

SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Oportunidades Comerciales

Brunéi



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Exportaciones Perú - Brunéi (FOB US\$)..... 3
- 4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales3
- 5. Oportunidades Comerciales3
- 6. Tendencias del Consumidor 5

Brunéi

1. Datos generales

Nombre oficial	Estado de Brunéi Darussalam
Capital	Bandar Seri Begawan
Idioma	Malayo
Moneda	Dólar de Brunéi
Población (2016)	430 mil

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	- 2,3%	- 0,2%	- 2,0%
PBI Per cápita (US\$)	80 015	79 587	77 661
Tasa de Inflación (%)	- 0,2%	- 0,4%	0,2%

Fuente: FMI Elaboración: Promperú / Nota: *Proyectado

3. Exportaciones Perú – Brunéi (FOB US\$)

Sector	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	TCP. % 15/11
Tradicional	-	-	-	-	-	-	-
No Tradicional	-	-	46 673	-	2 321	-	-
Total	-	-	46 673	-	2 321	-	-

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperú

4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

- Acuerdo de Asociación Transpacífico – TPP (Por entrar en vigencia): A la fecha, Perú no cuenta con un Acuerdo Comercial bilateral vigente con Brunéi Darussalam. Sin embargo, ambas partes son firmantes del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), el cual permitirá un relacionamiento preferencial entre doce economías de la cuenca del Pacífico.

Para mayor información acerca de la desgravación arancelaria aplicada por Brunéi a productos originarios de miembros del TPP visitar: [Lista para exportar a Brunéi](#)

5. Oportunidades Comerciales ¹

¹ A través de la metodología CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se ha podido identificar oportunidades para productos clasificados en dos grandes grupos: "Estrella" y "Prometedor". En primer lugar, los productos "Estrella" hacen referencia a aquellos que han mostrado un fuerte dinamismo en sus compras de los últimos cinco años y que cuentan con una participación destacable sobre las importaciones totales. En otras palabras, son aquellos productos que mayor potencial de éxito tienen en la actualidad en el mercado de destino. En segundo lugar, se encuentran los productos "Prometedores", cuyas importaciones crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tienen una participación relevante sobre las compras totales. Estos productos son los que mejores perspectivas de éxito tienen a futuro de mantenerse la tendencia y que podrían ser aprovechados por los exportadores nacionales.

Alimentos

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones US\$	Arancel Perú - TPP	Participación Proveedor
1	'081090	Otras frutas tropicales, frescas	Estrella	5	0%	Malasia - 77% Tailandia - 18%
2	'080450	Mangos frescos	Estrella	2	0%	Tailandia - 47% Malasia - 42%
3	'080390	Plátanos frescos	Estrella	2	0%	Malasia - 60% Filipinas - 32%
4	'160420	Demás preparaciones y conservas de pescado	Estrella	1	0%	Malasia - 71% Tailandia - 14%
5	'070320	Ajos frescos o refrigerados	Estrella	1	0%	China - 90% Malasia - 7%
6	'080520	Mandarinas frescas	Prometedor	1	0%	China - 65% HK - 12%
7	'200799	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas	Prometedor	1	0%	Malasia - 36% Singapur - 33%
8	'030749	Pota congelada	Prometedor	1	0%	Singapur - 45% Malasia - 21%
9	'160556	Moluscos preparados o conservados: almejas, berberechos y arcas	Prometedor	1	0%	Tailandia - 83% Malasia - 17%
10	'080440	Paltas frescas	Prometedor	1	0%	Australia - 68% Malasia - 20%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

Textil - Confecciones

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones US\$	Arancel Perú - TPP	Participación Proveedor
1	'611710	Chales, pañuelos para el cuello, bufandas de lana o pelo fino	Estrella	1	0%	Malasia - 46% China - 39%
2	'610510	Camisas de punto de algodón para hombres	Estrella	1	0%	Malasia - 32% Indonesia - 15%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

Manufacturas Diversas

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones US\$	Arancel Perú - TPP	Participación Proveedor
1	'843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo o de perforación	Estrella	15	15%	EEUU - 42% Singapur - 23%
2	'901580	Demás instrumentos y aparatos de geodesia, topografía y agrimensura	Estrella	4	0% - 20%	EEUU - 51% UK - 21%
3	'850300	Partes identificables como destinadas exclusivamente a demás máquinas	Prometedor	5	0%	UK - 42% Italia - 33%
4	'330749	Demás preparaciones odoríferas que actúan por combustión	Prometedor	2	0% - 5%	Malasia - 55% Singapur - 19%
5	'843041	Máquinas de sondeo y perforación autopulsadas	Prometedor	2	15%	China - 79% Malasia - 8%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

6. Tendencias del consumidor

- ✓ IMPORTADOR NETO DE ALIMENTOS. Brunéi importa cerca del 80% de su demanda interna de alimentos, ya sea directamente o indirectamente a través de Malasia o Singapur.
- ✓ SALUD Y BIENESTAR. Existen preferencias para alimentos saludables y nutritivos; asimismo, Brunéi, debido a su mayoría musulmana, cuenta con una sólida demanda de productos con certificación Halal.
- ✓ CONSUMIDORES MÁS INFORMADOS. Debido a la recesión económica que atraviesa el país, los consumidores buscan informarse antes de tomar una decisión de compra por lo cual una buena relación calidad – precio es un factor clave en este mercado.