

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Bálsamo labial a base de arándanos en China.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Bálsamo labial a base de arándanos en China.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de China y algunas regiones asiáticas, se trata del nuevo bálsamo labial a base de arándanos. Este producto de la línea de cosmética y cuidado personal fue fabricado por la empresa Xiao Mi Fang (Shanghai) International Trading y es distribuido por la empresa NZskincare. Esta innovación cuenta con la marca propia “Manuka Bee Lip Care Bio-Fruit Series” y es comercializado por pedidos en internet

En relación a los beneficios del producto, los arándanos son ricos en antioxidantes, que son compuestos naturales que ayudan a combatir los radicales libres que dañan las células. Por otro lado, los arándanos son ricos en dos antioxidantes, la vitamina C y la antocianina, que pueden ayudar a su cuerpo a producir más colágeno, una proteína que le da estructura y gordura a la piel. Asimismo, cuando la piel está dañada, experimenta altos niveles de radicales libres. Comer arándanos puede ayudar a la cicatrización de heridas debido a sus altos niveles de antioxidantes y vitaminas C y K.

El producto se vende a un precio de US\$ 3.02, distribuido principalmente de manera minorista especializada y mediante pedidos por Internet. Distribuido bajo los principales claims de: botánico, duradero, hidratante, herbal, entre otros, este producto pretende posicionarse en el mercado de cosmética y cuidado personal.

Además, en la descripción del producto se detalla que el bálsamo labial a base de arándanos de Manuka Bee Lip Care Bio-Fruit Series ha sido formulado con: miel de manuka para hidratar, reparar y proteger los labios con potencia botánica; aceite de semilla de jojoba, para retener la humedad; y medowfoam, para mejorar de forma duradera el estado seco y agrietado de los labios, para un acabado suave, liso, cómodo y fresco sin grasa. Se vende en un paquete de 4 g con un código QR de Weibo.

De acuerdo con el portal Daxue Consulting (2020), se detalla que, en relación al mercado de distribución, China representa uno de los mercados cosméticos más dinámicos y sin explotar del mundo. Los últimos años han demostrado ser altamente beneficiosos para el mercado, ya que ha experimentado una rápida fase de expansión. El mercado chino de cosméticos fue el segundo más grande del mundo después de los Estados Unidos en 2018. Aumentó en un 4.2% las ventas año con año a RMB261.9 mil millones, impulsado principalmente por la categoría de cosméticos de color (labiales). Aunque el mercado chino de cosméticos registró un crecimiento impresionante debido a la urbanización y los mayores ingresos en China, el país todavía tiene un alto potencial de crecimiento que está lejos de su nivel de saturación.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2020)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Xiao Mi Fang (Shanghai) International Trading
	Marca	Manuka Bee Lip Care Bio-Fruit Series
	Empresa distribuidora	NZskincare
	País de fabricación	China
	País distribuidor	China
	Categoría	Cosmética
	Subcategoría	Cuidado de los labios
	Marca Propia	Sí
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Pedido Postal/por Internet
Innovaciones	Labial a base de arándanos	
Envasado/ Material de envase	Tubo Cartoncillo multi-laminado	
Precio	US\$ 3.02	
Claims	botánico, duradero, hidratante, herbal.	
Tamaño del paquete	Paquete de 4 g con un código QR de Weibo	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Cocos Nucifera Oil (Coconut Oil Derived), Pinus Palustris Oil, Limnanthes Alba Seed Oil, cocoa butter ^{^A} , Beeswax, Copernicia Cerifera Cera, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Tocopheryl Acetate, fragrance ^{^A} , Mel ^{^A} food-level ingredients ^{^Eco-Cert} ingredients	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:
<https://url2.cl/1ccB6>

2. Mercado de distribución: China

Euromonitor² en su informe detalla que: “la línea de cosméticos de color registró crecimiento del valor del 27% en 2019 para llegar a los CNY 55.2 mil millones. Asimismo, se proyecta que los cosméticos de color aumenten a una TCP. % del 18% para alcanzar CNY124.3 mil millones en 2024. Asimismo, en relación a las tendencias más destacables en este sector, el informe suscribe que las rutinas de maquillaje del consumidor se vuelven más complejas, impulsando la demanda de más productos, así como también que los precios suben a medida que los consumidores cambian con cosméticos de color que ven un mayor crecimiento del valor actual que el crecimiento del volumen minorista en 2019.

