

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Uvas frescas – Canadá



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro N° 1
Mercado: Partida(s) Arancelaria(s) Uva fresca

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
0806.10.91.10	Grapes, fresh or dried. - Fresh - Other: - In their natural state - Certified organic	Free	Free	Free	GST (Goods and Services Tax) (5%)
0806.10.91.20	Grapes, fresh or dried. - Fresh - Other: - In their natural state - Not certified organic	Free	Free	Free	GST (Goods and Services Tax) (5%)

Fuente: Aduanas Canadá

II. REQUISITOS DE INGRESO



1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuando exportamos frutas y vegetales frescos, la primera autoridad encargada del control fitosanitario es la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos – CFIA, institución que juntamente con la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá – CBSA, se encargan de la vigilancia y control fitosanitario en aeropuertos, puertos y zonas de frontera para restringir el ingreso de plagas y enfermedades que amenacen la producción nacional canadiense. Dicho control incluye embalajes, soportes de madera, entre otros.

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Canadian Food Inspection Agency	Ley sobre productos agrícolas	Diciembre 2005 (última enmienda)	2006	http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-0.4/ http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C..c.285/index.html
Canadian Food Inspection Agency	Ley sobre empaquetado y etiquetado para el consumidor	Noviembre 2011 (última enmienda)	2011	http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-38/
Canadian Food Inspection Agency	Manual de inspección de frutas - uvas	Abril 2011	2011	http://www.inspection.gc.ca/food/fresh-fruits-and-vegetables/quality-inspection/fruit-inspection-manuals/grapes/eng/1303690415910/1303690604245
Ministerio de Salud de Canadá	Reglamentación para empaquetado y etiquetado	Mayo 2014 (última enmienda)	2016	http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.%2C.c.417/

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro Nº 2
Principales Certificaciones y Estándares solicitados en el Mercado

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Fairtrade	Este programa establece normas para que los productos comercializados, que llevan este logo, sean fabricados de forma justa social, económica y ambiental.	http://fairtrade.ca/fr
	Certificación Orgánica Canadiense	Los productos alimentarios que cumplen con la norma canadiense sobre agricultura orgánica (en todas las etapas del proceso de producción) y que contienen al menos 95% de ingredientes biológicos, sin OGM (organismos genéticamente modificados), pueden portar el logo de certificación orgánica de Canadá.	http://www.cog.ca/uploads/regulation.pdf

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro Nº 3
Canadá – Importaciones del Mundo de uvas frescas

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. Año 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2012	
1	Estados Unidos	167	169	188	203	203	97,220	96,565	91,344	95,693	100,382	0.20
2	Chile	145	164	152	146	165	64,361	63,357	60,827	53,744	55,345	0.30
3	México	40	37	35	43	38	18,613	22,131	15,526	19,147	18,717	0.20
4	Perú	4	9	20	15	21	1,275	2,473	5,489	4,294	6,356	0.34
5	Sudáfrica	3	3	5	2	5	1,241	1,047	1,257	469	1,575	0.31
	Subtotal	359	382	400	409	432						
	Mundo	368	392	411	421	440						

Fuente: Global Trade Atlas o Trademap

La participación peruana como proveedor de uva fresca en el mercado canadiense alcanzó el 5% en 2013. Es importante señalar que son 18 los países proveedores, entre los que destaca Chile, ubicado en la segunda posición y con una participación de 38%.

La población en Canadá está concentrada principalmente en 4 ciudades, Ontario (38.8%), Québec (23.1%), Columbia británica (13.3%) y Alberta (11.0%). El 16% de la población tiene más de 64 años y debido a la baja tasa de natalidad se apoya la inmigración para el crecimiento poblacional.

Se ha incrementado el consumo de frutas frescas¹, principalmente para las personas entre los 21 y los 39 años, así como en los mayores de 59 años. Es importante mencionar que estas preferencias están asociadas al consumo de alimentos que generan beneficios directos sobre

¹ The Packer's Fresh Trends 2012

la salud del consumidor y a sus altos contenidos nutricionales. Asimismo, el 40.6% de los canadienses mayores de 12 años (alrededor de 11 millones), informaron que consumían frutas y vegetales más de 5 veces al día. Existe una tendencia además por consumir frutas frescas en mitades.

En cuanto a la presentación, buscan envases fáciles y cómodos, así como ecológicos. Para el caso del etiquetado, este debe ser en inglés y francés. Cabe indicar que según estimaciones de la encuesta realizada por The Packers, tres de cada cuatro productos frescos vendidos en este mercado son importados, sin embargo, en otoño y verano existe una gran competencia con los productos locales principalmente en precios.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 4
Tiempo de Transporte hacia el Canadá

Vía	Días de transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítima	14 días, 11 horas	Toronto
Marítima	13 días, 13 horas	Montreal
Marítima	14 días, 8 horas	Vancouver

Fuente: Searates / UPS

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el puerto del Callao – Perú hacia el puerto de Vancouver, al 24 de abril de 2014, son los siguientes:

Cuadro N° 5
Costo del Flete Promedio hacia el mercado de destino

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1,221
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 955
Andina freight	Aéreo	1 x 20 st - FCL	US\$ 3,550

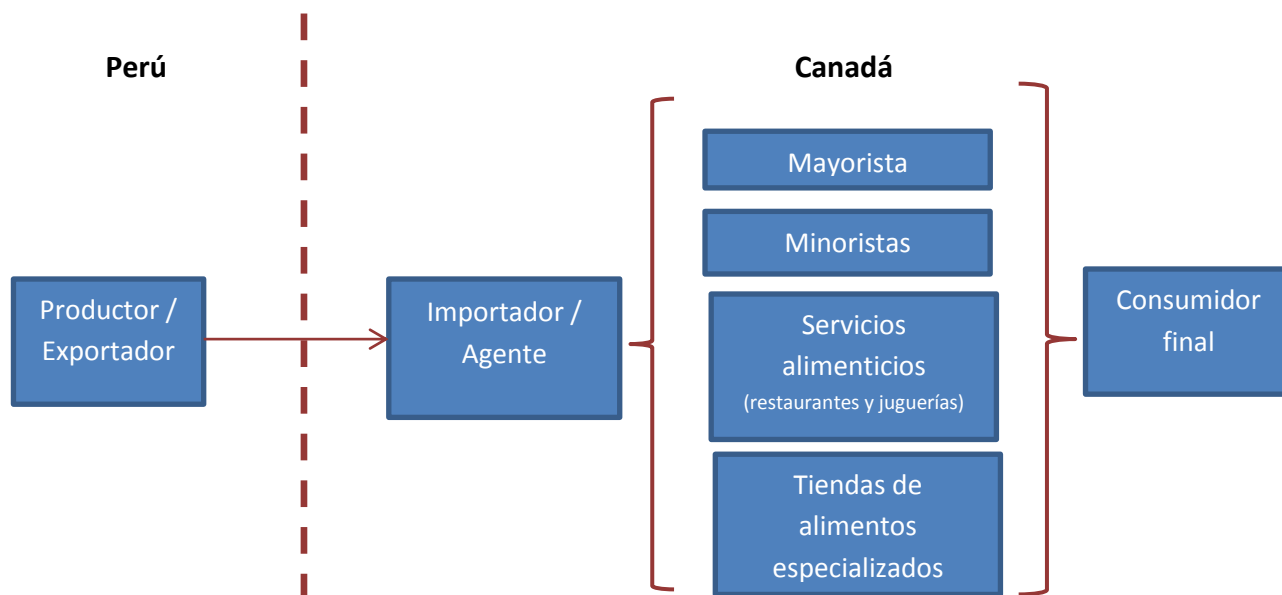
Fuente: Hapag -LLoyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las frutas son comercializadas en supermercados, tiendas de comidas saludables, mercados y ferias. Como respuesta a la rápida expansión de las tiendas de alimentos especializadas, los vendedores a detalle han creado secciones exclusivas de productos alimenticios naturales y secciones separadas de productos perecederos orgánicos.

Gráfico N° 1
Canadá: Canales de Distribución y Comercialización de uvas



Fuente: ProChile. Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

Los productos se suministran en Canadá principalmente a través de los siguientes canales de distribución:

- a) Mayoristas / Supermercados
 - Loblaws Companies Ltd: cuenta con 1,029 establecimientos entre supermercados, hipermercados y cash and carry.
 - Sobeys Inc. Opera con más de 1,332 locales en las 10 provincias canadienses.
 - Metro Inc. Tiene 1528 establecimientos en Ontario y Quebec.
- b) Tiendas de alimentos especializados
 - Club Organic²: minimarket en que se comercializa productos orgánicos.
 - El Marche 440³: presencia de alimentos naturales y certificados bio u orgánicos.
 - Tau⁴: cadena de 4 tiendas ubicada en Montreal

² <http://www.epiceriebiologique.ca/produits-biologiques.html>



³ <http://www.marche-public440.com/index.php/page/view/79.html>

⁴ <http://www.marchestau.com/>

VI. PRECIOS

El precio de la fruta fresca es variable, sin embargo en la website de Grocery Market de Canadá se encontró información referida a este producto como producto Best-sellers: <http://grocerymarket.ca/products?utf8=%E2%9C%93&taxon=2&keywords=grape>

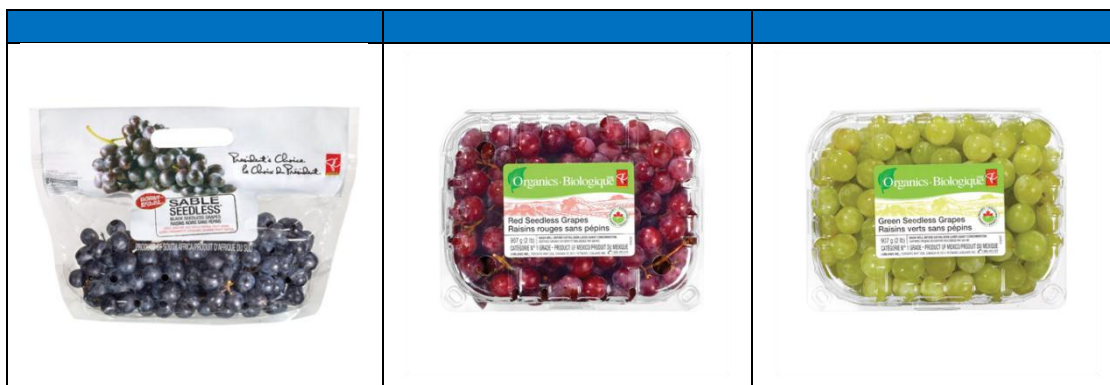
Cuadro N° 6
Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	White Seedless Grapes	Grocery Market	No especifica	1 kg	US\$ 5.87
	Flame Seedless Grapes	Grocery Market	No especifica	1 Kg	US\$ 5.87

VII. PRESENTACIONES DE LA UVA EN EL MERCADO CANADIENSE

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cereales con frutas
	Presentación del producto	Cajas, 510 grms
	Marca	Kellogg's
	Precio (US\$)	US\$ 2.71
	Empresa manufacturera	Kellogg Canada
	País de fabricación	Canadá
	País de distribución	Canadá
	Fecha de lanzamiento	---
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Salsa, aderezos y complementos en base a Uva
	Presentación del producto	Botellas 250 ml
	Marca	President's Choice
	Precio (US\$)	--
	Empresa manufacturera	Loblaws
	País de fabricación	Canadá
	País de distribución	Canadá
	Fecha de lanzamiento	---

Otras presentaciones en supermercados de Canadá



Fuente: Loblaws ⁵

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones peruanas de uvas frescas hacia el mundo ha crecido en un 35.1% en los últimos 5 años, pasando de US\$ 136 millones, en 2009, a US\$ 451 millones, en 2013. Son cinco los mercados que concentran el 68% de los envíos de este producto. Estados Unidos fue el primer mercado de destino con US\$ 99 millones (20% de participación), seguido de Países Bajos, China, Rusia y el Reino Unido, con participaciones de 18%, 10%, 10% y 8% respectivamente. Los envíos de este producto se realizan en cajas de cartón y con bolsas racimera. Las regiones de Ica, Piura, Lima y Lambayeque concentraron el 99% de los envíos con participaciones de 53%, 37%, 5% y 3% respectivamente.

Canadá se encuentra en el puesto N°8 como destino de las exportaciones de este producto, con 4% de participación.

En cuanto a las empresas, son cuatro las que han mantenido continuidad desde el 2009: Sociedad Agrícola Drokasa S.A. (Ica), El Pedregal (Piura), Procesadora Laran S.AC. Ica) y Consorcio Norvid S.A.C. (Lambayeque). En 2013, son quince las empresas nuevas que realizan envíos a Canadá y cuyas ventas en conjunto superaron los US\$ 3 millones, entre las que destacan Agrícola Riachuelo, Sociedad Agrícola Rapel y Sociedad Agrícola Don Luis, ubicadas en las regiones de Ica y Lima.

En cuanto a la variedad exportada al mercado canadiense destacan las tipos flame, red globe, crimson y Thompson.

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones de Uvas frescas

Año	Exportación – Mundo				Exportación - Canadá		
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	# Empresas
2009	135,677,643		60,570,898	69	1,420,427		8
2010	186,234,538	37.3	77,819,253	86	3,182,813	124.1	8
2011	287,542,480	54.4	122,024,730	110	6,342,096	99.3	14
2012	366,415,171	27.4	149,197,202	115	5,458,561	-13.9	19
2013	451,334,522	23.2	176,580,521	115	17,077,492	212.9	27

Fuente: Sunat

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Canadian Food & Beverage Show	http://www.crfa.ca/tradeshows/crfashow/	3 días	615	13,000
SIAL Canadá	www.sialcanada.com/sial/en/	3 días	750	14,000

Fuente: Auma

Elaboración: PROMPERÚ

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

▪ Oficina Comercial de Perú en Toronto - Canadá

Nombre consejero: José Luis Peroni

Dirección: 10 St. Mary St., Suite 202, Toronto, ON Canadá M4Y 1P9

Teléfono: 1-416-963-5561

E-Mail: jperoni@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- **Canadian organic growers:** www.cog.ca
- **Trade facilitation office Canada -TFO:** www.tfocanada.ca
- **Organic Agriculture Centre of Canada:**
http://www.organicagcentre.ca/About%20Us/au_welcome.asp
- **Fruit and vegetable dispute resolution corporate:** www.fvdr.com
- **Agriculture and agri-food Canada:** www.agr.gc.ca
- **Canadian food inspection agency – CFIA:** www.inspection.gc.ca
- **Food value chain bureau:** <http://www.agr.gc.ca/misb/fb-ba>
- **Canadian horticultural industry:** www.agr.gc.ca/misb/hort/