

2020

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

# PERFIL PRODUCTO MERCADO

Envases de vidrio en Ecuador



2020

**I. Producto**

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de envases de vidrio entre Perú y Ecuador. Dicho país representa el primer mercado de destino del producto analizado y es la quinta plaza de destino de las exportaciones de envases y embalajes nacionales. Al igual que varios países de la región, la implementación de normativa relacionada al reciclaje y las nuevas tecnologías de tratamiento de residuos de vidrio serán determinantes para el sector en los próximos años.

**Cuadro 1**  
**Ecuador: Envases vidrio (701090)**

Aranceles aplicados por Ecuador							
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Países competidores con preferencias arancelarias	Arancel Miembros AP
70.10.90.40	70.10.90	Bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio	0.0%	7.95%	0.0%	Colombia, Francia, México, China, Italia	0.0%

Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ

Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados del sector envases y embalajes que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de países del bloque andino y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se les aplica el 5%, a los bienes de capital 10% y 15% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel se encuentra adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Los envases deben cumplir con las reglas de origen estipuladas en la Decisión 416<sup>1</sup> en donde se fijan los criterios aplicados para la consideración de mercancías originarias. Además, se debe tramitar el certificado de origen a través del componente origen de la VUCE<sup>2</sup> así como la aprobación de una declaración jurada de origen. Para mayor detalle se recomienda revisar los temas de certificación por entidades en el siguiente link:

<https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/certificacion-de-origen/>

**II. Requisitos de ingreso**

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la

<sup>1</sup> [https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00653\\_roo.pdf](https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00653_roo.pdf)

<sup>2</sup> <https://authorize.vuce.gob.pe/public/login-options/certificado-origen>

construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN<sup>3</sup>.


**Cuadro 2**  
**Ecuador – Regulaciones y normas de ingreso**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)	Envases. Viales de inyección fabricados de vidrio moldeado	may-98	nov-99	<a href="https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/2211.pdf">https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/2211.pdf</a>

Fuente: INEN - Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

### III. Estándares y certificaciones

**Cuadro 3**  
**Ecuador – Regulaciones y normas de ingreso**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Sello de Calidad INEN	Certificado de conformidad otorgado por INEN, Este documento tiene una vigencia de dos años, cuando se otorga por primera vez y de tres años en las renovaciones.	<a href="https://www.normalizacion.gob.ec/sello-de-calidad-inen/">https://www.normalizacion.gob.ec/sello-de-calidad-inen/</a>

Fuente: INEN - Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

### IV. Estadística y análisis de la competencia

Las importaciones ecuatorianas de envases de vidrio totalizaron un valor de US\$ 9,6 millones en el 2019, lo cual significó un decrecimiento de 14,6% con respecto al año anterior. El Perú ocupa la posición N°1 como país proveedor de este producto al mercado ecuatoriano con una participación del 26%, mientras que a nivel de América Latina y el Caribe, el Perú ocupa también mantiene el liderazgo.

Colombia, Francia y México comparten una participación similar de aproximadamente 18% en el mercado ecuatoriano durante el 2019. Sin embargo, solo Francia mantiene una tendencia estable y variación positiva de 5.1% durante el último año de análisis. China, al igual que Francia, mantiene su posición estable dentro del top 5 de proveedores de envases de vidrio en Ecuador.

<sup>3</sup> Guía de mercado Multisectorial: Ecuador 2017  
InteligenciadeMercados

**Cuadro 4**  
**Ecuador – Principales proveedores de envases de vidrio**  
**(701090)**

Valores US\$ (Millones)									
RK	País Socio	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015	Part.
1	Perú	2.6	2.6	3.2	3.2	2.5	-20.9	-1.1	26%
2	Colombia	2.3	1.9	2.2	2.2	1.9	-14.1	-5.3	19%
3	Francia	1.7	1.3	1.9	1.7	1.8	5.1	1.0	18%
4	México	1.6	1.9	2.3	2.6	1.7	-35.1	1.4	18%
5	China	0.9	0.9	1.3	1.0	1.3	30.4	10.6	13%
	Resto	2.1	1.3	1.1	0.7	0.5	-22.3	-29.7	5%
<b>Total</b>		<b>11.2</b>	<b>9.8</b>	<b>11.9</b>	<b>11.3</b>	<b>9.6</b>	<b>-14.6</b>	<b>-3.7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

## V. Transporte y logística

### a. Medios de transporte

**Cuadro 5**

Vía	Días de Transporte	Puerto /Aeropuerto de Llegada
Marítimo	2 días	Guayaquil
Marítimo	2 días	Manta
Marítimo	2 días	Huaquillas

Tiempo calculado con: <http://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

### b. Fletes

Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia el puerto de Guayaquil, al 03 de diciembre de 2020, son los siguientes:

**Cuadro 6**

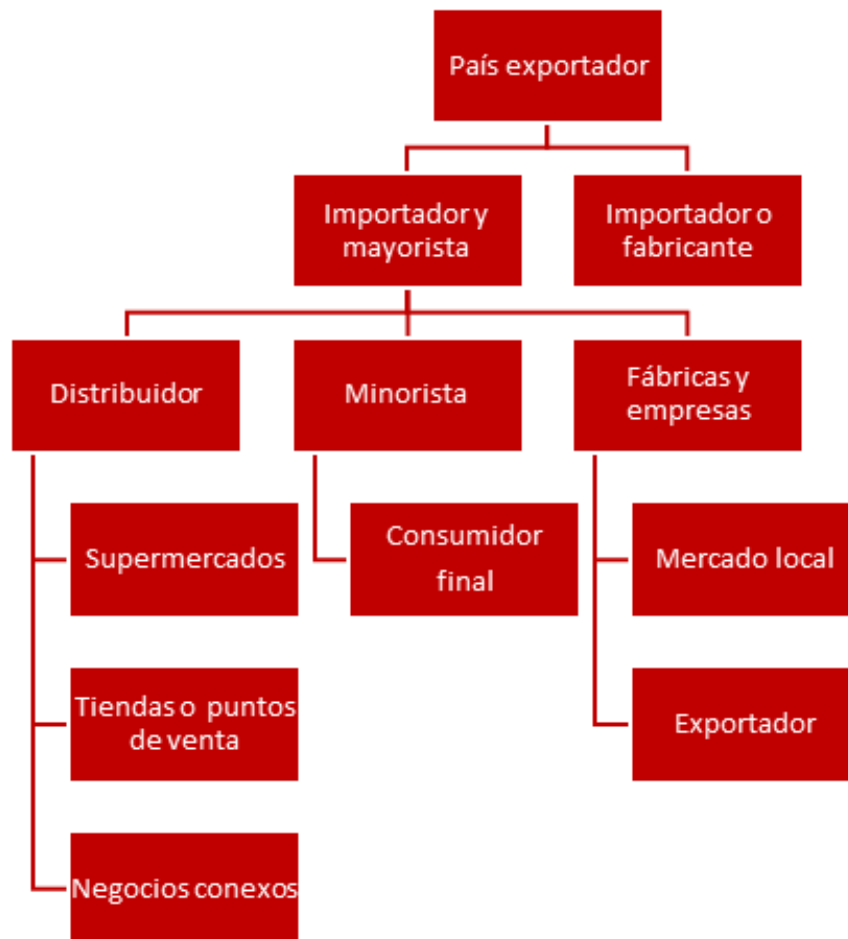
Medio de Transporte	Unidad de medida	Flete por Contenedor
Marítimo	Contenedor 20 pies	\$ 660
Marítimo	Contenedor 40 pies	\$ 853

Tiempo calculado con: <http://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

## VI. Canales de distribución y comercialización

Existen 3 principales maneras de llegar al consumidor final:

- Canal directo: La distribución del producto alcanza a empresas, tiendas retail y empresas de venta por internet, dirigidas al consumidor final. Lo realizan los fabricantes o importadores quienes asumen los riesgos asociados como comercialización, transporte, almacenaje, etc. Se incluye también a empresas que demandan de envases y embalajes.
- Canal indirecto corto: Por la capacidad almacenamiento, logística y de compra, los mayoristas importan los productos para que sean distribuidos a los supermercados (Supermaxi, Mi comisariato) y finalmente al consumidor final.
- Canal indirecto largo: Integra varios niveles de intermediarios, los importadores o fabricantes, los mayoristas y detallistas.



Fuente: MINCETUR - Elaboración: PROMPERÚ

## VII. Precios

Cuadro 7

Foto de referencia	Información relevante del producto
	<b>Nombre del producto:</b> Botella de Vidrio para Bebidas de 300 ml
	<b>Presentación del producto:</b> Caja de 46 unidades
	<b>Marca:</b> Vector
	<b>Precio:</b> \$24.75
	<b>Empresa :</b> VECTOR SOLUCIONES INDUSTRIALES
	<b>Detalle del producto:</b> Capacidad 300 ml Color: Transparente Peso del envase: 165 gr Altura Sin Tapa: 15,71 cm (50,8 mm) Diámetro / Ancho: 6,44 cm (64,41 mm) Tapa: Twist-Off 38 mm Con Botón Color de Tapa Disponible: Dorado

Fuente: Vector Ecuador - Elaboración: PROMPERÚ

Cuadro 8

Foto de referencia	Información relevante del producto
	<b>Nombre del producto:</b> Envase de vidrio farmacéutico
	<b>Presentación del producto:</b> Por millar
	<b>Marca:</b> FRASCOSA
	<b>Precio:</b> A cotizar
	<b>Empresa :</b> FRASCOSA
	<b>Detalle del producto:</b> CAPACIDAD PUNTO DE LLENADO: 30 ml - 3 cl CAPACIDAD TOTAL: 36 ml - 3,6 cl ALTURA: 66,68 mm DIMENSIONES DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL: 35,79 mm TERMINADO: 28-1620 / 28-MCA3-LA01 BASE: Base estandar PROTECCIÓN DE LA ETIQUETA: No PESO: 45 g


Fuente: FRASCOSA - Elaboración: PROMPERÚ

Cuadro 9

Foto de referencia	Información relevante del producto
	<b>Nombre del producto:</b> Botella de Vidrio para Jugos de 1000 ml
	<b>Presentación del producto:</b> Caja de 42 unidades
	<b>Marca:</b> Vector
	<b>Precio:</b> \$46.95
	<b>Empresa :</b> VECTOR SOLUCIONES INDUSTRIALES
	Capacidad: 1000 ml Color: Transparente Peso: 450 gr Altura Sin Tapa: 25,68 cm (256,77mm) Diámetro / Ancho: 8,81 cm (88,11 mm) Tapa: Twist-Off 38 mm Con Botón Color de Tapa Disponible: Dorado

Fuente: Vector Ecuador - Elaboración: PROMPERÚ

Cuadro 10

Foto de referencia	Información relevante del producto
	<b>Nombre del producto:</b> Champagne stock 750ml
	<b>Presentación del producto:</b> Por millar
	<b>Marca:</b> FRASCOSA
	<b>Precio:</b> A cotizar
	<b>Empresa :</b> FRASCOSA
	<b>Detalle del producto:</b> OTROS COLORES: AmbarTransparente CAPACIDAD PUNTO DE LLENADO: 750 ml - 75 cl CAPACIDAD TOTAL: 788 ml - 78,8 cl ALTURA: 304,8 mm FORMA (SECCIÓN TRANSVERSAL) TIPO: Redondo DIMENSIONES DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL: 84,15 mm TERMINADO: 29 mm especial BASE: Base estandar PROTECCIÓN DE LA ETIQUETA: No PESO: 600 g USO: No retornable

Fuente: FRASCOSA - Elaboración: PROMPERÚ

**VIII. Potencial del producto peruano**

Nuestro principal mercado destino es Colombia que concentra el 44% de nuestras exportaciones con (US\$ 9,5 millones), seguido por Estados Unidos (US\$ 3,0 millón), México (US\$ 2.3 millones) y Ecuador (US\$ 1,8 millones). Cabe resaltar que nuestros envíos a Estados Unidos y España han tenido una variación positiva de más del 70% con respecto al 2018.

**Cuadro 11**  
**Perú: Exportaciones de envases de envases de vidrio**

Principales países de destino de exportaciones de envases de vidrio (Millones de US\$)									
RK	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015	Part. 2019
1	Colombia	10.6	12.1	10.9	9.7	9.5	-1.8	-2.7	44%
2	Estados Unidos	0.2	1.0	2.6	1.8	3.0	71.8	86.9	14%
3	México	1.7	1.1	2.0	2.2	2.3	4.3	8.0	10%
4	Ecuador	1.5	1.8	2.4	2.6	1.8	-30.3	3.8	8%
5	España	0.0	0.0	0.1	0.6	1.0	72.3	-----	5%
	Resto	1.9	3.2	3.6	4.1	4.1	0.6	22.0	19%
	<b>Total</b>	<b>15.9</b>	<b>19.1</b>	<b>21.7</b>	<b>20.9</b>	<b>21.7</b>	<b>4.0</b>	<b>8.0</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

La mayor demanda de envases de vidrio en Ecuador proviene de los sectores alimentos, bebidas, farmacéuticos, perfumería, cosmético y licores. Las tendencias de protección del medio ambiente, reciclaje activo y economía circular impulsan el sector. Además, existe una clara preferencia del vidrio por sobre el plástico en lo que respecta a la conservación de alimentos y bebidas. La percepción general es que se conserva mejor los sabores sólidos y líquidos en envases de vidrio.

**IX. Información de interés****1. Ferias****Cuadro 12**

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
EXPO FOOD & BEVERAGES	Envases y embalajes	Quito	Abil 2021	<a href="https://www.neventum.es/ferias/expo-food-beverages-">https://www.neventum.es/ferias/expo-food-beverages-</a>
PACK PERU EXPO	Envases y embalajes	Lima	1-4 Junio 2021	<a href="https://www.packperuexpo.com/">https://www.packperuexpo.com/</a>
EXPO PLAST	Envases y embalajes	Lima	1-4 Junio 2021	<a href="https://www.expoplastperu.com/">https://www.expoplastperu.com/</a>
IPLAS	Envases y embalajes	Quito	14-17 Septiembre 2021	<a href="https://www.aseplas.ec/feria-iplas-2019/">https://www.aseplas.ec/feria-iplas-2019/</a>



ANDINAPACK	Envases y embalajes	Bogotá	8-11 Noviembre 2021	<a href="https://www.andinapack.com/">https://www.andinapack.com/</a>
------------	---------------------	--------	---------------------	---

Fuente: Auma / Elaboración: PROMPERÚ

## 2. Oficinas comerciales en Ecuador

Cuadro 13

<b>Oficina Comercial de Perú en Bogotá</b>	Campos Mendoza de Parry, Soledad Elena (Por encargo)
<b>Dirección</b>	Embajada del Perú en Ecuador, Av. República de El Salvador N34-361 e Irlanda Piso 1, Quito, Ecuador
<b>Teléfonos</b>	593-2-2261616
<b>Email</b>	secampos@promperu.gob.pe

Fuente y Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERÚ

## 3. Links de interés

- Asociación de Franquicias de Ecuador (AEFRAN) <http://www.aefran.org/>
- Banco Central de Ecuador <http://www.bce.fin.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador <http://www.inec.gov.ec>
- Corporación Aduanera Ecuatoriana <http://www.corpae.com>
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones <http://www.corpei.org>
- Aduana del Ecuador <http://www.aduana.gov.ec/>
- Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM) <http://www.amchamec.org/>
- Cámara Ecuatoriana del Libro (CEL) <http://www.celibro.org.ec/>
- Cámara de Comercio de Quito <http://www.ccg.org.ec/>
- Cámara de la Construcción de Quito <http://www.camaraconstruccionquito.ec/>
- Cámara de Comercio de Guayaquil <http://www.lacamara.org/>
- Cámara de Industrias de Guayaquil <http://www.cig.org.ec/>
- Cámara de Industriales de Pichincha [www.camindustriales.org.ec/](http://www.camindustriales.org.ec/)
- Federación Ecuatoriana de Exportadores <http://www.fedexpor.com/>
- Aranceles e impuestos de Ecuador <http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>
- INEN <http://www.inen.gov.ec/site/>
- Agrocalidad [www.agrocalidad.gov.ec](http://www.agrocalidad.gov.ec)
- Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" [www.inh.gov.ec/](http://www.inh.gov.ec/)

## 4. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Euromonitor International: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- Doing Business: [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- CIA, The World Factbook: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: [www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- Mundo Ferias: [www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)