

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Vajillas de plástico en Colombia



2020

I. Producto

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de vajillas de plástico entre Perú y Colombia. Dicho país representa el cuarto mercado de destino del producto analizado, es segunda plaza de destino de las exportaciones de envases y embalajes nacionales, y se caracteriza por ser el mercado más dinámico en la implementación de normativa relacionada al reciclaje en la región.

Cuadro 1
Colombia: Vajillas de plástico (392410)

| Aranceles aplicados por Colombia | | | | | | | |
|----------------------------------|----------|--|-------------|---------------------|-------------------------|---|---------------------|
| Partida | HS6 | Descripción | Arancel NMF | Arancel aplicado UE | Arancel aplicado a Perú | Otros países competidores con preferencias arancelarias | Arancel Miembros AP |
| 39.24.10.9000 | 39.24.10 | Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de | 15.0% | 9.0% | 0.0% | China, Ecuador, México, Estados Unidos, Brazil, Tailandia | 0.0% |

Fuente: Market Access Map. Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

Colombia aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de países del bloque andino y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se les aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel se encuentra adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

II. Requisitos de ingreso

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia y se encarga de la reproducción de normas técnicas y la certificación de normas de calidad para empresas y actividades profesionales.

Por Los productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, pueden contar con este certificado de conformidad de validación. ICONTEC es el representante de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), en Colombia.

Cuadro 2
Colombia – Regulaciones y normas de ingreso

| Organismo o Institución que Normaliza | Título de Ley, Norma, Reglamento | Fecha de Publicación | Vigente desde | Link para ubicar publicación |
|---|---|----------------------|---------------|---|
| Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC | NTC 3859 - Vasos plásticos desechables para uso comercial y doméstico | dic-07 | dic-07 | https://www.icontec.org/rules/vasos-plasticos-desechables-para-uso-comercial-y-domestico/ |

| | | | | |
|---|--|--------|--------|---|
| Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC | NTC 5023 - Materiales, compuestos y artículos plásticos para uso en contacto con alimentos y bebidas | dic-01 | dic-01 | https://www.icontec.org/rules/materiales-compuestos-y-articulos-plasticos-para-uso-en-contacto-con-alimentos-y-bebidas/ |
| Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) | Normas especiales para la calificación y certificación del origen de las mercancías | ----- | ----- | https://www.dian.gov.co/duanas/aspectecmercancias/Paginas/OrigenMercancias.aspx |




Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

Para mayor detalle de otras entidades competentes en Colombia, consultar en los siguientes links:

- Organismo Nacional de Acreditación de Colombia : <https://onac.org.co/>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) : <https://www.dian.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) : <http://www.mincit.gov.co/>

III. Estándares y certificaciones

Cuadro 3
Colombia – Regulaciones y normas de ingreso

| Logo | Nombre de la certificación | Descripción | Web |
|---|---------------------------------------|--|---|
|  | Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) | Las BPM están focalizadas a las certificaciones con énfasis a la inocuidad alimentaria. Al igual que BPA y HACCP, las BPM son imprescindibles en el segmento de la industria alimenticia ya sea en la producción, procesamiento, manipulación, transporte y comercialización | http://www.icontec.org |
|  | Certificado NSF | SF evalúa y certifica una variedad de materiales plásticos y resinas incluidos PE, PET, PEX, PP, CPVC y PVC para determinar su inocuidad, biodegradabilidad y compostabilidad, entre otras características. | https://es.nsf.org/es |
|  | Sello ambiental colombiano (SAC) | El Sello Ambiental Colombiano es un distintivo o sello que se obtiene de forma voluntaria y que puede portar un producto (bien o servicio) que cumpla con unos requisitos ambientales definidos para su categoría | https://www.minambiente.gov.co |

Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

IV. Estadística y análisis de la competencia

Las importaciones colombianas de vajillas de plástico sumaron US\$ 34,8 millones durante el 2019, lo cual significó un crecimiento de 1,0 % con respecto al año anterior. Se muestra una nueva tendencia creciente a pesar de la fuerte fluctuación del año 2016.

China se mantiene como el principal mercado proveedor de vajillas de plástico en Colombia a pesar de la disminución de las importaciones durante el 2019 (3,1%). Ecuador le sigue con un crecimiento importante de 107,3% durante el último año y se encuentra segundo en el ranking de proveedores con 13%. Junto con China, representa el 72% de las importaciones colombianas del producto analizado.

El Perú ocupa la tercera posición como país proveedor de este producto al mercado colombiano con una participación del 7%. Al igual que varios países competidores, las exportaciones muestran nuevamente una tendencia creciente desde el año 2017. Se espera que los datos acumulados al 2020 muestren una variación negativa producto de los cierres de frontera y cuarentenas en diversas fechas como consecuencia de la pandemia.

Cuadro 4
Colombia – Principales proveedores de vajillas de plástico
(3924109000)

| Valores US\$ (Millones) | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|----------------------------|-------------|
| RK | País Socio | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Var % 2019/2018 | Var% Prom. 2019/2015 | Part. |
| 1 | China | 23.3 | 17.0 | 17.7 | 21.0 | 20.4 | -3.1 | -3.3 | 59% |
| 2 | Ecuador | 2.5 | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 4.4 | 107.3 | 15.0 | 13% |
| 3 | Perú | 3.5 | 2.3 | 1.8 | 2.4 | 2.6 | 4.9 | -7.6 | 7% |
| 4 | México | 2.4 | 1.7 | 1.1 | 1.5 | 1.7 | 17.1 | -7.7 | 5% |
| 5 | Estados Unidos | 2.6 | 1.7 | 2.0 | 2.2 | 1.4 | -37.9 | -14.9 | 4% |
| | Resto | 5.3 | 4.4 | 6.5 | 5.2 | 4.3 | -16.1 | -5.1 | 12% |
| | Total | 39.6 | 29.1 | 31.0 | 34.4 | 34.8 | 1.0 | -3.2 | 100% |

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

V. Transporte y logística

a. Medios de transporte

Cuadro 5

| Vía | Días de Transporte | Puerto /Aeropuerto de llegada |
|----------|--------------------|-------------------------------|
| Marítimo | 5 días | Buenaventura |
| Marítimo | 8 días | Cartagena |

Tiempo calculado con: <http://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

b. Fletes

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia los puertos de Buenaventura y Cartagena, al 21 de diciembre de 2020, son los siguientes:

Cuadro 6

| Medio de Transporte | Unidad de medida | Flete por Contenedor Buenaventura |
|---------------------|--------------------|-----------------------------------|
| Marítimo | Contenedor 20 pies | \$ 729 |
| Marítimo | Contenedor 40 pies | \$ 1138 |

Costos calculados con <http://rutasmartimas.promperu.gob.pe>

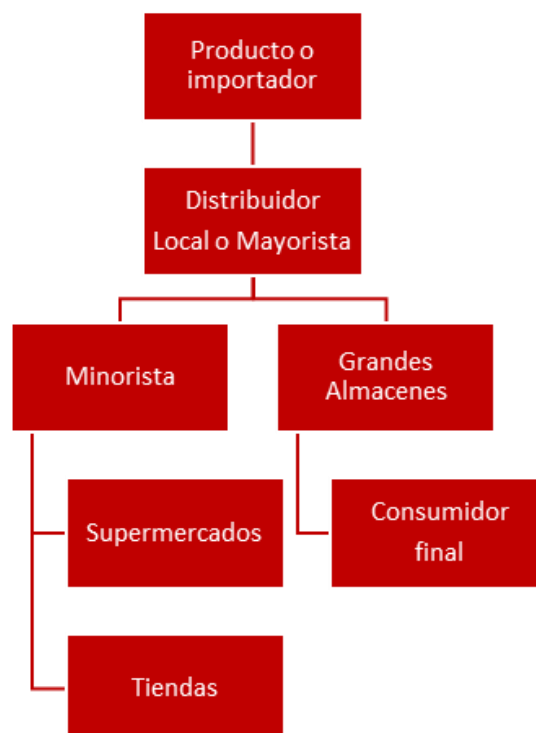
Cuadro 7

| Medio de Transporte | Unidad de medida | Flete por Contenedor Cartagena |
|---------------------|--------------------|--------------------------------|
| Marítimo | Contenedor 20 pies | \$ 1109 |
| Marítimo | Contenedor 40 pies | \$ 1569 |

Costos calculados con <http://rutasmartimas.promperu.gob.pe>

VI. Canales de distribución y comercialización

El canal está definido por el siguiente orden:



Fuente: MINCETUR - Elaboración: PROMPERÚ

VII. Precios

La demanda de productos plásticos de un solo uso, específicamente para la mesa (platos, vasos, cubiertos, vajillas, tazas, entre otros) son altamente demandados para diversos eventos sociales. Los precios dependen del punto de venta y de la cantidad demandada. Bogotá, Antioquia, y Atlántico son los principales distritos demandantes.

Cuadro 8

| Foto de referencia | Información relevante del producto |
|--|---|
|  | Nombre del producto: Vaso Transparente Polipropileno |
| | Presentación del producto: Caja x 900 Unidades |
| | Marca: Tuc |
| | Precio: US\$ 40.925 |
| | Empresa importadora : MULTIDIMENSIONALES S.A. |
| | Detalle del producto: Ideal para bebidas frías como jugos y gaseosas. 100% reciclables. Caja x 900 Unidades Presentación de 36 paquetes / 25 unidades. |

Fuente: Grupo Fénix - Elaboración: PROMPERÚ

| Foto de referencia | Información relevante del producto |
|---|--|
|  | Nombre del producto: Plato Peq Bco Domingo |
| | Presentación del producto: Caja X 3000 Unidades |
| | Marca: Domingo |
| | Precio: US\$ 220.275 |
| | Empresa importadora : MULTIDIMENSIONALES S.A. |
| | Detalle del producto: Platos desechables blancos ideales porciones de alimentos como postres, tortas. 100% reciclables. Certificaciones: aptos para el contacto con alimentos según regulaciones FDA Caja x 3000 Unidades Presentación de 150 paquetes / 20 unidades. |

Fuente: Grupo Fénix - Elaboración: PROMPERÚ

| Foto de referencia | Información relevante del producto |
|---|--|
|  | Nombre del producto: Vaso plástico Tami |
| | Presentación del producto: Paquete x 25 und. |
| | Marca: Tami |
| | Precio: \$1.790 |
| | Empresa: DARNEL GROUP |
| | Detalle del producto: Vaso plástico x 3.5 oz blanco Tami paquete x 25 und. Producto en poliestireno (PS) 100% higiénicos y resistentes. Su textura compacta evita acumulación de bacterias. |

Fuente: www.tiendasmetro.co - Elaboración: PROMPERÚ

| Foto de referencia | Información relevante del producto |
|---|--|
|  | Nombre del producto: Plato desechable ecológico |
| | Presentación del producto: Empaque de 10" x 20 und. |
| | Marca: GeoPack |
| | Precio: \$15.990 |
| | Empresa: GeoPack |
| | Detalle del producto: Plato desechable ecológico grande Geopack de 10 pulgadas x 20 und. La línea Geopack comprende envases elaborados de biopolímero fabricado a partir del almidón contenido en algunos cultivos de plantas que son de renovación permanente y con procesos controlados que permiten una reducción de gases de efecto invernadero. Contienen materiales 100% reciclables. |

Fuente: www.tiendasjumbo.co - Elaboración: PROMPERÚ

Cuadro 9

| Producto (25 unidades promedio) | Precio en USD |
|------------------------------------|-----------------|
| Vaso Pequeño | 1,1 - 1,6 |
| Vaso Blanco | 0,4 - 0,8 |
| Vasos translúcidos, colores | 1,8 |
| Pocillo Café | 2,5 - 0,9 |
| Plato Pando | 3,1 - 5,8 - 8,0 |
| Plato con tres divisiones | 7,9 |
| Plato hondo | 1,9 |
| Cubiertos | 2,9 - 1,3 - 3,5 |
| Copas para licor | 6,5 |
| Copas Ensambladas | 3,3 - 5,5 - 5,9 |

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Cuadro 10
Perú: Exportaciones de vajillas de plástico

| Principales países de destino de exportaciones de vajillas de plástico (Millones de US\$) | | | | | | | | | |
|--|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|----------------------------|---------------|
| RK | Mercado | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Var % 2019/2018 | Var% Prom. 2019/2015 | Part. 2019 |
| 1 | Chile | 5.5 | 5.6 | 6.6 | 6.5 | 4.9 | -24.9 | -3.1 | 27% |
| 2 | Bolivia | 4.3 | 4.4 | 4.0 | 3.3 | 3.8 | 15.0 | -3.1 | 21% |
| 3 | Ecuador | 1.9 | 1.4 | 2.0 | 3.1 | 3.0 | -2.9 | 11.9 | 17% |
| 4 | Colombia | 2.0 | 1.3 | 1.1 | 1.6 | 1.9 | 18.7 | -1.9 | 10% |
| 5 | Estados Unidos | 0.7 | 1.4 | 1.2 | 1.0 | 1.2 | 21.0 | 15.9 | 7% |
| | Resto | 4.9 | 4.5 | 4.7 | 3.8 | 3.5 | -8.8 | -8.4 | 19% |
| | Total | 19.4 | 18.7 | 19.6 | 19.3 | 18.3 | -5.4 | -1.5 | 100% |

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

La principal ventaja del producto peruano se basa en el componente diferenciador de los diseños, los precios competitivos y la adaptabilidad al consumidor colombiano. Esta adecuada flexibilidad a la demanda en un plus que aporta valor a los exportadores peruanos ya que se reconoce la credibilidad en las negociaciones.

La fuerte diversificación y alta calidad de productos de plásticos, posicionan a las empresas peruanas como proveedores atractivos frente a la competencia en la región. La potencial sinergia comercial y la alta capacidad de respuesta a la demanda internacional son parte de la reputación del empresariado nacional.

El desarrollo de productos amigables con el medio ambiente es una fuerte tendencia que se vio reforzada por el inicio de la pandemia. Es necesario aplicar tecnología en la fabricación de productos alternativos sobre la base conceptos relacionados a la economía circular. Temas como el reciclaje, antimicroviral y antibacterial en diversos productos derivados del plástico, ya son demandados en el mercado colombiano.

La cercanía geográfica es un tema a destacar considerando que China se ha posicionado como el principal proveedor de vajillas de plástico en el mercado colombiano. La capacidad diferenciadora dependerá de la calidad, innovación y la eficiencia en la gestión logística. También es fundamental las estrategias y actividades de promoción, así como la participación en ferias de manufacturas de plásticos.

IX. Información de interés

1. Ferias

Cuadro 11

| Evento | Sector | Lugar | Fecha | Enlace |
|-------------------------------------|---------------------|--------|------------|--|
| SCAPET | Envases y embalajes | Bogotá | Junio | www.cmtevents.com/aboutevent.aspx?ev=150615 |
| Andina-Pack | Envases y embalajes | Bogotá | Noviembre | www.andinapack.com |
| Colombiaplast | Envases y embalajes | Bogotá | Septiembre | www.colombiaplast.com |
| Feria Internacional de Bogotá (FIB) | Envases y embalajes | Bogotá | Octubre | www.feriainternacional.com |

Fuente: Auma / Elaboración: PROMPERU

2. Oficinas comerciales en Colombia

Cuadro 12

| | |
|--|---|
| Oficina Comercial de Perú en Bogotá | Campos Mendoza de Parry, Soledad Elena |
| Dirección | Avenida calle 82 N° 12-18, Oficina 302, Edificio Torre Andina, Bogotá |
| Teléfonos | (+57) 1746 3422 |
| Email | secampos@promperu.gob.pe |

Fuente y Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERU

3. Links de interés

- Ministerio de Hacienda y Crédito Público <http://www.minhacienda.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <http://www.mincit.gov.co/>
- PROCOLOMBIA <http://www.procolombia.co/>
- Ventanilla Única de Comercio Exterior - Colombia <http://www.vuce.gov.co/>
- Invierta en Colombia <http://www.inviertaencolombia.com.co/>
- Cámara de Comercio e Integración Colombo - Peruana <http://www.colperu.com/>
- Cámara de Comercio de Bogotá <http://www.ccb.org.co/>
- Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN <http://www.dian.gov.co/>

4. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- World Trade Atlas: <http://www.qtis.com/qta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe