

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida orgánica de quinua y arroz en Hong Kong.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida orgánica de quinua y arroz en Hong Kong

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Hong Kong y algunas regiones asiáticas, se trata de la nueva bebida orgánica a base de quinua y arroz. Este producto fue desarrollado por la empresa Abafoods, y cuenta con la marca propia “Quinua Real”. Fabricado en Italia y con el insumo de la quinua importado desde Bolivia este producto se viene distribuyendo en las principales cadenas de supermercados como [HKTV Mall](#).

En relación a los beneficios del producto, la quinua es uno de los alimentos saludables más populares del mundo. Asimismo, la quinua no contiene gluten, es rica en proteínas y es uno de los pocos alimentos vegetales que contiene cantidades suficientes de los nueve aminoácidos esenciales, es rico en fibra, magnesio, vitaminas B, hierro, potasio, calcio, fósforo, vitamina E y varios antioxidantes beneficiosos. Es necesario destacar que la quinua no es transgénica, no contiene gluten y generalmente se cultiva orgánicamente. Aunque técnicamente no es un grano de cereal, todavía cuenta como un alimento integral. Por otro lado, la quinua es muy rica en antioxidantes que ayudan a combatir el envejecimiento y otras enfermedades.

El producto se vende a un precio de US\$ 5.03, distribuido principalmente de manera minorista especializada y mediante pedidos por Internet. Distribuido bajo los principales claims de: orgánico, ético, responsable, sin aditivos, natural, entre otros, éste producto pretende posicionarse en el mercado de bebidas proteicas.

Además, en la descripción del producto se detalla es una bebida esterilizada UHT de origen vegetal y libre de gluten y azúcar añadido. Asimismo, el grano de quinua de Uyuni, Bolivia, se cosecha con métodos de producción agrícola sostenibles que no dañan el ecosistema, siguiendo el proceso de la naturaleza misma. Este producto vegano se vende en un paquete de 1L con una tapa de base biológica hecha de caña de azúcar, con los logotipos [FSC](#), [ICEA Certificado Biológico](#) (ICEA Organic Certified) y [EU Green Leaf](#).

De acuerdo con la herramienta Statista (2020), se detalla que los ingresos en este mercado ascienden a US \$ 2,646 millones en 2020. Se espera que el mercado crezca anualmente en un 7.1% (TCP. % 2020-2025). El segmento más grande del mercado es el segmento de Refrescos con un volumen de mercado de US \$ 1,579 millones en 2020.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2020)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Abafoods
	Marca	Quinoa Real
	País de fabricación	Italia
	País distribuidor	Hong Kong
	Categoría	Bebidas
	Almacenamiento	Temperatura Ambiente
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Julio 2020
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Pedido Postal/por Internet
Innovaciones	Certificaciones	
Envasado/ Material de envase	Cartoncillo multi-laminado	
Precio	US\$ 5.03	
Claims	Orgánico, ético, responsable	
Tamaño del paquete	1 litro	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Agua, quinua real * (10%), arroz * (10%), aceite de girasol prensado en frío *, sal marina	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://url2.cl/R4K67>

2. Mercado de distribución: Hong Kong

Euromonitor² en su informe detalla que: "Las bebidas energéticas ven un crecimiento del 5% y un crecimiento del volumen fuera del comercio del 5% en 2019, asimismo, este tipo de bebidas se benefician de la funcionalidad y el soporte minorista. Durante el período proyectado se estima que las bebidas energéticas tengan una TCP de valor actual de 6%".

Por otro lado, el informe también refiere que los fabricantes de bebidas energéticas se dirigieron a los consumidores que necesitaban mantenerse concentrados y enérgicos durante un largo período de tiempo, como participantes en el gimnasio, trabajadores de oficina, estudiantes y asistentes a la fiesta. Las compañías de bebidas energéticas se centraron en desarrollar la marca de "bebidas energéticas que aumentan su rendimiento" como la propuesta principal de la bebida para estos grupos de consumidores.

A pesar de su impulso de crecimiento, las bebidas energéticas aún enfrentan el desafío de la idea errónea del consumidor, que bloquea todo el potencial de crecimiento de las bebidas energéticas. Los consumidores tienen un conocimiento limitado sobre las bebidas energéticas de sus ingredientes para ocasiones de uso y tienen ideas erróneas sobre las bebidas energéticas debido a problemas de salud, así como asociaciones con un impacto adverso en la salud debido a la representación negativa de los medios. Finalmente, también se menciona que nuevos jugadores y sabores están entrando en la categoría, brindando a los consumidores más opciones.

3. Estadísticas del insumo³: Quinoa en Hong Kong

Tabla 1. Principales proveedores de quinoa en Hong Kong
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Perú	669	900	1 262	763	1 028	34.7%	11.3%
2	EE.UU	493	792	566	636	795	25.0%	12.7%
3	Singapur	19	37	51	61	114	86.9%	56.5%
Resto		330	210	519	248	188	-24.2%	-13.1%
Total		1 511	1 940	2 397	1 708	2 125	24.4%	8.9%

Partida: 100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

² Euromonitor: Energy Drinks in Hong Kong (2020)

³ TradeMap (2020).

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A
LA QUINUA

ANEXO 01

Mezcla energética de quinua, kiwicha, maca y cacao

Identificación de Ficha:	7471619
Empresa:	Acsurcososac
Fabricante:	Acsurcososac
Marca:	Cosecha del Sur
Categoría:	Bebidas calientes
Sub-categoría:	Malteados y Otras Bebidas Calientes
Mercado:	Perú
Nombre de la tienda:	Plaza Veá
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Arequipa 04000 Av. Ejército 1009 Cayma
Fecha de Publicación:	Mar 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	PEN9.80
Precio en Dólares (EEUU):	2.78
Precio en Euros:	2.58
Código de Barras:	7756653000128



Descripción del Producto

Cosecha del Sur Power Mix Mezcla de Quinua, Kiwicha, Maca y Cacao en Polvo (Quinua, Kiwicha, Maca y Cacao Power Mix) se ha agregado a la gama. Se dice que el producto es muy energético y digestivo con un alto valor nutricional que incluye proteínas, vitaminas, minerales, fibra, hierro y calcio. Se puede consumir como bebida, para el almuerzo o el desayuno, y se vende en un paquete de 250 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Quinoa, Kiwicha, Maca and Cocoa Power Mix	Cocoa	—	Fibra Añadida, Funcional - Digestivo, Alto en Proteína, Funcional - Energia	—

Ingredientes (Impreso estándar):

Ingredientes (En envase):

Valores Nutricionales:

Branded Comparison:

[Quinoa Flour](#), [Amaranth Flour](#), [Maca](#), [Cocoa Powder \(Powdered\)](#)

quinoa flour, kiwicha flour, maca flour, cocoa powder

Per 20g serving: Energy 63.32kcal, Protein 2.634g, Grasa 1.316g, Carbohydrate 13.056g, Fibras 0.904g, Calcium 27.46mg, Phosphorus 40.84mg, Iron 0.98mg

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Multi granos de quinua y granos en polvo

Identificación de Ficha:	7921541
Empresa:	Herb Garden Biotechnology
Fabricante:	Herb Garden Biotechnology
Distribuidor:	KHI International
Marca:	Uncle Wang
Categoría:	Otras bebidas
Sub-categoría:	Bebidas en Polvo
Mercado:	Myanmar
Lugar de fabricación:	Taiwán, China
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Marketplace HAGL
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Yangon 11201
Fecha de Publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	MMK8700.00
Precio en Dólares (EEUU):	6.31
Precio en Euros:	5.62
Código de Barras:	4712364091186

**Descripción del Producto**

El polvo de quinua y granos de tío Wang Multi Grains tiene certificación ISO 22000 y HACCP. El producto vegetariano se vende en un paquete con 30 gx 8 sobres, con instrucciones de preparación.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsita flexible	Cartón
Material de Envase	Multilaminado	

Análisis del producto

Tamaño:	30.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Multi Grains Quinoa and Grains Powder	Granos & Quinoa	—	Vegetariano	—

Ingredientes (Impreso estándar): mixed grains ([Black Bean](#), [Brown Rice](#), [Black Rice](#), [Quinoa](#), [Quinoa](#), [Quinoa](#)), [White Sugar](#), [Soybean Milk Powder \(Soy Derived, Powdered\)](#), [Black Sesame Seed](#), [Glucose](#), [Guar Gum](#)

Ingredientes (En envase): Mixed grains (black beans, brown rice, black rice, quinoa, red quinoa, black quinoa), sugar, soy milk powder, black sesame, glucose, guar gum

Valores Nutricionales: Per 30g serving (8 servings per pack): Calories 132kcal, Total fat 4g (of which Saturated Fat 0g, Trans Fat 0g), Cholesterol 0mg, Sodium 29mg, Total carbohydrates 19g (of which Dietary Fiber 2g, Total Sugars 8g (of which Added Sugars 7g)), Protein 5g, Vitamin D 0mcg, Calcium 53mg, Iron 1mg, Potassium 146mg

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Batido Bioactivo Relax

Identificación de Ficha:	7515235
Empresa:	Juan y Juan Industrial
Fabricante:	Juan y Juan Industrial
Marca:	Be Plus
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Zumos
Mercado:	Portugal
Nombre de la tienda:	Jumbo Auchan
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Lisbon 1250-212
Fecha de Publicación:	Abr 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€1.99
Precio en Dólares (EEUU):	2.22
Código de Barras:	8410087611969

**Descripción del Producto**

Be Plus Smoothie Bioactivo Relaxante (Batido Bioactivo Relax) está hecho con mango, piña, plátano, quinua, rooibos, verbena de limón, flor de lima y manzanilla. El producto vegano no contiene gluten ni lactosa, y contiene vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso. Se vende en un paquete de 150 g con los logotipos de EU Green Leaf y Comunitat Valenciana Comité Agrícola Ecológica y el premio al Producto Innovación 2018 del Año.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida

Análisis del producto

Tamaño:	150.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Relax Bioactive Smoothie	Mango & Piña/ananas & Plátano & Quinoa & Te (Rojo/Rooibos) & Lemon Verbena & Tila & Manzanilla	—	Orgánico/Biológico, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Sin Gluten, Funcional - Cerebro y Sistema Nervioso, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Bajo/sin/lactosa reducida	—
Antioxidant Bioactive Smoothie	Fruit (Red) & Remolacha & Plátano & Zanahoria & Quinoa	—	Orgánico/Biológico, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Sin Gluten, Antioxidante, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Bajo/sin/lactosa reducida	—
Detox Bioactive Smoothie	Pera & Uva & Chlorella & Alcachofa & Matcha/Maccha (Green Tea) & Brócoli & Espinaca	—	Orgánico/Biológico, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Sin Gluten, Funcional - Digestivo, Funcional - Sistema Inmunológico, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Bajo/sin/lactosa reducida	—

Ingredientes (Impreso estándar): [Fruit Puree \(Puree\)](#) ([Mango Puree \(Puree\)](#), [Apple Puree \(Puree\)](#), [Banana Puree \(Puree\)](#)), [Waters](#), [Fruit Juice \(Concentrate\)](#) ([Pineapple Juice Concentrate \(Concentrate\)](#), [Lemon Juice Concentrate \(Concentrate\)](#)), [Agave Syrup](#), [Quinoa Flour](#), [Vitamin C](#), [Lemon Verbena \(Powdered\)](#), [Rooibos Tea \(Powdered\)](#), [Chamomile \(Powdered\)](#), [Linden Flowers \(Powdered\)](#)*from organic farming

Ingredientes (En envase): fruit purée (73%) (mango purée*, apple purée*, banana purée*), water, concentrated fruit juices (1.5%) (concentrated pineapple juice*, concentrated lemon juice*), agave syrup*, quinoa flour*, vitamin C, lemon verbena powder*, rooibos powder*, chamomile powder*, lime blossom powder*

*from organic farming
Valores Nutricionales:

Per 100g: Energy 224kJ/53kcal, Fat 0g (of which Saturated Fat 0g), Carbohydrate 12g (of which Sugars 10g), Fibres 1.2g, Protein 0.6g, Salt 0g, Vitamin C 8mg

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

**Bebida de café con leche de
quinua**

Identificación de Ficha:	7292289
Empresa:	Functional Foods
Fabricante:	Functional Foods
Marca:	Dr. Chef
Categoría:	Bebidas listas para consumir
Sub-categoría:	Café (Frio) Listo para Beber
Mercado:	Qatar
Lugar de fabricación:	India
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Al Meera
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Gulf Mall branch
Fecha de Publicación:	Feb 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	QAR18.75
Precio en Dólares (EEUU):	5.15
Precio en Euros:	4.76
Código de Barras:	0740120995816

**Descripción del Producto**

El Dr. Chef Quinoa Milk Coffee Drink está enriquecido con proteínas completas que contienen los nueve aminoácidos esenciales de la quinua, el lupino, la faba, la chía y las almendras para construir y reparar tejidos, como huesos, músculos, cartílagos, piel y sangre. Este producto vegetariano presenta 6 g de proteína y se dice que está formulado por nutricionistas y elaborado por maestros chefs. Este alimento completo halal no contiene gluten ni soja ni conservantes añadidos, y se vende en un paquete de 960 ml que contiene 4 unidades de 240 ml y cuenta con la certificación ISO 22000.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Lata	Cartón
Material de Envase	Acero metalizado	Cartón con forro blanco

Análisis del producto

Tamaño:	240.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Quinoa Milk Coffee Drink	Sin sabor	—	Sin Aditivos/Conservantes, Funcional, Vegetariano, Halal, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Alto en Proteína	—

Ingredientes (Impreso estándar):	Quinoa Milk , Proteins (Quinoa, Coconut (Coconut Derived), Broad Bean, Lupin, Chia Seed, Almond) , Cane Sugar , Coffee , Lecithin (Emulsifiers) , stabiliser (Carrageenan , Gellan Gum), Vitamin C
Ingredientes (En envase):	quinoa milk (84%), protein (quinoa, coconut, faba, lupin, chia, almonds), cane sugar, coffee, emulsifier (E322), stabiliser (E407, E418), vitamin C
Valores Nutricionales:	Per 100ml: Energy 70kcal, Fat 1.6g (of which Saturated Fat 0.6g, Trans Fat 0g), Cholesterol 0g, Carbohydrate 16g (of which Sugars except erythritol 7g, Protein 2.5g), Fibre 1g, Sodium 25mg
Branded Comparison:	

Annotations**Imagenes Adicionales del Producto**

