

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Ecuador

Industria de la Moda y
Decoración



prom
perú

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. Resumen ejecutivo | 3 |
| 2. Información General | 4 |
| 3. Situación económica y de coyuntura | 4 |
| 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas | 4 |
| 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos | 5 |
| 3.3 Nivel de Competitividad | 5 |
| 4. Comercio exterior de bienes | 6 |
| 4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Ecuador con el Mundo | 6 |
| 4.2 Intercambio comercial de Perú con Ecuador | 6 |
| 5. Acceso al Mercado | 8 |
| 5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias | 8 |
| 5.2 Otros Impuestos Aplicados al comercio | 10 |
| 6. Oportunidades comerciales | 10 |
| 7. Tendencias del consumidor | 13 |
| 8. Cultura de negocios | 13 |
| 9. Links de interés | 14 |
| 10. Eventos Comerciales | 15 |
| 11. Bibliografía | 15 |

1. Resumen ejecutivo

Ecuador es un país de 16 millones de consumidores, cuya economía ha crecido de forma constante desde el año 2000 (4,3% de variación promedio anual), e incluso en el periodo de la crisis económica internacional.

En 2014, el PBI ecuatoriano aumentó 4,0% impulsado fundamentalmente por las exportaciones y el alto gasto público; y para este año se proyecta un incremento similar debido a los mismos factores que contribuyeron al crecimiento en 2014 y aunado al dinamismo del consumo interno.

Las importaciones ecuatorianas aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 8,0% en el último quinquenio. En 2014, estas compras sumaron US\$ 26 459 millones, 2,2% más que el año anterior. Los principales proveedores de este país son Estados Unidos (25% del total importado), China (17%), Colombia (8%), Panamá (5%) y México (4%), mientras que el Perú participa con el 3% de estas importaciones.

El comercio de bienes entre el Perú y Ecuador aumentó 4,1% en promedio anual entre 2010 y 2014. Mientras las exportaciones peruanas se incrementaron 1,2% en promedio cada año, las importaciones nacionales desde nuestro vecino del norte lo hicieron en 5,6%. Este intercambio comercial ha sido históricamente deficitario para nuestro país y el último año se tuvo una balanza negativa de US\$ 882 millones.

Las ventas peruanas a Ecuador sumaron US\$ 856 millones en 2014, de los cuales el 87% correspondió a productos con valor agregado. Las exportaciones no tradicionales a este mercado aumentaron ligeramente el año pasado (0,6%); sin embargo, en los últimos cinco años, estas ventas pasaron de US\$ 493 millones a US\$ 743 millones (10,8% de variación en promedio cada año).

Los sectores no tradicionales con mayores valores de venta a Ecuador, en 2014, fueron agropecuario (US\$ 223 millones), químico (US\$ 190 millones), Textil (107 millones) y metal-mecánico (US\$ 77 millones). Los productos agropecuarios fueron los que explicaron, en gran medida, el incremento de las exportaciones no tradicionales al aumentar 24,7%.

Entre las confecciones peruanas de tejido plano destacan por su potencial de ventas a Ecuador: pantalones y shorts de algodón para mujer; blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas, artificiales; fajas y fajas bragas incluso de punto; y vestidos de fibras sintética. Mientras que en tejido de punto sobresalieron blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas; pantalones y shorts de algodón para mujer; vestidos de punto de fibras sintéticas; y bragas de punto de algodón para mujeres.

En el caso de decoración y joyería, los productos peruanos con posibilidades de exportación a Ecuador son demás muebles de metal; demás muebles de madera; artículos para fiestas de navidad; artículos de vidrio para servicio de cocina, tocador, baño, oficina y adorno de interiores; y artículos de vidrio para servicio de mesa; además, joyería de plata.

2. Información General



Ecuador es un país de 16 millones de personas y un territorio de 263 950 km², (en los que se incluyen las Islas Galápagos). El idioma oficial es el castellano y en los negocios se utilizan tanto este idioma como el inglés¹. Más de dos millones de ecuatorianos viven en el extranjero, la mayoría de ellos en los EE.UU. y España, y sus remesas son la segunda fuente de ingresos del país.

Las principales ciudades ecuatorianas, por la cantidad de habitantes y el peso que tienen en la economía, son Guayaquil y Quito. Guayaquil, capital de la provincia de Guayas y lugar donde se ubica el principal puerto del país, tiene una población de 2.4 millones de personas; por su parte, Quito, capital de la República, alberga a 2.2 millones de personas².

La población ecuatoriana es étnicamente diversa y está constituida por personas de raza mestiza (65% del total), indígena (25%), blanca (7%) y afro-ecuatoriana (3%). Esta población es relativamente joven. El 28,7% tiene menos de catorce años y solo un 6,8% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta años, además la esperanza de vida que tiene actualmente es de 76.8 años.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía ecuatoriana ha crecido de forma constante desde el año 2000 (4,3% de variación promedio anual), e incluso en el periodo de la crisis económica internacional. El año 2014, el PBI ecuatoriano aumentó 4,0% impulsado fundamentalmente por las exportaciones y el alto gasto público³.

Cuadro 01

| Ecuador: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos | | | | | |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|
| Indicadores Económicos | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015p |
| Crecimiento real del PBI (%) | 7,8 | 5,1 | 4,5 | 4,0 | 4,0 |
| PBI per cápita (US\$) | 9 932 | 10 455 | 10 908 | 11 352 | 11 839 |
| Tasa de inflación (%) | 4,5 | 5,1 | 2,7 | 3,1 | 3,0 |
| Tasa de desempleo (%) | 6,0 | 4,9 | 4,7 | 5,0 | 5,0 |

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERÚ

¹ Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

² Euromonitor Internacional

³ Euromonitor Internacional

El FMI proyecta que la economía de Ecuador crecerá 4,0%, en 2015, y el gasto del consumidor, la recuperación de las exportaciones y los altos niveles de gasto público apoyarán este incremento.⁴ Por otro lado, se prevé que la inflación sea de 3,0%, menor al observado en 2014; y la tasa de desempleo 5,0% para este año.

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos⁵

El sector petrolero representa el 11% del PBI, el 55% de las exportaciones y el 44% de los ingresos del gobierno ecuatoriano. Sin embargo, las ganancias de las empresas petroleras estatales han caído debido a una menor producción y a los menores precios del petróleo, de los últimos meses.⁶

Por otro lado, la agricultura ecuatoriana emplea el 26,2% de la fuerza de trabajo, lo que explica que este país es el mayor exportador mundial de plátanos. Además, Ecuador es principal proveedor de la región de flores cultivadas de forma orgánica. El sector agricultura aporta el 18,9% de las exportaciones totales de Ecuador, mientras que el sector pesca lo hace con 33,1%⁷.

El sector industrial representa el 12,4% del PBI y emplea el 13,9% de la fuerza de trabajo. En el caso de servicios, los subsectores construcción, salud, además de transporte, almacenamiento y comunicaciones contribuyen con 10,5%, 2,1% y 10,2% al PBI, respectivamente. La industria del turismo tuvo ganancias de 7,1% en 2014 y se espera que un auge en el turismo ecológico impulse este sector.

3.3 Nivel de Competitividad

Ecuador se encuentra en la posición 115 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios 2015. Este país mantuvo su posición respecto a la que tuvo en 2013.

Algunas de las variaciones importantes a mencionar son protección de los inversionistas minoritarios (subió 19 posiciones), comercio transfronterizo (subió 2 posiciones) y apertura de un negocio (bajó 8 posiciones).

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015

| Criterios | Ecuador | Perú | Colombia | Chile | Brasil | Argentina | México |
|--------------------------------|---------|------|----------|-------|--------|-----------|--------|
| Facilidad de hacer negocios | 115 | 35 | 34 | 41 | 120 | 124 | 39 |
| Apertura de un negocio | 165 | 89 | 84 | 59 | 167 | 146 | 67 |
| Manejo permiso de construcción | 59 | 87 | 61 | 62 | 174 | 181 | 108 |
| Acceso a electricidad | 120 | 86 | 92 | 49 | 19 | 104 | 116 |
| Registro de propiedades | 80 | 26 | 42 | 45 | 138 | 119 | 110 |
| Obtención de crédito | 89 | 12 | 2 | 71 | 89 | 71 | 12 |

⁴ Euromonitor Internacional

⁵ Fuente: Euromonitor International

⁶ Euromonitor International y Ministerio Coordinador de Política Económica.

⁷ Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador)

| | | | | | | | |
|------------------------------|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| Protección de los inversores | 117 | 40 | 10 | 56 | 35 | 62 | 62 |
| Pago de impuestos | 138 | 57 | 146 | 29 | 177 | 170 | 105 |
| Comercio transfronterizo | 114 | 55 | 93 | 40 | 123 | 128 | 44 |
| Cumplimiento de contratos | 88 | 100 | 168 | 64 | 118 | 63 | 57 |
| Cierre de una empresa | 151 | 76 | 30 | 73 | 55 | 83 | 27 |

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial Elaboración PROMPERÚ

4. Comercio exterior de bienes

4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Ecuador con el Mundo

En 2014, el intercambio comercial de bienes de Ecuador con el mundo ascendió a US\$ 52 191 millones, después de incrementarse 9,0% en promedio cada año entre 2010 y 2014. Este desempeño positivo se debió al crecimiento tanto de las exportaciones como las importaciones ecuatorianas.

Cuadro 03

| Intercambio Comercial de bienes: Ecuador-Mundo (FOB-US\$ Millones) | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|--------------|
| Indicadores | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Var. % Promedio | Var. % 14/13 |
| Exportaciones | 17 490 | 22 322 | 23 765 | 24 848 | 25 732 | 10,1% | 3,6% |
| Importaciones | 19 469 | 23 152 | 24 205 | 25 889 | 26 459 | 8,0% | 2,2% |
| Balanza Comercial | -1 979 | -830 | -441 | -1 041 | -727 | | |
| Intercambio Comercial | 36 959 | 45474 | 47 970 | 50 737 | 52 191 | 9,0% | 2,9% |

Fuente: BCE (Banco Central del Ecuador). Elaboración PROMPERÚ

Las importaciones ecuatorianas aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 8,0% en el último quinquenio. En 2014, estas compras sumaron US\$ 26 459 millones, 2,2% más que el año anterior. Los principales proveedores de este país fueron Estados Unidos (25% del total importado), China (17%), Colombia (8%), Panamá (5%) y México (4%), mientras que el Perú participó con el 3% de estas importaciones.

4.2 Intercambio comercial de Perú con Ecuador

El comercio de bienes entre el Perú y Ecuador aumentó 4,1% en promedio anual entre 2010 y 2014. Mientras las exportaciones peruanas se incrementaron 1,2% en promedio cada año, las importaciones nacionales desde nuestro vecino del norte lo hicieron en 5,6%. Este intercambio comercial ha sido históricamente deficitario para nuestro país y el último año se tuvo una balanza negativa de US\$ 882 millones.

Cuadro N°4

| Intercambio comercial Perú - Ecuador | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|--------|--------|-------|-------|----------------|-------------|
| (Cifras en millones de US\$) | | | | | | | |
| Indicadores | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Var % Promedio | Var % 14/13 |
| Exportaciones del Perú a Ecuador | 816 | 838 | 929 | 967 | 856 | 1,2% | -11,6% |
| Importaciones del Perú desde Ecuador | 1 395 | 1 844 | 1 976 | 1 894 | 1 738 | 5,6% | -8,3% |
| Balanza Comercial | -579 | -1 006 | -1 047 | -927 | -882 | | |
| Intercambio Comercial | 2 211 | 2 682 | 2 905 | 2 861 | 2 593 | 4,1% | -9,4% |

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

Las exportaciones totales del Perú a Ecuador sumaron US\$ 856 millones en 2014 y, disminuyeron 11,6% respecto al año anterior. Estas menores ventas se dieron por la reducción de los envíos de productos tradicionales, específicamente de derivados de petróleo.

Las ventas peruanas con valor agregado a este mercado, el año pasado, representaron 87% del total; y aumentaron ligeramente en 0,6%. Mientras que en los últimos cinco años, estas ventas crecieron a una tasa promedio anual de 10,8% al pasar de US\$ 493 millones a US\$ 743 millones.

Los sectores no tradicionales con mayores valores de venta a Ecuador, en 2014, fueron agropecuario (US\$ 223 millones), químico (US\$ 190 millones), Textil (107 millones) y metal-mecánico (US\$ 77 millones). Los productos agropecuarios fueron los que explicaron, en gran medida, el incremento de las exportaciones no tradicionales al aumentar 24,7%.

Cuadro N°5: Exportaciones por Sectores Económicos

| Sector | Valor en Millones de US\$ | | Var. % |
|-------------------------------|---------------------------|------------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2014/2013 |
| Total Tradicional | 228 | 113 | -50,8 |
| Mineros | 43 | 55 | 27,9 |
| Cobre | 31 | 43 | 38,0 |
| Zinc | 11 | 12 | 3,5 |
| Estaño | 1 | 1 | -22,2 |
| Pesquero | 5 | 13 | 162,8 |
| Harina De Pescado | 5 | 13 | 162,8 |
| Petróleo Y Gas Natural | 176 | 38 | -78,7 |
| Petróleo Derivados | 176 | 38 | -78,7 |
| Agrícolas | 4 | 7 | 65,8 |
| Algodón | 1 | 2 | 73,2 |
| Café | 0 | 2 | 491,2 |
| Agro Resto | 3 | 4 | 23,9 |
| Total No Tradicional | 739 | 743 | 0,61 |
| Agropecuario | 179 | 223 | 24,7 |
| Textil | 116 | 107 | -7,5 |
| Pesquero | 6 | 9 | 35,6 |
| Químico | 203 | 190 | -6,0 |
| Metal-Mecánico | 82 | 77 | -5,9 |
| Sidero-Metalúrgico | 49 | 48 | -1,6 |
| Minería No Metálica | 37 | 33 | -10,6 |
| Artesanías | 0 | 0 | 181,5 |
| Maderas Y Papeles | 48 | 335 | -27,3 |
| Pielés Y Cueros | 0 | 0 | -52,2 |
| Varios (Inc. Joyería) | 19 | 21 | 9,4 |
| Total | 967 | 856 | -11,6 |

Fuente: Sunat Elaboración: PromPerú

5. Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

- **Medidas Arancelarias**

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar al mercado ecuatoriano porque ambos países pertenecemos a la CAN, y existe una zona de libre comercio entre los 4 países que la integran (Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú).

Cuadro Nº 6 Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

| RK | Partida | Descripción | Posición del Perú como proveedor | Principales competidores (participación %) | Arancel NMF | Preferencia Arancelaria Perú |
|----|------------|--|----------------------------------|--|-------------|------------------------------|
| 1 | 2309909000 | Alimentos balanceados para animales | 1 | EEUU (13%) Colombia (5%) Brasil (4,3%) | 8,8% | 0% |
| 2 | 7408110000 | Alambre de cobre refinado, sección transversal > 6mm | 1 | Chile (38%) | 15% | 0% |
| 3 | 0407110000 | Huevos de gallina de la especie gallus domesticus | 1 | Colombia (1,8%) | 10% | 0% |
| 4 | 1905310000 | Galletas dulces con adición de edulcorante | 1 | Colombia (33,9%) EEUU (3,0%) Chile (2,2%) | 20% | 0% |
| 5 | 3923302000 | Preformas, bombonas, botellas, frascos y artículos similares | 1 | Colombia (35,4) China (5,9%) EEUU (3,9%) | 20% | 0% |
| 6 | 4911100000 | Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares | 1 | Colombia (5,8%) EEUU (3,9%) Chile (3,3%) | 30% | 0% |
| 7 | 3402909900 | Bases para detergente | 1 | EEUU (14,3%) Colombia (12,7%) China (6,8%) | 8,3% | 0% |
| 8 | 3920209000 | Placas, películas, láminas de polipropileno | 1 | Chile (7,4%) Colombia (4,3%) China (3,8%) | 20% | 0% |

| | | | | | | |
|----|------------|---|---|--|----|----|
| 9 | 6908900000 | Esquineros, listelos y pared de cerámicos | 2 | Colombia (55,1%) China (13,1%) España (9,8%) | 5% | 0% |
| 10 | 2511100000 | Sulfato de Bario Natural (Baritina) | 1 | India (2,4%) Bolivia (2,4%) China (0,5%) | 0% | 0% |

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

- **Medidas no Arancelarias**

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

En el caso de las etiquetas de las prendas de vestir, la norma técnica indica que debe estar en castellano y, consignar el nombre de la compañía, dirección y teléfono, número de registro de la empresa, país de origen, unidad, peso neto.

5.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el Fondo de Desarrollo para la Infancia (FDI) (0.5%) así como el IVA (12%).

Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador <http://www.aduana.gob.ec/>

6. Oportunidades Comerciales

A continuación se presenta una lista de productos peruanos de los sectores de confecciones de punto, confecciones de tejido plano, decoración y joyería con potencial de ventas en Ecuador.

Entre los productos de tejido plano destacan pantalones y shorts de algodón para mujer; blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas, artificiales; fajas y fajas bragas incluso de punto; y vestidos de fibras sintética. Mientras que en tejido de punto sobresalieron blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas; pantalones y shorts de algodón para mujer; vestidos de punto de fibras sintéticas; y bragas de punto de algodón para mujeres.

Cuadro N° 7

| Sector Textil | | | | | |
|---------------|-------------|---------------|---|--------------|----------------------|
| Partida | Descripción | Clasificación | Importaciones Ecuador 2013 (millones de US\$) | Arancel Perú | Competidores Arancel |

| | | | | | |
|--------|---|----------|----|----|--------------------|
| 620462 | Pantalones, shorts de algodón para mujer | Estrella | 23 | 0% | Colombia (0%) |
| | | | | | China (10%) |
| | | | | | Bangladesh (10%) |
| 620640 | Blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales | Estrella | 15 | 0% | China (10%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| | | | | | EEUU (10%) |
| 610620 | Blusas, blusas camiseras de punto de fibra sintética | Estrella | 9 | 0% | Colombia (0%) |
| | | | | | China (10%) |
| | | | | | EEUU (10%) |
| 621220 | Fajas y fajas-braga, incluso de punto | Estrella | 5 | 0% | Colombia (0%) |
| | | | | | China (10%) |
| | | | | | Taipei Chino (10%) |
| 620443 | Vestidos de fibras sintéticas | Estrella | 5 | 0% | China (10%) |
| | | | | | EEUU (10%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| 610462 | Pantalones, shorts de punto de algodón para mujer | Estrella | 4 | 0% | China (10%) |
| | | | | | EEUU (10%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| 610443 | Vestidos de punto de fibras sintéticas | Estrella | 3 | 0% | China (10%) |
| | | | | | EEUU (10%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| 620530 | Camisas de fibras sintéticas, artificiales para hombres | Estrella | 3 | 0% | China (10%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| | | | | | Bangladesh (10%) |
| 620113 | Abrigos, impermeables, capas de fibras sintéticas o artificiales para hombres | Estrella | 3 | 0% | China (10%) |
| | | | | | Vietnam (10%) |
| | | | | | Indonesia (10%) |
| 610821 | | Estrella | 2 | 0% | China (10%) |

| | | | | |
|--|---|--|--|-----------------|
| | Bragas de punto de algodón para mujeres | | | Vietnam (10%) |
| | | | | Indonesia (10%) |

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

En el caso de decoración y joyería, los productos peruanos con posibilidades de exportación a Ecuador son demás muebles de metal; demás muebles de madera; artículos para fiestas de navidad; artículos de vidrio para servicio de cocina, tocador, baño, oficina y adorno de interiores; y artículos de vidrio para servicio de mesa; además, joyería de plata.

Cuadro N° 8

| Sector Artículos de Decoración y Regalo | | | | | |
|---|--|---------------|---|--------------|----------------------|
| Partida | Descripción | Clasificación | Importaciones Ecuador 2013 (millones de US\$) | Arancel Perú | Competidores Arancel |
| 940320 | Demás muebles de metal | Estrella | 17 | 0% | China (25%) |
| | | | | | EEUU (25%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| 940360 | Demás muebles de madera | Estrella | 11 | 0% | China (25%) |
| | | | | | Brasil (15%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| 950510 | Artículos para fiestas de navidad | Estrella | 11 | 0% | China (30%) |
| | | | | | Hong Kong (30%) |
| | | | | | EEUU (30%) |
| 701337 | Artículos de vidrio para servicio de cocina, tocador, baño, oficina y adorno de interiores | Estrella | 8 | 0% | Colombia (0%) |
| | | | | | China (30%) |
| | | | | | Francia (30%) |
| 701349 | Artículos de vidrio para servicio de mesa | Estrella | 7 | 0% | China (30%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| | | | | | EEUU (30%) |
| 691110 | Artículos para el servicio de mesa o de cocina de porcelana | Estrella | 7 | 0% | China (30%) |
| | | | | | Colombia (0%) |
| | | | | | Sri Lanka (30%) |
| 940350 | Muebles de madera usados en los dormitorios | Estrella | 6 | 0% | Brasil (15%) |
| | | | | | China (25%) |
| | | | | | Malasia (25%) |
| 940161 | Sillas y asientos de madera, tapizados | Estrella | 6 | 0% | China (25%) |
| | | | | | EEUU (25%) |
| | | | | | Malasia (25%) |
| 691200 | | Estrella | 5 | 0% | China (30%) |

| | |
|---|-----------------|
| Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador | Colombia (0%) |
| | Hong Kong (30%) |

Cuadro N° 9

| Sector Artículos de Joyería | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------------|---|--------------|----------------------|
| Partida | Descripción | Clasificación | Importaciones Ecuador 2013 (millones de US\$) | Arancel Perú | Competidores Arancel |
| 711311 | Joyas de plata incluso revestidos | Estrella | 2 | 0% | Colombia (0%) |
| | | | | | España (25%) |
| | | | | | Suiza (25%) |

7. Tendencias del Consumidor

De acuerdo a reportes de Euromonitor, los consumidores ecuatorianos con mayores ingresos disponibles siguen las tendencias de moda y son más leales a marcas exclusivas. En general, todos los grupos de ingresos se centran en la imagen y se preocupan por cómo la sociedad las percibe. Los consumidores con menor ingreso disponible realizan sus compras de ropa y calzado en mercados o “ferias locales” durante el fin de semana. Estos consumidores no tienden a centrarse en la calidad sino en el precio.

Según un informe de Ekosnegocios basado en la estadística de INEC el 52% de la clase media ecuatoriana gasta entre US\$ 50 a US\$ 150 al mes en ropa. Los consumidores de la clase media son más impulsivos al comprar mercancías personales, particularmente con campañas promocionales.

Algunos consumidores de los segmentos de ingresos más altos pueden ir incluso a los EE.UU. por lo general a Miami, para realizar las compras por lo menos una vez al año; y de esta manera comprar de acuerdo a las últimas tendencias de la moda. El consumidor ecuatoriano busca estar bien vestido, porque lo ve como una necesidad para ser aceptado socialmente.

El tipo de vestimenta que usan es formal, sobre todo en las grandes ciudades y las principales zonas urbanas. Se registra una mayor predisposición a acoger nuevas tendencias debido a la influencia de los medios de comunicación y una mayor exposición a los estilos de vida de otras partes del mundo.

Ropa, calzado, ropa interior o perfumes asociados con celebridades populares continúan siendo populares en Ecuador. Así, las empresas nacionales han lanzado sus productos con las celebridades nacionales e internacionales.

8. Cultura de Negocios

En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios, y la negociación puede resultar lenta. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios.

Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal. También son usuales las interrupciones.

Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora de negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). En tanto que los de Guayaquil, son más abiertos a realizar nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación, y confirmadas días antes del día pactado.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- La forma correcta de dirigirse es utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- El lenguaje y la elocuencia son características apreciadas en una conversación.
- No señale o realice gestos con el dedo. Utilice las manos para gesticular.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- No pierda la oportunidad de socializar al terminar la semana. Es común ser invitado a tomar un café o a un partido de fútbol.

9. Links de Interés

| Entidad | Enlace |
|--|---|
| Banco Central de Ecuador | http://www.bce.fin.ec |
| Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador | http://www.inec.gov.ec |
| Corporación Aduanera Ecuatoriana | http://www.corpae.com |
| Aduana del Ecuador | http://www.aduana.gov.ec/ |
| Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM) | http://www.amchamec.org/ |
| Cámara de Comercio de Quito | http://www.ccq.org.ec/ |
| Cámara de Comercio de Guayaquil | http://www.lacamara.org/ |
| Cámara de Industrias de Guayaquil | http://www.cig.org.ec/ |
| Cámara de Industriales de Pichincha | www.camindustriales.org.ec/ |
| Federación Ecuatoriana de Exportadores | http://www.fedexpor.com/ |
| Aranceles e impuestos de Ecuador | http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp |

INEN

<http://www.inen.gov.ec/site/>

10. Eventos Comerciales

| Nombre Oficial del Evento Comercial | Sector | Lugar | Fecha | Enlace |
|-------------------------------------|--------|--|---------------------|---|
| SALINAS FASHION WEEKEND | Moda | Hotel Barceló Colón Miramar de Salinas | Marzo 20 - 22, 2015 | http://www.ecuadorfashion.org/ |
| XPOTEX QUITO ECUADOR | Moda | Centro de exposiciones Quito | Marzo 18 - 20, 2015 | http://www.ecuadorfashion.org/ |

11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **CIA, The World Factbook**
www.cia.gov
- **Trading Economics**
es.tradingeconomics.com/
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **Acuerdos Comerciales del Perú**

www.acuerdoscomerciales.gob.pe

- **World Trade Atlas**

<http://www.gtis.com/gta/>

- **Market Access Map**

www.macmap.org

- **Mundo Ferias**

www.mundoferias.com/index.html

- **Portal Ferias**

<http://www.portalferias.com/>

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú**

www.mincetur.gob.pe