

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Suero facial a base de jengibre en España.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Suero facial a base de jengibre en España.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de España y algunas regiones europeas, se trata del nuevo suero facial a base de jengibre en España. Este producto de la línea de cosmética y cuidado personal fue fabricado por la empresa Sephora y es distribuido en tiendas propias. Esta innovación cuenta con la marca propia “Sephora Collection” y es comercializado a través de ventas al por menor de manera especializada.

En relación a los beneficios del producto, el portal Byrdie refiere que: tanto la ingesta de jengibre como la aplicación tópica tienen importantes beneficios anti-envejecimiento. El jengibre contiene alrededor de 40 propiedades antioxidantes que previenen el daño de los radicales libres y protegen contra el envejecimiento. También iguala el tono de la piel y mejora la elasticidad. Asimismo, aumenta la circulación en el cuero cabelludo, que es esencial para estimular el crecimiento del cabello. La gran cantidad de vitaminas, minerales y ácidos grasos dentro del jengibre también fortalece los mechones y combate la pérdida de cabello. Además de sus cualidades desintoxicantes y vigorizantes, también se sabe que el jengibre reduce la celulitis.

El producto se vende a un precio de US\$ 11.81, distribuido principalmente de manera minorista especializada y mediante pedidos por Internet. Distribuido bajo los principales claims de: botánico, duradero, hidratante, herbal, ético, entre otros, este producto pretende posicionarse en el mercado de cosmética y cuidado personal.

Además, en la descripción del producto se detalla que Sephora Collection Sérums (suero facial de jengibre) se describe como un suero para el rostro y el cuello que perfecciona la piel, diseñado para proporcionar un cuidado instantáneo. Presenta una fórmula con 96% de ingredientes de origen natural, incluido el extracto de jengibre, un ingrediente vegetal lleno de minerales y aminoácidos que se dice que mejora la apariencia de la piel al igualar instantáneamente el tono de la piel, para una tez perfectamente unificada día tras día. Según el fabricante, la textura jugosa se aplica fácilmente y penetra rápidamente para proporcionar una hidratación eficiente y duradera. El producto se vende en un paquete reciclable de 30 ml.

De acuerdo con el portal Statista (2020), se detalla que, los ingresos en el mercado de Belleza y Cuidado Personal ascienden a US\$ 7,415 millones en 2020. Se espera que el mercado crezca anualmente en un 4.2% (TCP. % 2020-2023). Asimismo, el segmento más grande del mercado es el de cuidado para la piel con un valor de U \$ 3,206 millones en 2020. No ajeno de ello es importante destacar que, en relación con las cifras de población total, se generaron gastos per cápita por un valor de US\$ 158.59 en el año 2020, esto debido a que el COVID-19 afecta de manera directa a muchos artículos para el cuidado personal.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2020)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Sephora Sephora Collection
	Empresa distribuidora	Sephora
	País de fabricación	Francia
	País distribuidor	España
	Categoría	Cuidado para la piel
	Fecha de Lanzamiento	Julio 2020
	Marca Propia	Sí
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por Menor Especializada
	Innovaciones	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Invasado/ Material de envase	Botella, plástico PET	
Precio	US\$ 11.81	
Claims	Botánico, herbal, ético, responsable	
Tamaño del paquete	30ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aqua, Propanediol, Pentylene Glycol, Butylene Glycol, Glycerin, Methylpropanediol, 1,2-hexanediol, Caprylyl/Capryl Glucoside, Carbomer, Enantia Chlorantha Bark Extract (Extract), Potassium Sorbate, parfum (fragrance), Paeonia Lactiflora Root Extract (Extract), Sodium Hydroxide, Alcohol, Zingiber Officinale Root Extract (Extract), Citric Acid, Tris (Tetramethylhydroxypiperidinol) Citrate, Sodium Benzoate, Oleanolic Acid, CI 19140, CI 17200	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://url2.cl/ITVTu>

2. Mercado de distribución: España

Euromonitor² en su informe detalla que: “la categoría de belleza y el cuidado personal en España es considerado un sector de vital importancia por los españoles con respecto a muchos productos que contribuyen en el cuidado de la apariencia y la salud de la piel. Sin embargo, en 2020, se espera que la industria sufra un impacto negativo general debido al contexto de la pandemia COVID-19 y al debilitamiento de las condiciones económicas en el país.

Asimismo, se espera que muchas categorías de productos de belleza y cuidado personal experimenten una demanda decreciente a medida que los consumidores reducen sus gastos debido a preocupaciones financieras y su menor necesidad de usar los productos mientras se someten a aislamiento en el hogar. Es por ello que tanto los cosméticos de color como las fragancias también sufrirán una menor demanda en 2020 debido a la falta de ocasiones sociales y laborales en las que normalmente se usarían. Sin embargo, el cierre de los salones de belleza y peluquería durante el encierro ha significado que los consumidores apuesten por la compra de cremas, sueros, jabones y otros para el cuidado de la piel.

A nivel del comportamiento del consumidor, en el año 2019, hubo varias tendencias claves como el aumento en el número de españoles que está practicando cada vez más deportes como parte de la búsqueda de estilos de vida más saludables. Asimismo, el cambio climático también continuó apoyando ciertas categorías de belleza y cuidado personal en 2019. No ajeno de ello, el aumento de la imagen y la conciencia de la moda que surgen entre los consumidores por su exposición continua a las redes sociales está subrayando la necesidad de que los españoles mantengan una apariencia cuidada y desaceleren el proceso de envejecimiento.

3. Estadísticas del insumo³: Jengibre en España

Tabla 1. Principales proveedores de jengibre en España
(Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18	TCP (%) 15 -19
1	China	3	3	6	8	7	-10.9%	-2.8%
2	Perú	1	0	1	1	3	241.2%	35.9%
3	Países Bajos	1	1	1	1	1	2.1%	0.5%
4	Brasil	0	0	-	0	1	870.9%	76.5%
5	India	8	7	4	0	1	106.5%	19.9%
Resto		1	1	1	1	1	38.9%	8.6%
	Total	13	13	13	11	14	25.2%	5.8%

Partida: 091011 Jengibre, sin triturar ni pulverizar

² Euromonitor: Beauty and Personal Care in Spain (2020)

³ TradeMap (2020)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS COSMÉTICOS
SIMILARES A BASE DE JENGIBRE

ANEXO 01

Shampoo de jengibre

Identificación de Ficha:	7972739
Empresa:	Merry Max Co
Fabricante:	Mei Li Mei Si Trading
Marca:	Feiluo Derma Lady
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Champús
Mercado:	China
Lugar de fabricación:	China
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Tmall
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	CNY99.00
Precio en Dólares (EEUU):	14.15
Precio en Euros:	12.52
Código de Barras:	6972789330033

**Descripción del Producto**

Feiluo Derma Lady Ginger Shampoo se describe como una fórmula anticaspa, nutritiva, hidratante y que controla el aceite con extractos de ébano, polígono multiflorum y arborvitae, que se dice que reduce la picazón del cuero cabelludo, calma y repara, para una apariencia saludable y fresca. Se vende en un paquete de 250 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Plástico
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Litografía, Auto-color
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	70 mm (2.76 pulgadas)
Altura del Envase	90 mm (3.54 pulgadas)
Profundidad del envase	70 mm (2.76 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ginger Shampoo	Ginger	—	Botánico/Herbal, Anti-Caspa, Cabello Dañado, Afecciones Cutáneas, Hidratante	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):	Aqua , Sodium Laureth Sulfate , Cocamidopropyl Betaine , Glycerin , Zingiber Officinale (Ginger) Root , Polygonum Multiflorum Root Extract (Extract) , Thuja Orientalis Extract (Extract) , Cocamide Methyl MEA , Zinc Pyrithione , Polyquaternium-10 , Carbomer , Polyquaternium-22 , Dichlorobenzyl Alcohol , DMDM Hydantoin , Piroctone Olamine , fragrance, Sodium Hydroxide , Disodium EDTA , Diospyros Ebenum Bark Extract (Extract) , Magnesium Chloride , Magnesium Nitrate , Methylchloroisothiazolinone , Methylisothiazolinone , CI 19140
Ingredientes (En envase):	water, sodium laureth sulfate, cocamidopropyl betaine, glycerin, Zingiber officinale (ginger) root, Polygonum multiflorum root extract, Thuja orientalis extract, cocamide methyl MEA, zinc pyrithione, polyquaternium-10, carbomer, polyquaternium-22, dichlorobenzyl alcohol, DMDM hydantoin, piroctone olamine, fragrance, sodium hydroxide, disodium EDTA, Diospyros ebenum bark extract, magnesium chloride, magnesium nitrate, methylchloroisothiazolinone, methylisothiazolinone, CI 19140
Branded Comparison:	

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

**Gel de ducha refrescante
de jengibre y naranja**

Identificación de Ficha:	7961003
Empresa:	IHA Vedic Essentials
Fabricante:	IHA Vedic Essentials
Marca:	IHA
Categoría:	Jabón y Productos de Baño
Sub-categoría:	Productos para la Ducha
Mercado:	India
Lugar de fabricación:	India
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Amazon.in
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	INR250.00
Precio en Dólares (EEUU):	3.32
Precio en Euros:	2.94
Código de Barras:	8906029421395

**Descripción del Producto**

El gel de ducha refrescante IHA Ginger & Orange se describe como un gel de ducha desintoxicante suave pero muy potente, que está enriquecido con fuertes activos desintoxicantes y desodorantes como el jengibre, la naranja, el bálsamo de limón y la toronja. Se afirma que este gel de ducha no solo limpia y acondiciona el cuerpo, sino que también desintoxica la piel de gérmenes, toxinas y olores corporales. Presenta un aroma estimulante de jengibre y naranja para refrescar el cuerpo y la mente y hacer que el usuario se sienta fresco y animado durante todo el día. Con certificación ISO y GMP, el producto vegetariano no se ha probado en animales y se vende en un paquete de 200 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Auto-color
Caps	Flip-top

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Gel / Jelly
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ginger & Orange Refreshing Shower Gel	Ginger & Naranja	—	Vegetariano, Aromaterapia, Botánico/Herbal, Ético - Animales, Duradero	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua \(Purified\)](#), [Sodium Laureth Sulfate](#), [Cocamidopropyl Betaine](#), [Polyquaternium-7](#), [Cocamide MEA](#), [Glycerin](#), [Aloe Vera Leaf Extract \(Extract\)](#), [Vitis Vinifera Fruit Extract \(Extract\)](#), fragrance, [PEG-12 Dimethicone](#), [Phenoxyethanol](#), [Citric Acid](#), [Disodium EDTA](#), [Zingiber Officinale \(Ginger\) Rhizome Extract](#), [Melissa Officinalis Leaf Oil](#), [Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil \(Derived From Citrus Fruit, Peeled\)](#), [CI 16230](#)

Ingredientes (En envase): Purified water, sodium lauryl ether sulphate, cocoamidopropyl betaine, polyquaternium-7, cocomonoeethanolamide, glycerine, aloe vera leaf extract, Vitis vinifera (grape) fruit extract, fragrance, PEG-12 dimethicone, phenoxyethanol, citric acid, disodium EDTA, Zingiber officinale (ginger) rhizome oil, Melissa officinalis (lemon balm) leaf oil, orange peel (Citrus sinensis fruit peel) oil, CI 16230

Branded Comparison:

ANEXO 03

Crema hidratante diaria de raíz de jengibre

Identificación de Ficha:	7954141
Empresa:	Ellipsis Brands
Distribuidor:	Ellipsis Brands
Marca:	Q&A
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Face - Cleansers
Mercado:	Irlanda
Lugar de fabricación:	Reino Unido
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	McCabe's Pharmacy
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Dublin
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€10.00
Precio en Dólares (EEUU):	11.24
Código de Barras:	0742271477142

**Descripción del Producto**

Q&A Ginger Root Daily Moisturizer ahora está disponible y se vende en un paquete de 75 ml. - Raíces de jengibre, un antioxidante natural que ayuda a calmar la piel. Ofrece beneficios antienvjecimiento, antiinflamatorios, reafirmantes e hidratantes para pieles estresadas, secas, sensibles, normales y mixtas. Está lleno de activos naturales para reducir la apariencia de arrugas e incluso el tono de la piel, particularmente después de la exposición a los rayos UV: esta fórmula está respaldada por el aloe orgánico conocido por sus propiedades antiinflamatorias y calmantes. También está disponible el Q&A Peppermint Daily Cleanser (125ml / 9 EUR). - Ofrece beneficios reafirmantes, hidratantes y antiinflamatorios en pieles grasas, estresadas, secas, sensibles, normales y mixtas. Formulado con limpiadores derivados del coco que usan "agentes engordantes" para limpiar, sin despojar o alterar el equilibrio natural de piel

Detalles del Envase*Primario*

Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	75.000 ml
Almacenamiento:	

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink):

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Con Marca

Canal de Distribución:

Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ginger Root Daily Moisturiser	Ginger	—	Orgánico/Biológico, Botánico/Herbal, Antioxidante, Anti-Edad, Reafirmante*, Hidratante, Reduce las Arrugas, Para Piel Sensible	—
Peppermint Daily Cleanser	Peppermint	—	Antibacteriano, Botánico/Herbal, Anti-Edad, Reafirmante*, Para Piel Sensible, Limpiador	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Aqua](#), [Helianthus Annuus Seed Oil](#), [Cetearyl Alcohol](#), [Glyceryl Stearate](#), [Glycerin](#), [Vitis Vinifera Seed Oil](#), [Caprylic/Capric Triglyceride](#), [Zingiber Officinale Root Extract \(Extract\)](#), [Zingiber Officinale Root Oil](#), [Allantoin](#), [Aloe Barbadensis Leaf Juice Powder \(Powdered\)](#), [Simmondsia Chinensis Seed Oil](#), [Tocopherol](#), [Coco-glucoside](#), [Coconut Alcohol \(Coconut Derived\)](#), [Benzyl Alcohol](#), [Sucrose Stearate](#), [Sodium Stearoyl Glutamate](#), [Sodium Benzoate](#), [Xanthan Gum](#), [Dehydroacetic Acid](#), [Citric Acid](#), [L-limonene](#), [Citral](#), [Geraniol](#), [Citronellol](#)

Ingredientes (En envase): aqua (water), Helianthus annuus (sunflower) seed oil, cetearyl alcohol, glyceryl stearate, glycerin, Vitis vinifera (grape) seed oil, caprylic/capric triglyceride, Zingiber officinale (ginger) root extract, Zingiber officinale (ginger) root oil, allantoin, Aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice powder, Simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, tocopherol, coco-glucoside, coconut alcohol, benzyl alcohol, sucrose stearate, sodium stearoyl glutamate, sodium benzoate, xanthan gum, dehydroacetic acid, citric acid, limonene, citral, geraniol, citronello

Branded Comparison:

ANEXO 04

**Aceite natural para el baño
a base de jengibre**

Identificación de Ficha:	7938987
Empresa:	Unilever
Fabricante:	Unilever
Marca:	Dove Powered by Plants Ginger
Categoría:	Jabón y Productos de Baño
Sub-categoría:	Productos para la Ducha
Mercado:	Polonia
Lugar de fabricación:	Polonia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Hebe Health & Beauty
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Poznan 61-136
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	PLN14.99
Precio en Dólares (EEUU):	3.78
Precio en Euros:	3.36
Código de Barras:	8710847972737

**Descripción del Producto**

Dove Powered by Plants Ginger Zel pod Pysznic (Oil Body Wash) está hecho con: activos de plantas, que se dice que trabajan con los procesos de renovación natural de la piel para una piel visiblemente renovada, suave y brillante; humectantes a base de plantas, para renovar la humedad natural de la piel, haciéndola suave y nutrida; limpiadores suaves a base de plantas, de granos y otras plantas, para limpiar suavemente para una piel naturalmente brillante; y una fragancia de origen 100% natural con jengibre y otros aceites esenciales para una experiencia de ducha energizante. Adecuado para veganos, el producto probado dermatológicamente tiene un 98% de origen natural de ingredientes totales, se dice que ofrece una espuma cremosa humectante con una fragancia agradable, que contiene colorantes de origen natural. El gel no contiene SLES de sulfato y se vende en un paquete de 250 ml, hecho de material 100% reciclado y con el logotipo de Ecocert Cosmos Natural.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Gel / Jelly
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Oil Body Wash	Ginger	—	Aromaterapia, Botánico/Herbal, Dermatológicamente Probado, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Abrillantador/Illuminador , Hidratante, Sin Ingredientes Animales, Sin Sulfatos, Reciclable	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): [Glycerin](#), [Aqua](#), [Sodium Lauroyl Glutamate](#), [Cocamidopropyl Betaine](#), [Sodium Chloride](#), [Carrageenan](#), [Sodium Laurate](#), [Sodium Benzoate](#), [Lauric Acid](#), [Citric Acid](#), [Glyceryl Caprylate](#), [Glutamic Acid](#), [parfum](#), [Stearic Acid](#), [Caramel](#), [Zingiber Officinale Root Extract \(Extract\)](#), [Sodium Hydroxide](#), [L-limonene](#), [Linalool](#)

Ingredientes (En envase): glycerin, aqua, sodium lauroyl glutamate, cocamidopropyl betaine, sodium chloride, carrageenan, sodium laurate, sodium benzoate, lauric acid, citric acid, glyceryl caprylate, glutamic acid, parfum, stearic acid, caramel, ginger extract, sodium hydroxide, limonene, linalool

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto

