

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Trozos de mango orgánico en Alemania.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Trozos de mango orgánico en Alemania

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Alemania y otros mercados europeos, se trata de los nuevos trozos de mangos orgánicos. Este producto fue desarrollado por la empresa Hit, y cuenta con la marca propia Hit Snack. Fabricado en Alemania y distribuido en muchas regiones alemanas y otros mercados de la Unión Europea, esta innovación es presentada en un táper de plástico de 80g.

En relación a los beneficios del producto, los estudios relacionan que sus nutrientes son buenos para la mejora de la inmunidad, la salud digestiva y la vista, así como un menor riesgo de ciertos tipos de cáncer. Asimismo, el mango está lleno de polifenoles, compuestos vegetales que funcionan como antioxidantes. Tiene más de una docena de tipos diferentes, incluyendo mangiferina, catequinas, antocianinas, quercetina, kaempferol, ramnetina, ácido benzoico y muchos otros. Los antioxidantes son importantes ya que protegen las células.

El producto se vende a un precio de US\$ 3.93, distribuido principalmente de manera minorista especializada en la ciudad de Stuttgart y mediante el canal online (vía internet). Vendido bajo los principales claims de: orgánico, biológico y práctico, éste producto pretende posicionarse en el mercado de frutas y hortalizas certificadas. Además, el producto presenta mangos secos y refrescantes, y se vende en un paquete resellable con el logotipo de la hoja verde de la UE y un código QR (el cual mejora la trazabilidad del producto).

Es importante destacar que el las frutas exóticas rápidamente se están volviendo más populares en la Unión Europea. Los mangos son una de las frutas exóticas que más rápido crecen en el mercado de la UE. No ajeno de ello, Alemania representa el 15% del consumo de mango en la UE, el cual se ha incrementado en un 26% en los últimos años². Asimismo, la tendencia de productos orgánicos certificados incrementa la demanda de esta categoría de productos, la cual se ve sustentada por las tendencias enfocadas en alimentación saludable.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

1 Mintel GNPD (2020)

2 Euromonitor: Fruits in Germany (2020)

SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	HIT
	Marca	HIT SNACKS
	País de fabricación	Alemania
	País distribuidor	Alemania
	Categoría	Empacados
	Almacenamiento	Congelado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Junio 2020
	Análisis del producto	
Canal de distribución	Supermercado	
Innovaciones	Certificado, orgánico, empaque flexible	
Envasado/ Material de envase	Plástico sin especificar	
Precio	US\$ 3.93	
Claims	Orgánico, biológico y práctico	
Tamaño del paquete	80gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Trozos de mangos orgánicos y naturales.	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://url2.cl/jKzxT>

2. Mercado de distribución: Alemania

De acuerdo informe de Euromonitor³ señala que: “El volumen de ventas de frutas crece un 2% logrando alcanzar 4,3 millones de toneladas en 2019. Las frutas se perciben como una opción saludable entre comidas y una gran fuente de vitaminas y minerales. Por lo tanto, en el caso de los consumidores alemanes les gusta incluir las frutas en sus hábitos alimenticios cotidianos”.

Alemania tiene un consumo general de fruta fresca per cápita muy alto y, por lo tanto, es una categoría muy madura, lo que explica las fluctuaciones en el consumo. Los estilos de vida saludables están teniendo una influencia positiva en las ventas, pero no se espera que esto impulse las ventas generales de frutas.

Los consumidores alemanes están mostrando niveles crecientes de interés en frutas más exóticas. Se están observando crecientes ventas de kiwis, mangos y paltas. Las frutas que son ricas en vitaminas, minerales y antioxidantes como: mangos, aguacates y papayas, junto con otras superfrutas como granadas, bayas de acai o bayas de goji, se espera que continúe registrando fuertes tasas de crecimiento anual.

Finalmente de acuerdo a las proyecciones, se espera que el crecimiento promedio anual del volumen total de frutas crezca 1% y alcance 4,6 millones de toneladas en 2024.

