sector son microempresas; 15% de ellas tienen capacidad exportable, según el funcionario, con base a datos del Observatorio TIC, una unidad de esta Cartera de Estado que realiza estudios en este segmento. La mayoría de estas firmas incursionan en el desarrollo de soluciones para mipymes, como sistemas ERP (planificación de recursos empresariales), CRM (administración basada en la relación con los clientes), ERM (gestión de riesgos), programas para la gestión de logística y aplicaciones móviles.

La empresa Ayni, que se dedica a la programación de software libre, cuenta que desarrollan sistemas para negocios y se especializan en ERP y CRM. Asimismo, crean soluciones para temas

¹¹ Para mayor información: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

¹² Fuente: <http://www.elcomercio.com/actualidad/software-ecuador-encuentro-ministerio-telecomunicaciones.html>

tributarios, financieros y facturación electrónica. Su aplicación de facturación electrónica es la más reciente y tardaron un mes en ponerla a punto.

Otro caso es Jíbaro, una pyme que se especializa en levantamientos y automatización de procesos. Su nicho de mercado son empresas que facturan entre US\$ 100 000 hasta los US\$ 5 millones. Édgar Valarezo, su gerente, comenta que actualmente cuentan con una cartera de clientes de 20 empresas, del sector público como privado.

Con respecto a las empresas peruanas, las opiniones consideran que el desarrollo de aplicaciones peruanas es de mejor calidad y son más experimentados. Se mira a las empresas peruanas con mucho potencial de crecimiento. Además los productos peruanos son considerados de precio cómodo y asequible, de buena calidad, adaptables a la realidad, seguros en el manejo de la información, pero con una oferta no muy amplia y muy parecida a la que tienen las empresas ecuatorianas. Las empresas que busquen cumplir con facilidad lo que demande el mercado y puedan diversificar su servicio tendrán oportunidad de un mayor éxito en el mercado.

- **Servicios a la minería**

Ecuador no tiene mayor experiencia en actividades mineras a gran escala por lo que es fundamental la participación de empresas extranjeras. El factor ambiental y la acción de las comunidades se han convertido en elementos cruciales para la viabilidad de actividad minera.

Además, la explotación a gran escala genera mucha expectativa entre profesionales y expertos en minería del país ya que permite a través de nuevas alternativas laborales incrementar sus ingresos económicos y les obliga a actualizar sus conocimientos a través de capacitaciones que permitan el uso de nuevas tecnologías que se apliquen en este campo y no afecten al ecosistema.

El futuro de la minería en el Ecuador se verá reflejado en el crecimiento de las empresas ya constituidas en el sector, se espera que este mercado tenga un gran crecimiento y existan oportunidades de negocio tanto para empresas ecuatorianas como extranjeras.

Ecuador empezó una nueva era minera, la explotación minera a gran escala, esta nueva era genera oportunidades de crecimiento para empresas que actualmente se encuentran en este sector, además del ingreso de nuevas grandes empresas internacionales, por lo que se espera el repunte de este mercado y pensando en cubrir las necesidades diversas y crecientes de estas empresas en: aspectos laborales, técnicos en cuanto a maquinaria, equipos e insumos que permitan la explotación minera¹³.

- **Centro de contactos**

De acuerdo con ComexPerú (Sociedad de Comercio Exterior del Perú), en 2014, los servicios peruanos más demandados en el exterior fueron los centros de contacto (call center). Los servicios de call center peruanos tienen una alta demanda en España (US\$ 88 millones), Chile (US\$ 31,8 millones), Colombia (US\$ 15,6 millones), Ecuador (US\$ 13,9 millones) y México (US\$ 11,3 millones)¹⁴.

Los principales servicios que brindan los centros de contacto son atención al cliente, encuestas telefónicas, seguimiento de acciones de marketing, labores de cobranza, encuestas de satisfacción, sondeos e investigaciones, envíos de mensajes, seguimiento post-venta, recepción de llamadas de campañas publicitarias e imagen, creación y actualización de bases de datos, recepción de pedidos entre otros.

Por último, se tiene que los productos y servicios peruanos son considerados de buena calidad y de un valor monetario asequible en Ecuador. Actualmente se encuentran posicionadas en Ecuador las siguientes Líneas de contacto peruanas: Atento, Fortel Contact Center y GSS.

- **Línea de servicios gráficos y editoriales: Industria gráfica y editoriales**

¹³ Fuente: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/a%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Resultados%20Estudio.pdf>

¹⁴ Fuente: <http://gestion.pe/economia/call-center-son-servicios-peruanos-mayor-demanda-exterior-2124131>



La CEL-NP es una asociación gremial que reúne a los principales actores de la producción, distribución y comercialización del libro en el Ecuador agrupados en editores, librerías, distribuidores, placistas y revisteros. Busca mejorar el sector mediante el impulso y la expedición de la Ley del Libro con la implementación de algunos servicios como la organización de ferias locales y la coordinación de la presencia del sector editorial ecuatoriano en ferias y eventos internacionales. Actualmente, representa al Ecuador mediante su participación en organismos internacionales tal como, el Grupo Interamericano de Editores (GIE). Además, es la agencia ISBN para Ecuador y coordina, junto al Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), las estadísticas del libro en el Ecuador¹⁵.

En 2013, en una encuesta del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizado en cinco ciudades del Ecuador, 27% de las personas entrevistadas declaró no tener hábito de leer. De ellas, 58% dijo que no le interesaba la lectura. Entre quienes dijeron leer libros, 0,3% dijo hacerlo en una biblioteca.

Según La Cámara Ecuatoriana de Libro la producción editorial fue de 4 414 títulos en 2014, es decir 8,8% más que el año anterior. Con respecto a la producción de ejemplares, en 2014 fue de 7,8 millones, 7,1% más que en 2013. Los subsectores editoriales son de Interés general, didácticos, científicos y religiosos, y representan el 49%, 25%, 24% y el 2% respectivamente de la producción de títulos.

Los temas que tuvieron un mayor número de títulos fueron libros de ciencias sociales, literatura y retórica, tecnología, ciencias naturales, geografía e Historia, libros de artes, generalidades, filosofía y psicología, lenguas y religión. Las editoriales con mayor producción registrada, en 2014, fueron Universidad Técnica Particular de Loja.

Cabe señalar que la demanda de libros digitales es aún muy baja, alrededor de 17,45% de los libros. Por otra parte, los libros en Bond y Couche representaron el 66,73% y 9,32% en 2014. Con respecto a los títulos por tipo de impresión, el 70,94% fue hecho en offset y 10,72% en digital.

Con respecto al comercio exterior de productos editoriales en 2014, las exportaciones fueron de US\$ 12 millones, mientras que las importaciones sumaron US\$ 67 millones. Los productos editoriales que fueron importados de América latina y el Caribe representan un 52% de las importaciones totales¹⁶.

- **Línea de otros servicios: franquicias¹⁷**

De acuerdo a cifras de Ecufranquicias, en el año 2013 el total de franquicias en Ecuador era de 203, y de éstas el 17% eran nacionales y el 83% restante internacionales. En Ecuador existen negocios provenientes de otros países como Estados Unidos, Venezuela, Colombia y México principalmente. De todas maneras, el país con el mayor número de franquicias presentes en Ecuador es EEUU, que de acuerdo a la Asociación Ecuatoriana de Franquicias (Aefran) representa un 50% del total de franquicias.

El Perú cuenta con 7 franquicias instaladas en Ecuador, según la Cámara de Comercio de Lima¹⁸. Las empresas peruanas que se encuentran en Ecuador son Astrid & Gaston, Tanta, China Wok, Bambos, Segundo Muelle, Joyería Ilaria y Milano Bags, todas con experiencias exitosas en cuanto a la aceptación del formato que presentan.

Según Aefran, el sistema de franquicias en Ecuador mueve USD 946 millones al año y genera 9 800 puestos de trabajo. Las principales ciudades para establecer una franquicia son Quito, Guayaquil y Cuenca, por el tamaño poblacional y los hábitos de consumo en relación con su poder adquisitivo.

¹⁵ Fuente: Cámara Ecuatoriana Del Libro (CEL-NP)

¹⁶ Fuente: <http://www.trademap.org/>

¹⁷ Fuente: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/677.pdf>

¹⁸ Fuente: <http://gestion.pe/economia/ccl-franquicias-peruanas-participan-16-mercados-internacionales-2113681>

De acuerdo a AMCHAM, las franquicias peruanas, en especial las gastronómicas, son muy bien recibidas en Ecuador, debido a la promoción de la calidad y variedad de la comida.

7. Tendencias del Consumidor¹⁹

Los ingresos disponibles per cápita fueron US\$ 4 092 en 2014 y para el 2015 se espera que crezca alrededor de 1,7%. Con respecto al gasto del consumidor per cápita, este ascendió a US\$ 3 975 en 2014, se prevé un aumento de 1,6% para el 2015. Se espera que las comunicaciones, las mercancías de salud y los servicios médicos sean las categorías de gasto con mayor crecimiento en 2014 – 2030.

Ecuador tiene uno de los niveles más altos de desigualdad de la renta en el mundo. Los 10% más ricos tienen 37 veces más ingresos que el 10% más pobre. La pobreza, sin embargo, ha caído. Según el Banco Mundial, en 2006 – 2012, la pobreza bajo de 37,6% a 27,3% mientras que la pobreza extrema declinó de 16,9% a 11,2%.

Cuadro N 09
(Millones de US\$)

Categorías	2010	2011	2012	2013	2014
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	10 439	11 487	12 474	13 084	13 833
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	367	403	437	452	474
Gasto en ropa y calzado	3 351	3 605	3 850	4 023	4 238
Gasto en vivienda	4 612	5 116	5 590	6 067	6 598
Gasto en artículos y servicios para el hogar	2 709	3 002	3 278	3 448	3 685
Gasto en productos de salud y servicios médicos	2 915	3 259	3 585	3 845	4 157
Gasto en transporte	5 672	6 230	6 743	7 128	7 602
Gasto en comunicaciones	2 566	2 888	3 190	3 450	3 756
Gasto en recreación y ocio	2 545	2 808	3 054	3 241	3 469
Gasto en educación	3 608	4 063	4 496	4 836	5 242
Gasto en hoteles y catering	2 924	3 195	3 467	3 692	3 961
Gasto en bienes y servicios varios	2 518	2 807	3 077	3 324	3 622
Consumo Privado	44 226	48 863	53 241	56 590	60 637

Fuente: Euromonitor. Elaboración: Promperú

8. Cultura de Negocios

En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios, y la negociación puede resultar lenta. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios.

Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal; y también son usuales las interrupciones.

Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación, y confirmadas días antes del día pactado.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- La forma correcta de dirigirse es utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- El lenguaje y la elocuencia son características apreciadas en una conversación.
- No señale o realice gestos con el dedo. Utilice las manos para gesticular.

¹⁹ Fuente: Euromonitor

- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- No pierda la oportunidad de socializar al terminar la semana. Es común ser invitado a tomar un café o a un partido de fútbol.

9. Links de Interés

Entidad	Enlace
Asociación de Franquicias de Ecuador (AEFRAN)	http://www.aefran.org/
Asociación Ecuatoriana de Software	http://www.aesoft.com.ec/www/
Asociación Ecuatoriana de Editores de periódicos	http://www.aedep.org.ec/
Banco Central de Ecuador	http://www.bce.fin.ec
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador	http://www.ecuadrencifras.gob.ec/
Corporación Aduanera Ecuatoriana	http://www.corpae.com
Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones	http://www.corpei.org
Aduana del Ecuador	http://www.aduana.gov.ec/
Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)	http://www.amchamec.org/
Cámara de Comercio de Quito	http://www.ccq.org.ec/
Cámara de Comercio de Guayaquil	http://www.lacamara.org/
Cámara de Comercio Peruana Ecuatoriana	www.capecua.org/
Cámara de Comercio de Manta	http://www.ccm.org.ec/
Cámara Ecuatoriana del Libro (CEL)	http://www.celibro.org.ec/
Cámara de la Construcción de Quito	http://www.camaraconstruccionquito.ec/
Cámara de la Industria de la Construcción	http://www.camicon.ec/
Cámara Marítima de Ecuador	http://www.camae.org/
Federación Ecuatoriana de Exportadores	http://www.fedexpor.com/
Aranceles e impuestos de Ecuador	http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp
INEN	http://www.normalizacion.gob.ec/
Ecuafanquicias	http://www.ecuafanquicias.com/
Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	http://www.telecomunicaciones.gob.ec/

10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Feria del libro Guayaquil 2015	Servicios gráficos y editoriales	Guayaquil, Ecuador	Agosto 11 – 16, 2015	www.expolibro.com.ec/
Feria industria gráfica y publicitaria Figrampa Quito Ecuador 2015	Servicios gráficos	Quito, Ecuador	Octubre 15 – 18, 2015	www.aig.org.ec

11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **CIA, The World Factbook**
www.cia.gov
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **Acuerdos Comerciales del Perú**
www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- **World Trade Atlas**
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**
www.macmap.org
- **Mundo Ferias**
<http://www.nferias.com/>
- **Portal Ferias**
<http://www.portalferias.com/>
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú**
www.mincetur.gob.pe