

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Mascarilla capilar de semillas de chía y aceite de argán en los Emiratos Árabes Unidos.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Mascarilla capilar de semillas de chía y aceite de argán en los Emiratos Árabes Unidos

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de los Emiratos Árabes Unidos y algunas regiones del Medio Oriente, se trata de la mascarilla capilar de semillas de chía y aceite de argán que es fabricada en los Estados Unidos. Este producto de la línea de cosmética y cuidado personal fue elaborado por la empresa ET Browne y es distribuido en tiendas de Dubái. Esta innovación cuenta con la marca propia "Palmer's Natural Fusions" y es comercializado a través de ventas al por menor de manera especializada.

En relación a los beneficios del producto, el portal Curl Box refiere que las semillas de chía contienen fibra, ácidos grasos, omega-3, proteínas, fósforo y calcio, lo que las convierte en un poderoso fortalecedor del cabello. Asimismo, al estar compuestas por un 23% de proteína son perfectas para espesar y hacer crecer el cabello cuando se infunden en una máscara. No ajeno de ello, la infusión de semillas de chía ayuda a suavizar los rizos secos y ásperos, además de ayudar a curar las puntas abiertas y las hebras rotas, a su vez, también son una gran fuente de zinc, que juega un papel crucial en la generación de nuevas células ciliadas. Las semillas ayudan a mantener la producción de aceite de su cuero cabelludo, lo que ayuda a combatir la inflamación y la sequedad, al mismo tiempo que ayuda que el cabello brille.

El producto se vende a un precio de US\$ 13.48 y es comercializado como una nueva variedad de la gama de cuidado del cabello. Se distribuye bajo los principales claims de: botánico, duradero, hidratante, herbal, ético, entre otros, este producto pretende posicionarse en el mercado de cosmética y cuidado personal.

Además, en la descripción del producto se detalla que Palmer's Natural Fusions contiene ingredientes botánicos nutritivos y fortalecedores que eliminan las conjeturas de las mezclas caseras y utiliza solo los ingredientes más puros para cuidar el cabello. Esta mascarilla capilar esta hecho a base de aceite de argán y semillas de chía, que repara profundamente el cabello y aumenta la hidratación. Está formulado con semilla de chía como superalimento, conocido por ayudar a fortalecer y proteger el nuevo crecimiento, y un aceite de argán dorado líquido, que rejuvenece el cabello apagado y sin vida. Este producto de enjuague, de origen ético y sostenible no contiene sulfatos, parabenos, ftalatos, aceite mineral ni gluten, no se ha probado en animales y se vende al por menor en un paquete de 270 ml.

De acuerdo con el portal Statista (2020) detalla que, los ingresos en el mercado de Belleza y Cuidado Personal en los EAU alcanzarían los US\$ 513 millones para el 2020. Asimismo, se espera que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual (TCP. % 2020-2024) del 20.5%, lo que resultará en un volumen de mercado proyectado de US \$ 1.080 millones para 2024. Cabe destacar que la penetración de usuarios será del 26,2% en 2020 y se espera que alcance el 33,2% para 2024.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2020)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	ET Browne
	Marca	Palmer's Natural Fusions
	Empresa distribuidora	ET Browne
	País de fabricación	Estados Unidos
	País distribuidor	Emiratos Árabes Unidos
	Categoría	Cuidado del Cabello
	Fecha de Lanzamiento	Junio 2020
	Marca Propia	Sí
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por Menor Especializada
Innovaciones	Mascarilla a base de ingredientes naturales	
Envasado/ Material de envase	Frasco de Plástico	
Precio	US\$ 13.48	
Claims	Botánico, duradero, hidratante, herbal, ético	
Tamaño del paquete	270ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aqua, Cetearyl Alcohol, Glycerin, Behentrimonium Chloride, Methylheptyl Isostearate, Glyceryl Oleate Citrate, fragrance (parfum), Pentaerythrityl Tetraethylhexanoate, Behenyl Alcohol, Helianthus Annuus Seed Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Salvia Hispanica Seed Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Cocos Nucifera Oil (Coconut Oil Derived), Orbignya Oleifera Seed Oil, Tocopherol, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract (Extract), Oryza Sativa Cera (Bran), Ethyl Lauroyl Arginate HCl, Hydroxyethyl Cetearamidopropylidimonium Chloride, Isopropyl Alcohol,	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://url2.cl/IGicX>

2. Mercado de distribución: Emiratos Árabes Unidos

Euromonitor² en su informe detalla que: “la categoría cuidado para el cabello en los EAU, registra un crecimiento del valor actual del 4% en 2019 a medida que las ventas alcanzan los 1.237 millones de AED y se espera que cabello registre una TCP. % en valor del 4% (2% a precios constantes de 2019) durante el período de pronóstico. Asimismo, los productos que se posicionan como orgánicos, naturales y ecológicos atraen la atención de una audiencia de consumidores más amplia”.

De otro lado, los acondicionadores y tratamientos registran el mayor crecimiento de volumen de cualquier categoría de cuidado del cabello en 2019, con una demanda en aumento respaldada por una disminución sustancial en el precio unitario promedio. En relación a las tendencias para esta categoría el informe refiere que la conciencia de los consumidores sobre los efectos perjudiciales de sustancias químicas específicas que podrían estar contenidas en los productos que utilizan continúa aumentando, y los sulfatos y los parabenos figuran entre los primeros en la lista de ingredientes que deben evitarse.

Asimismo, en 2019, las ventas de productos para el cuidado del cabello estuvieron bajo el control de tres importantes actores internacionales: Procter & Gamble, Unilever y L’Oreal. Procter & Gamble Gulf. En relación a la distribución, los minoristas de comestibles modernos seguían dominando la distribución de productos para el cuidado del cabello. Los hipermercados siguen representando la mayor parte de las ventas de productos para el cuidado del cabello, seguidos por los supermercados.

Finalmente, no ajenos al efecto de la pandemia del COVID-19, se espera que las ventas de la categoría de cuidado del cabello crezcan un 1% en 2020 en términos de valor. Esto representa una desaceleración del pronóstico de aumento esperado del 2% para 2020. Las categorías de cuidado del cabello que se espera que se hayan beneficiado de la falta de disponibilidad de peluqueros profesionales durante el bloqueo de COVID-19 incluyen colorantes, agentes de peinado y permanentes y relajantes. Es poco probable que los productos más básicos de productos esenciales, como champús y acondicionadores y tratamientos estándar, se hayan visto afectados significativamente por COVID-19

3. Estadísticas del insumo³: Chía en EAU

A la fecha los datos actualizados para este producto en los EAU se encuentran hasta 2018.

Tabla 1. Principales proveedores de chía en EAU
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % 18/17	TCP (%) 14 -18
1	Perú	3	10	31	147	262	78.2%	205.7%
2	México	3	129	56	11	154	1300.0%	167.7%
3	Bolivia	16	46	37	46	103	123.9%	59.3%
4	Rusia	0	0	0	16	94	487.5%	-
5	EE. UU	4	4	22	10	61	510.0%	97.6%
Resto		190	385	446	307	233	-24.1%	5.2%
	Total	216	574	592	537	907	68.9%	43.1%

Partida: 120799 Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados

2 Euromonitor: Hair Care in UAE (2020)

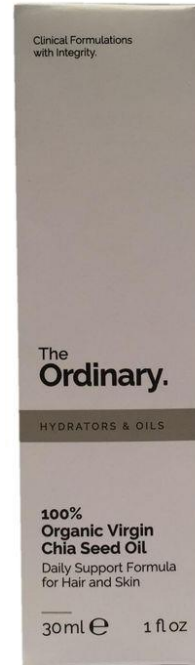
3 TradeMap (2020)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS COSMÉTICOS
SIMILARES A BASE CHÍA

ANEXO 01

Aceite de semilla de chía virgen 100% orgánico

Identificación de Ficha:	7907003
Empresa:	Deciem
Distribuidor:	Deciem
Marca:	The Ordinary Hydrators & Oils
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
Mercado:	Reino Unido
Lugar de fabricación:	Perú
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Selfridges (online)
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£6.70
Precio en Dólares (EEUU):	8.40
Precio en Euros:	7.47
Código de Barras:	769915194616



Descripción del Producto

The Ordinary Hydrators & Oils El aceite de semilla de chía virgen 100% orgánico presenta una fórmula clínica de apoyo diario con integridad para el cabello y la piel. Tiene aceite de semilla de chía virgen de alta pureza, de origen sostenible, orgánico y prensado en frío, que se dice: apoya la salud del cabello; domar el frizz del cabello; agregue un brillo suave; apoyar una piel sana; e hidratar la piel. El producto sin fragancia se vende al por menor en un paquete de protección UV de 30 ml. También está disponible el aceite de semilla de rosa mosqueta 100% orgánico prensado en frío (30 ml / 6,70 GBP) que presenta una fórmula clínica de apoyo diario con integridad para todo tipo de piel. Tiene aceite de semilla de rosa mosqueta de alta pureza, de origen sostenible, orgánico y prensado en frío, que se dice que ayuda a una piel sana. El producto sin fragancia se vende al por menor en un paquete de protección UV.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella	Cartón
Material de Envase	Cristal coloreado	Cartoncillo blanco solida
Tipo de Cierre	Tapa	
Material de Cierre	Plástico	
Metodos de Produccion	Blown glass	
Caps	Dropper cap	