3. Estadísticas del insumo⁴: Mangos frescos o secos

Tabla 1. Principales proveedores mangos frescos o secos en Alemania.
(Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Brasil	65	72	72	82	85	4,6%	7,1%
2	Perú	40	34	50	67	44	-34,6%	2,1%
3	España	11	12	14	18	11	-36,7%	-0,5%
4	Costa de Marfil	10	11	10	7	10	36,4%	0,2%
5	Burkina Faso	6	6	5	9	7	-19,7%	6,4%
		42	41	51	45	39	-13,1%	-1,7%
	Total	174	177	202	227	196	-13,6%	3,1%

Partida: 080450 Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

3 Euromonitor: Fruits in Germany (2020)

4 TradeMap (2020).

ANEXOS

OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A BASE DE MANGOS

ANEXO 01

Puré de mango

Identificación de Ficha:	7905287
Empresa:	Nestlé
Fabricante:	Nestlé
Marca:	Piltti
Categoría:	Alimentación Infantil
Sub-categoría:	Productos de Fruta, Postres y Yogures
Mercado:	Finlandia
Lugar de fabricación:	Finlandia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Prisma
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Helsinki 00700
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	€1.85
Precio en Dólares (EEUU):	2.08
Código de Barras:	7613032844547



Descripción del Producto

Piltti Mangoa Jälkiruoka (puré de mango) ha sido reempaquetado con un diseño nuevo y actualizado. El producto listo para servir contiene ingredientes 100% naturales, tiene vitamina C añadida y no contiene gluten ni azúcar añadido. Según el fabricante, este producto contiene solo las materias primas naturales más limpias, cuidadosamente seleccionadas, de calidad alimentaria para niños, sin colorantes ni conservantes añadidos, y se produce de forma neutral en carbono. Es adecuado para bebés a partir de los cuatro meses y se vende en un paquete reciclable de 750 g que contiene 6 paquetes de 125 g y presenta el logotipo de Finnish Key Flag. Se dice que el fabricante apoya el trabajo de Mannerheimin Lastensuojeluliitto (Liga de Mannerheim para el Bienestar Infantil) para ayudar a las familias con niños

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco	Funda
Material de Envase	Cristal liso	Cartón con forro blanco

Análisis del producto

Tamaño:	125.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	Pulpy (Pureed / Mushy / Pulped / with Pulp / with Bits of Pulp)
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Ingredientes (Impreso estándar): [Mango](#), [Waters](#), [Cassava Starch](#), [Lemon Juice Concentrate \(Concentrate\)](#), [Vitamin C](#)

Ingredientes (En envase): mango (69%), water, tapioca starch, lemon juice concentrate, vitamin C
Valores Nutricionales: Per 100g: Energy 262kJ/62kcal, Fat 0.3g (of which Saturated Fats 0.01g), Carbohydrate 14g (of which Sugars 10g), Fibres 1g, Protein 0.3g, Salt 0.03g, Vitamin C 30mg

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Fresas liofilizadas y rodajas de mango

Identificación de Ficha:	7905347
Empresa:	Target
Marca:	Good & Gather
Categoría:	Snacks
Sub-categoría:	Snacks de Fruta
Mercado:	Estados Unidos
Nombre de la tienda:	Target
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Magnolia, texas 77354
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	\$3.28
Precio en Euros:	2.91
Código de Barras:	085239087497



Descripción del Producto

Las rebanadas de fresa y mango liofilizadas Good & Gather contienen tres porciones de fruta por paquete. Este producto certificado kosher se puede espolvorear sobre yogurt y se vende en una onza. Paquete recerrable.

Detalles del Envase

Primario

Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	163 mm (6.42 pulgadas)
Altura del Envase	225 mm (8.86 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 oz
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Ingredientes (Impreso estándar): [Strawberry \(Freeze Dried\)](#), [Mango \(Freeze Dried\)](#)

Ingredientes (En envase):
Valores Nutricionales:

freeze dried strawberries, freeze dried mango
Per 28g serving (1 serving per pack): Calories 100kcal, Total fat 0g (0% DV) (of which Saturated Fat 0g (0% DV), Trans Fat 0g), Cholesterol 0mg (0% DV), Sodium 0mg (0% DV), Total carbohydrates 25g (8% DV) (of which Dietary Fiber 3g (10% DV), Total Sugars 18g (of which Added Sugar 0g (0% DV))), Protein 1g, Vitamin D 0mcg (0% DV), Calcium 30mg (2% DV), Iron 1mg (6% DV), Potassium 390mg (8% DV)

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Molde de Pudding de Mango

Identificación de Ficha:	7908061
Empresa:	Domremy
Fabricante:	Domremy
Marca:	Domremy
Categoría:	Postres y Helados
Sub-categoría:	Postres Refrigerados
Mercado:	Japón
Nombre de la tienda:	Odakyu OX
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Shinyurigaoka, Kawasaki 215-0004
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	JPY213.00
Precio en Dólares (EEUU):	2.00
Precio en Euros:	1.78
Código de Barras:	4907174102041



Descripción del Producto

Domremy Mango Pudding a la Mode ha sido relanzado. Este postre consiste en mousse de mango, pudín de mango, salsa de mango y puré de mango Alphonso. El producto se vende en un paquete de una sola unidad. Lanzado el 1 de junio de 2020. PVP no disponible.

Detalles del Envase

Primario

Tipo de Envase (Detallado)	Cubeta
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	
Almacenamiento:	Refrigerado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	Pulpy (Pureed / Mushy / Pulped / with Pulp / with Bits of Pulp)
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango Pudding a la Mode	Mango	—	—	—

Uji Matcha Pudding a la Mode	Matcha/Maccha (Green Tea)	—	—	—
Soufflé Pudding with Caramel Syrup	Caramelo	—	—	—
Warabi Mochi & Matcha Parfait	Mochi & Matcha/Maccha (Green Tea)	—	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): [Dairy Products \(Excluding Cheese\) \(Dairy Origin\)](#), [Mango Puree \(Puree\)](#), [White Sugar](#), [Mango](#), [Eggs](#), [Gelatin](#), [Wheat Flour](#), [Glucose Syrup](#), [Red Currant](#), [Vegetable Oils \(Vegetable Based\)](#), [Glucose Fructose Syrup](#), [Agar](#), [L-glycine](#), thickener ([Polysaccharide \(Thickeners\)](#), [Modified Starches](#)), acidifier, emulsifier, [Flavouring Substances](#), pH neutraliser, raising agent, [Carotenoids \(Food Colours\)](#), [Sorbitol](#), [Phosphate Additive](#), [Food Enzymes](#), [Vitamin E \(Antioxidants\)](#)

Ingredientes (En envase): Mostly dairy products, mango puree, mangoes, eggs, gelatin, wheat flour, starch syrup, red currant, vegetable oil, glucose-fructose syrup, agar, glycine, thickener (polysaccharide thickener, modified starch), acidifier, emulsifier, flavouring, pH neutraliser, raising agent, colouring (carotenoid), sorbitol, phosphates, enzymes, antioxidant (vitamin E)

Valores Nutricionales: Per 1 unit serving: Energy 245kcal, Protein 3.3g, Fat 14.6g, Carbohydrate 26.3g, Salt Equivalent 0.11g

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Mango cortado en cubos

Identificación de Ficha:	7898975
Empresa:	LexUnder - Food to Live
Fabricante:	LexUnder - Food to Live
Marca:	Food to Live
Categoría:	Snacks
Sub-categoría:	Snacks de Fruta
Mercado:	Estados Unidos
Lugar de fabricación:	Tailandia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Amazon.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	\$9.49
Precio en Euros:	8.43



Descripción del Producto

Se agregó Food to Live Diced Mango a la gama. Se dice que este producto kosher de calidad premium es crudo y vegano, contiene una gran cantidad de fibra dietética y ayuda a la digestión, se ha secado para mantener el excelente sabor preservado y ofrece la opción de disfrutarlo durante todo el año, y se vende en una libra Paquete resellable

Detalles del Envase

Primario

Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	156 mm (6.14 pulgadas)
Altura del Envase	230 mm (9.06 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 lb
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink):

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Con Marca

Canal de Distribución:

Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Diced Mango	Mango	—	Fibra Añadida, Kosher, Calidad Superior, Funcional - Digestivo, Envase Práctico, Sin Ingredientes Animales	—
Organic Goji Berries	Goji Berry/Wolfberry	—	Orgánico/Biológico, Antioxidante, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Envase Práctico, Sin Ingredientes Animales, Libre de OMG, Sin Toxinas, Sin Azúcar Añadido	—
Organic Dried Papaya Spears	Papaya	—	Sin Aditivos/Conservantes, Bajo en/Sin Calorías, Kosher, Bajo en/Sin Grasa, Orgánico/Biológico, Funcional - Digestivo, Envase Práctico, Libre de OMG, Sin Azúcar, Bajo/Reducido en Azúcar	—

Ingredientes (Impreso estándar): [Mango](#), [White Sugar](#), [Citric Acid](#) ([Food Acids](#))

Ingredientes (En envase): Mango, sugar, citric acid

Valores Nutricionales:

Per 1oz serving (16 servings per pack): Calories 93kcal, Total fat 0g (0% DV) (of which Saturated Fat 0g (0% DV), Trans Fat 0g), Cholesterol 0mg (0% DV), Sodium 37mg (2% DV), Total carbohydrates 24g (9% DV) (of

which Dietary Fiber 0g (0% DV), Total Sugars 19g (of which Added Sugars 7g (15% DV)), Protein 0g (0% DV), Vitamin D 0mcg (0% DV), Calcium 16mg (1% DV), Iron 0mg (0% DV), Potassium 0mg (0% DV)

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto

