

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Federación Rusa

Industria de la moda

Y decoración



*prom*  
perú

## CONTENIDO

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general .....	3
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas.....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	5
3.3.	Nivel de competitividad.....	5
4.	Comercio exterior de bienes y servicios .....	6
4.1.	Intercambio comercial de Rusia con el mundo.....	6
4.2.	Intercambio comercial de Rusia con Perú.....	7
5.	Acceso al mercado.....	8
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias .....	8
5.2.	Otros Impuestos Aplicados al Comercio .....	10
6.	Oportunidades comerciales .....	11
6.1.	Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales.....	11
6.2.	Productos con potencial exportador.....	11
7.	Tendencias del consumidor .....	13
8.	Cultura de negocios .....	14
9.	Links de interés.....	15
10.	Eventos Comerciales .....	15
11.	Bibliografía .....	15

## 1. Resumen ejecutivo

Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 075 mil kilómetros cuadrados, además de tener la séptima economía del mundo y ser considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad.

A nivel demográfico, Rusia tiene una población superior a 142,5 millones de habitantes, lo cual lo coloca como el noveno mercado de consumidores más grande del planeta. Pese a ello, desde 2000, la población rusa se ha ido reduciendo a un promedio de 564 mil habitantes/año. Esta caída se debe principalmente a la disminución en la tasa de fecundidad y al sistema desfasado de distribución de la riqueza. Se estima que el 10% más pobre de la población recibe sólo el 4% de los beneficios existentes, mientras que el 10% más rico recibe el 20%.

Rusia ha experimentado cambios notables desde la caída de la Unión Soviética en 1989, al pasar de una economía centralizada, a un modelo enfocado en el libre mercado y a la integración global. Las reformas económicas implementadas en los noventa privatizaron la mayor parte de la industria nacional, con excepciones de sectores estratégicos como energía y defensa. El sector energía, precisamente, es una de las ventajas comparativas del país frente a otros mercados emergentes. A partir de 2011, Rusia se ha convertido en el principal productor de petróleo del mundo, superando a Arabia Saudí, y en el segundo productor de gas natural.

En los últimos dos años la economía rusa se ha estado desacelerando como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones, la caída de los precios de los hidrocarburos y el embargo comercial impuesto a Occidente. Después de crecer 1,3% en 2013, el PBI real aumentó apenas 0,2% en 2014, muy por debajo del objetivo del gobierno.

En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual ha reducido las barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresan al país. Al mismo tiempo, la Federación Rusa ha tratado de consolidar la integración con ex países soviéticos a través de la creación de la Unión Aduanera de Eurasia, la cual conforma junto con Bielorrusia y Kazajistán.

## 2. Información general



Rusia, el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 millones de kilómetros cuadrados, es considerada transcontinental ya que ocupa toda la región norte de Asia y aproximadamente el 40% de Europa, especialmente Europa del Este. Es la nación que comparte fronteras con más países, dieciséis en total, y limita con los siguientes territorios (empezando por el noroeste y siguiendo el sentido anti horario): Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Asimismo, posee límites marítimos con Japón y Estados Unidos y sus costas están bañadas por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio.

En la actualidad, es una república semi – presidencialista formada por ochenta y tres (83) sujetos federales<sup>1</sup> y es el noveno país en cuanto a población al tener más de 142,5 millones de habitantes. Las principales ciudades del país

<sup>1</sup> 83 sujetos federales: 21 repúblicas, 46 óblásts (provincias), 9 kraís (territorios), 1 óblást autónomo, 4 distritos autónomos y 2 ciudades federales

son, la capital, Moscú (11,6 millones de habitantes), San Petersburgo (4,9 millones), Novosibirsk (1,5 millones), Ekaterimburgo (1,4 millones) y Nizhni Nóvgorod (1,2 millones)<sup>2</sup>. Pese a ello, la población rusa decrece cada año como consecuencia de su elevada tasa de mortalidad y su bajo índice de natalidad.

En la Federación Rusa conviven más de 160 grupos étnicos de los cuales cerca del 80% son rusos, le siguen en orden los tártaros (4%), ucranianos (2%), bashkir (1%) y chuvash (1%). El idioma predominante es el ruso y, en cuanto a religión, se estima que entre el 15% y 20% de la población profesa la fe ortodoxa rusa; sin embargo, otros cultos importantes son el islam, el cristianismo y el judaísmo.

Rusia es el país con el noveno PBI nominal más grande del planeta y el sexto por PBI PPA<sup>3</sup>. Gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, junto con Brasil, China, India y Sudáfrica. A su vez, tiene las mayores reservas de recursos forestales, energéticos y minerales, por lo cual es considerada como la mayor superpotencia de energía del mundo.

Por último, Rusia es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS y cuenta con gran influencia sobre los países post – soviéticos, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Además, desde 2012, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015*
Crecimiento del PBI (%)	4,3	3,4	1,3	0,2	0,5
PBI per cápita (US\$)	22 564	23 700	24 298	24 764	25 351
Tasa de inflación (%)	8,4	5,1	6,8	7,4	7,3
Tasa de desempleo (%)	6,5	5,5	5,5	5,6	6,5

Fuente: FMI Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU \*Estimado

##### a. Producto Bruto Interno total y sectorial

Luego de un crecimiento de 1,3% en 2013, la economía rusa continuó desacelerándose en 2014 al mostrar un incremento de tan solo 0,2% como consecuencia, principalmente, del empeoramiento de sus relaciones con Occidente, la incertidumbre causada por las sanciones comerciales impuestas para la Unión Europea y la salida de capitales. Además, la difícil coyuntura económica del país se ha visto acentuada por los bajos precios internacionales de los hidrocarburos, cuyas exportaciones – petróleo y gas – representan aproximadamente la mitad de los ingresos gubernamentales.

De acuerdo al FMI, la economía rusa se expandirá en 0,5% en 2015 como consecuencia del ligero crecimiento del precio del petróleo y la puesta en marcha de medidas fiscales como consecuencia de su ingreso a la OMC. Pese a ello, factores como las sanciones comerciales, la elevada inflación, la menor demanda interna, la débil demanda externa y los negativos índices demográficos podrían afectar de manera importante el crecimiento económico a mediano plazo.

Los servicios representan el 58,3% del PBI ruso y emplea al 62,5% de la fuerza de trabajo. El sector financiero es uno de los mayores aportantes a la economía del país; sin embargo, solamente dos grandes bancos (Sberbank y VTB) dominan el mercado bancario y representan entre el 60% y 70% de los depósitos. A su vez, los servicios han sido uno de los sectores más beneficiados con la adhesión de Rusia a la OMC, ya que estas actividades dependen de las importaciones, las cuales serán más baratas debido a la reducción de tasas arancelarias. Por último, el valor real de los ingresos por turismo aumentó en 7,8% en 2014, básicamente como consecuencia de la realización exitosa de los Juegos Olímpicos de Invierno que dio lugar a la construcción de nuevos estadios, hoteles, parques, carreteras y enlaces ferroviarios.

<sup>2</sup> Cfr. CIA Worldfactbook : Russia

<sup>3</sup> PBI PPA: Es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, al valor monetario de un país de referencia.

**b. Nivel de empleo**

En 2014, el desempleo en Rusia aumentó a 5,6%. Durante el último año los salarios se han incrementado a un ritmo de dos dígitos porcentuales; sin embargo, el crecimiento de la productividad ha sido más lento. Asimismo, aproximadamente un cuarto de la fuerza laboral del país se encuentra empleada por el Estado.

**c. Tipo de cambio**

La moneda oficial de la Federación Rusa es el rublo (RUB) y medio de pago oficialmente de las repúblicas parcialmente reconocidas de Abjasia y Osetia del Sur. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y nuevos soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	68,6397 RUB
US Dólar		Rublo Ruso
1 USD = 68,6397 RUB	↔	1 RUB = 0,0145688 USD
1,00 PEN	=	22,4015 RUB
Nuevo Sol Peruano		Rublo Ruso
1 PEN = 22,4015 RUB	↔	1 RUB = 0,0446399 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

**d. Inflación**

La devaluación del rublo y la prohibición impuesta a las importaciones de alimentos de Occidente ha propiciado una inflación relativamente alta, la cual alcanzó una tasa de 7,4% en 2014. En su esfuerzo por frenar esta situación, el Banco Central Ruso elevó las tasas de interés varias veces durante el año, hasta llegar a 9,5% en octubre de 2014.

**3.2. Evolución de los principales sectores económicos<sup>1</sup>**

La participación del sector agricultura en el PBI ruso es relativamente pequeña, al representar 4,2% del mismo, y se estima que emplea a 9,7% de la fuerza laboral del país. Esta proporción se encuentra muy por debajo de la media regional de Europa Oriental, debido a la menor productividad de la tierra y la falta de subsidios estatales. Los agricultores rusos se encuentran mal preparados y cuentan con poca tecnificación para cumplir con la meta gubernamental de producción para reemplazar las importaciones provenientes de países occidentales. Un claro ejemplo de ello es que hasta la mitad de las frutas de las pequeñas parcelas y el 20% de la producción industrial de hortalizas se pierde en mermas cada año.

El sector manufactura, representa el 37,5% del PBI y emplea al 27,8% de PEA. En la actualidad, con la entrada de la Federación Rusa a la OMC, los fabricantes de automóviles asentados en el país ya no podrán beneficiarse de los subsidios estatales, ni de los impuestos elevados para autos importados. Sin embargo, se espera que empresas como Renault, Nissan, General Motors, Fiat y Volkswagen mantengan sus centros de producción y planes de inversión a mediano plazo aunque la industria automovilística ha sido golpeada duramente por las sanciones.

El país cuenta con recursos forestales y minerales masivos, por lo cual destaca en la producción de hierro, carbón, cobre, aluminio, manganeso, sal y metales preciosos. Las materias primas, como el petróleo, el gas natural y los metales representan más de dos tercios del total de los ingresos por exportaciones, lo cual lo hace un país altamente vulnerable a las fluctuaciones de precios internacionales.

**3.3. Nivel de competitividad**

La siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Rusia y otros países similares.

**Cuadro N° 02****Facilidad para hacer negocios 2015**

Crterios	Rusia	Perú	Kazajistán	Colombia	Polonia	Chile	Rep. Checa
Facilidad de hacer negocios	62	35	77	34	32	41	44

Apertura de un negocio	34	89	55	84	85	59	110
Manejo permiso de construcción	156	87	154	61	137	62	139
Acceso a electricidad	143	86	97	92	64	49	123
Registro de propiedades	12	26	14	42	39	45	31
Obtención de crédito	61	12	71	2	17	71	23
Protección de los inversores	100	40	25	10	35	56	83
Pago de impuestos	49	57	17	146	87	29	119
Comercio transfronterizo	155	55	185	93	41	40	58
Cumplimiento de contratos	14	100	30	168	52	64	37
Insolvencia	65	76	63	30	32	73	20

Fuente: Doing Business 2015 Elaboración: PROMPERÚ

La Federación de Rusia se encuentra ubicada en el puesto sesenta y dos (62) en el ranking Doing Business 2015 elaborado por el Banco Mundial, con lo cual mejora dos posiciones en relación al año anterior.

La principal mejora se ha dado en cuanto a apertura de negocios, rubro en el cual el país euroasiático ha escalado 24 puestos, como consecuencia de la eliminación del requisito de depositar el capital estatutario antes del registro de la empresa, así como la obligación de notificar a las autoridades fiscales para la apertura de una cuenta bancaria.

Un avance importante también se registró en el rubro de registro de propiedades (+ 5 puestos), al hacer la transferencia de las mismas más fácil mediante la eliminación del requisito de notarización y la introducción de plazos estrictos para completar el registro. Esta reforma se viene aplicando en las dos principales ciudades del país, Moscú y San Petersburgo.

#### 4. Comercio exterior de bienes y servicios

##### 4.1. Intercambio comercial de Rusia con el mundo

**Cuadro N° 03**  
**Millones de US\$**

Comercio Exterior	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var% 2013/2012
Exportaciones	301 796	397 068	516 993	524 766	527 266	15,0	0,5
Importaciones	170 827	228 912	306 091	316 193	314 945	16,5	-0,4
Balanza Comercial	130 969	168 156	210 901	208 574	212 321	-	-
Intercambio Comercial	472 623	625 979	823 084	840 959	842 211	15,5	0,1

Fuente: Trademap/WTA Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

De acuerdo a estimaciones de Euromonitor International<sup>4</sup>, las exportaciones rusas habrían sumado US\$ 501 636 millones en 2014, lo cual habría significado una importante reducción de aproximadamente US\$ 20 mil millones con respecto al año anterior como consecuencia de los menores precios internacionales de los hidrocarburos. La economía del país es altamente dependiente de las exportaciones, las cuales representan 25% del PBI nacional y están compuestas en más de 70% por combustibles minerales. Vale decir que Rusia es el octavo exportador de petróleo más grande del mundo.

<sup>4</sup> Proyecciones Euromonitor International / Cifras no oficiales

Las importaciones, en tanto, habrían totalizado US\$ 312 148 millones en 2014, experimentando una contracción de US\$ 2 mil millones en relación a 2013, como resultado de la prohibición a las importaciones de productos alimentarios de la Unión Europea y Estados Unidos, las cuales representaban alrededor del 40% de los suministros de alimentos.

#### 4.2. Intercambio comercial de Rusia con Perú

La balanza comercial de Perú con la Federación Rusa ha sido deficitaria históricamente debido a que el país euroasiático es uno de los principales proveedores de Perú de fertilizantes elaborados a base de nitrato de amonio y de commodities como el trigo. Pese a ello, los envíos peruanos han mostrado importante dinamismo en los últimos años al incrementarse a una tasa media de 23,7% durante el periodo 2010 – 2014, en comparación con las importaciones desde Rusia que aumentaron en 13,2% promedio anual.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Federación Rusa - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom. 14/10	Var. % 14/13
Exportaciones de Perú a Rusia	59	79	88	151	138	23,7	-8,9
Importaciones de Perú desde Rusia	157	467	294	295	259	13,2	-12,4
Balanza Comercial	-99	-388	-205	-144	-121	-	-
Intercambio Comercial	216	546	382	446	397	16,4	-11,2

Fuente: SUNAT Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERÚ

Las exportaciones por sectores indican una representatividad similar tanto para los envíos tradicionales (US\$ 70 millones en 2014 / 51% de participación) como para los no tradicionales (US\$ 68 millones / 49%) en 2014.

En el caso de las ventas tradicionales se puede observar un decrecimiento de 4,3% como consecuencia de las menores exportaciones de productos Mineros (US\$ 61 millones / - 4,8% de variación) y Pesqueros (US\$ 1 millón / - 48,9%); sin embargo, el buen desempeño de los envíos de café sustentaron el crecimiento del rubro Agrícola tradicional (US\$ 8 millones / 17,6%), el cual se incrementó en US\$ 1 millón aproximadamente.

En tanto, las exportaciones no tradicionales han experimentado una disminución de 13,2%, US\$ 10 millones menos con respecto a 2013. Los sectores más afectados han sido el Agropecuario (US\$ 47 millones en 2014 / - 13,6% de variación) y el Pesquero (US\$ 11 millones / - 33,6%), cuya participación combinada es de 85% sobre el total de envíos con valor agregado, como consecuencia de las menores ventas de uvas frescas y papa congelada, respectivamente. Pese a ello, sectores de menor representatividad como Textil – Confecciones (US\$ 6 millones / 466,4%) y Químico (US\$ 3 millones / 25,8%) ha mostrado importante dinamismo.

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2013	2014	Var. % 14/13
<b>TRADICIONAL</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>-4,3</b>
<i>Minero</i>	<b>64</b>	<b>61</b>	<b>-4,8</b>
Plomo	59	61	2,5
Zinc	4	0	-100,0
Metales Menores	0	0	-100,0
<i>Pesquero</i>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-48,9</b>
Harina De Pescado	3	1	-48,9
<i>Agrícolas</i>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>17,6</b>
Café	7	8	18,6
Lanas	0	0	-39,8
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>78</b>	<b>68</b>	<b>-13,2</b>
Agropecuario	55	47	-13,6
Pesquero	17	11	-33,6
Textil	1	6	466,4
Químico	2	3	25,8

Metal-Mecánico	0	0	46,2
Maderas Y Papeles	2	0	-94,2
Siderometalúrgico	0	0	-66,5
Varios (Inc. Joyería)	0	0	-77,1
Minería No Metálica	0	0	8,8
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>151</b>	<b>138</b>	<b>-8,9</b>

Fuente: SUNAT Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Los productos de valor agregado más exportados a la Federación Rusa han sido las uvas frescas (US\$ 32 millones en 2014 / - 25,7% de variación); que si bien es cierto contrajeron su valor en US\$ 11 millones con respecto a 2013, aún mantienen una elevada participación de 47% sobre el total de envíos no tradicionales. Entre los productos más dinámicos destacan, principalmente, las telas sin tejer de filamentos sintéticos, cuyos envíos experimentaron una expansión de US\$ 4,9 millones en relación al año anterior; similar es el caso de las granadas frescas que gracias a su creciente demanda han incrementado sus ventas en 70,3%. Para mayor información revisar el cuadro nro. 06.

Cuadro N° 06

Federación de Rusia: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom 14/10	Var. % 14/13	Part. 2014
0806100000	Uvas frescas	20	30	33	43	32	12,8	-25,7	47
0810909000	Granadas frescas	1	3	3	5	7	70,3	45,3	10
5603930000	Telas sin tejer de filamentos sintéticos	0	0	0	0	5	-	1 181,5	8
0303660000	Merluzas congeladas	0	0	1	3	4	-	39,9	6
0805201000	Mandarinas frescas	1	1	1	2	3	24,2	54,6	4
0307490000	Pota congelada	5	6	4	5	3	-14,3	-51,9	4
0801220000	Nueces del Brasil frescas, sin cáscara	0	2	2	2	2	53,5	13,4	3
3205000000	Lacas colorantes, carmín	2	3	1	1	1	-11,3	65,9	2
0306171100	Langostinos enteros congelados	1	2	3	3	1	17,8	-59,5	2
0303140000	Truchas congeladas	0	0	1	0	1	37,9	67,0	1
	Resto	5	11	20	14	9	14,9	-35,2	14
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>	<b>58</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>68</b>	<b>17,8</b>	<b>-13,2</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

## 5. Acceso al mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

La adhesión de la Federación Rusa a la OMC en 2012 significó un cambio importante en su política arancelaria, la cual no sufría alteraciones desde la entrada en vigencia del "Nuevo Arancel de Aduanas" en 2002. Como consecuencia de ello se produjo una reducción arancelaria para la mayoría de líneas de importación. El arancel medio para el comercio de bienes pasó de 10% a 7,8%, para productos industriales se redujo de 9,5% a 7,3% y para agrícolas cambió de 13,2% a 10,8%.

Por otro lado, los aranceles aplicados a los automóviles importados descendieron de 30% a 25% de manera inmediata tras la adhesión, para luego alcanzar sostenidamente 12% a largo plazo. Mientras tanto, el arancel medio para las autopartes se estipuló en 6,9%. El siguiente cuadro resume los cambios en las tasas arancelarias promedio que Rusia ha adquirido después de su ingreso a la OMC.

Cuadro N° 07

Producto	Arancel anterior a la adhesión	Arancel final tras la adhesión
General	10%	7,8%
Productos industriales	9,5%	7,3%
Productos lácteos	19,8%	14,9%



Cereales	15,1%	10%
Aceites y semillas	9%	7,1%
Automóviles	30%	12%
Autopartes	5%-15%	6,9%
Maquinaria eléctrica	8,4%	6,2%
Madera y papel	13,4%	8%
Algodón	5,4%	0%
Productos de tecnologías de la información	5,4%	0%
Productos derivados del acero	5%-15%	5%-7,5%
Prendas de vestir	10%	5%-8%

Fuente: OMC Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Asimismo, las diversas obligaciones contraídas por Rusia ante la OMC se extenderán a la normativa reguladora de la Unión Aduanera de Eurasia que conforma junto con Kazajistán y Bielorrusia, ambos países no miembros de la OMC, lo que facilitaría también la entrada a estos mercados a tasas reducidas.

Vale mencionar que la mayoría de países competidores mantienen el mismo nivel de preferencia arancelaria que Perú. Los únicos países beneficiados con 0% de arancel son los pertenecientes a la Unión Aduanera de Eurasia, la cual está compuesta por Kazajistán y Bielorrusia.

Cuadro N° 08

Federación Rusa: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	080610	Uvas frescas	4	Turquía (37%) Chile (12%) Italia (10%)	3,8%	2,8%
2	081090	Granadas frescas	6	Azerbaijón (33%) Turquía (28%) España (15%)	3,8%	2,8%
3	560393	Telas sin tejer de filamentos sintéticos	-	Alemania (39%) China (19%) Uzbekistán (13%)	5%	3,8%
4	030366	Merluzas congeladas	5	Canadá (52%) EE.UU. (21%) Ecuador (9%)	8,3%	6,2%
5	080520	Mandarinas frescas	16	Marruecos (25%) Turquía (25%) China (11%)	5%	3,8%
6	030749	Pota congelada	6	China (80%) Tailandia (11%) Vietnam (4%)	8,3%	6,2%
7	080122	Nueces del Brasil frescas, sin cáscara	2	Bolivia (59%) - Brasil (8%)	5%	3,8%
8	320500	Lacas colorantes, carmín	-	Alemania (79%) Reino Unido (15%) Polonia (5%)	5%	3,8%
9	030617	Langostinos enteros congelados	9	Canadá (27%) China (26%)	8,3%	6,2%

				Bangladesh (9%)		
				Chile (78%)		
10	030314	Truchas congeladas	11	Noruega (7%)	8,3%	6,2%
				Dinamarca (6%)		

Fuente: TradeMap, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

### Medidas no arancelarias

La mayoría de los productos, importados o de producción doméstica, están sujetos a una certificación de seguridad e inclusión en el registro de Comité de Estandarización, Metrología y Certificación de la Federación Rusa (Gosstandart), que también puede ser expendido por una certificadora o una compañía foránea autorizada por Gosstandart.

Todos los productos agrícolas y alimentos en general que se exportan a Rusia, deben tener una certificación acorde a la "Ley de protección de los derechos del consumidor". El certificado avala la aptitud del producto importado para el consumo humano. La certificación se puede obtener dentro del país o en instituciones de certificación foráneas acreditadas por el Comité Estatal de Estándares de Rusia (GOSSTANDART). Además, únicamente para las frutas frescas, hortalizas, semillas, maderas y plantas el certificado fitosanitario es emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas adjunto al Ministerio de Agricultura de Rusia.

#### - Etiquetado y regulación

Toda la información de los productos debe aparecer en el sello, las marcas y la documentación técnica. Además, la reglamentación rusa obliga a que todos los sellos estén impresos en idioma ruso, las demás lenguas oficiales de algunos estados federales o minorías étnicas tienen carácter opcional, así también cada producto (fruta) debe tener adherido un sticker para la venta detallista que avale su calidad.

Los productos agrícolas, empaquetados o en cajas, para la venta al consumidor final, así como todos los alimentos que se importan a la Federación Rusa deben tener en su etiquetado la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (uso de preservantes, peso, volumen, calorías y precio), certificación, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, así como toda la información relevante. La medida utilizada por Rusia es el sistema métrico decimal<sup>5</sup>.

#### - Etiquetado de productos orgánicos

Rusia se encuentra un poco relegada en comparación con otras naciones desarrolladas en cuanto a legislación y regulación de productos orgánicos. Hasta el momento el Gobierno Ruso no fija las nociones de "eco - friendly", "biológicamente puro" y "producto orgánico", además el Gosstandart prohíbe el uso de la denominación "ecológico" en el etiquetado de los productos. Sin embargo, en 2004 Rusia creó la primera entidad nacional de certificación Bio - orgánica denominada Eco - Control, se aceptan además otras certificaciones orgánicas foráneas acreditadas por el gobierno ruso.

## 5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Existen dos tipos de recargos adicionales a las importaciones: el impuesto al valor agregado (IVA) y el sobrecargo de aduanas. El IVA es de 20% en general - el cual se aplica también a manufacturas y textiles - y 10% para alimentos, todo sobre el valor CIF de importación. Sin embargo, las frutas aún no son consideradas como alimentos básicos y deben pagar un 20% de IVA.

Los bienes importados también están sujetos a otro sobrecargo de aduanas del 0.15% del valor comercial. Está compuesto por dos partes: el 0.1% se paga en Rublos (moneda rusa) y el 0.05% se paga en moneda del país exportador.

<sup>5</sup> Cfr. Russian Classification of Units of Measurement

## 6. Oportunidades comerciales

### 6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

Actualmente, Perú y la Federación Rusa no tienen un Acuerdo Comercial vigente pero existe interés por parte del Gobierno Peruano en iniciar las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con el país ruso a mediano plazo. Sin embargo, actualmente, Perú es un beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP). El cual fue aprobado por el Gobierno ruso, a través de la Resolución N° 414/2000, en el año 2002 y que brinda descuentos arancelarios a una lista de productos procedentes de países en vías de desarrollo y menos desarrollados. La preferencia arancelaria consiste en el pago de una tasa arancelaria de importación igual al 75% de la tasa vigente, para productos provenientes de países en desarrollo.

### 6.2. Productos con potencial exportador

En los Cuadros 9, 10 y 11, se detallan los productos potenciales en el mercado ruso, por sectores:

Cuadro N° 09

Confecciones de Punto					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2013 Miles de US\$	Arancel Perú	Arancel a Competidores
611120	Prendas y complementos de vestir para bebés de algodón	Estrella	115 429	17.80%	China - 17,8%
					Uzbekistán - 0%
					India - 17,8%
611595	Calzas, leotardos, medias, calcetines y artículos de calcetería	Estrella	110 083	13.30%	China - 13,3%
					Turquía - 13,3%
					Pakistán - 13,3%
610462	Pantalones y pantalones cortos de algodón	Estrella	103 273	21.90%	China - 21,9%
					Bangladesh - 21,9%
					Turquía - 21,9%
610510	Camisas de algodón para hombres y niños	Estrella	78 237	17.20%	China - 17,2%
					Bangladesh - 17,2%
					Turquía - 17,2%
610442	Vestidos de algodón para mujeres y niñas	Estrella	59 444	18%	China - 18%
					Turquía - 18%
					Bangladesh - 18%
611693	Guantes de fibras sintéticas	Prometedor	30 290	14%	China - 14%
					Polonia - 14%
					Taipéi - 14%
610832	Camisones y pijamas de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor	15 786	15.60%	China - 15,6%
					Belarús - 0%
					Turquía - 15,6%
610429	Conjuntos para mujeres y niñas de materias textiles varias	Prometedor	15 786	12%	Belarús - 0%
					Kazajistán - 0%
					Turquía - 12%
610892	Saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares	Prometedor	15 357	13.40%	China - 13,4%
					Belarús - 0%

					Italia - 13,4%
610332	Chaquetas de algodón para hombres y niños	Prometedor	8 579	14.90%	China - 14,9%
					Bangladesh - 14,9%
					Turquía - 14,9%

Fuente: TradeMap, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Cuadro N° 10

Confecciones de Tejido Plano					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2013 Miles de US\$	Arancel Perú	Arancel a Competidores
620342	Pantalones y pantalones cortos de algodón	Estrella	385 476	16.10%	China - 16,1%
					Turquía - 16,1%
					Bangladesh - 16,1%
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella	190 766	14.30%	China - 14,3%
					Bangladesh - 14,3%
					India - 14,3%
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	137 889	13.10%	China - 13,1%
					India - 13,1%
					Turquía - 13,1%
621600	Guantes y similares	Prometedor	25 217	17.50%	China - 17,5%
					Belarús - 0%
					Indonesia - 17,5%
621430	Chales, pañuelos para el cuello, bufandas, mantillas y artículos similares	Prometedor	24 134	18.30%	China - 18,3%
					India - 18,3%
					Italia - 18,3%
620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres o niños	Prometedor	24 113	10.00%	Italia - 10%
					China - 10%
					Portugal - 10%
620920	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Prometedor	22 886	10%	China - 10%
					Bangladesh - 10%
					India - 10%
620332	Chaquetas de algodón para hombres o niños	Prometedor	18 332	12.30%	China - 12,3%
					Italia - 12,3%
					Turquía - 12,3%
620322	Conjuntos de algodón para hombres o niños	Prometedor	9 508	23.60%	China - 23,6%
					Belarús - 0%
					Corea del Norte - 47,2%
621142	Prendas de vestir de algodón para mujeres o niñas	Prometedor	8 395	10.60%	China - 10,6%

					India - 10,6%
					Pakistán - 10,6%

Fuente: TradeMap, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Cuadro N° 11

Artículos de Decoración y Joyería					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2013 Miles de US\$	Arancel Perú	Arancel a Competidores
711311	Joyas de plata, incluso revestidas o chapadas de otros metales preciosos	Prometedor	139 266	18.00%	Tailandia - 18%
					China - 18%
					Italia - 18%
830629	Estatuillas y objetos de adorno de metales comunes	Prometedor	24 180	18.80%	China - 18,8%
					Italia - 18,8%
					Turquía - 18,8%
650699	Sombreros y tocados de las demás materias textiles	Prometedor	12 210	17.10%	China - 17,1%
					Italia - 17,1%
					Kazajistán - 17,1%
420219	Baúles, maletines, portadocumentos y portafolios con superficie externa de cuero	Prometedor	8 833	18.30%	China - 18,3%
					Alemania - 18,3%
					Italia - 18,3%
711620	Manufacturas de piedras preciosas, semi preciosas o sintéticas	Prometedor	5 137	19.00%	China - 19%
					Italia - 19%
					Alemania - 19%

Fuente: TradeMap, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

## 7. Tendencias del consumidor

Rusia es uno de los mercados más grandes de Europa en cuanto a consumidores se refiere, además de mostrar un importante dinamismo en los niveles de ingreso disponible (US\$ 7,533). El grupo etéreo con mayor poder adquisitivo son los consumidores de 30 a 34 años de edad, ya que tienen un ingreso disponible promedio de US\$ 12,987 anuales, este segmento se caracteriza por tener una fuerte influencia capitalista, manejo de idiomas y de tecnologías de la información<sup>6</sup>.

En tanto, el gasto total del consumidor ruso sumó en total US\$ 959 815 millones. La categoría que tuvo mayor participación fue alimentos y bebidas no alcohólicas (32%), impulsada por la preferencia por el consumo de comidas caceras (82%) frente a alternativas fuera de casa (18%), como restaurantes o fast foods; asimismo, el gasto en alimentos ha sido en una de las categorías con mayor crecimiento promedio en los últimos cinco años (tasa media: 7,2%). Otras categorías con importante participación fueron transporte (12% de participación / 0,3% promedio anual), vivienda (11% de participación / 9,9% promedio anual) y ropa y calzado (10% de participación / 5,2% promedio anual).

Los productos de gama alta y de marca tienen más posibilidad en la capital que en otras partes de la Federación Rusa. A Moscú le sigue San Petersburgo, la segunda ciudad por su importancia. . En las regiones de Rusia el precio

<sup>6</sup> Cfr. Euromonitor International

es un factor muy importante a la hora de tomar la decisión de compra. No obstante, en las ciudades (con población superior a un millón de habitantes) como Rostov-on-Don, Ekaterimburgo, Samara, Kazan, Novosibirsk, Krasnoyarsk, Krasnodar, Nizhny Novgorod poco a poco la situación va cambiando lo que permite la entrada de productos “gourmet” en estas zonas.

Asimismo, las ventas internas de prendas de vestir han venido creciendo más rápidamente en comparación con la mayoría de países europeos. La ropa para niños es una de las más recientes tendencias en este mercado debido al aumento de los ingresos disponibles y al creciente número de infantes. Es por ello que productos como las prendas y complementos de vestir para bebés tienen una importante participación y notable dinamismo dentro de las importaciones rusas de textiles, por lo cual se han consolidado como productos estrella. Otros productos importantes son los vestidos de fibras sintéticas y/o algodón para mujeres y niñas, pantalones de punto de algodón y chaquetas y vestidos de pelo fino, los cuales han mostrado importante incremento en los últimos años. Los principales proveedores de esta clase de productos son los países del Sudeste Asiático (China, Bangladesh e India), así como Turquía.

### **8. Cultura de negocios**

Por su tamaño, el mercado ruso ofrece oportunidades para las empresas dedicadas al comercio exterior. Como en toda economía en transición, existen riesgos, pero quizás el mayor de ellos es ignorar las oportunidades que brinda. Rusia ha cambiado mucho en muy poco tiempo. No es un mercado para colocar excedentes o productos de segunda categoría. Las empresas deben situarse en el segmento medio-alto del mercado, en donde se encontrará con sus competidores habituales de otros mercados internacionales<sup>7</sup>.

Los empresarios rusos son muy hábiles al momento de hacer negocios y usualmente tienen agendas de reuniones muy recargadas. Pese a que desde la caída del régimen comunista en el país muchas empresas estatales se han privatizado, aún perduran bastantes costumbres heredadas de las empresas estatales. La corrupción aún persiste en el mundo de los negocios ruso, sin embargo no es una práctica generalizada.

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles, debido a que el empresario extranjero puede toparse con algunos comportamientos poco éticos. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

- Las reuniones de negocios deben ser confirmadas antes de su celebración, si es por escrito mejor; ya que se suelen dar con usual frecuencia la cancelación de algunas reuniones de forma inesperada y sin explicación de por medio.
- La puntualidad es importante.
- Luego de las presentaciones previas a la reunión, se debe realizar el intercambio de tarjetas profesionales. Es preferible tener una de las caras de la tarjeta escrita en idioma local (ruso).
- En la correspondencia se debe poner primero el país y la ciudad del remitente, después la dirección de la calle y, finalmente, el nombre del destinatario.
- Debido a las diferencias del idioma, se recomienda contratar los servicios de un intérprete, el mismo que puede ayudar en la traducción de los términos del contrato.
- No es habitual ver en Rusia a mujeres frente a los puestos gerenciales en las empresas. Por ello, es normal que los empresarios rusos se sientan extrañados si tienen a una mujer al frente con un puesto de importancia en la empresa foránea.
- Se recomienda el uso de vestuario de línea clásica con colores sobrios en las reuniones de negocios: terno y corbata (hombres), falda y blusa o conjunto de corte clásico (mujeres). No es muy bien tomado lucir escotes o espaldas descubiertas.
- Los rusos son buenos anfitriones y destacan por su hospitalidad, tanto en el plano personal como profesional. No es raro que estén pendientes en todo momento de la comodidad del empresario foráneo y que lo inviten a cenas u otros eventos. No se debe rechazar una invitación a beber, costumbre a la que son muy aficionados.
- Usar el signo de OK con los dedos no es bien visto, además no se deben tocar temas sensibles como política o hablar mal de sus costumbres.

<sup>7</sup> Cfr. Euromonitor International

- Al finalizar deben dejar todo bien concretado y firmado para evitar futuros problemas en sus relaciones comerciales.

## 9. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Cámara de Comercio e Industria de Moscú	<a href="http://www.mtpp.org">www.mtpp.org</a>
Banco Central de la Federación Rusa	<a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a>
Presidencia de la Federación Rusa	<a href="http://www.kremlin.ru/eng/">www.kremlin.ru/eng/</a>
Centro de Ferias Internacionales de Rusia	<a href="http://www.expoctr.ru">www.expoctr.ru</a>
Ministerio para el Desarrollo Económico de la Federación Rusa	<a href="http://www.economy.gov.ru/wps/portal/english">www.economy.gov.ru/wps/portal/english</a>
Comité Estatal para la Estadística - Rusia	<a href="http://www.gks.ru/eng/">http://www.gks.ru/eng/</a>

## 10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
CPM Collection Premiere Show	Moda y calzado	Moscú, Rusia	Del 24 al 27 de febrero de 2015	<a href="http://www.cpm-moscow.ru/">http://www.cpm-moscow.ru/</a>
Moda & Textile Spring	Moda	Novosibirsk, Rusia	Del 26 de febrero al 01 de marzo	<a href="http://www.sibfashionspring.ru/ru-RU/home.aspx">http://www.sibfashionspring.ru/ru-RU/home.aspx</a>
Fashion Industry	Moda, calzado y accesorios	San Petersburgo, Rusia	Del 12 al 15 de marzo de 2015	<a href="http://www.en.farexpo.ru/">http://www.en.farexpo.ru/</a>
Obuv. Mir Kozhi	Moda y calzado	Moscú, Rusia	Del 17 al 20 de marzo de 2015	<a href="http://www.obuv-expo.ru/en">http://www.obuv-expo.ru/en</a>
LeShow Moscow	Moda, calzado y accesorios	Moscú, Rusia	Del 12 al 14 de mayo de 2015	<a href="http://www.leshow.ru/english/index.html">http://www.leshow.ru/english/index.html</a>
Heimtextil Rusia	Textiles para el hogar y decoración	Moscú, Rusia	Del 23 al 25 de setiembre de 2015	<a href="http://www.ru.messefrankfurt.com/">http://www.ru.messefrankfurt.com/</a>

Fuente: nferias Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

## 11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC 2013-2014
- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: [www.nferias.com](http://www.nferias.com)