

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Exfoliante facial a base de aceite de sachá inchi
100% natural en Estonia.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Exfoliante facial a base de aceite de sachá inchi 100% natural en Estonia

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Estonia y algunas regiones de Europa, se trata del exfoliante facial de aceite de sachá inchi 100% natural que es fabricado por la empresa Quest Brands y es distribuido en tiendas de [Rimi \(Hypermarket\)](#). Esta innovación cuenta con la marca propia "Skin Academy Zero" y es comercializado a través de ventas en gran consumo.

En relación a los beneficios del producto, el portal [Fade Out](#), refiere que el aceite de sachá inchi contribuye a reducir la aparición de manchas oscuras, minimiza la apariencia de poros dilatados, hidrata el rostro de manera duradera, contribuye con la defensa de radicales libres, mejora la elasticidad de la piel y los signos del envejecimiento. No ajeno de ello, ayuda a impulsar la producción de colágeno, así como también, reduce la apariencia de líneas finas y arrugas. Al poseer propiedades antioxidantes y calmantes ayuda a obtener una piel suave, tersa y radiante.



El producto se vende a un precio de US\$ 18.71 y es comercializado como una nueva variedad de la gama de cuidado de la piel. Se distribuye bajo los principales claims de: botánico, duradero, hidratante, herbal, ético, entre otros, este producto pretende posicionarse en el mercado de cosmética y cuidado personal.

Además, en la descripción del producto se detalla que Skin Academy Zero Näokoorimisgeel Mandli- a base de Sachá Inchi (exfoliante facial 100% natural) está formulado con ingredientes 100% naturales, orgánicos y veganos y conservantes de origen vegetal. Enriquecido con aceite de sachá inchi y aceite de almendras dulces, se dice que este exfoliante ayuda a humectar e hidratar profundamente la piel, mientras que las semillas de albaricoque ayudan a eliminar las células muertas con la finalidad de dejar la piel nutrida y suave. Adecuado para todo tipo de pieles, el producto libre de crueldad animal se vende al por menor en un paquete sostenible y reciclable de 100 ml, con el tubo derivado de etanol de caña de azúcar sostenible y con los logotipos I'm Green, Instagram, Twitter y Facebook.

De acuerdo con el portal Statista (2020) detalla que, los ingresos en el mercado de Belleza y Cuidado Personal en Estonia asciendan a US\$ 135 millones en 2020 y crezca en promedio anual en un 5,4% (TCP. % 2020-2023). Asimismo, el segmento más grande del mercado es el cuidado para la piel con un volumen de mercado de US\$ 61 millones en 2020. La principal razón de este fuerte crecimiento es el cambio generacional con la entrada de consumidores jóvenes al mercado. Al mismo tiempo, este cambio se ve reforzado por las redes sociales, la internacionalidad y el comercio electrónico, que tienen un efecto duradero en el comportamiento de compra cuando se trata de productos de belleza.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

1 Mintel GNPD (2020)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Quest Brands
	Marca	Skin Academy Zero
	Empresa distribuidora	Quest Brands
	País de fabricación	Estonia
	País distribuidor	Estonia
	Categoría	Cuidado para la piel
	Fecha de Lanzamiento	Junio 2020
	Marca Propia	Sí
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Gran Consumo
Innovaciones	Ingredientes naturales	
Envasado/ Material de envase	Scrub	
Precio	US\$ 18.71	
Claims	Natural, botánico, ético	
Tamaño del paquete	100 ml	
Ingredientes e información nutricional		
	Ingredientes	Aqua, Propanediol, Coco-glucoside, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate Citrate, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Prunus Armeniaca (Apricot) Seed Powder (Powdered), Glycerin, Cocos Nucifera Oil (Coconut Oil Derived), Xanthan Gum, Sodium Levulinate, Plukenetia Volubilis Seed Oil, Sodium Anisate, Tocopherol

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://cutt.ly/ifzPThk>

2. Mercado de distribución: Estonia

Euromonitor² en su informe detalla que: “en el mercado de Estonia la categoría de cuidado de la piel obtuvo un sólido crecimiento en el 2019, con ventas impulsadas por un mayor poder adquisitivo de los consumidores y una mayor conciencia de los beneficios de una rutina diaria de cuidado de la piel. La tendencia de la premiumización se aceleró, impulsando el crecimiento general a medida que los fabricantes aumentaron la inversión en innovación y desarrollo en medio de una competencia intensificada. La creciente competencia entre las marcas contribuyó a una mayor asequibilidad y accesibilidad de los productos posicionados premium, con las ventas de comercio electrónico”.

Por otro lado, esta categoría registró un aumento del valor actual del 6% en 2019, alcanzando unas ventas de 31 millones de euros, asimismo, el cuidado facial continúa representando la mayor proporción de valor compartido dentro del cuidado del cuerpo. La mayoría de las áreas de productos registran un aumento medio del precio unitario del valor actual del 3% en 2019.

Se espera que esta categoría de productos crezca a una tasa compuesta anual de 4% en promedio para los próximos cinco años (2019-2024). No ajeno de ello, se prevé que los productos para el cuidado de la piel se recuperen con bastante rapidez a medida que disminuyan las restricciones, con el único pronóstico de crecimiento negativo en aquellas áreas de productos que ya estaban en declive antes de COVID-19, como el cuidado corporal reafirmante / anticelulítico. Sin embargo, el impacto continuo de la pandemia incluye una mayor incertidumbre económica, con un aumento del desempleo y una disminución de los niveles de ingresos por disposición que obstaculizan el crecimiento del cuidado de la piel.

3. Estadísticas del insumo³: Aceite de sachá inchi en Estonia

Tabla 1. Principales proveedores de aceite de sachá inchi en Estonia
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Malasia	186	1	0	0	854	-	46.4%
2	España	80	71	191	240	241	0.4%	31.7%
3	Alemania	66	53	261	437	212	-51.5%	33.9%
4	Rusia	105	67	100	136	201	47.8%	17.6%
5	Italia	46	69	123	172	154	-10.5%	35.3%
Resto		147	144	185	269	326	21.2%	22.0%
Total		630	405	860	1 254	1 988	58.5%	33.3%

Partida: 151590 Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. Refinados.

² Euromonitor: Hair Care in UAE (2020)

³ TradeMap (2020)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS COSMÉTICOS
SIMILARES A BASE ACEITE DE SACHA
INCHI

ANEXO 01

Crema nocturna a base de sachá inchi 100% natural

Identificación de Ficha: 7816017
Empresa: Quest Brands
Fabricante: Quest Brands
Marca: Skin Academy Zero
Categoría: Cosmética
Sub-categoría: Cuidado Facial/Cuello
Mercado: Reino Unido
Nombre de la tienda: hollandandb
 arrett.com
Canal de Distribución: Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación: Jun 2020
Product source: Comprador
Tipo de Lanzamiento: Nuevo Producto
Precio Local: £12.99
Precio en Dólares (EEUU): 16.23
Precio en Euros: 14.74
Código de Barras: 5031413913798



Descripción del Producto

La crema de noche 100% natural Skin Academy Zero está formulada con ingredientes 100% naturales y veganos y conservantes de origen vegetal. Enriquecida con extracto de té verde, aceite de sachá inchi y aceite de almendras dulces, se afirma que esta crema ayuda a dejar la piel profundamente hidratada y nutrida durante la noche. Adecuado para todo tipo de pieles, el producto libre de crueldad animal se vende al por menor en un paquete reciclable de 50 ml con los logotipos de Instagram, Twitter y Facebook.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco	Cartón
Material de Envase	Cristal liso	Cartón sin forro
Tipo de Cierre	Tapa	
Material de Cierre	Plástico	

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Metodos de Produccion	Blown glass	
Carton Features		Tuck-in
Acabado de Cuello	Rosca	
Otras características	Plastic shive	
Anchura del Envase	60 mm (2.36 pulgadas)	64 mm (2.52 pulgadas)
Altura del Envase	47 mm (1.85 pulgadas)	50 mm (1.97 pulgadas)
Profundidad del envase	60 mm (2.36 pulgadas)	64 mm (2.52 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	50.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Cream
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
100% Natural Night Cream	Tea (Green) & Almond	—	Todo Natural, Botánico/Herbal, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Hidratante, Sin Ingredientes Animales, Medios sociales, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Glycerin](#), [Prunus Amygdalus Dulcis Oil](#), [Butyrospermum Parkii Butter](#), [Propanediol](#), [Cetearyl Alcohol](#), [Cocos Nucifera Oil \(Coconut Oil Derived\)](#), [Betaine](#), [Sorbitol](#), [Glyceryl Stearate](#), [Arachidyl Alcohol](#), [Sodium Levulinate](#), [Polyglyceryl-6 Palmitate/succinate](#), [Behenyl Alcohol](#), [Arachidyl Glucoside](#), [Plukenetia Volubilis Seed Oil](#), [Tocopherol](#), [Sodium Anisate](#), [parfum**](#), [Camellia Sinensis Leaf Extract \(Extract, Green\)](#),

Ingredientes (En envase):

[Glucose](#), [Citric Acid](#), [Citronellol](#), [Geraniol](#), [L-limonene](#) [Elaeis Guineensis Oil \(Sustainable, Sourced, Palm Oil Derived\)](#) **plant derived fragrance
 aqua, glycerin, Prunus amygdalus dulcis (sweet almond) oil, Butyrospermum parkii (shea) butter, propanediol, cetearyl alcohol*, Cocos nucifera (coconut) oil, betaine, sorbitol, glyceryl stearate*, arachidyl alcohol, sodium levulinate, polyglyceryl-6 palmitate/succinate, behenyl alcohol, arachidyl glucoside, Plukenetia volubilis (sacha inchi) seed oil, tocopherol, sodium anisate, parfum**, Camellia sinensis (green tea) extract, glucose, citric acid, citronellol, geraniol, limonene

*sustainably sourced palm oil and/or palm oil derivative

**plant derived fragrance

Branded Comparison:**Annotations****Imagenes Adicionales del Producto**

ANEXO 02

Tratamiento capilar a base de aceite de sachá inchi

Identificación de Ficha:	7087309
Empresa:	Laboratorio Fito Medic's
Fabricante:	Laboratorio Fito Medic's
Marca:	Fito Medic's Folisán
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Tratamientos Capilares
Mercado:	Colombia
Lugar de fabricación:	Colombia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Tienda Naturista Santa Barbara
Canal de Distribución:	Tienda de Herbol dietética
Dirección de la tienda:	Bogota 250230
Fecha de publicación:	Dic 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	COP7000.00
Precio en Dólares (EEUU):	2.05
Precio en Euros:	1.86
Código de Barras:	7701872000534



Descripción del Producto

Folisán Tratamiento Capilar (Tratamiento Capilar) de Fito Medic se ha relanzado con una nueva marca (antes Folisán Hair Treatment de Laboratorio Fito Medic) y un nuevo envase de 90g. El producto contiene embrión de pato, aceite de inca inchi y manteca de karité y se dice que reduce el tono cobrizo, sella las cutículas y protege contra el frizz. También se afirma que la fórmula agrega nutrientes que hidratan, protegen y revitalizan el cabello dañado, mejorando la flexibilidad y el brillo, mientras retienen el color del cabello y reducen el daño debido a la tinción del cabello. Según el fabricante, el producto sin aclarado también facilita el peinado ya que deja los mechones libres de frizz. Se puede aplicar después del champú o después de la coloración del cabello para restaurar el daño causado por el contenido químico.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Multilaminado

Análisis del producto

Tamaño:	90.000 g
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Herbodietética

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Hair Treatment	Shea	—	Botánico/Herbal, Cabello Dañado, Abrillantador/Illuminador , Hidratante, Sin Enjuague	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua \(Purified\)](#), [Cetrimonium Chloride](#), [Benzalkonium Chloride](#), [Stearyl Alcohol](#), [Cetyl Alcohol](#), [Propylene Glycol](#), [Glyceryl Stearate](#), [Paraffinum Liquidum](#), [Methylparaben](#), [Butyrospermum Parkii Butter](#), fragrance, [Duck Embryo Extract \(Freeze Dried\)](#), [Panthenol](#), [Propylparaben](#), [Plukenetia Volubilis Seed Oil](#)

Ingredientes (En envase): purified water, cetrimonium chloride, alkyldimethylbenzylammonium chloride, stearyl alcohol, cetyl alcohol, propylene glycol, glyceryl monostearate, mineral oil, methylparaben, shea butter, fragrance, freeze dried duck embryo, panthenol, propylparaben, sacha inchi oil

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

**Elixir nocturno a base de
aceite de sachá inchi**

Identificación de Ficha:	7249531
Empresa:	SpartaGoods
Fabricante:	SpartaGoods
Marca:	Eolia Cosmetics
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
Mercado:	Grecia
Lugar de fabricación:	Grecia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Hondos Center
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Thessaloniki 54624
Fecha de publicación:	Feb 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€14.79
Precio en Dólares (EEUU):	16.31
Código de Barras:	5213004370689

**Descripción del Producto**

Eolia Cosmetics Therapeftiko Ladi Prosopou Niktos (Elixir Night Oil) está elaborado con vitamina A y C y contiene un 95% de ingredientes de origen natural. Se dice que este aceite es ideal para el cuidado nocturno y se afirma que deja la piel protegida, al tiempo que ofrece acciones antienvjecimiento y antiarrugas gracias a seis preciosos aceites naturales, retinol, ácido hialurónico y vitaminas E, C, F. La fórmula de las gotas también contiene aceites de uva, albaricoque, aguacate, argán, aceituna y frutos de Sachá inchi, que son ricos en ácidos grasos omega 3, 6 y 9, para mejorar las membranas celulares lipídicas y proporcionar una nutrición e hidratación profundas. Según el fabricante, los ácidos grasos omega 3,6,9 y la vitamina C protegen la piel contra los efectos oxidativos de los radicales libres y el envejecimiento prematuro. El producto no contiene parabenos, aceite mineral ni propilenglicol, es adecuado para todo tipo de piel y se vende al por menor en un paquete de 30 ml con un código QR.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella	Cartón
Material de Envase	Cristal liso	Cartón plastificado

Análisis del producto

Tamaño:	30.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Oil
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Elixir Night Oil	Fragancia No Disponible	—	Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Botánico/Herbal, Antioxidante, Anti-Edad, Hidratante, Reduce las Arrugas, Sin Parabenos, Sin Aceite Mineral/Petróleo	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):	Vitis Vinifera Seed Oil , Prunus Armeniaca Kernel Oil , Persea Gratissima Oil , Argania Spinosa Kernel Oil , Plukenetia Volubilis Seed Oil , Tocopheryl Acetate , Olea Europaea Fruit Oil , Ethylhexyl Palmitate , parfum , Tocopheryl Acetate , Ascorbyl Palmitate , Retinyl Palmitate , Linoleic Acid , Trihydroxystearin , Phenoxyethanol , Sodium Hyaluronate , Benzyl Alcohol , Eugenol , L-limonene , Linalool , Benzyl Salicylate
Ingredientes (En envase):	Vitis vinifera (grape) seed oil, Prunus armeniaca kernel oil, Persea gratissima (avocado) oil, Argania spinosa kernel oil, Plukenetia volubilis seed oil, tocopheryl acetate, Olea europaea (olive) fruit oil, ethylhexylpalmitate, parfum, tocopheryl acetate, ascorbyl palmitate, retinyl palmitate, linoleic acid, trihydroxystearin, phenoxyethanol, sodium hyaluronate, benzyl alcohol, eugenol, limonene, linalool, benzyl salicylate

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Removedor natural a base de aceite de sacha inchi

Identificación de Ficha:	7970057
Empresa:	Prosalon Distribuciones
Fabricante:	Biogel Laboratorios
Marca:	Posh
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Quita Esmaltes de Uñas
Mercado:	Colombia
Lugar de fabricación:	Colombia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Merqueo.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Fórmula
Precio Local:	COP11890.00
Precio en Dólares (EEUU):	3.29
Precio en Euros:	2.92
Código de Barras:	7707324812281



Descripción del Producto

Posh Removedor Natural (Natural Remover) ha sido reformulado y ahora se dice que es 10 veces más efectivo. Libre de acetona y acetato, el quitaesmalte de uñas 100% biodegradable ha sido formulado con un solvente orgánico y aceite de Sacha inchi, que se dice que restaura la cutícula y la uña, mientras reconstruye la barrera natural. Se dice que este producto no tóxico hidrata y no mancha, irrita ni seca la uña.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco

Análisis del producto

Tamaño:	
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca

Canal de Distribución:

Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Natural Remover	Citrus	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Hidratante, Biodegradable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): methyl methoxy methylcarbinol, isopropylidene glycerol, 4 methyl-1,3-dioxolan-2-one, [Plukenetia Volubilis Seed Oil](#), fragrance, [Phenoxyethanol](#)

Ingredientes (En envase): methyl methoxy methylcarbinol, isopropylidene glycerol, 4 methyl-1,3-dioxolan-2-one, Plukenetia volubilis (sacha inchi) oil, fragrance, phenoxyethanol

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto

