

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015



Perfil de langostinos congelados  
en Emiratos Árabes Unidos

*prom*  
perú

## I. PRODUCTO

**Cuadro N° 1**  
**Emiratos Árabes Unidos: 030617 – langostinos congelados**

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
0306.17.00	Otros camarones, Langostinos, demás decápodos Natantia congelados	Free	0%	India (0%) Pakistán (0%) Myanmar (0%) Vietnam (0%) China (0%) Ecuador (%)	

Los langostinos congelados de todos los países miembros de la OMC ingresan a EAU con 0% de arancel, al tener un arancel NMF free para este producto.

Fuente: Trade Map

## II. REQUISITOS DE INGRESO

## 1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Link para ubicar publicación
GCC (Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo)	Certificado Sanitario emitido por la autoridad sanitaria del país de origen	<a href="http://sites.gcc-sg.org/DLibrary/index-eng.php">http://sites.gcc-sg.org/DLibrary/index-eng.php</a>
GCC (Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo) / Ministerio de Ambiente y Agua de EAU	Licencia de importación de productos pesqueros	<a href="http://www.moew.gov.ae/en/our-services/fisheries/certificates/issuing-of-no-objection-certificate-to-import-and-re-export-fish-products.aspx">http://www.moew.gov.ae/en/our-services/fisheries/certificates/issuing-of-no-objection-certificate-to-import-and-re-export-fish-products.aspx</a>
GCC (Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo) / Municipalidad – Departamento de control de alimentos	Etiquetado GCC (GS) 9/1995.	<a href="http://login.dm.gov.ae/wps/wcm/connect/f9198bc5-3bd3-42b4-9efe-f2ee006f04ff/B.Food+Items+Registration+and+Label+Assessment-FIRS.PDF?MOD=AJPERES">http://login.dm.gov.ae/wps/wcm/connect/f9198bc5-3bd3-42b4-9efe-f2ee006f04ff/B.Food+Items+Registration+and+Label+Assessment-FIRS.PDF?MOD=AJPERES</a>

## 2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

**Cuadro N° 2**  
**Principales Certificaciones y Estándares solicitados en Emiratos Árabes Unidos**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Halal	La Certificación Halal garantiza la calidad y/o las características de un producto final según lo establecido en el reglamento de uso Halal dentro de las leyes dietéticas del Islam, suscrito en el Corán.  El Certificación Halal debe ser emitido por un Centro Islámico acreditado por EAU y notariado por la embajada o consulado en EAU.	<a href="http://www.halal.pe/">http://www.halal.pe/</a> <a href="http://www.ifanca.org/Pages/index.aspx">http://www.ifanca.org/Pages/index.aspx</a>

## III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

**Cuadro N° 3**  
**Emiratos Árabes Unidos – Importaciones del Mundo de langostinos congelados\***

US\$ (millones)					Volumen (Tm)					Precio Ref. 2014 Ref. US\$ /Kg
2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
62	94	107	100	173	12153	14709	11964	30001	19991	8,7

\*En base a las estadísticas reportadas por los socios comerciales de EAU. No está disponible data actualizada de importaciones a nivel de productos, y países de origen reportadas por el propio país.

Fuente: Trademap

Los pescados y mariscos son importantes en la dieta emiratí, y de acuerdo a la FAO el consumo per cápita de estos productos es de 24,1 Kg al año. Por el alto poder adquisitivo de la población, este mercado es considerado como Premium y de gran potencial de crecimiento; además, la demanda de pescados y mariscos se atiende principalmente con la importación.

Antes de los años sesenta y del boom del petróleo, la industria pesquera representaba más del 40% del PBI de EAU; y actualmente solo explica 0.1%. En el país prácticamente no existe pesca continental ni acuicultura; mientras que la captura de pescados y mariscos se concentra en Abu Dhabi, emirato que cuenta con más de 65% de la superficie del mar de los EAU.

En 2014, las ventas de crustáceos en EAU sumaron 12 300 Tm, después de aumentar de forma continua entre los años 2009 y 2014, a una tasa promedio anual de 5,6%. Y se espera que en el periodo 2014 – 2019, las ventas de estos productos sigan aumentando y a un mayor ritmo (5,7% en promedio cada año).<sup>1</sup>

La mayor demanda de pescados y mariscos en este mercado se explica en gran medida porque cada vez se prefiere más alimentos saludables, y por el incremento de extranjeros que residen en este país, los cuales provienen principalmente de otros países del medio oriente y de Europa.

## IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

## 1. MEDIOS DE TRANSPORTE

**Cuadro N° 4**  
**Tiempo de Transporte hacia el Mercado de destino**

Vía	Días de transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	58	Jebel Ali

## 2. FLETES

Los costos promedios asignados al transporte desde El Callao hacia el puerto de Jebel Ali son los siguientes:

**Cuadro N° 5**  
**Costo del Flete Promedio hacia Emiratos Árabes Unidos**

Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 2 500
Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 3 500

<sup>1</sup> Euromonitor International

## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

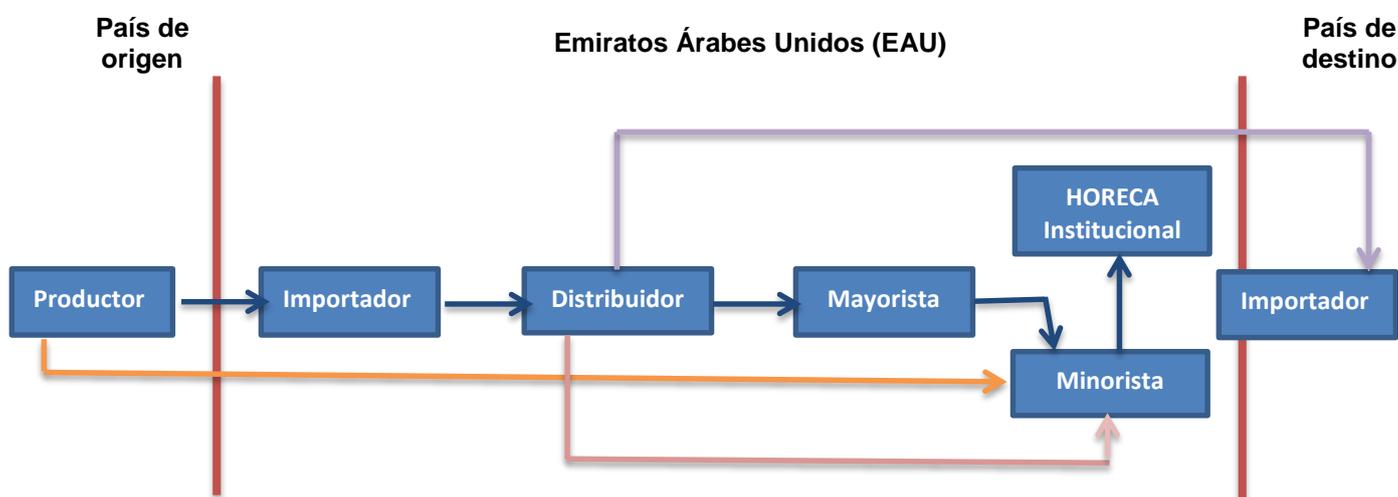
En EAU los pescados y mariscos se consumen principalmente a través del sector HORECA (restaurantes, hoteles y catering) al representar 53,0% del total; mientras que el retail explica 37,7% y el institucional 9,3%<sup>2</sup>. Además, de acuerdo a la Cámara de Comercio de Dubai, en EAU existen 209 empresas comercializadoras de pescados, mariscos y comida a base de estos productos.

En la distribución de alimentos en EAU se pueden identificar tres principales tipos: a) los importadores son distribuidores y mayoristas. b) los importadores son distribuidores que venden a los supermercados, a otros distribuidores y re-exportan directamente. c) los importadores son también dueños de su propia cadena de supermercado, abastecen a su cadena (de manera no exclusiva) y venden a otros supermercados, al sector HORECA y re-exportan vendiendo a distribuidores locales o proveyendo directamente a clientes internacionales.

En EAU hay un número importante de empresas que importan alimentos y, los venden no solo en el mercado emiratí sino que lo reexportan a otros países del medio oriente, por ello este país actúa como un hub para este tipo de productos.

Existen algunos mercados tradicionales de ventas de pescado, que se ubican cerca a los puertos de EAU y donde los consumidores más tradicionales compran pescados y mariscos frescos. Sin embargo, los establecimientos retail modernos (supermercados, hipermercados) son los que tienen el mayor crecimiento a lo largo de todo el país.

**Gráfico N° 1**  
**Mercado: Canales de Distribución y Comercialización del Producto**



Fuente: Estudio de oportunidades para alimentos peruanos en EAU  
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

<sup>2</sup> Euromonitor International.

## PRESENTACIONES DE LOS LANGOSTINOS CONGELADOS EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Ensalada de productos del mar con verduras
	<b>Presentación del producto</b>	Envase de plástico, de 400 gr
	<b>Marca</b>	HappySi
	<b>Precio (US\$)</b>	3,4
	<b>Empresa manufacturera</b>	Borrelli SRL
	<b>País de fabricación</b>	Italia
	<b>País de distribución</b>	Emiratos Árabes Unidos
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Septiembre 2013

## POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

## 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones peruanas de langostinos congelados, tanto enteros como colas, pasaron de US\$ 69 millones a US\$ 163 millones entre los años 2010 y 2014, después de aumentar en 24,0% en promedio anual.

Los langostinos se cultivan principalmente en Tumbes (95% del total), y una pequeña cantidad en Piura (5%). En 2014, un total de 40 empresas peruanas exportaron este producto, y de ellas 4 vendieron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones de langostinos congelados, 29 entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón, y 7 menos de US\$ 100 mil.

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Exportaciones de langostinos congelados**

Año	Exportación - Mundo				Exportación - EAU		
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	# Empresas
2010	68 743 355		10 572 918	43	0		0
2011	91 601 082	33,3%	13 114 145	40	0		0
2012	93 378 883	1,9%	13 628 850	41	0		0
2013	128 968 592	38,1%	13 651 217	38	0		0
2014	162 553 298	26,0%	15 927 350	40	2	100%	1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

El Perú solo envió muestras de langostinos congelados a EAU, en 2014, por un valor de US\$ 2. Sin embargo, a Arabia Saudita, en 2014, se embarcó 69 792 Kg de langostinos congelados lo que significó un valor de US\$ 746 mil.

**INFORMACIÓN DE INTERÉS****1. FERIAS**

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Gulfood	<a href="http://www.gulfood.com/">http://www.gulfood.com/</a>	5 días	5 000 expositores de 120 países	84 642 visitantes (64% internacionales, provenientes de 156 países)
Seafex	<a href="http://www.seafexme.com/">http://www.seafexme.com/</a>	3 días	100 expositores de 30 países	13 000 visitantes de 115 países

**2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS****▪ Oficina Comercial de Perú en Emiratos Árabes Unidos**

Nombre consejero: Álvaro Silva Santisteban Ferraro

Teléfono: 971 4422 7550

E-Mail: [asilvasantistebanf@mincetur.gob.pe](mailto:asilvasantistebanf@mincetur.gob.pe)**3. LINKS DE INTERÉS**Aduana de Dubai <http://www.dubaicustoms.gov.ae/en/Pages/default.aspx#>Aduana de Abu Dhabi <http://www.auhcustoms.gov.ae/Home.aspx>Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (GCC) <http://www.gcc-sg.org/eng/>Municipalidad de Dubai <http://login.dm.gov.ae>