

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Comida en base a atún y
quinua en Australia




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO COMIDA EN BASE A ATÚN Y QUINUA EN AUSTRALIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Australia podrán comprar una nueva comida en base a atún y quinua bajo la marca John West, la cual se comercializa en un envase de plástico de 200 gr a un precio recomendado de US\$ 3,3.

Este producto es distribuido por Simplot Australia Pty Ltd. y contiene un alto nivel de omega-3 y proteínas, además al estar compuesto también por quinua la convierte en un alimento nutritivo y muy valorado ya que existe una tendencia en el consumo de súper granos en la dieta de los australianos. Para mayor información, visitar la página web: <http://johnwest.com.au/our-range/tuna/tuna-brown-rice-and-quinoa>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Jhon West
	Empresa distribuidora	Simplot Australia Pty Ltd
	Precio	200 gr : US\$ 3,3
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Australia
	Fecha de lanzamiento	Junio 2015

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La economía australiana ha tenido un crecimiento de 2,7% en 2014 y se espera que en 2015 llegue a 2,9%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 34 686 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 1,1%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 56,8% del PBI en 2015.

El mercado de comidas conservadas/preservadas de pescado ha tenido un crecimiento de 3,84% en 2014, lo cual se reflejó en un valor de US\$ 487 millones, además se proyecta que para el 2019 esté en US\$ 490 millones.

Por otra parte, los consumidores son cada vez más conscientes de las iniciativas de sostenibilidad que se implementan en las empresas. Esto ha llevado a un creciente interés en elaborar productos con pescado de origen sostenible, lo que originó un impacto positivo en ventas.

Los consumidores consideran la calidad y el valor de origen sostenible y tienden a elegir los productos de mejor marca y etiqueta privada. Los alimentos conservados/preservados se orientan generalmente hacia los consumidores

mayores de 64 años o edad avanzada, este segmento representa el 14,8% de la población, es decir, alrededor de 4 millones.

En cuanto a un producto similar, actualmente se está comercializando un producto bajo la marca Sirena, a un precio de US\$ 3,9 por cada 190 gr. Este producto contiene atún, arroz, cebolla, zanahoria, paprika, entre otros.

El canal de distribuci3n esta compuesto por las tiendas minoristas, con una participaci3n del 3,7%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 93,0%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas mas usado. Algunos de los principales supermercados en Australia son Coles Supermarkets, BI-LO, Drakes Supermarkets y Aldi.

La cuota de valor de comidas conservadas/preservadas se distribuye entre las siguientes empresas: Simplot Australia Pty Ltd, Heinz Co Australia Ltd, HJ y Woolworths Ltd (Australia) con 14%, 14% y 9% respectivamente.

3. Estadísticas de exportaci3n

Según estadísticas del MAPEX (M3dulo de análisis de productos de exportaci3n), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de atún sumaron alrededor de US\$ 12 millones. Este monto es explicado por 13 empresas, entre las mas importantes podemos encontrar Seafrost S.A.C., Austral Group S.A.A., y Conservera de las Américas S.A., además las regiones que mas exportaron este producto fueron Piura (97% de participaci3n), Lima (2%) y Ancash (0,3%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Alemania en primer lugar (57% del total), seguido por Colombia (11%), Italia (6%), Venezuela (6%), entre otros. No se registraron exportaciones a Australia. La exportaci3n de atún tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de atún			
US\$ miles			
Presentaci3n	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variaci3n %
Conservas	12 888	9 610	-25,4
Congelados	5 069	2 471	-51,2
Aceite	122	167	37,1
Otros	0	-	-100,0
Total	18 078	12 248	-32,3

Fuente: MAPEX-M3dulo de análisis de productos de exportaci3n

Según estadísticas del MAPEX, en 2014 las exportaciones de quinua sumaron US\$ 202 millones. Los principales países de destino han sido Estados Unidos (50% del total), seguido por Canadá (10%), Holanda (6%), Australia (5%), Reino Unido (5%) y Alemania (4%). Cabe indicar que el monto exportado a Australia sum3 US\$ 10 millones. La exportaci3n de quinua tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de quinua			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Grano	11 230	25 279	125,1
Hojuelas	430	901	109,4
Harina	261	627	140,3
Snack	96	281	192,1
Salsa		226	-
Pasta	126	222	76,1
Tostada	6	167	2 093,5
Pulpa		109	-
Semillas y pepas	27	107	298,1
Congelado	96	104	8,8
Otros	69 934	173 833	148,6
Total	82 206	201 856	145,5

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación