

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Vajillas de plástico en Colombia



2020

I. Producto

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de vajillas de plástico entre Perú y Colombia. Dicho país representa el cuarto mercado de destino del producto analizado, es segunda plaza de destino de las exportaciones de envases y embalajes nacionales, y se caracteriza por ser el mercado más dinámico en la implementación de normativa relacionada al reciclaje en la región.

Cuadro 1
Colombia: Vajillas de plástico (392410)

Aranceles aplicados por Colombia							
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Otros países competidores con preferencias arancelarias	Arancel Miembros AP
39.24.10.9000	39.24.10	Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de	15.0%	9.0%	0.0%	China, Ecuador, México, Estados Unidos, Brazil, Tailandia	0.0%

Fuente: Market Access Map. Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

Colombia aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de países del bloque andino y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se les aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel se encuentra adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

II. Requisitos de ingreso

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia y se encarga de la reproducción de normas técnicas y la certificación de normas de calidad para empresas y actividades profesionales.

Por Los productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, pueden contar con este certificado de conformidad de validación. ICONTEC es el representante de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), en Colombia.

Cuadro 2
Colombia – Regulaciones y normas de ingreso

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC	NTC 3859 - Vasos plásticos desechables para uso comercial y doméstico	dic-07	dic-07	https://www.icontec.org/rules/vasos-plasticos-desechables-para-uso-comercial-y-domestico/

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC	NTC 5023 - Materiales, compuestos y artículos plásticos para uso en contacto con alimentos y bebidas	dic-01	dic-01	https://www.icontec.org/rules/materiales-compuestos-y-articulos-plasticos-para-uso-en-contacto-con-alimentos-y-bebidas/
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	Normas especiales para la calificación y certificación del origen de las mercancías	-----	-----	https://www.dian.gov.co/duanas/aspectecmercancias/Paginas/OrigenMercancias.aspx

Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

Para mayor detalle de otras entidades competentes en Colombia, consultar en los siguientes links:

- Organismo Nacional de Acreditación de Colombia : <https://onac.org.co/>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) : <https://www.dian.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) : <http://www.mincit.gov.co/>

III. Estándares y certificaciones

Cuadro 3
Colombia – Regulaciones y normas de ingreso

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)	Las BPM están focalizadas a las certificaciones con énfasis a la inocuidad alimentaria. Al igual que BPA y HACCP, las BPM son imprescindibles en el segmento de la industria alimenticia ya sea en la producción, procesamiento, manipulación, transporte y comercialización	http://www.icontec.org
	Certificado NSF	SF evalúa y certifica una variedad de materiales plásticos y resinas incluidos PE, PET, PEX, PP, CPVC y PVC para determinar su inocuidad, biodegradabilidad y compostabilidad, entre otras características.	https://es.nsf.org/es
	Sello ambiental colombiano (SAC)	El Sello Ambiental Colombiano es un distintivo o sello que se obtiene de forma voluntaria y que puede portar un producto (bien o servicio) que cumpla con unos requisitos ambientales definidos para su categoría	https://www.minambiente.gov.co

Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

IV. Estadística y análisis de la competencia

Las importaciones colombianas de vajillas de plástico sumaron US\$ 34,8 millones durante el 2019, lo cual significó un crecimiento de 1,0 % con respecto al año anterior. Se muestra una nueva tendencia creciente a pesar de la fuerte fluctuación del año 2016.

China se mantiene como el principal mercado proveedor de vajillas de plástico en Colombia a pesar de la disminución de las importaciones durante el 2019 (3,1%). Ecuador le sigue con un crecimiento importante de 107,3% durante el último año y se encuentra segundo en el ranking de proveedores con 13%. Junto con China, representa el 72% de las importaciones colombianas del producto analizado.

El Perú ocupa la tercera posición como país proveedor de este producto al mercado colombiano con una participación del 7%. Al igual que varios países competidores, las exportaciones muestran nuevamente una tendencia creciente desde el año 2017. Se espera que los datos acumulados al 2020 muestren una variación negativa producto de los cierres de frontera y cuarentenas en diversas fechas como consecuencia de la pandemia.

Cuadro 4
Colombia – Principales proveedores de vajillas de plástico
(3924109000)

Valores US\$ (Millones)									
RK	País Socio	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015	Part.
1	China	23.3	17.0	17.7	21.0	20.4	-3.1	-3.3	59%
2	Ecuador	2.5	2.0	1.9	2.1	4.4	107.3	15.0	13%
3	Perú	3.5	2.3	1.8	2.4	2.6	4.9	-7.6	7%
4	México	2.4	1.7	1.1	1.5	1.7	17.1	-7.7	5%
5	Estados Unidos	2.6	1.7	2.0	2.2	1.4	-37.9	-14.9	4%
	Resto	5.3	4.4	6.5	5.2	4.3	-16.1	-5.1	12%
	Total	39.6	29.1	31.0	34.4	34.8	1.0	-3.2	100%

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

V. Transporte y logística

a. Medios de transporte

Cuadro 5

Vía	Días de Transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítimo	5 días	Buenaventura
Marítimo	8 días	Cartagena

Tiempo calculado con: <http://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

b. Fletes

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia los puertos de Buenaventura y Cartagena, al 21 de diciembre de 2020, son los siguientes:

Cuadro 6

Medio de Transporte	Unidad de medida	Flete por Contenedor Buenaventura
Marítimo	Contenedor 20 pies	\$ 729
Marítimo	Contenedor 40 pies	\$ 1138

Costos calculados con <http://rutasmartimas.promperu.gob.pe>

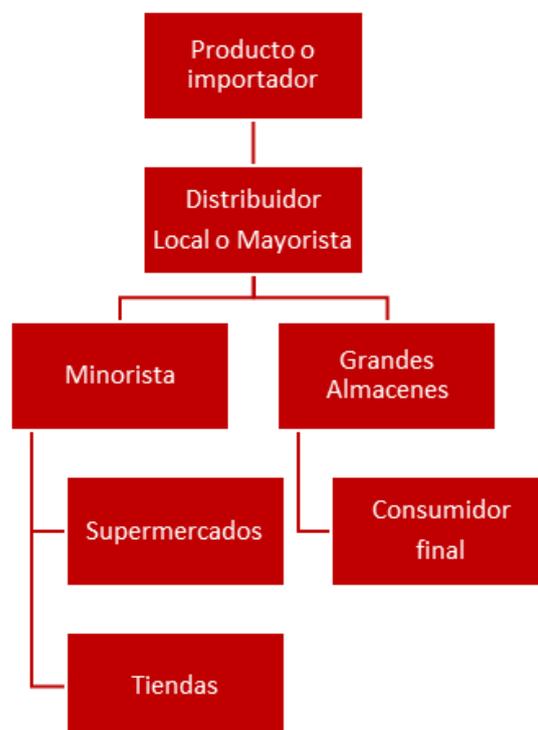
Cuadro 7

Medio de Transporte	Unidad de medida	Flete por Contenedor Cartagena
Marítimo	Contenedor 20 pies	\$ 1109
Marítimo	Contenedor 40 pies	\$ 1569

Costos calculados con <http://rutasmartimas.promperu.gob.pe>

VI. Canales de distribución y comercialización

El canal está definido por el siguiente orden:



Fuente: MINCETUR - Elaboración: PROMPERÚ

VII. Precios

La demanda de productos plásticos de un solo uso, específicamente para la mesa (platos, vasos, cubiertos, vajillas, tazas, entre otros) son altamente demandados para diversos eventos sociales. Los precios dependen del punto de venta y de la cantidad demandada. Bogotá, Antioquia, y Atlántico son los principales distritos demandantes.

Cuadro 8

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Vaso Transparente Polipropileno
	Presentación del producto: Caja x 900 Unidades
	Marca: Tuc
	Precio: US\$ 40.925
	Empresa importadora : MULTIDIMENSIONALES S.A.
	Detalle del producto: Ideal para bebidas frías como jugos y gaseosas. 100% reciclables. Caja x 900 Unidades Presentación de 36 paquetes / 25 unidades.

Fuente: Grupo Fénix - Elaboración: PROMPERÚ

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Plato Peq Bco Domingo
	Presentación del producto: Caja X 3000 Unidades
	Marca: Domingo
	Precio: US\$ 220.275
	Empresa importadora : MULTIDIMENSIONALES S.A.
	Detalle del producto: Platos desechables blancos ideales porciones de alimentos como postres, tortas. 100% reciclables. Certificaciones: aptos para el contacto con alimentos según regulaciones FDA Caja x 3000 Unidades Presentación de 150 paquetes / 20 unidades.

Fuente: Grupo Fénix - Elaboración: PROMPERÚ

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Vaso plástico Tami
	Presentación del producto: Paquete x 25 und.
	Marca: Tami
	Precio: \$1.790
	Empresa: DARNEL GROUP
	Detalle del producto: Vaso plástico x 3.5 oz blanco Tami paquete x 25 und. Producto en poliestireno (PS) 100% higiénicos y resistentes. Su textura compacta evita acumulación de bacterias.

Fuente: www.tiendasmetro.co - Elaboración: PROMPERÚ

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Plato desechable ecológico
	Presentación del producto: Empaque de 10" x 20 und.
	Marca: GeoPack
	Precio: \$15.990
	Empresa: GeoPack
	Detalle del producto: Plato desechable ecológico grande Geopack de 10 pulgadas x 20 und. La línea Geopack comprende envases elaborados de biopolímero fabricado a partir del almidón contenido en algunos cultivos de plantas que son de renovación permanente y con procesos controlados que permiten una reducción de gases de efecto invernadero. Contienen materiales 100% reciclables.

Fuente: www.tiendasjumbo.co - Elaboración: PROMPERÚ

Cuadro 9

Producto (25 unidades promedio)	Precio en USD
Vaso Pequeño	1,1 - 1,6
Vaso Blanco	0,4 - 0,8
Vasos translúcidos, colores	1,8
Pocillo Café	2,5 - 0,9
Plato Pando	3,1 - 5,8 - 8,0
Plato con tres divisiones	7,9
Plato hondo	1,9
Cubiertos	2,9 - 1,3 - 3,5
Copas para licor	6,5
Copas Ensambladas	3,3 - 5,5 - 5,9

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Cuadro 10
Perú: Exportaciones de vajillas de plástico

Principales países de destino de exportaciones de vajillas de plástico (Millones de US\$)									
RK	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015	Part. 2019
1	Chile	5.5	5.6	6.6	6.5	4.9	-24.9	-3.1	27%
2	Bolivia	4.3	4.4	4.0	3.3	3.8	15.0	-3.1	21%
3	Ecuador	1.9	1.4	2.0	3.1	3.0	-2.9	11.9	17%
4	Colombia	2.0	1.3	1.1	1.6	1.9	18.7	-1.9	10%
5	Estados Unidos	0.7	1.4	1.2	1.0	1.2	21.0	15.9	7%
	Resto	4.9	4.5	4.7	3.8	3.5	-8.8	-8.4	19%
	Total	19.4	18.7	19.6	19.3	18.3	-5.4	-1.5	100%

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

La principal ventaja del producto peruano se basa en el componente diferenciador de los diseños, los precios competitivos y la adaptabilidad al consumidor colombiano. Esta adecuada flexibilidad a la demanda en un plus que aporta valor a los exportadores peruanos ya que se reconoce la credibilidad en las negociaciones.

La fuerte diversificación y alta calidad de productos de plásticos, posicionan a las empresas peruanas como proveedores atractivos frente a la competencia en la región. La potencial sinergia comercial y la alta capacidad de respuesta a la demanda internacional son parte de la reputación del empresariado nacional.

El desarrollo de productos amigables con el medio ambiente es una fuerte tendencia que se vio reforzada por el inicio de la pandemia. Es necesario aplicar tecnología en la fabricación de productos alternativos sobre la base conceptos relacionados a la economía circular. Temas como el reciclaje, antimicroviral y antibacterial en diversos productos derivados del plástico, ya son demandados en el mercado colombiano.

La cercanía geográfica es un tema a destacar considerando que China se ha posicionado como el principal proveedor de vajillas de plástico en el mercado colombiano. La capacidad diferenciadora dependerá de la calidad, innovación y la eficiencia en la gestión logística. También es fundamental las estrategias y actividades de promoción, así como la participación en ferias de manufacturas de plásticos.

IX. Información de interés

1. Ferias

Cuadro 11

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
SCAPET	Envases y embalajes	Bogotá	Junio	www.cmtevents.com/aboutevent.aspx?ev=150615
Andina-Pack	Envases y embalajes	Bogotá	Noviembre	www.andinapack.com
Colombiaplast	Envases y embalajes	Bogotá	Septiembre	www.colombiaplast.com
Feria Internacional de Bogotá (FIB)	Envases y embalajes	Bogotá	Octubre	www.feriainternacional.com

Fuente: Auma / Elaboración: PROMPERÚ

2. Oficinas comerciales en Colombia

Cuadro 12

Oficina Comercial de Perú en Bogotá	Campos Mendoza de Parry, Soledad Elena
Dirección	Avenida calle 82 N° 12-18, Oficina 302, Edificio Torre Andina, Bogotá
Teléfonos	(+57) 1746 3422
Email	secampos@promperu.gob.pe

Fuente y Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

3. Links de interés

- Ministerio de Hacienda y Crédito Público <http://www.minhacienda.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <http://www.mincit.gov.co/>
- PROCOLOMBIA <http://www.procolombia.co/>
- Ventanilla Única de Comercio Exterior - Colombia <http://www.vuce.gov.co/>
- Invierta en Colombia <http://www.inviertaencolombia.com.co/>
- Cámara de Comercio e Integración Colombo - Peruana <http://www.colperu.com/>
- Cámara de Comercio de Bogotá <http://www.ccb.org.co/>
- Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN <http://www.dian.gov.co/>

4. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- World Trade Atlas: <http://www.qtis.com/qta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe