

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

---

información

2014

## Informe Especializado

Dinamarca: Preferencias y  
oportunidades en el  
mercado de confecciones y  
accesorios textiles



*prom*  
perú

## Dinamarca: Preferencias y Oportunidades en el mercado de confecciones y accesorios textiles

Dinamarca es un mercado con interesantes perspectivas para las confecciones y los accesorios textiles. Este país de 5,6 millones de personas se encuentra entre las principales 31 economías en función al PBI per-cápita. Los consumidores daneses son reconocidos por los altos estándares de exigencia en la confección de prendas, acompañado de diseño y tendencias de vanguardia.

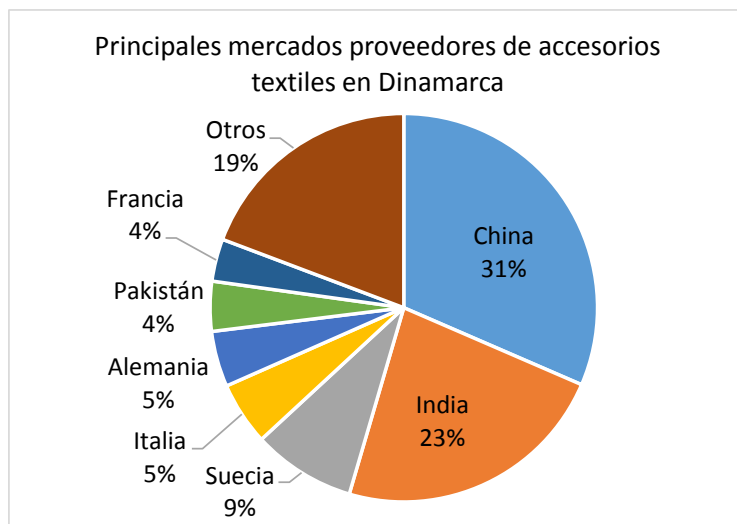
El nivel de exportaciones peruanas al mercado danés es aún pequeño, aunque existe un gran potencial tanto para confecciones, como accesorios textiles. Los t-shirts y polo shirt de algodón, así como chalin, bufandas, guantes y suéter de la misma fibra o pelo fino se encuentran entre los productos de mayor potencial.

### 1. Importaciones danesas

Las importaciones mundiales de Dinamarca en confecciones alcanzaron US\$ 4 036 millones en 2013, según Eurostat. China es el principal proveedor de confecciones en este mercado y le siguen, en prendas de tejido plano, India (10%), Turquía (9%), Alemania (6%), Suecia (5%), Italia (5%), Bangladesh (5%) y Vietnam (3%), mientras que en tejido de punto lo secundan Bangladesh (16%), Turquía (15%), Alemania (7%), Suecia (7%) e Italia (3%).

En accesorios textiles, las importaciones danesas alcanzan los US\$ 121 millones. Los chales y pañuelos de tejido plano encabezan la demanda con US\$ 46 millones, seguido por guantes y mitones de punto (US\$ 30 millones),

así como por complementos de vestir (US\$ 22 millones). Las principales economías proveedoras son China (31% de participación), India (23%), Suecia (9%), Italia y Alemania con 5% cada uno.



## 2. Comercio potencial

El comercio potencial para las confecciones peruanas en Dinamarca asciende a US\$ 1 134 millones, mientras que en los accesorios textiles alcanza los US\$ 12 millones. Los principales productos con potencial son t-shirts de algodón (US\$ 337 millones), t-shirts sintéticos (US\$ 78 millones), suéter de algodón (US\$ 77 millones), polo shirt de algodón para damas (US\$ 77 millones), polo shirt para caballeros (US\$ 47 millones) y prendas para bebe (US\$ 38 millones).

Para el rubro de accesorios textiles destaca el comercio potencial para los siguientes productos: chales, pañuelos para el cuello de tejido de punto (US\$ 4,0 millones); chales, pañuelos para el cuello de tejido plano (US\$ 2,4 millones); complementos de vestir de tejido plano (US\$ 1,6 millones) y guantes de lana o pelo fino (US\$ 1,4 millones).

## 3. Exportaciones peruanas

Las exportaciones peruanas de textiles y confecciones alcanzaron en 2013 el valor de US\$ 1 927 millones y US\$ 1 375 millones fueron confecciones. El valor exportado por el Perú a Dinamarca no es de grandes dimensiones. Las confecciones, principalmente de punto, alcanzaron US\$ 538 mil.

Entre las confecciones destacan las prendas de pelo fino y de punto como suéter (US\$ 132 mil), medias (US\$ 87 mil), así como los accesorios textiles como chalinas (pañuelos de cuellos, bufandas, etc) de tejido plano (US\$ 85 mil) y de punto (US\$ 34 mil), entre otros. El comercio potencial existente permite pensar en la posibilidad de un crecimiento importante en los próximos años, siempre y cuando se trabaje en diseño y se adapte a las exigencias del comprador local.

## 4. Mercado de Prendas de vestir<sup>1</sup>

Al interior de la Unión Europea, los consumidores daneses son los que se han mantenido más optimistas durante el periodo de crisis que afectó al bloque, lo que fue impulsado por el fuerte crecimiento de las compras en navidad. Aunque los consumidores tienen fuerte interés por la moda, estos prefieren el lujo cotidiano, hacer viajes cortos, comer fuera antes que gastar prendas de vestir y calzado.

---

<sup>1</sup> Basado en Apparel and footwear in Denmark y Apparel accessories in Denmark, Euromonitor, abril de 2014.

La relación de la marca con los consumidores ya no se limita a la interacción en las tiendas. El fenómeno se denomina “compras de canal cruzado” debido a que existe más de una vía de compra habitual. Según Google, los daneses pasan aproximadamente 4,4 horas del tiempo libre frente a una pantalla, sea teléfono inteligente, computador, tableta o televisión, lo que exige a las empresas a mostrarse activas en múltiples canales.

Las principales marcas de prendas de vestir como Bestseller, H&M, IC Cos, DK Co, Ecco y Zara fortalecen sus posiciones a través de la apertura continua de puntos de venta, con nuevos conceptos, marcas y uso intensivo del marketing. Sin embargo, también existieron problemas en el sector que motivaron la salida de marcas domésticas como Katvig, marca para niños adquirida por Joha a fines de 2013, y Rützou.

#### Dinamarca: principales empresas de prendas de vestir 2013

Compañía	Part. % 2009	Part. % 2013	Diferencia
Bestseller	14.5	16.2	1.7
H&M	8.2	10.6	2.4
IC Companys	5.7	5.8	0.1
Ecco Sko	1.5	1.7	0.2
PWT	1.4	1.4	0.0
DK Company	0.3	1.4	1.1
Nike Denmark	1.1	1.4	0.3
Otros	67.3	61.5	-5.8
Total	100.0	100.0	

Fuente: Euromonitor.

Al igual que en la mayor parte del mundo afectada por la crisis, el consumidor danés se fija mucho más en la relación precio-calidad, y ha dejado de hacer compras extravagantes, con orientación al ahorro del dinero y priorizando sus compras. Asimismo, posee una gran capacidad para hacer comparación de precios entre tiendas y marcas debido a la existencia de páginas en internet que lo facilitan.

Con visión a futuro, un estudio de Deloitte indica que el rol de las tiendas físicas en los próximos cinco años será facilitar la experiencia del comprador con la marca, según propietarios de tiendas y operadores de la industria. Asimismo, algunos opinan que las tiendas se convertirán en puntos de exhibición de las prendas, interacción social, centro de entretenimiento e información y, como última opción será un clásico punto de venta.

#### 5. Mercado de Accesorios textiles

El clima en Dinamarca en 2013 favoreció el uso de los accesorios textiles. El invierno no solo fue muy intenso, el más frío en 25 años, sino también largo. En ese sentido, se

incrementaron las ventas en valor y volumen de guantes, sombreros, chales y chalinas, y favoreció la renovación de prendas.

El crecimiento de los productos mencionados se ubicó por encima del promedio (1% de incremento).

Los complementos de vestir, que no se vinculan con el invierno, como correas o corbatas, sufrieron un descenso de 1% debido a la incertidumbre económica, y también se considera que no es necesaria su renovación en la indumentaria diaria.

#### Dinamarca: mercado de accesorios textiles 2013

Productos	Ventas (miles de unidades)	Ventas (millones de US\$)	Crecimiento promedio 18/13 (%)
Guantes	3 087	63	0.4
Chalinas	3 012	77	0.5
Correas	1 805	71	0.6
Zombrosos	1 757	54	0.3
Corbatas	601	12	0.9
Otros accesorios	1 480	15	0.9
<b>Total de accesorios</b>	<b>11 742</b>	<b>292</b>	<b>0.5</b>

Fuente: Euromonitor.

Las dos empresas más grandes en el rubro de prendas de vestir y calzado también venden accesorios. Bestseller A/S lidera las ventas con una participación de 34%, lo que se debió principalmente al desempeño de su marca especializada en accesorios Pieces. Otras marcas de Bestseller son Vero Moda, Vila, Only, Jack and Jones, Selected, entre otras. Asimismo, la internacional sueca H&M ocupa la segunda plaza con el 6% de participación.

De otro lado, los crecimientos más relevantes los registraron Zara y H&M, con aumentos de 16% y 8%, respectivamente, mientras que la danesa Bestseller creció 6%. El buen desempeño en el mercado se debe a que son conocidos por que ofrecen tendencia, precios competitivos y tienen fuerte inversión en marketing. Las marcas propias no tienen una notable presencia en el mercado de accesorios.

#### Dinamarca: principales empresas de accesorios textiles 2013

Compañía	Part. % 2009	Part. % 2013	Diferencia
Bestseller	26.6	33.6	7.0
H&M	5.0	6.3	1.3
IC Companys	3.8	3.8	0.0
CNS Group	0.0	3.4	3.4
PWT	2.8	3.3	0.5
Message	2.3	2.3	0.0
Hugo Boss Nordic	0.9	1.1	0.2
Otros	58.6	46.2	-12.4
Total	100.0	100.0	

Fuente: Euromonitor.

Se espera que el valor y volumen de la demanda continúe en los próximos cinco años, siempre y cuando se mantengan las mejoras económicas, se logre una mayor consolidación de las marcas, continúe la compra de productos de alta gama y el crecimiento de las compras por internet para tallas únicas.

Según Euromonitor, la cantidad de prendas demandadas ascenderá a 12 millones de unidades en 2018, lo que implica un crecimiento promedio anual de 0,6%. Los accesorios más requeridos son guantes (3,14 millones de unidades), chalinas (3,08 millones de unidades), correas (1,86 millones de unidades) y sombreros (1,78 millones de unidades).

En valor, se espera ventas por DKr 1 571,6 millones (US\$ 292 millones<sup>2</sup>). Asimismo, las ventas de chalinas serían de DKr 414,7 millones (US\$ 77 millones), correas por DKr 379,5 millones (US\$ 71 millones), guantes por DKr 338 millones (US\$ 63 millones) y sombreros por DKr 288,9 millones (US\$ 54 millones).

### Precios de prendas de vestir de principales marcas

**VERO MODA**  
 SHOP BY CATEGORY    CAMPAIGN    STYLE NOTES    GREAT OFFERS

> VERO MODA > SHOP BY CATEGORY > KNITWEAR > JUMPERS > SUDAN LS OPEN BACK BLOUSE

**SUDAN LS OPEN BACK BLOUSE**  
**€49.95** (GBP 40.82) ⓘ Including VAT  
 Style: 10103530 EAN:

- Long-sleeved knit.
- High-low cut.
- Two-layered.
- Regular fit.
- Ribbed hem.
- Slit at the back.
- Length: 63cm in size S.

COLOUR:

**SIZE GUIDE**  
 SIZE: XS S M L XL

QUANTITY:

SELECT SIZE  
 ADD TO BASKET  
 ADD TO WISH LIST

> DELIVERY

✓ PRODUCT CARE  
 100% Cotton



Hover over image to zoom



f t p B

<sup>2</sup> Según Xe.com/ucc, el tipo de cambio considerado es 1 US\$ = 5,37893 DKr

## VERO MODA®

SHOP BY CATEGORY    CAMPAIGN    STYLE NOTES    GREAT OFFERS

> VERO MODA > SHOP BY CATEGORY > DRESSES > SUMMER DRESSES > DORA SL SHORT DRESS



Hover over image to zoom



### DORA SL SHORT DRESS

**€26.95** (GBP 22.02) ⓘ Including VAT

Style: 10110775 EAN:

- Sleeveless dress.
- Loose fit.
- Mesh at the front.
- Round neckline.
- Braided tie strings at the waist.
- Length: 84 cm in a size S.

COLOUR:   

#### SIZE GUIDE

SIZE: XS S M L XL

QUANTITY:

SELECT SIZE

ADD TO BASKET

ADD TO WISH LIST

> DELIVERY

∨ PRODUCT CARE

100% Cotton

## pieces

NEW ARRIVALS    CLOTHING    BAGS    SCARVES    LEGGINGS    SHOES    JEWELLERY    BELTS    CAMPAIGNS    GREAT OFFERS

> PIECES > SCARVES > Regular scarves > DEMBER LONG SCARF



Hover over image to zoom

View Large Image >

### DEMBER LONG SCARF

**€16.95** (GBP 13.85) ⓘ Including VAT

Colour:  

Size: [SIZE GUIDE](#) >

ONE

Quantity:

ADD TO BASKET ▶

ADD TO WISH LIST

Description    Delivery    Easy Returns



### DEMBER LONG SCARF

Style: 17052492 EAN: 5712061397702

- Ladies long scarf
- 100 x 200 cm
- Flower print

#### Material & Care

100% Cotton

 Like   Tweet   Share

NEW ARRIVALS CLOTHING BAGS SCARVES LEGGINGS SHOES JEWELLERY BELTS CAMPAIGNS GREAT OFFERS

> PIECES > CLOTHING > Tops > Sweatshirts > DIVI LS LONG SWEAT



Hover over image to zoom

View Large Image >



DIVI LS LONG SWEAT

**€17.47** ~~€34.95~~ (GBP 14.28) ⓘ Including VAT

50% OFF

Colour:

Size: [SIZE GUIDE](#) >

Quantity:

▾

[ADD TO BASKET](#)

[ADD TO WISH LIST](#)

Select Size

Description Delivery Easy Returns

DIVI LS LONG SWEAT

Style: 17056639 EAN:

- Ladies long sweat
- Long sleeves
- Loose fit

Material & Care

100% Cotton

# VILA

CLOTHES

NEW ARRIVALS | SHOP BY CATEGORY | TOP SELLERS | GREAT OFFERS | GET INS

> VILA > Shop by Category > Dresses > Day dresses > NICCA S/L DRESS



View Large Image ⓘ  
Hover over image to zoom



NICCA S/L DRESS

**€39.95** ~~€89.95~~ ⓘ

Including VAT

Colour:



Size:



[Size Guide](#) >

Quantity:

▾

[Add to basket](#)

[Add to Wish List](#)

Description Delivery Easy Returns

Style: 14023273 EAN:

Material & Care

100% Cotton



**VILA**  
CLOTHES

NEW ARRIVALS | SHOP BY CATEGORY | TOP SELLERS | GREAT OFFERS | GET INSPIRED

> VILA > Shop by Category > Tops > Short sleeves > APOM 3/4 SLEEVE TOP



## APOM 3/4 SLEEVE TOP

€39.95

Including VAT

**Colour:**



**Size:**



[Size Guide >](#)

**Quantity:**

1

Add to basket

Add to Wish List

View Large Image  
Hover over image to zoom



Like 0 Tweet 0 Share

**Description**

Delivery

Easy Returns

Style: 14023113 EAN:

- Feminine top
- Thin material in cotton
- Lace details
- 3/4 sleeves
- Measures 63 cm from shoulder to lower hem in size M
- Sleeve length: 50 cm from shoulder to lower hem
- The model is 179 cm high and uses size M

**Material & Care**  
100% Cotton



FIND BUTIK • KUNDESERVICE • KATALOGSHOPPING • TILMELDING • GAVEKORT

Danmark  
Alle priser i DKK

H&M LIFE • DAME • HERRE • BØRN • HOME • SALE

HM.COM / SALE / HERRE / PULLOVERE/CARDIGANS / STRIKKET TRØJE



## Strikket trøje

100.- 249.-

**BESKRIVELSE**

Langærmet, strikket trøje i bomulds kvalitet med sjalskrave. Trøjen har mønsterstrikket forstykke og er glatstrikket bagpå og på ærmerne.

**FARVE:** Beige



**STØRRELSE:** Vælg størrelse



[STØRRELSESGUIDE](#)

**DETALJER**

100% bomuld. Maskinvask 40°  
Varenr. 59-8792

FØJ TIL SHOPPINGBAG





FIND BUTIK • KUNDESERVICE • KATALOGSHOPPING • TILMELDING • GAVEKORT

H&M LIFE • DAME • HERRE • BØRN • HOME • SALE

Danmark 

Alle priser i DKK

---

HM.COM / DAME / CARDIGANER/PULLOVERE / PULLOVERE / SWEATSHIRT MED TRYK







### Sweatshirt med tryk

199.-

**BESKRIVELSE**  
Langærmet trøje i sweatshirtkvalitet med tryk foran. Den har ribkant fornedet og ved håndleddene samt børstet inderside.

**FARVE:** Abrikos ●

**STØRRELSE:** Vælg størrelse  
34
36
38
40
42

**DETALJER**  
100% bomuld. Maskinvask 40°  
Varenr. 67-6256

[STØRRELSESGUIDE](#)



+ ZOOM     FULD SKÆRM    DEL

1 USD = 5.44609 DKK (bomuld=algodón)

Inteligencia de Mercados  
 Mayo de 2014