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Carton Features		Tuck-in
Acabado de Cuello	Rosca	

Análisis del producto

Tamaño:	30.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Oil
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
100% Organic Virgin Chia Seed Oil	Sin Fragancia	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Sin Fragancia, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Abrillantador/Illuminador , Hidratante, Envase Práctico, Sustentable Hábitat/Recursos	—
100% Organic Cold- Pressed Rose Hip Seed Oil	Sin Fragancia	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Sin Fragancia, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Envase Práctico, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Salvia Hispanica Seed Oil](#)

Ingredientes (En envase): Salvia hispanica seed oil

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Aceite antigraedad de chía
para cabello fino

Identificación de Ficha:	7174117
Empresa:	Brodie & Stone
Fabricante:	Brodie & Stone
Marca:	Natural World Chia Seed Oil Volume & Shine
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Tratamientos Capilares
Mercado:	Reino Unido
Lugar de fabricación:	Reino Unido
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Tesco Extra
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	London N12 0SH
Fecha de Publicación:	Ene 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	£5.00
Precio en Dólares (EEUU):	6.54
Precio en Euros:	5.85
Código de Barras:	5012368091816



Descripción del Producto

Natural World Chia Seed Oil Volume & Shine Anti-Gravity Oil for Fine Hair ahora está disponible en un paquete de 100 ml de nuevo diseño que incluye las URL de Twitter, Facebook e Instagram de la marca. Se describe como un aceite voluminizador ultrafino de absorción instantánea infundido con aceite de semilla de chía orgánico certificado, conocido por su notable capacidad para: agregar volumen y fortalecer; agregue un brillo increíble; realzar el cabello sin vida y sin vida; y domesticar el frizz. El producto sin aclarado, apto para veganos y libre de crueldad animal, no contiene parabenos, fosfatos, ftalatos, colorantes ni gluten.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella	Cartón
Material de Envase	Plástico PET	Cartón con forro blanco
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva	
Material de Etiqueta	Plástico	
Tipo de Cierre	Tapa	
Material de Cierre	Plástico	
Proceso Decorativo	Impresion flexográfica	Litografía
Metodos de Produccion	Injection blown plastic	

	Primario	Secundario
Caps	Rocker	
Carton Features		Tuck-in
Acabado de Cuello	Rosca	
Anchura del Envase	37 mm (1.46 pulgadas)	50 mm (1.97 pulgadas)
Altura del Envase	130 mm (5.12 pulgadas)	147 mm (5.79 pulgadas)
Profundidad del envase	37 mm (1.46 pulgadas)	40 mm (1.57 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Oil
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Anti-Gravity Oil for Fine Hair	Chia	—	Sin Aditivos/Conservantes, Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Sin Gluten, Ético - Animales, Abrillantador/Illuminador , Sin Parabenos, Tiempo/Velocidad, Sin Ingredientes Animales, Medios sociales, Sin Enjuague	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Cyclopentasiloxane](#), [Dimethiconol](#), [Salvia Hispanica Seed Oil](#), parfum (fragrance), [Tocopheryl Acetate](#), [Benzyl Salicylate](#), [Linalool](#), [Hexyl Cinnamal](#), [L-limonene](#)

Ingredientes (En envase): cyclopentasiloxane, dimethiconol, Salvia hispanica (chia) seed oil, parfum (fragrance), tocopheryl acetate, benzyl salicylate, linalool, hexyl cinnamal, limonene

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

**Aceite facial ligero
enriquecedor de piel de
semillas de chía y kiwi**

Identificación de Ficha:	7210029
Empresa:	Antipodes International
Fabricante:	Antipodes International
Marca:	Antipodes
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
Mercado:	Nueva Zelanda
Lugar de fabricación:	Nueva Zelanda
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Farmers
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes
Dirección de la tienda:	Auckland Glenfield 0629
Fecha de Publicación:	Ene 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	NZD29.50
Precio en Dólares (EEUU):	19.50
Precio en Euros:	17.59
Código de Barras:	9421903364647

**Descripción del Producto**

Se dice que Antipodes Chia & Kiwi Seed Skin-Enriching Skin Face Oil contiene el codiciado aceite de semilla de chía mezclado con aceite de semilla de kiwi rico en nutrientes para alimentar la piel y restaurar la vitalidad juvenil y el brillo natural. Este suero superalimento con ácidos grasos esenciales está diseñado para promover la salud y el bienestar de la piel al retener la humedad y brindar resistencia contra el estrés diario. Adecuada para la mayoría de las condiciones de la piel, especialmente la piel seca y escamosa, la fórmula se ha perfumado suavemente con flores de jazmín e ylang ylang. El producto libre de crueldad animal, vegetariano y vegano se vende al por menor en un paquete reciclable de 30 ml con un tapón cuentagotas, hecho con cartón biodegradable de bosques sostenibles e impreso con tinta vegetal.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)
Material de Envase

Primario
Botella
Cristal coloreado

Secundario
Cartón

Análisis del producto

Tamaño:	30.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Serum
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Chia & Kiwi Seed Skin-Enriching Light Face Oil	Jasmine & Ylang Ylang	—	Vegetariano, Botánico/Herbal, Anti-Edad, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Abrillantador/Illuminador , Sin Ingredientes Animales, Biodegradable, Reciclable, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Salvia Hispanica Seed Oil](#), [Actinidia Chinensis Seed Oil](#), [Jasminum Officinale Flower](#) [Cananga Odorata Flower Extract \(Pure, Perfuming, Plant Based\)](#) ([Benzyl Alcohol](#), [Benzyl Benzoate](#), [Benzyl Salicylate](#), [Cinnamal](#), [Cinnamyl Alcohol](#), [Citral](#), [Citronellol](#), [Coumarin](#), [Eugenol](#), [Farnesol](#), [Geraniol](#), [Isoeugenol](#), [Limonene](#), [Linalool](#))[Essential Oils and Waters \(Components, Natural Components of Essential Oil\)](#)

Ingredientes (En envase): Salvia hispanica (chia seed) oil, Actinidia chinensis (kiwi) fruit seed oil, pure plant fragrance of jasmine and ylang ylang (benzyl alcohol*, benzyl benzoate*, benzyl salicylate*, cinnamal*, cinnamyl alcohol*, citral*, citronellol*, coumarin*, eugenol*, farnesol*, geraniol*, isoeugenol*, d-limonene*, linalool*)

*component of essential oil

Branded Comparison:

ANEXO 04

Aceite de coco, agua de arroz, gel de control de rizos de chía

Identificación de Ficha:	7587403
Empresa:	Altitude Collection
Distribuidor:	Altitude Collection
Marca:	Glow + Habit Superfood Haircare
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Productos para Estilizar el Cabello
Mercado:	Estados Unidos
Lugar de fabricación:	Estados Unidos
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Walmart
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	The woodlands 77382
Fecha de Publicación:	May 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	\$6.97
Precio en Euros:	6.41
Código de Barras:	843742100221

**Descripción del Producto**

Glow + Habit Superfood Haircare Coconut Oil, Rice Water, Chia Curl Control Gel se describe como un gel hidratante liviano que define los rizos y proporciona fijación natural, definición y resistencia a la humedad para rizos brillantes y elásticos durante todo el día. La fórmula contiene: aceite de coco, que se dice que reduce el frizz; agua de arroz, conocida por alisar la superficie del cabello; y chía, para formar y dar forma a rizos de aspecto natural. Seguro para el cabello teñido, este producto vegano está libre de sulfatos, parabenos, ftalatos, aceite mineral, siliconas, gluten, soja, colores sintéticos o crueldad, y se vende al por menor en envases de 8 fl. onz. paquete reciclable.

Detalles del Envase*Primario*

Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	8.000 fl. oz (US)
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Gel / Jelly
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Coconut Oil, Rice Water, Chia Curl Control Gel	Coconut & Rice & Chia	—	Sin Aditivos/Conservantes, Botánico/Herbal, Sin Gluten, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Abrillantador/Illuminador , Duradero, Hidratante, Protege Contra Elementos Externos, Sin Parabenos, Sin Ingredientes Animales, Sin Sulfatos, Sin Silicona, Sin Aceite Mineral/Petróleo, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Glycerin](#), [Propanediol](#), [Salvia Hispanica Seed Extract \(Extract\)](#), [Oryza Sativa Bran Water \(Bran\)](#), [Cocos Nucifera Fruit \(Extract, Coconut Derived\)](#), [PVP](#), [Linum Usitatissimum Seed Extract \(Extract\)](#), [Phenoxyethanol](#), [Ethylhexylglycerin](#), [Carbomer](#), [Aminomethyl Propanol](#), [Polysorbate 20](#), [Vitis Vinifera Seed Extract \(Extract\)](#), [Hydrolyzed Quinoa \(Hydrolysed\)](#), [Aloe Barbadensis Leaf Juice](#), fragrance

Ingredientes (En envase): water, glycerin, propanediol, Salvia hispanica (chia) seed extract, Oryza sativa (rice) bran water, Cocos nucifera (coconut) fruit oil extract, PVP, Linum usitatissimum seed extract, phenoxyethanol, ethylhexylglycerin, carbomer, aminomethyl propanol, polysorbate 20, Vitis vinifera seed extract, hydrolyzed quinoa, Aloe barbadensis leaf juice, fragrance

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto

