

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Espárragos congelados en Corea del Sur.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Espárragos congelados en Corea del Sur

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Corea del Sur y algunas regiones asiáticas, se trata de los nuevos espárragos congelados. Este producto fue desarrollado por la empresa Eans Food Global, y cuenta con la marca propia "Veggie Maria". Fabricado en Chile y distribuido en la tienda [Kurlly](#) esta innovación es presentada en una bolsa vertical rígida impermeable a un peso de 250g.

En relación a los beneficios del producto, los estudios relacionan que los espárragos son bajos en calorías pero cuenta con un impresionante perfil de nutrientes. El espárrago también posee pequeñas cantidades de otros micronutrientes, como hierro, zinc y riboflavina. Es una excelente fuente de vitamina K, un nutriente esencial involucrado en la coagulación de la sangre y la salud ósea. Asimismo, es rico en ácido fólico, un nutriente que es vital para un embarazo saludable y muchos procesos importantes en el cuerpo, incluido el crecimiento celular y la formación de ADN. El espárrago, como otras verduras verdes, es rico en antioxidantes, estos incluyen vitamina E, vitamina C y glutatión, así como varios flavonoides y polifenoles, entre otros beneficios.

El producto se vende a un precio de US\$ 4.29, distribuido principalmente de manera minorista especializada en la ciudad de Seúl y mediante pedido postal o por Internet. Distribuido bajo los principales claims de: sin aditivos/conservantes y envase práctico éste producto pretende posicionarse en el mercado de verduras congeladas. Además, en la descripción del producto se detalla que el espárrago congelado Veggie Maria tiene un sabor ligero y una textura crujiente. Este producto contiene 100% espárragos naturales.

De acuerdo con la herramienta Statista (2020), se detalla que este producto pertenece a la categoría de verduras procesadas y congeladas cuyos ingresos ascienden a US \$ 1,287 millones en 2020. Asimismo, se espera que el mercado crezca anualmente en un 0.9% (TCP. % 2020-2025). En relación con las cifras de población total, en 2020 se generó un gasto per cápita de US\$ 25.10. El consumo promedio per cápita es de 17.4 kg en 2020².

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

1 Mintel GNPD (2020)

2 Statista Processed & Frozen Vegetables in South Korea (2020)

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Frutícola Olmué Veggie Maria
	País de fabricación País distribuidor	Chile Corea del Sur
	Categoría Almacenamiento Marca Propia Fecha de publicación	Fruta y Verdura Congelados Congelado Sí Abril 2020
	Análisis del producto	
	Canal de distribución Innovaciones	Pedido Postal/por Internet Empaque flexible, congelado
	Envasado/ Material de envase Precio	Bolsa vertical rígida US\$ 4.29
	Claims Tamaño del paquete	Natural, sin aditivos, sin preservantes 250g
	Ingredientes e información nutricional	
	Ingredientes	Espárragos 100% naturales congelados

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://url2.cl/wN4V6>

2. Mercado de distribución: Corea del Sur

Euromonitor³ en su informe detalla que: “las ventas de vegetales congelados están en aumento debido a las tendencias de consumo hacia una vida saludable, asimismo, las ventas de frutas y hortalizas procesadas congeladas en Corea crecieron en 4,3% impulsadas principalmente por la categoría de productos como: paltas, espárragos, manzanas, banano, entre otros, no obstante, destacan también los procesados “ready to eat” congelados que contribuyen en el consumo de coreanos, quienes debido a la falta de tiempo por mucha demanda en los trabajos satisfacen sus necesidades de manera inmediata con estos productos. Se espera, que para el 2020 esta categoría registre un crecimiento de 4,4%, la cual estará impulsada por la línea de frutas congeladas”.

El informe también detalla la participación de importantes empresas distribuidoras como [E-Mart Inc](#) y [Dongwon F&B](#), ambas empresas consideradas entre las más importantes cadenas de procesamiento de alimentos y que según la estadística tiene el 25% y 6% de participación de mercado en el año 2019.

Finalmente, de acuerdo a la reciente pandemia del COVID-19 y en vista de las altas propiedades de esta línea de productos se espera un alto posicionamiento importante de consumo orientado a productos que contribuyan con el cuidado de la salud.

3. Estadísticas del insumo⁴: Espárragos congelados en Corea del Sur

Tabla 1. Principales proveedores de espárragos congelados en Corea del Sur
(Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Perú	2	1	2	2	2	-19,0%	2,7%
2	México	1	1	1	2	2	-5,5%	20,7%
3	Tailandia	1	1	1	2	2	-5,2%	8,8%
		1	1	1	1	1	-	-
	Total	5	4	5	7	7	-4,8%	10,3%

Partida: 070920 Espárragos, frescos o refrigerados

3 Euromonitor: Frozen Processed Fruit and Vegetables in South Korea (2020)

4 TradeMap (2020).

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES AL
ESPÁRRAGO**

ANEXO 01

Piezas de espárragos orgánicos

Identificación de Ficha:	7911267
Empresa:	Marschland Naturkost
Fabricante:	Marschland Naturkost
Marca:	Marschland Naturkost
Categoría:	Fruta y Verdura
Sub-categoría:	Verdura
Mercado:	Alemania
Nombre de la tienda:	Violey
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€3.29
Precio en Dólares (EEUU):	3.68
Código de Barras:	4009309545263



Descripción del Producto

Marschland Spargelabschnitte aus Kontrolliert Ökologischem Anbau (Piezas de espárragos orgánicos) se han agregado a la gama. Las rodajas de espárragos de tamaño mediano se venden en un paquete de 330 g con un peso escurrido de 230 g con los logotipos BIO y EU Green Leaf.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Cristal liso
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Metal
Metodos de Produccion	Blown glass
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	80 mm (3.15 pulgadas)
Altura del Envase	100 mm (3.94 pulgadas)
Profundidad del envase	80 mm (3.15 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	330.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Asparagus Pieces	Sin sabor	—	Orgánico/Biológico	—

Ingredientes (Impreso estándar): [Asparagus](#), [Waters](#), [Sea Salt](#), [Vitamin C \(Food Acids\)](#)* from certified organic agriculture

Ingredientes (En envase): Asparagus*, water, sea salt, ascorbic acid

* from certified organic agriculture

Valores Nutricionales: Per 100g: Energy 63kJ/15kcal, Fat 0.1g (of which Saturated Fat <0.1g), Carbohydrate 1.2g (of which Sugars 0.3g), Protein 1.8g, Salt 0.6g

Branded Comparison:

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Hamburguesa de Espárragos Verdes

Identificación de Ficha:	7663015
Empresa:	&samhoud food
Fabricante:	&samhoud food
Marca:	&Samhoud
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Sucedáneos de Carne
Mercado:	Países Bajos
Lugar de fabricación:	Países Bajos
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	picnic.app/nl
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	€2.99
Precio en Dólares (EEUU):	3.29
Código de Barras:	8712742103209



Descripción del Producto

& Samhoud Groene Asperge Burger (Green Asparagus Burger) se ha relanzado con una nueva receta y un nuevo paquete. Este producto 100% vegetal está hecho con espárragos verdes y lentejas, y es una fuente de fibra y proteína. La hamburguesa vegana contiene 47% de verduras, y se recomienda con tagliatelle, calabacín y espinacas. Está libre de soja y tiene colores artificiales, sabores y vida útil adicionales, se puede preparar en el horno para una mayor nitidez, y se vende en un paquete de 180 g hecho de plástico 100% reciclado, y lleva los logotipos de Facebook, Twitter, Instagram y Plastic Heroes .

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bandeja
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	180.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink): Crunchy (Crispy / Crusty / Brittle / Nutty)
Alcohol por volumen (%):
Marca Propia: Con Marca
Canal de Distribución: Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Green Asparagus Burger	Espárrago	—	Sin Aditivos/Conservantes, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Ingredientes Animales, Medios sociales, Reciclable	—

Ingredientes (Impreso estándar): [Vegetables \(Vegetable Based\)](#) ([Asparagus](#), [Pulses](#), [Onion](#)), [Flour \(Wheat\)](#), [Starches and Dextrins \(Wheat Starch, Corn Starch, Potato Starch\)](#), [Vegetable Oils \(Vegetable Based\)](#) ([Sunflower Seed Oil](#)), dietary fibre ([Oat Fibre \(Source of Dietary Fibre\)](#)), [Wheat Gluten](#), [Sea Salt](#), [Salt](#), [Herbs](#), [Vinegar](#), [Lactic Acid \(Food Acids\)](#), [Spices](#)

Ingredientes (En envase): Vegetables (47%) (asparagus (36%), lentils, onion), flour (contains wheat), starch (wheat starch, corn starch, potato starch), vegetable oil (contains sunflower oil), dietary fibre (contains oat fibre), gluten (wheat), sea salt, salt, herbs, vinegar, food acid (lactic acid), spices

Valores Nutricionales: Per 100g: Energy 853kJ/204kcal, Fat 9.1g (of which Saturated Fat 1.4g), Carbohydrate 19.8g (of which Sugars 1.6g), Fibras 5g, Protein 8.2g, Salt 1.1g

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Espárragos Verdes en Salmuera

Identificación de Ficha:	7577567
Empresa:	Danper Trujillo
Fabricante:	Danper Trujillo
Marca:	Casa Verde Gourmet
Categoría:	Fruta y Verdura
Sub-categoría:	Verdura
Mercado:	Brasil
Nombre de la tienda:	ZonaSul.com.br
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Abr 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	BRL14.94
Precio en Dólares (EEUU):	2.85
Precio en Euros:	2.62



Descripción del Producto

Casa Verde Aspargos Verdes em Conserva (Espárragos verdes en salmuera) han sido reempacados. El producto sin gluten se puede utilizar en salsas, caldos, sopas y risottos. Tiene certificación kosher y se vende en un paquete de 330 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Cristal liso

Análisis del producto

Tamaño:	330.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

ANEXO 04

Espárragos Verdes

Identificación de Ficha:	7566483
Empresa:	Modelo Continente Hipermercados (MCH)
Marca:	Continente
Categoría:	Fruta y Verdura
Sub-categoría:	Verdura
Mercado:	Portugal
Nombre de la tienda:	Continente
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Lisbon 1600-528
Fecha de Publicación:	Abr 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€2.99
Precio en Dólares (EEUU):	3.27
Código de Barras:	5601312507376



Descripción del Producto

Se dice que Continente Espárragos Verdes (espárragos verdes) viene directamente de la granja a la mesa. El producto congelado rápidamente se puede preparar en cinco a seis minutos y se vende en un paquete de 300 g con la certificación ISO 9001.

Detalles del Envase

Primario

Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	300.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Green Asparagus	Sin sabor	—	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): [Asparagus](#)

Ingredientes (En envase): asparagus

Valores Nutricionales:

Per 80g serving (3 servings per pack): Energy 94kJ (1% RDA)/22kcal (1% RDA), Fat 0.5g (of which Saturated Fat 0.1g), Carbohydrate 1.6g (of which Sugars 1.5g (2% RDA)), Fibre 1.2g, Protein 2.3g (5% RDA), Salt <0.01g

Branded Comparison:

Imágenes Adicionales del Producto

