

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Informe Especializado



Reino Unido:
Oportunidades para las
prendas de vestir y
accesorios textiles
peruanos

prom
perú

Reino Unido: Oportunidades para las prendas de vestir y accesorios textiles peruanos

Reino Unido es uno de los mercados más importantes del mundo para las confecciones y accesorios textiles. Aunque Perú aún no es uno de sus principales proveedores, existe un gran potencial para ambas líneas en el mercado debido al comercio potencial y nuevas preferencias.

1. Importaciones Reino Unido

Reino Unido fue el cuarto mayor importador de confecciones en 2013, superado solo por Estados Unidos, Alemania y Japón. Su nivel de importaciones alcanzó los US\$ 21 408 millones en ese año, según Eurostat. Los proveedores son principalmente de origen asiático, destacando China, en primera posición, con 28% de participación. Luego se encuentran Bangladesh (10%), Turquía (9%), India (6%) e Italia (5%).

Las prendas de tejido plano y de punto prácticamente tienen la misma participación en el mercado. Los productos más demandados son t-shirts de algodón (US\$ 1 406 millones), suéter sintéticos (US\$ 1 165 millones) y las mismas prendas pero de algodón (US\$ 1 069 millones).

Los accesorios textiles alcanzaron importaciones por US\$ 665 millones en 2013 y es el quinto mercado luego de Estados Unidos, Japón, Alemania y Francia. Los chales y pañuelos de tejido plano encabezan la demanda con US\$ 195 millones, seguido por guantes y mitones de punto (US\$ 162 millones) y complementos de vestir (US\$ 96 millones). Las principales economías proveedoras son China (50% de participación), Italia (10%), Francia (8%), India (7%) y Alemania (4%).

2. Exportaciones peruanas

Las exportaciones peruanas de textiles y confecciones a Reino Unido sumaron US\$ 19 millones en 2013. Las confecciones concentraron US\$ 14 millones, en su gran mayoría prendas de punto, mientras que los accesorios textiles peruanos tienen escasa presencia en el mercado y suman US\$ 290 mil.

Las prendas de vestir que destacan en las exportaciones a este mercado son los polo shirt para caballero de algodón (US\$ 3,5 millones), t-shirts de algodón (US\$ 1,9 millones), polo shirt para damas de algodón (US\$ 1,6 millones), suéter de pelo fino (US\$ 1,5 millones) y suéter de algodón (US\$ 1,3 millones). En tanto que los principales accesorios textiles son chales (pañuelos de cuellos, bufandas) de tejido de punto (US\$ 149 mil) y chales de pelo fino de tejido plano (US\$ 50 mil), guantes de pelo fino (US\$ 38 mil) y demás accesorios textiles (US\$ 35 mil).

3. Comercio potencial

En Reino Unido, el comercio potencial para las confecciones peruanas alcanzaría los US\$ 1 177 millones, mientras que en los accesorios textiles este sumaría US\$ 11 millones.

En la línea de confecciones, los productos con mayores oportunidades serían t-shirts de algodón (US\$ 291 millones), polo shirt de algodón para caballeros (US\$ 215 millones), suéter de algodón (US\$ 161 millones), polo shirt de algodón para damas (US\$ 69 millones) y prendas para bebé (US\$ 33 millones).

En tanto que para accesorios textiles, destaca el potencial para chales, pañuelos para el cuello de tejido de punto (potencial de US\$ 4 millones); chales, pañuelos para el cuello de tejido plano (US\$ 3 millones); complementos de vestir de tejido de punto (US\$ 1 millón) y de tejido plano (US\$ 1 millones) y guantes de lana o pelo fino (US\$ 0,9 millones).

4. Mercado de Prendas de vestir¹

- Ventas

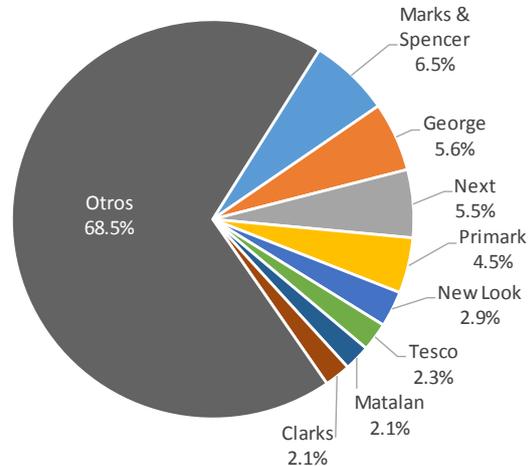
En 2013, Reino Unido fue una de las economías con mayor crecimiento en Europa occidental. Las ventas sumaron £ 41 827 millones (US\$ 71 022 millones), cifra superior por 3,6% a la del año previo. Cabe indicar que en 2013, se adelantaron las temporadas de descuento, situación que estuvo relacionada con las condiciones climáticas no estacionales que alteraron la demanda de los consumidores. Asimismo, la popularidad de los minoristas como Primark obligó a muchas marcas de gama media a bajar sus precios con el fin de alentar a los consumidores a comprar en sus tiendas.

¹ Basado en Apparel and footwear in United Kingdom y Apparel accessories in United Kingdom, Euromonitor, abril de 2014.

- Preferencias de vestimenta

La rigidez de la vestimenta formal se está dejando de lado en los últimos años. El uso de la corbata sólo es obligatorio para una minoría de la fuerza de trabajo, con un gran número de empresas que respetan un "smart-casual" como código de vestimenta, el cual puede variar mucho de una compañía a otra. Los jeans han logrado ocupar un lugar predominante en el vestir diario y en una variedad de ocasiones sociales.

Reino Unido: Principales marcas de prendas de vestir y calzado



En tanto que en el segmento de prendas deportivas se espera la polarización. H&M ha relanzado su línea de prendas deportivas y se espera que sus mayores rivales como Zara y Uniqlo la sigan. En ese sentido, es inevitable que las marcas privadas ofrezcan pronto prendas para este público, lo que representará un verdadero reto para las marcas consolidadas, debido a los precios bajos.

Cabe indicar que luego de los Juegos Olímpicos de 2012 en Londres, quedó como hábito el realizar deporte, especialmente el correr. Existe la tendencia de usar ropa deportiva previa y posteriormente al ejercicio físico. Esta tendencia es aprovechada por las principales marcas deportivas como Adidas, Nike y Reebok, con propuestas de moda rápida, en lucha frontal con H&M y Primark.

- Canales de comercialización – Ventas Online

El crecimiento de las ventas por Internet se puede convertir en una gran amenaza para las tiendas convencionales. En octubre de 2013, el 24% de las ventas de prendas se realizó por internet, según *the British Retail Consortium*. De otro lado, el 42% de los adultos compraron prendas de vestir en línea, los que fueron principalmente de sexo masculino, y son las prendas el rubro de mayor compra.

El retail líder en las ventas online es Asos, el cual reportó un crecimiento anual de 34% en 2013, con un segmento cautivo de consumidores entre 16 y 34 años. La fortaleza de Asos es su capacidad para vender en nombre de marcas importantes como River Island, New Look, Paul Smith, Marc Jacobs y Diesel, en adición a su propia marca.

A pesar del éxito de Asos en los mercados internacionales, que concentran el 63% de sus ventas totales, enfrenta dura competencia en el propio Reino Unido con Zalando, MandMDirect y recientemente Nelly.com. Zalando es líder en Europa pero aún se encuentra en crecimiento en Reino Unido, mientras que Nelly.com está creciendo rápidamente. Amazon anunció la venta de calzado para niños de la marca Clarks y se especula el ingreso de eBay.

Se espera que en 2014, Tesco, Asda y Sainsbury remodelen sus puntos de venta y amplíen el rango de la oferta. Por ejemplo, Morrisons ya anunció extender el alcance de su actual marca para niños, mientras que Nutmeg hará lo propio en la gama de adultos en 2014. De la misma manera, Primark creció, con la apertura de 16 nuevas tiendas en 2013 y tiene fuertes planes de expansión en 2014.

- Preferencias del consumidor

Se está empezando a resaltar que las prendas son confeccionadas en Reino Unido. Marks & Spencer lanzó la colección “Best of British” en 2013, celebrando el diseño y manufactura local, con materiales de Yorkshire, Cheshire, Manchester y Northamptonshire. En ese mismo sentido, la marca premium Jaeger anunció producir por encima del 15% de toda su oferta en Reino Unido para otoño de 2014, como una forma de reducir la dependencia de China.

Jaeger, John Lewis, River Island, Fat Face, entre otros, volverían a tener parte de su producción en Reino Unido pero no para usar la etiqueta “Made in Britain” sino para lograr flexibilidad en la cadena de abastecimiento. Se pretende seguir el ejemplo de Zara, lo que le ha permitido implementar con éxito el modelo *fast-fashion*, de gran importancia por lo cambiante de las condiciones climáticas entre estaciones.

Sin embargo, algunos se muestran excépticos debido a que no se cuenta con los recursos para llevar adelante esta iniciativa. Se estima que en la actualidad existe cerca de 100 mil trabajadores, muy distante de los 800 mil de la década de los ochenta, aun cuando en los últimos años se ha apreciado un pequeño resurgimiento.

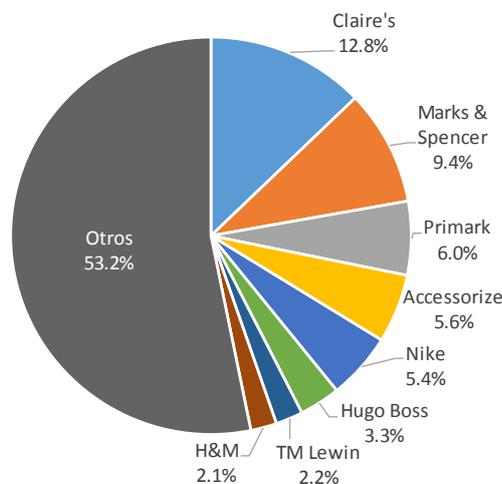
5. Mercado de Accesorios textiles

- Ventas

El mercado de accesorios textiles alcanzó £1 080 millones (US\$ 1 834 millones) en 2013, con un crecimiento de 4,0%, según Euromonitor. Chalinas y guantes son los productos que más aportan al crecimiento de esta línea en Reino Unido, cuyas ventas aumentaron 5% en valor durante 2013.

La mayor demanda por estos accesorios se debió principalmente al frío excesivo que afrontó este país durante un prolongado invierno. En adición a los beneficios de las chalinas, éstas son muy bien vistas y forman parte del vestuario habitual. Los guantes también tienen este reconocimiento, aunque se suman beneficios más prácticos como los guantes sin dedos y aquellos que dan facilidades para utilizar la pantalla táctil de teléfonos inteligentes.

Reino Unido: Principales marcas de accesorios textiles



- Canales de comercialización

La tienda Claire mantiene su liderazgo, a pesar de un pequeño descenso en la participación de mercado, el cual fue de 13% en 2013. Se espera que esta línea crezca 1% en los próximos cinco años.

La marca española Mango lanzó en 2013 su primera tienda especializada en accesorios textiles llamado Mango Touch en Reino Unido, siguiendo el éxito logrado por la apertura de tiendas similares en el mundo. T.M.Lewin, afamada marca de alta gama para hombres y mujeres de negocios, logró un éxito particular con la apertura de gran cantidad de tiendas dentro y fuera de Reino Unido, especialmente en el Lejano Oriente, donde el estilo británico es bien valorado.

6. Precios de prendas de vestir y accesorios

YOUR M&S

STYLE & LIVING **WOMEN** BEAUTY MEN KIDS HOME & GARDEN FOOD & WINE FLOWERS & GIFTS

BUY 2 SAVE 25% ON WINE AND CHAMPAGNE CASES | FREE DELIVERY WHEN YOU SPEND OVER £50 FIND OUT MORE | WOMEN'S SALE: NOW UP TO 70% OFF

Home / Women / Jumpers & Cardigans / Cashmere Knits

M&S COLLECTION
Pure Cashmere Cropped Cardigan
T383029A

£69.00 ☆☆☆☆☆ Be the first to write a review
FREE delivery when you spend over £50

Whether worn with an off-duty look or a flattering dress, this classic cardigan is a must have in your capsule wardrobe. Pure cashmere...

[View more details](#)

Select colour:  

Select size [Size guide](#)

YOUR M&S

STYLE & LIVING **WOMEN** BEAUTY MEN KIDS HOME & GARDEN FOOD & WINE FLOWERS & GIFTS M&S BANK OFFER

BUY 2 SAVE 25% ON WINE AND CHAMPAGNE CASES | FREE DELIVERY WHEN YOU SPEND OVER £50 FIND OUT MORE | WOMEN'S SALE: NOW UP TO 70% OFF SELECTED ITEMS

Home / Women / Jumpers & Cardigans

M&S COLLECTION
Pure Cashmere Feather Stud Embellished Jumper
T383025

£129.00 ☆☆☆☆☆ Be the first to write a review
FREE delivery when you spend over £50

Soft grey cashmere. There's little more luxurious than this when it comes to building your dressing-down portfolio. The subtle feather motif gives this jumper a unique flourish.

[View more details](#)

Select colour: Silver Grey 

Select size [Size guide](#)

Key: in stock low stock out of stock

WATCH THE VIDEO

Why not try...   

YOUR M&S

STYLE & LIVING **WOMEN** BEAUTY MEN KIDS HOME & GARDEN FOOD & WINE FLOWERS & GIFTS M&S BANK OFFER

BUY 2 SAVE 25% ON WINE AND CHAMPAGNE CASES | FREE DELIVERY WHEN YOU SPEND OVER £50 FIND OUT MORE | WOMEN'S SALE: NOW UP TO 70% OFF SELECTED ITEMS

Home / Women / All Accessories / Scarves

M&S COLLECTION Online Only
Pure Cashmere Leopard Print Scarf
T016750E

£129.00 ☆☆☆☆☆ 3 reviews
FREE delivery when you spend over £50

Accessorise your look with this chic scarf- perfect for dressing either up or down. Take a walk on the wild side with this animal...

[View more details](#)

Select colour: Grey Mix 

Available size: One Size

This item only comes in one size

Why not try...   

[STORE LOCATOR](#) • [CUSTOMER SERVICE](#) • [ORDER FROM CATALOGUE](#) • [NEWSLET](#)
H&M LIFE • LADIES • MEN • KIDS • HOME

[HM.COM](#) / [LADIES](#) / [ACCESSORIES](#) / [HATS/SCARVES/GLOVES](#) / SILK SCARF



Silk scarf
£24.99

DESCRIPTION
PREMIUM QUALITY. Silk scarf with a print pattern. Size 90x90 cm.

DETAILS
100% silk. Hand wash
Art.No. 64-1893

H&M [STORE LOCATOR](#) • [CUSTOMER SERVICE](#) • [ORDER FROM CATALOGUE](#) • [NEWSLETTER SIGNUP](#) [United](#)
All

H&M LIFE • LADIES • MEN • KIDS • HOME • SALE

[HM.COM](#) / [LADIES](#) / [CARDIGANS & JUMPERS](#) / [CARDIGANS](#) / FINE-KNIT CARDIGAN



Fine-knit cardigan
£29.99

DESCRIPTION
Knitted cotton cardigan with a silver-coloured metal chain trim around the opening and on the front pockets and no buttons.

COLOUR: Black marl

SIZE: Select size

XS S M L XL

DETAILS
100% cotton. Machine wash at 40°
Art.No. 65-9556

[SIZE GUIDE](#)

[STORE FINDER](#) | [LOG IN](#) | [REGISTER](#) YOUR No. 1

[NEW](#) | [SHIRTS](#) | [SUITS](#) | [CASUAL](#) | [OUTERWEAR](#) | [TIES](#) | [ACCESSORIES](#) | [WOMENSWEAR](#) | [CLEARANCE](#) | [BI](#)

Home > Womenswear > Knitwear > Paula Blue Jumper



Paula Blue Jumper

SIZE
Select

Availability: Select Size

QTY 1

£40.00

[ADD TO BAG](#)

[DETAILS](#) | [ABOUT](#) | [DELIVERIES](#) | [RETURNS](#)

For effortless style, look no further than our blue Paula jumper with its lace neckline detail. The sumptuously soft cashmere blend makes it so comfortable to wear with sharply tailored trousers or your favourite jeans for a great summer look.

- 3/4 Sleeves
- 95% Cotton, 5% Cashmere
- Machine Washable at 40°
- Catalogue Number - 50440

T.M. Jewin
STORE FINDER | LOG IN | REGISTER
YOUR SHOPPING BAG
No items in bag £0.00

[NEW](#) | [SHIRTS](#) | [SUITS](#) | [CASUAL](#) | [OUTERWEAR](#) | [TIES](#) | [ACCESSORIES](#) | [WOMENSWEAR](#) | [CLEARANCE](#) | [BLOG](#)

[Home](#) > [Accessories](#) > [Grey Scarf](#)

FULL ZOOM


Grey Scarf

Availability: in stock

QTY

£39.50

[ADD TO BAG](#)

★★★★★
(0 Reviews)

Share

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[s](#)
[p](#)

[DETAILS](#) | [ABOUT](#) | [DELIVERIES](#) | [RETURNS](#)

Our collection of men's scarves come in a variety of styles, prints and colours, all made to the same high quality and designed for any occasion.

- Woven
- 100% Extra Fine Merino Wool
- Measures: 180cm x 35cm
- Made In Scotland
- Catalogue Number - 44955

T.M. Jewin
STORE FINDER | LOG IN | REGISTER
YOUR SHOPPING BAG
No items in bag £0.00

[NEW](#) | [SHIRTS](#) | [SUITS](#) | [CASUAL](#) | [OUTERWEAR](#) | [TIES](#) | [ACCESSORIES](#) | [WOMENSWEAR](#) | [CLEARANCE](#) | [BLOG](#)

[Home](#) > [Accessories](#) > [Gloves & Scarves](#) > [White Silk Evening Scarf](#)

FULL ZOOM


White Silk Evening Scarf

Availability: in stock

QTY

£29.50

[ADD TO BAG](#)

★★★★★
(0 Reviews)

Share

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[s](#)
[p](#)

[DETAILS](#) | [ABOUT](#) | [DELIVERIES](#) | [RETURNS](#)

A white silk evening or opera scarf, with tassel detailing. Worn as an optional accessory to your black tie dress.

- Evening Scarf
- 100% Silk
- Measures: 180cm x 25cm
- Catalogue Number - 36821

Regístrate

MUJER HOMBRE NIÑOS CURVE

MANGO

-30% SHOPPING DAYS ¡SOLO EL 30 Y 31 DE MAYO! INTRODUCIENDO EL CÓDIGO **SSHOPMAY**

PRENDAS > Abrigos > Cárdigan punto abierto



CÁRDIGAN PUNTO ABIERTO
REF. 23097523 - VOLGA2

39,99 €

Color: rosa light

Selecciona tu talla

AÑADIR A LA BOLSA

BUSCAR EN TIENDA

✉ f t g+ p t

DESCRIPCIÓN

Regístrate

MUJER HOMBRE NIÑOS CURVE

MANGO

-30% SHOPPING DAYS ¡SOLO EL 30 Y 31 DE MAYO! INTRODUCIENDO EL CÓDIGO **SSHOPMAY**

PRENDAS > Jersey algodón textura



violeta - TALLAS HASTA LA 52

JERSEY ALGODÓN TEXTURA
REF. 23070111 - CORA

39,99 €

Color: piedra

Selecciona tu talla

AÑADIR A LA BOLSA

BUSCAR EN TIENDA

✉ f t g+ p t

DESCRIPCIÓN