

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Bolivia

Industria de la Moda



prom
perú

CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo	3
2. Información general	4
3. Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2. Evolución de los principales sectores económicos.....	5
3.3. Nivel de competitividad	6
4. Comercio exterior de Bienes y Servicios.....	6
4.1. Intercambio comercial de Bolivia con el mundo.....	6
5. Acceso al mercado	9
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias	9
6. Oportunidades comerciales	12
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	12
6.2. Productos con potencial exportador	12
6.2.1. Bienes.....	12
7. Tendencias del consumidor.....	14
8. Cultura de negocios.....	15
9. Links de interés.....	15
10. Eventos Comerciales.....	16
11. Bibliografía.....	16

1. Resumen ejecutivo

Bolivia es un mercado de 11,3 millones de consumidores que concentra su población en tres ciudades: en La Paz (2,8 millones de habitantes), Santa Cruz de la Sierra (1,9 millones) y Cochabamba (0,8 millones).

La economía boliviana creció de forma sostenida en la última década, y desde el año 2011 a tasas superiores al 5%. En 2013 y 2014, el PBI de Bolivia aumentó 6,8% y 5,2% respectivamente, y se proyecta que este año 2015 se incrementará 5,0%. Este crecimiento económico se sustenta en las exportaciones de gas natural, en el fortalecimiento de la demanda interna y en el aumento de la inversión pública.

El crecimiento económico en Bolivia ha generado que el PBI per cápita casi se duplique en la última década, al pasar de US\$ 4 045 a US\$ 6 222; además la pobreza y la pobreza extrema han disminuido, al igual que la desigualdad. Todo ello ha permitido que el ingreso y el gasto de los consumidores también se incrementen.

Las importaciones de Bolivia aumentaron 17,2% en promedio anual en los últimos cinco años. Estas compras totalizaron US\$ 9 861 millones en 2014, lo que representó un aumento del 12,8% con respecto al año anterior. Los cinco principales países proveedores de Bolivia, en 2014, fueron China (17% de participación), Brasil (16%), Estados Unidos (12%), Argentina (11%) y el Perú (6%).

El intercambio comercial de bienes del Perú y Bolivia sumó US\$ 1 232 millones en 2014, después de aumentar sostenidamente en los últimos cinco años (16,5% en promedio anual); y como consecuencia del incremento del flujo comercial en ambos sentidos. Por otro lado, este comercio fue positivo para el Perú en el periodo analizado, y en 2014 tuvo un superavit de US\$ 74 millones.

Las exportaciones peruanas a Bolivia se incrementaron 14,2% en promedio cada año entre 2010 y 2014. Estas ventas totalizaron US\$ 653 millones en 2014, es decir 10,8% más que el año anterior; y en gran medida fueron de productos con valor agregado (87% del total).

Las exportaciones no tradicionales a Bolivia, en 2014, aumentaron 5,8% con relación al año anterior; y casi la totalidad de sectores tuvieron un comportamiento positivo: agropecuario (4,3% de incremento), textil (6,9%), químico (4,7%), metal mecánico(6,7%), sidero-metalúrgico (8,5%), minería no metálica (8,4%) y maderas y papeles (14,1%). Los sectores de productos con valor agregado con mayores exportaciones a Bolivia, en 2014, fueron químico (US\$ 183 millones), sidero metalúrgico (US\$ 130 millones), agropecuario (US\$ 63 millones) y maderas y papeles (US\$ 60 millones).

Entre las confecciones peruanas de tejido de punto destacan por su potencial de ventas a Bolivia: partes de prendas o complementos de vestir; prendas y complementos de vestir de algodón para bebés; calzoncillos de fibras sintéticas; calcetines de demás materiales textiles y conjuntos de algodón para mujeres. Mientras que en tejido plano sobresalen chaquetas de fibras sintéticas para hombres; abrigos, impermeables, similares de demás fibras textiles para hombres; blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas, artificiales y; fajas y fajas bragas incluso de punto.

En el caso de decoración y joyería, los productos peruanos con posibilidades de exportación a Bolivia son muebles de maderas para dormitorios; muñecas, muñecos y juguetes; alfombras y revestimientos de suelo de demás materiales textiles; demás muebles de madera y demás muebles de metal; además, joyería de plata.



2. Información general



Bolivia se encuentra ubicada en el centro de América del Sur. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina y al oeste con Perú y Chile. La capital es Sucre, sin embargo, La Paz es la sede administrativa de los poderes ejecutivo y legislativo. En cuanto a extensión territorial, Bolivia ocupa la octava posición en el continente americano y el vigésimo séptimo en el mundo con una extensión de 1 098 581 km². Además Bolivia es un país sin litoral.

El 65,0% del territorio boliviano es llano, el 15,0% son valles y el 20,0% altiplano. Bolivia goza de una variedad de climas, desde el tropical de los llanos hasta el polar en las altas cordilleras de los Andes. La estación de lluvias en el país abarca de noviembre a marzo.

Se estima que la población de Bolivia es de 11,3 millones de personas¹. La ciudad de La Paz forma una zona urbana extendida que alberga a 2,8 millones de personas; por su parte Santa Cruz de la Sierra tiene 1,9 millones de habitantes y Cochabamba 0,8 millones. Estas ciudades son las más pobladas de Bolivia.

Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 62,9% de la población tiene entre 14 y 65 años de edad, el 31,2% tiene menos de catorce años y solo un 6,1% de las personas que habitan el país ha pasado de los 65 años². Mientras que la esperanza de vida es de 67,9 años y la edad mediana es de 22,5 años.

La población boliviana es étnicamente diversa como la mayoría de países de la región y está constituida por mestizos (30%), blancos (15%), quechuas (30%) y aymaras (25%). Asimismo, Bolivia cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, principalmente, japoneses, chinos, coreanos y libaneses asentados en el departamento de Santa Cruz. Otros grupos de inmigrantes provienen de Alemania, Italia, Portugal y Francia; y de países latinoamericanos como Perú, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina.

Existen tres idiomas oficiales: el castellano (60,7%), el quechua (21,2%) y el Aymara (14,6%). Con respecto a la religión, el 95% de la población cree en el catolicismo mientras que las creencias protestantes representan el 5% restante.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

La economía boliviana creció de forma sostenida en la última década, y desde el año 2011 a tasas superiores al 5%. En 2013 y 2014, el PBI de Bolivia aumentó 6,8% y 5,2% respectivamente, y se proyecta que este año 2015 se incrementará 5,0%.

¹FMI

²Fuente INE de Bolivia

De acuerdo a Euromonitor Internacional, el crecimiento económico se sustenta en las exportaciones de gas natural, en el fortalecimiento de la demanda interna y en el aumento de la inversión pública; mientras que la caída de demanda mundial de materias primas originó que en el año 2014 tuvieran un aumento del PBI menor al del año anterior.

Cuadro N° 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	5,2	5,2	6,8	5,2	5,0
PBI per cápita (US\$)	5 305	5 574	5 928	6 222	6 530
Tasa de inflación (%)	9,9	4,5	5,7	6,0	5,3
Tasa de desempleo (%)	6,5	6,4	6,4	6,3	6,2

Fuente: FMI Statistics, Elaboración: PromPerú

Como consecuencia de las mejoras en el intercambio comercial y el incremento de los volúmenes de exportación, el PBI per cápita boliviano pasó de US\$ 4 045 a US\$ 6 222 entre los años 2005 y 2014. Asimismo, el número de personas en extrema pobreza, en 2014, se redujo de 38% a 24% con relación al año 2013. Además, el país cuenta con un soporte sustancial de reservas internacionales que proporciona protección contra las crisis económicas.

Por otro lado, el desempleo es relativamente bajo y seguirá cayendo. Los salarios en Bolivia son los más bajos de América Latina, aunque el salario mínimo se elevó en 20% en 2014. Mientras que las remesas constituyen una ayuda crucial para el gasto del consumidor.

La inflación, en 2014, estuvo por encima del objetivo del gobierno (4,8%) debido al gran aumento de los precios de los combustibles. Para el presente año, se espera que este indicador alcance 5,3%.

La unidad monetaria en Bolivia es el boliviano (BOB). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano US\$ (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) se indican en el siguiente cuadro³.

1.00 US\$	=	6.90998 BOB
Dólar Estadounidense		Boliviano
1 USD = 6.90998 BOB		1 BOB = 0.144718 USD

3.2. Evolución de los principales sectores económicos

Según el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, el sector más importante de la economía boliviana es el de minas y canteras, el cual representa el 18,4% del PBI total. El sector lo conforman petróleo crudo y gas natural, además de minerales metálicos y no metálicos. Otros sectores relevantes son los servicios de administración pública (14.3%), industria manufacturera (12.8%) y la agricultura, silvicultura, caza y pesca (12.3%).

Como se señaló una actividad fundamental en la economía de Bolivia es la explotación de hidrocarburos (gas y petróleo). Este sector, en las últimas décadas, creció en forma significativa y convirtió a Bolivia en exportador de gas a Brasil y Argentina. Los mayores flujos de inversión extranjera que recibió este país, en los últimos años, tuvieron como destino este sector y los mayores inversionistas fueron España y Brasil.

³Para mayor información: www.xe.com

Además, Bolivia es el primer productor mundial de estaño y posee una de las más grandes reservas de litio en el mundo. Además, cuenta con grandes reservas de oro, plata, antimonio, cobre, zinc, plomo, azufre, potasio, litio, boratos y piedras semipreciosas.

En cuanto a los recursos forestales, posee una de las extensiones más grandes de bosques naturales certificados en el mundo así como variedad de plantas y hierbas medicinales; además de ello una gran biodiversidad hidrobiológica en los principales ríos y lagos. Dos tercios del país representan zonas tropicales y más del 75% es terreno fértil apto para la agricultura, en donde se producen gran variedad de productos agrícolas (azúcar, arroz, soya, quinua, papa, trigo, maíz, y frutas tropicales).

El sistema bancario se ha fortalecido pero está muy concentrado; dado que seis bancos representan cerca del 82% de los activos del sistema. El turismo tiene un gran potencial, y en 2014, los ingresos por turismo aumentaron 4,5%; pero solo representaron 2% del PIB.

3.3. Nivel de competitividad

Bolivia ocupó el puesto 157 de 189 economías en el ranking de "Facilidad de hacer negocios" del *Doing Business*; y con ello bajó seis posiciones respecto al ranking del año anterior

Cuadro N° 02

Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015							
Criterios	Bolivia	Perú	Chile	Ecuador	Colombia	Brasil	Argentina
Facilidad de hacer negocios	157	35	41	115	34	120	124
Apertura de un negocio	171	89	59	165	84	167	146
Manejo permiso de construcción	129	87	62	59	61	174	181
Acceso a electricidad	127	86	49	120	92	19	104
Registro de propiedades	130	26	45	80	42	138	119
Obtención de crédito	116	12	71	89	2	89	71
Protección de los inversores	160	40	56	117	10	35	62
Pago de impuestos	189	57	29	138	146	177	170
Comercio transfronterizo	125	55	40	114	93	123	128
Cumplimiento de contratos	111	100	64	88	168	118	63
Insolvencia	96	76	73	151	30	55	83

Fuente: Doing Business 2014, Elaboración: PromPerú

4. Comercio exterior de Bienes

4.1. Intercambio comercial de Bolivia con el mundo⁴

El comercio de bienes de Bolivia con el mundo prácticamente se duplicó entre los años 2010 y 2014; al pasar de US\$ 12 188 millones a US\$ 22 717 millones (variación de 16,8% en promedio anual). El aumento de este flujo comercial estuvo impulsado por el incremento tanto de las exportaciones (16,6% en promedio cada año) como de las importaciones bolivianas (17,2%).

Las importaciones bolivianas de bienes aumentaron de forma sostenida en el último quinquenio. En 2014, estas compras sumaron US\$ 9 861 millones, es decir 12,8% más que el año anterior; y los principales

⁴ INE - Bolivia

proveedores de este país fueron China (17,1% del total), Brasil (16,1%), Estados Unidos (11,8%), Argentina (11,0%) y el Perú (6,3%).

Cuadro N° 03

Intercambio comercial Bolivia – Mundo (millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Prom 14/10	Var % 14/13
Exportaciones	6 966	9 146	11 815	12 208	12 856	16.6	5.3
Importaciones	5 222	7 389	8 009	8 744	9 861	17.2	12.8
Balanza Comercial	1 744	1 756	3 805	3 463	2 995		
Intercambio Comercial	12 188	16 535	19 824	20 952	22 717	16.8	8.4

Fuente: INE Bolivia, Elaboración: PromPerú

4.2. Intercambio comercial de bienes Perú - Bolivia

El intercambio comercial de bienes del Perú y Bolivia sumó US\$ 1 232 millones en 2014, después de aumentar sostenidamente en los últimos cinco años (16,5% en promedio anual); y como consecuencia del incremento del flujo comercial en ambos sentidos. Por otro lado, este comercio fue positivo para el Perú en el periodo analizado, y en 2014 tuvo un superavit de US\$ 74 millones.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Bolivia - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
Exportaciones de Perú a Bolivia	384	459	560	589	653	14.2	10.8
Importaciones de Perú desde Bolivia	286	269	466	525	579	19.3	10.4
Balanza Comercial	98	190	95	65	74		
Intercambio Comercial	669	728	1 026	1 114	1 232	16.5	10.6

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

Las exportaciones peruanas a Bolivia se incrementaron 14,2% en promedio cada año entre 2010 y 2014. Estas ventas totalizaron US\$ 653 millones en 2014, es decir 10,8% más que el año anterior; y en gran medida fueron de productos con valor agregado (87% del total).

Las exportaciones no tradicionales a Bolivia, en 2014, aumentaron 5,8% con relación al año anterior; y casi la totalidad de sectores tuvieron un comportamiento positivo: agropecuario (4,3% de incremento), textil (6,9%), químico (4,7%), metal mecánico(6,7%), sidero-metalúrgico (8,5%), minería no metálica (8,4%) y maderas y papeles (14,1%). Los sectores de productos con valor agregado con mayores exportaciones a Bolivia, en 2014, fueron químico (US\$ 183 millones), sidero metalúrgico (US\$ 130 millones), agropecuario (US\$ 63 millones) y maderas y papeles (US\$ 60 millones).

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2013	2014	Var.% 14/13
TRADICIONAL	51	83	63.8
<i>Minero</i>	0	0	-26.3
Plata	0	0	-94.7
Zinc	0	0	56.3
<i>Petróleo Y Gas Natural</i>	49	81	64.2
Petróleo, Derivados	49	81	64.2
<i>Agrícolas</i>	1	2	76.9
Algodón	0	1	-
Resto	1	1	-12.0
NO TRADICIONAL	539	570	5.8
Agropecuario	60	63	4.3
Textil	39	42	6.9
Pesquero	3	2	-23.7
Químico	174	183	4.7
Metal-Mecánico	42	44	6.7
Sidero-Metalúrgico	119	130	8.5
Minería No Metálica	26	28	8.4
Maderas Y Papeles	53	60	14.1
Pielés Y Cueros	0	0	-
Varios (Inc. Joyería)	22	18	-18.0
TOTAL GENERAL	589	653	10.8

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

A continuación se presentan los principales productos no tradicionales exportados a Bolivia.

Cuadro N° 06

Bolivia: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% Prom. 14/10	Var.% 14/13	Part. % 2014
7214200000	Barra de hierro o acero sin alear	39	55	57	63	65	14.1	2.9	11.5
9619001000	Pañales para bebés	18	6	23	24	29	12.7	21.7	5.0
2523290000	Cemento portland, exc. coloreado	1	5	17	18	22	108.9	22.2	3.8
7216210000	Perfiles de hierro o acero en I, laminados	9	11	14	15	16	16.5	3.8	2.8
3920100000	Placas, láminas de polietileno	18	15	20	14	16	-2.7	8.8	2.8
3402200000	Preparaciones para lavar, de limpieza	11	13	13	15	11	-1.4	-28.4	1.9
6006220000	Tejidos de punto de algodón teñidos	4	5	6	5	10	25.7	99.1	1.7
1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	5	7	8	8	9	15.2	14.2	1.6
5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas	6	6	6	8	9	10.3	19.5	1.6
3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	6	7	10	10	9	9.0	-12.7	1.5
	Resto	267	310	358	359	376	8.9	4.6	65.9
TOTAL		365	434	530	539	570	11.8	5.8	100.0

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú



5. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

Desde 1985, Bolivia establece la libre importación y exportación tanto de bienes como de servicios y una política arancelaria de carácter uniforme y general. Bolivia tiene un régimen de comercio exterior bastante abierto, y establece siete niveles de aranceles: 5%, 10%, 15%, 20%, 30%, 35% y 40% (10% para bienes de consumo y 5% para bienes de capital). En los años 2009-2012 se publicaron los nuevos decretos supremos que modificaron la nueva estructura arancelaria con nuevas alícuotas del 30%, 35% y 40%.

Bolivia adoptó el arancel externo común de la CAN en 1995, para aplicarlo a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. Sin embargo, tiene la prerrogativa de mantener su propio arancel sujeto a administración comunitaria.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Bolivia. Nuestro país junto con Bolivia, Colombia y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Sin embargo, la importación de productos peruanos en Bolivia está sujeta al pago de algunos tributos como IVA (13%).

Los aranceles, preferencias arancelarias y tributos que gravan las importaciones en Bolivia pueden ser consultados en la página web de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración):

Aranceles y preferencias arancelarias: <http://nt5000.aladi.org/siiarancelesesp/>

Otros tributos: http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSTITIOWEB/guias_de_importacion

Se debe considerar que en Bolivia existen zonas francas, las cuales se señalan a continuación:

- GIT en La Paz (El Alto) y Santa Cruz (zona franca industrial y comercial)
- ZOFRACO en Cochabamba (zona franca industrial y comercial)
- Zona Franca Puerto Aguirre (zona franca comercial)
- ZOFRO en Oruro (zona franca industrial y comercial)
- ZOFRADESA en el Desaguadero (Zona franca comercial) en la frontera con el Perú.

Cuadro N° 07

Bolivia: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	7214200000	barra de hierro o acero sin alear	2	Brasil (64%) Argentina (5%) México (2%)	10%	0%
2	9619001000	Pañales para bebés	1	Colombia (30%) Argentina (5%) México (3%)	10%	0%
3	2523290000	Cemento portland, exc coloreado	1	Argentina (6%) Brasil (0%) Chile (0%)	10%	0%
4	7216210000	Perfiles de hierro o acero en I, laminados	1	Brasil (27%) Turquía (10%) Argentina (4%)	10%	0%
5	3920100000	Placas, láminas de polietileno	1	Brasil (7%) Argentina (7%) Chile (5%)	10%	0%
6	3402200000	Preparaciones de lavar, de limpieza	1	China (16%) Argentina (5%) Indonesia (4%)	10%	0%
7	6006220000	tejidos de punto de algodón teñidos	1	Brasil (35%) Colombia (1%) China (0%)	20%	0%
8	1905310000	galletas dulces (con adición de edulcorante)	1	Argentina (10%) Brasil (4%) Chile (4%)	10%	0%
9	5506300000	fibras acrílicas o modacrílicas	1	México (9%) India (1%) Brasil (0%)	5%	0%
10	3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	1	Colombia (23%) Francia (19%) Argentina (5%)	10%	0%

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

Medidas no arancelarias

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) está encargado de otorgar los registros sanitarios a los alimentos y bebidas, además realiza la certificación de la inocuidad alimentaria de productos alimenticios de consumo nacional, de exportación e importación en Bolivia.



SENASAG: Registro Sanitario de alimentos

<http://www.senasag.gob.bo/registros-unia/registro-sanitario.html>

La Unidad de Medicamentos y Tecnologías en Salud (UNIMED) del Ministerio de Salud y Deportes de Bolivia emite los registros sanitarios de productos como medicamentos, cosméticos, productos naturales, dispositivos médicos entre otros. Para acceder a información detalla sobre los registros sanitarios consultar la página web de la UNIMED.

UNIMED: Registro de medicamentos y cosméticos

<http://www.sns.gob.bo/aplicacionesweb/unimed/unimed/servicios.htm>

El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) es el organismo encargado de las Normas Técnicas Bolivianas. Estas normas técnicas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente por los productos comercializados en Bolivia. Para acceder a información detallada sobre las normas técnicas de Bolivia consultar la página web del IBNORCA.

IBNORCA: Normas técnicas

www.ibnorca.org

Requisitos de etiquetado textil para países de la CAN⁵

El etiquetado de textil debe incluir la siguiente información mínima:

- ✓ Composición de Materiales Textiles.
- ✓ Instrucciones de Cuidado y Conservación.
- ✓ Identificación del Fabricante y/o Importador.
- ✓ País de origen.
- ✓ Talla o dimensiones.

En cuanto a la denominación y contenido porcentual de materiales, las etiquetas deben informar sobre la denominación genérica de los materiales textiles y el porcentaje de los mismos que se encuentren presentes en el producto - con excepción de los accesorios - en un porcentaje igual o mayor al 5% de la masa total. La indicación debe realizarse en orden decreciente de composición de masa y empleando la denominación genérica del material textil. Aquellos materiales textiles que individualmente no superen el 5% de la masa total del producto, pueden designarse mediante las frases, "otra fibra" u "otras fibras", aún cuando en conjunto superen dicho porcentaje.

Tolerancias del contenido fibras en las confecciones

Una confección podrá calificarse de "100% puro" o "todo", si se compone del mismo material textil en su totalidad. En este caso, es admisible una tolerancia del 2%. En confecciones compuestas de dos o más materiales textiles con participaciones mayores al 5%, se admite una tolerancia de +/- 3% en masa para cada material por separado.

⁵ Fuente: Guía de etiquetado para alimentos y productos textiles PRO ECUADOR



Instrucciones de cuidado y conservación

Las instrucciones de cuidado y conservación deben ser incluidas a través de leyendas, símbolos normalizados o ambos.

Identificación del fabricante y/o importador

El etiquetado debe consignar el nombre o la razón social, según corresponda, del fabricante y/o importador, incluyendo la identificación tributaria u otros registros de igual índole que resulte exigible en el país de destino. La inclusión de marcas comerciales y logotipos no sustituye la identificación del fabricante y/o importador.

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Bolivia. Nuestro país junto con Bolivia, Colombia y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Para una mayor información del acuerdo comercial con la Comunidad Andina visitar: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118

6.2. Productos con potencial exportador

A continuación se presenta una lista de productos peruanos de los sectores de confecciones de punto, confecciones de tejido plano, decoración y joyería con potencial de ventas en Bolivia.

Entre los productos de tejido de punto destacan partes de prendas o complementos de vestir; prendas y complementos de vestir de algodón para bebés; calzoncillos de fibras sintéticas; calcetines de demás materiales textiles y conjuntos de algodón para mujeres. Mientras que en tejido plano sobresalieron chaquetas de fibras sintéticas para hombres; abrigos, impermeables, similares de demás fibras textiles para hombres; blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas, artificiales y; fajas y fajas bragas incluso de punto.

Cuadro N° 08

Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
611790	Partes de prendas o complementos de vestir	Estrella	3,160	0%	Colombia (0%) China (40%) Brasil (0%)
611120	Prendas y complementos de vestir de punto de algodón para bebés	Estrella	953	0%	China (40%) Brasil (0%) Camboya (40%)
620333	Chaquetas de fibras sintéticas para hombres	Estrella	851	0%	China (40%) Vietnam (40%) Filipinas (40%)



620119	Abrigos, impermeables, capas, similares de demás fibras textiles para hombres	Prometedor	784	0%	China (40%) Alemania (40%) Brasil (0%)
610712	Calzoncillos de punto de fibras sintéticas	Estrella	763	0%	Brasil (0%) Colombia (0%) China (40%)
620640	Blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	724	0%	China (40%) Brasil (0%) Colombia (0%)
621220	Fajas y fajas-braga, incluso de punto	Estrella	687	0%	Colombia (0%) Brasil (0%) China (40%)
611599	Calcetines de las demás materias textiles.	Estrella	650	0%	China (40%) España (40%) Portugal (40%)
610422	Conjuntos de punto de algodón para mujeres	Estrella	605	0%	Brasil (0%) China (40%) Colombia (0%)
610510	Camisas de punto de algodón para hombres	Estrella	603	0%	Brasil (0%) Vietnam (40%) China (40%)

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

En el caso de decoración y joyería, los productos peruanos con posibilidades de exportación a Bolivia son muebles de maderas para dormitorios; muñecas, muñecos y juguetes; alfombras y revestimientos de suelo de demás materiales textiles; demás muebles de madera y demás muebles de metal; además, joyería de plata.

Cuadro N° 09

Sector Decoración					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Millones US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
940350	Muebles de madera usados en los dormitorios	Estrella	20	0%	Brasil (0%) China (40%) Estados Unidos (40%)
950300	Muñecas o muñecos y demás juguetes	Estrella	19	0%	China (15%) Estados Unidos (15%) Brasil (0%)
570330	Alfombras, revestimientos para el suelo de demás materias textiles	Estrella	5	0%	Argentina (0%) Brasil (0%) China (10%)
940360	Demás muebles de madera	Estrella	5	0%	Brasil (0%) China (40%)



					Colombia (0%)
940320	Demás muebles de metal	Estrella	4	0%	China (40%) Argentina (0%) Colombia (0%)
691110	Artículos para el servicio de mesa, cocina de porcelana	Estrella	3	0%	China (10%) Brasil (0%) Republica Checa (10%)
701349	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, adorno	Estrella	3	0%	Brasil (0%) China (10%) México (0%)
940130	Asientos giratorios de altura ajustable.	Estrella	2	0%	Brasil (0%) China (40%) Argentina (0%)
940330	Muebles de madera para oficina	Prometedor	2	0%	Brasil (0%) China (40%) Guatemala (40%)
940171	Demás asientos metálicos, tapizados	Prometedor	2	0%	China (40%) Brasil (0%) Colombia (0%)

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 10

Sector Joyería					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores 2013
711311	Joyas de plata incluso revestidos, chapados de otros metales preciosos	Estrella	476	0%	México (0%) Italia (10%) Panamá (10%)

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

7. Tendencias del consumidor

En la medida que la economía boliviana tuvo un importante crecimiento en los últimos años; el ingreso y el gasto de los consumidores también se incrementó. A pesar de ello, Bolivia es un país predominantemente pobre y uno de los menos desarrolladas de América del Sur; lo cual obliga a todos los miembros del hogar a trabajar para mantener a la familia

La mayoría de bolivianos (en particular los que viven en las zonas rurales) se clasifican como consumidores emergentes, es decir que gastan una proporción muy considerable de sus ingresos disponibles en aspectos básicos, como alimentos, ropa, transporte y otras necesidades. Sin embargo, en los últimos años, por el importante crecimiento económico que ha tenido Bolivia, muchos bolivianos han sido capaces de ampliar el alcance de sus patrones de gasto.

Independientemente de los recientes aumentos en los ingresos, la desigualdad sigue siendo un problema económico y social importante. A su vez, en un país con la mayor proporción de población indígena de América del Sur, la pertenencia étnica presenta una serie de dilemas sociales. El 15% de la sociedad que es de ascendencia española posee la mayor parte de la riqueza, mientras que la mayoría de los quechua (30%), mestizos (30%) y aymaras (25%) vive en condiciones de pobreza.



Según un artículo del diario The Guardian de Reino Unido, entre 2005 y 2010, la proporción de aquellos en situación de pobreza moderada se redujo de 60% a 49,6% mientras que la pobreza extrema disminuyó del 38% al 25%.⁶ Mientras que CEPAL señala que Bolivia es uno de los pocos países que ha reducido la desigualdad, y que una de las herramientas claves en la reducción de la pobreza ha sido la distribución amplia del excedente económico entre la población, a través de aumentos salariales y programas sociales.

El consumo privado en Bolivia ascendió a US\$ 16 880 millones en 2013, con lo cual registró un aumento de 5,6% con relación al año anterior; y se proyecta que continuará creciendo y que en 2014 aumentó 10,5%.⁶

8. Cultura de negocios

En Bolivia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios ya que es con la persona, no con la empresa, con quien se espera mantener el contacto.

Los bolivianos prefieren hacer negocios con personas conocidas y confiables, por ello se sugiere contar con un contacto local para que lo ayude a hacer negocios en el país. Asimismo, más de una reunión es necesaria para negociar y cerrar un trato. Se recomienda que el medio de pago sea una carta de crédito confirmada por un banco de prestigio (Banco Santa Cruz, Banco de Crédito, Banco Mercantil entre otros) debido a que, en algunos casos, los importadores hacen uso de medios fraudulentos para evitar el pago de las importaciones.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales⁷:

- Al viajar es recomendable llegar un par de días antes para poder aclimatarse.
- Las tarjetas deben estar impresas en español y siempre con el título académico que ostenta.
- No son muy estrictos en cuanto a puntualidad en las reuniones informales y generalmente la tolerancia es de entre 15 y 30 minutos.
- Las reuniones no cuentan con una pauta determinada. Se debe tomar como guía para conversaciones relacionadas o más específicas.
- Se recomienda utilizar el título académico si es que se conoce, de lo contrario se debe dirigir a la persona utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- En las reuniones sociales, se deben evitar tratar temas de negocios. Se debe enfocar en conocer a las personas.
- Se debe evitar el mostrar prisa al momento de tomar decisiones.
- Es preferible regalar chocolates o vinos al asistir a una reunión social.
- Evitar regalar flores de color morado o amarillo debido a que tienen una connotación negativa.

9. Links de interés

Cuadro N° 10

Entidad	Enlace
Banco Central de Bolivia	http://bcb.gov.bo
Instituto Nacional de Estadística de Bolivia	http://www.inei.gov.bo
Instituto Boliviano de Comercio Exterior	http://ibce.org.bo

⁶ Euromonitor

⁷ Kwantessential



Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL)	http://www.ceprobol.gob.bo
Aduana Nacional de Bolivia	http://www.aduana.gov.bo
Cámara Nacional de Comercio de Bolivia	http://www.boliviacomercio.org.bo
Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia	http://caneb.org.bo
Cámara de Exportadores de Santa Cruz	http://cadex.org
Servicio Nacional de Verificación de las Exportaciones	http://www.senavex.gob.bo
Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural	http://www.produccion.gob.bo

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 11

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expocruz	Multisectorial	Santa Cruz de la Sierra	Del 7 al 9 de noviembre del 2014	http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=2
Feria integral de la mujer	Belleza y moda	Santa Cruz de la Sierra	Del 7 al 11 de mayo del 2014	http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=5
Expoforest	Mobiliario	Santa Cruz de la Sierra	Del 18 al 21 de junio del 2014	http://www.fexpocruz.com.bo/es/f_feria_det.aspx?idf=8

11. Bibliografía

- FMI
- Euromonitor International: Country Profile
- SUNAT
- Trade Map
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC
- Ferias internacionales: www.nferias.com