Por otro lado, el maquillaje se ha vuelto cada vez más popular no solo entre las mujeres sino también entre algunos consumidores masculinos en China. La información y los tutoriales de maquillaje transmitidos por líderes de opinión clave (KOL) a través de las plataformas sociales son un motor importante detrás de esto. Bajo este escenario también es importante señalar que las demandas más sofisticadas de los consumidores también han acelerado el desarrollo de una gama más amplia de cosméticos de color para satisfacer diferentes necesidades.

Los productos ricos en color como el lápiz labial fueron testigos de un crecimiento dinámico durante el período de revisión, mientras que la sombra de ojos fue una de las categorías más dinámicas en 2019. El crecimiento dinámico visto por la sombra de ojos se debió en parte a la amplia selección de productos, el marketing agresivo y la creciente adopción de maquillaje de ojos. La mayoría de las marcas de cosméticos de color tienen sus propias líneas de sombra de ojos, incluidas las paletas de un solo color y de color.

No ajenos al efecto de la pandemia del COVID-19 el informe también refiere que, con los consumidores atrapados en casa durante el cierre nacional, el gasto en cosméticos de color se ha visto amenazado. Muchos consumidores no han podido ingresar al lugar de trabajo, mientras que socializar ha sido imposible. Como resultado, muchos consumidores no han sentido la necesidad de invertir en cosméticos de color.

3. Estadísticas del insumo³: Arándanos en China

Tabla 1. Principales proveedores de arándanos en China
(Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Perú	-	0	47	43	91	113,1%	-
2	Chile	68	77	55	79	83	6,0%	5,1%
3	Canadá	0	1	1	0	1	23,2%	96,1%
Resto								
Total		69	78	103	122	175	43,7%	26,5%

Partida: 081040 Arándanos rojos.

² Euromonitor: Colour cosmetics in China (2020)

³ TradeMap (2020)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS COSMÉTICOS
SIMILARES A BASE DE ARÁNDANOS

ANEXO 01

Gel de ducha a base de arándanos

Identificación de Ficha:	7979513
Empresa:	Unilever
Fabricante:	Unilever
Marca:	St. Ives Revitalizing Açaí, Blueberry & Chia Seed Oil
Categoría:	Jabón y Productos de Baño
Sub-categoría:	Productos para la Ducha
Mercado:	Marruecos
Nombre de la tienda:	Carrefour
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Kénitra 14000
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	MAD49.90
Precio en Dólares (EEUU):	5.18
Precio en Euros:	4.59
Código de Barras:	077043000236



Descripción del Producto

Se dice que St. Ives Revitalizing Açaí, Blueberry & Chia Seed Oil Body Wash limpia y revitaliza la piel cansada con una espuma divertida y espumosa, para una piel vibrante y de aspecto saludable. Está infundido con extractos 100% naturales, que incluyen: açaí, descrito como una de las frutas más calientes para golpear la escena de los superalimentos; blueberry, afirmó ofrecer algo más que una explosión de fragancia jugosa, sino también refrescar y revivir al usuario; y alegre extracto de aceite de semilla de chía, conocido por dejar la piel con una sensación sedosa y suave. El producto dermatológicamente probado no contiene parabenos ni ingredientes derivados de animales, y se vende en un paquete reciclable de 400 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plastic HDPE

Análisis del producto

Tamaño: 400.000 ml
 Almacenamiento:
 Formats & Textures (Beauty & Personal Care):
 Textures (Food & Drink):
 Alcohol por volumen (%):
 Marca Propia: Con Marca
 Canal de Distribución: Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Body Wash	Acai & Blueberry & Chia	—	Botánico/Herbal, Dermatológicamente Probado, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Abrillantador/Illuminador, Sin Parabenos, Sin Ingredientes Animales, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Sodium Laureth Sulfate](#), [Sodium Chloride](#), [Cocamide MEA](#), fragrance (parfum), [Glycol Stearate](#), [Sodium Benzoate](#), [Citric Acid](#), [Glycerin](#), [Tetrasodium EDTA](#), [Stearamide AMP](#), [PPG-9](#), [Salvia Hispanica Seed Oil](#), [Euterpe Oleracea Fruit Extract \(Extract\)](#), [Maltodextrin](#), [Vaccinium Myrtillus Fruit Extract \(Extract\)](#), [CI 17200](#), [CI 42090](#)

Ingredientes (En envase): water (aqua), sodium laureth sulfate, sodium chloride, cocamide MEA, fragrance (parfum), glycol stearate, sodium benzoate, citric acid, glycerin, tetrasodium EDTA, stearamide AMP, PPG-9, Salvia hispanica seed oil, Euterpe oleracea fruit extract, maltodextrin, Vaccinium myrtillus fruit extract, red 33 (CI 17200), blue 1 (CI 42090)

Branded Comparison:

ANEXO 02

Fortalecimiento de la mascarilla facial de arándanos

Identificación de Ficha:	7970319
Empresa:	Farm Skin
Fabricante:	Farm Skin
Marca:	FarmSkin Superfood Salad for Skin Series
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
Mercado:	Filipinas
Lugar de fabricación:	Corea del Sur
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Beauty MNL
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	PHP89.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.80
Precio en Euros:	1.59
Código de Barras:	8809573480149



Descripción del Producto

FarmSkin Superfood Salad for Skin Series La mascarilla facial fortalecedora de arándanos está formulada con arándanos, se dice que viaja a través de capas de nutrientes y vitaminas, para enriquecer, revivir y fortalecer la piel, y cultivada cuidadosamente para dar un aspecto juvenil y renovador para una apariencia más saludable apelación. Cuenta con un hi-tencel, una lámina celulósica ecológica, extraída del árbol de eucalipto, y esencia de tipo agua. Está libre de crueldad, trietanolamina, metilparabeno, butilparabeno, etanol, benzofenona-3 y talco. La lámina de máscara 100% biodegradable está hecha de fibra natural y se vende en un paquete de 25 ml, con un código QR.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsita flexible

Análisis del producto

Tamaño:	25.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Sheet Mask
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Strengthening Blueberry Facial Sheet Mask	Blueberry	—	Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Botánico/Herbal, Anti-Edad, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Sin Alcohol, Biodegradable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Methylpropanediol](#), [Dipropylene Glycol](#), [Laminaria Japonica Extract \(Extract\)](#), [Eclipta Prostrata Leaf Extract \(Extract\)](#), [Vaccinium Angustifolium Fruit Extract \(Extract\)](#), [Hydrolyzed Lactobacillus/Streptococcus Thermophilus/Colostrum Ferment Extract \(Extract, Fermented, Hydrolysed\)](#), [Usnea Barbata \(Lichen\) Extract \(Extract\)](#), [Zanthoxylum Piperitum Fruit Extract \(Extract\)](#), [Pulsatilla Koreana Extract \(Extract\)](#), [Hydrogenated Lecithin \(Hydrogenated\)](#), [Betaine](#), [Carbomer](#), [Tromethamine](#), [Polyglyceryl-10 Laurate](#), [Disodium EDTA](#), [Fructooligosaccharides](#), [Beta-glucan](#), [Hydrolyzed Hyaluronic Acid \(Hydrolysed\)](#), [Bis-PEG-18 Methyl Ether Dimethyl Silane](#), fragrance, [1,2-hexanediol](#), [Hydroxyacetophenone](#)

Ingredientes (En envase): water, methylpropanediol, dipropylene glycol, Laminaria japonica extract, Eclipta prostrata leaf extract, Vaccinium angustifolium (blueberry) fruit extract, hydrolyzed lactobacillus/streptococcus thermophilus/colostrum ferment extract, Usnea barbata (lichen) extract, Zanthoxylum piperitum fruit extract, Pulsatilla koreana extract, hydrogenated lecithin, betaine, carbomer, tromethamine, polyglyceryl-10 laurate, disodium EDTA,

fructooligosaccharides, beta-glucan, hydrolyzed hyaluronic acid, bis-PEG-18 methyl ether dimethyl silane, fragrance, 1,2-hexanediol, hydroxyacetophenone

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

**Gel Limpiador Purificante
con Arándanos**

Identificación de Ficha:	7947001
Empresa:	Orto
Fabricante:	Orto
Marca:	Puhas Loodus
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Face - Cleansers
Mercado:	Estonia
Nombre de la tienda:	Maxima XX
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Tartu
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€3.49
Precio en Dólares (EEUU):	3.92
Código de Barras:	4740006011360

**Descripción del Producto**

Puhas Loodus Puhastav Näopesugeel Mustikaga (Gel Limpiador Purificante con Arándano) está formulado para el uso diario para todo tipo de pieles. El gel contiene arándanos que aumentan el flujo sanguíneo, extracto de flor de tilo calmante, pantenol hidratante y un agente limpiador de aminoácidos de manzana, que se dice que elimina suavemente el maquillaje y la suciedad. El producto está hecho con más del 85% de ingredientes naturales y está libre de parabenos, colorantes, fragancias alergénicas, aceite o jabón, se puede usar para lavar el área del cuello y el escote, y se vende en un paquete de 150 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	150.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Gel / Jelly
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca

Canal de Distribución:

Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Purifying Gel Cleanser with Blueberry	Blueberry	—	Sin Aditivos/Conservantes, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Botánico/Herbal, Hidratante, Sin Aceite, Sin Parabenos, Limpiador	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Sodium Coco-Sulfate](#), [Decyl Glucoside](#), [Sodium Cocoamphoacetate](#), [Cocamidopropyl Betaine](#), [PEG-200 Hydrogenated Glyceryl Palmate \(Hydrogenated\)](#), [PEG-7 Glyceryl Cocoate](#), [Sodium Cocoyl Apple Amino Acids](#), [Glycerin](#), [Lactic Acid](#), [Vaccinium Myrtillus Fruit Extract \(Extract\)](#), [Tilia Cordata Flower Extract \(Extract\)](#), [Panthenol](#), [parfum](#), [Sodium Benzoate](#), [Potassium Sorbate](#), [Citric Acid](#), [Methylpropanediol](#), [Sodium Chloride](#), [Polysorbate 20](#), [Tetrasodium Iminodisuccinate](#)

Ingredientes (En envase): aqua, sodium coco-sulphate, decyl glucoside, sodium cocoamphoacetate, cocamidopropyl betaine, PEG-200 hydrogenated glyceryl palmate, PEG-7 glyceryl cocoate, sodium cocoyl apple amino acids, glycerin, lactic acid, Vaccinium myrtillus fruit extract, Tilia cordata flower extract, panthenol, parfum, sodium benzoate, potassium sorbate, citric acid, methylpropanediol, sodium chloride, polysorbate 20, tetrasodium iminodisuccinate

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Jabón de belleza hidratante con aloe vera y arándano

Identificación de Ficha:	7945915
Empresa:	Elite Brands International
Fabricante:	Beauty & Perfume International
Marca:	Sovi Naturals
Categoría:	Jabón y Productos de Baño
Sub-categoría:	Jabón en Barra
Mercado:	Emiratos Árabes Unidos
Lugar de fabricación:	United Arab Emirates
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Carrefour
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Al Ain, Al Ain MALL
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	AED3.70
Precio en Dólares (EEUU):	1.01
Precio en Euros:	0.90
Código de Barras:	6291107923512



Descripción del Producto

Se dice que el jabón hidratante de belleza con aloe vera y arándano Sovi Naturals revitaliza la piel con extractos naturales de aloe vera y arándano, dejándola suave, tersa y fragante durante todo el día. El producto sin parabenos se vende en un paquete de 175 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible

Análisis del producto

Tamaño:	175.000 g
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	

Marca Propia: Con Marca
Canal de Distribución: Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Aloe Vera & Blueberry Hydrating Beauty Soap	Aloe Vera/Aloe & Blueberry	—	Botánico/Herbal, Hidratante, Sin Parabenos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Sodium Palmate](#), [Sodium Palm Kernelate \(Palm Oil Derived\)](#), [Aqua](#), [parfum](#), [Glycerin](#), [Cocamidopropyl Betaine](#), [Aloe Vera Leaf Extract \(Extract\)](#), [Vaccinium Corymbosum Fruit Extract \(Extract\)](#), [Titanium Dioxide](#), [Tetrasodium EDTA](#), [Sodium Chloride](#), [Tetrasodium Etidronate](#), [Propylene Glycol](#), [Imidazolidinyl Urea](#), [Sodium Benzoate](#), [BHT](#), [CI 12490](#), [CI 74160](#)

Ingredientes (En envase): sodium palmate, sodium palm kernelate, aqua, parfum, glycerin, cocamidopropyl betaine, Aloe barbadensis leaf extract, Vaccinium corymbosum (blueberry) fruit extract, titanium dioxide, tetrasodium EDTA, sodium chloride, tetrasodium etidronate, propylene glycol, imidazolidinyl urea, sodium benzoate, butylated hydroxytoluene, CI 12490, CI 74160

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto

