

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Aceite de Sacha Inchi en  
Francia



*prom*  
perú

## I. PRODUCTO

**Cuadro N° 1**  
**Francia: Partida Arancelaria del Sacha Inchi**

Actualmente no existe una partida arancelaria (HS Code) específica para el Sacha Inchi. Sin embargo, de acuerdo al uso que se le da a este producto (cosmético o Consumo Humano Directo –CHD), puede clasificarse bajo las siguientes partidas:

Partida - Mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
1207.99	Las demás semillas y frutas oleaginosas	0%	0%	0%	<b>IVA</b> – Normal: 20% – Reducido: 10% y 5.5%
1302.19	Los demás extractos vegetales	0%	0%	0%	
1515.90	Los demás aceites vegetales	9.6%	0%	0%	

Fuente: Export Helpdesk

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## II. REQUISITOS DE INGRESO

## 1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

**Cuadro N° 2**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (EEC N° 315/93, y EC N° 1881/2006)	Febrero 1993 Diciembre 2006	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (EC N° 852/2004)	Abril 2004	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Etiquetado de productos alimenticios (EC N° 13/2000)	Marzo 2000	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0013&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0013&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (EC N° 178/2002)	Enero 2002	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Voluntario - Productos de producción ecológica (EC N° 834/2007)	Junio 2007	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&amp;from=EN</a>
Comisión Europea	Regulación sobre alimentos e ingredientes alimentarios nuevos (EC N° 258/97)	Enero 1997	<a href="http://old.eur-lex.europa.eu/Notice.do?val=218920:cs&amp;lang=en&amp;list=649284:cs,432019:cs,432006:cs,234351:cs,218921:cs,218920:cs,&amp;pos=6&amp;page=1&amp;nbl=6&amp;pgs=10&amp;hwords=&amp;checktext=checkbox&amp;visu=#texte">http://old.eur-lex.europa.eu/Notice.do?val=218920:cs&amp;lang=en&amp;list=649284:cs,432019:cs,432006:cs,234351:cs,218921:cs,218920:cs,&amp;pos=6&amp;page=1&amp;nbl=6&amp;pgs=10&amp;hwords=&amp;checktext=checkbox&amp;visu=#texte</a>
Comisión Europea	REACH para productos e ingredientes cosméticos (EC N° 1907/2006)	Diciembre 2006	<a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2006R1907:20120601:EN:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2006R1907:20120601:EN:PDF</a>
Comisión Europea	Regulación para productos cosméticos (EC N° 1223/2009)	Noviembre 2009	<a href="http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:EN:PDF">http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:EN:PDF</a>

## 2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro Nº 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Norma ISO 22000- Food Safety	Los compradores normalmente requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	<a href="http://www.iso.org/iso/iso22000">www.iso.org/iso/iso22000</a>
	FairWild	Los productos recolectados de manera silvestre, como el Sacha Inchi, pueden llevar una certificación de protección a la biodiversidad. Otros ejemplos son Union for Ethical BioTrade, and BioTrade Initiative.	<a href="http://www.fairwild.org">www.fairwild.org</a>
	Bio Cosmetique	Este estándar especifica ciertas regulaciones que los cosméticos y productos de cuidado personal deben cumplir para poder llevar la certificación orgánica o natural.	<a href="http://www.cosmos-standard.org">www.cosmos-standard.org</a>
	Comercio Justo Ecocert	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto. Otros estándares son el IMO's Fair for Life o el FLO International (que es el más reconocido).	<a href="http://www.ecocert.com/en/fair-trade-certification-program">www.ecocert.com/en/fair-trade-certification-program</a>

## III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro Nº 4

## Francia – Importaciones Mundiales de Sacha Inchi (Partida Nro. 1515.90)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	España	18	21	28	28	36	7,430	10,207	13,030	13,837	15,001	2.4
2	Países Bajos	17	14	17	33	33	9,622	8,872	7,531	12,710	11,263	2.9
3	Alemania	8	8	8	12	26	2,273	2,041	1,715	4,472	11,095	2.3
4	Marruecos	9	11	14	12	16	398	612	737	622	746	21.9
5	Bélgica	5	7	13	13	15	2,249	4,334	7,214	7,688	7,311	2.0
	<b>Subtotal</b>	57	61	80	97	126						
	<b>Mundo</b>	95	106	144	148	172						

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(\*) La partida tomada en cuenta para este análisis fue la 1515.90 (Los demás aceites vegetales), ya que es bajo la cual se exporta el mayor valor y volumen de Sacha Inchi por parte del Perú.

(\*\*) Perú ocupó el puesto Nro. 9 como proveedor francés de esta partida. Se debe señalar, sin embargo, que aproximadamente el 70% de este monto corresponde a envíos de aceite de jojoba.

A partir de enero de 2013, el aceite de sacha inchi dejó de formar parte de la lista de los llamados “Novel Food”<sup>1</sup> en Europa. Esto generará nuevas y mayores oportunidades para su comercialización, ya que no sólo será aplicado en la industria cosmética. Cabe señalar que si bien su uso como alimento ha sido recientemente permitido, el aceite de sacha inchi ya habría conquistado el exigente paladar de los europeos desde 2004. Ese año el aceite de Sacha Inchi elaborado por la empresa “El Cacique”, ganó la medalla de Oro en el Concurso Internacional Gourmet – Aceites del Mundo, organizado en el marco del Salón Foods & Goods en París. En 2010, volvieron a recibir dicho premio.

De otro lado, se deben destacar algunas tendencias en el consumo de alimentos en Francia que incentivarían el mayor consumo de sacha inchi. Así, se debe mencionar que los consumidores franceses tienen la costumbre de combinar alimentos sanos con ejercicios físicos regulares, esto para mantener un mejor nivel de vida. Sin embargo, no están dispuestos a sacrificar el buen sabor que los alimentos deben poseer, y es que para la población francesa el sabor es el principal factor de decisión a la hora de comprar estos productos. Es así, que los franceses son los europeos que asignan un mayor presupuesto para alimentos, solo superados por los suizos o islandeses (Aprox. € 3 000 anuales).

Otro factor a destacar es el envejecimiento de la población francesa. Según estimaciones del Instituto de Estadística Francés<sup>2</sup> (INSEE, por sus siglas en francés), alrededor de 17 millones de franceses tendrán más de 60 años para el año 2020, y 6 millones tendrán más de 75 años, es decir, 9% de la población. Esto ha llevado a la toma de conciencia por parte de la población, acerca de mejorar la salud a través de la ingesta de productos naturalmente saludables, así como de productos orgánicos, tanto en alimentos como en bebidas.

Finalmente, los resultados de un estudio indican que todos los hogares franceses consumen productos alimenticios con “promesas saludables” (extra calcio, probióticos, con vitaminas, con omega 3, etc.), y gastan en promedio anual unos € 139 en la compra de los mismos.

#### IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

##### 1. MEDIOS DE TRANSPORTE

**Cuadro N° 5**  
**Tiempo de Transporte hacia Francia**

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima	25 – 29 días	Le Havre
Marítima	45 – 54 días	Marseille

Fuente: Hapag –Lloyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

##### 2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Le Havre, al 18 de marzo de 2014, son los siguientes:

**Cuadro N° 6**  
**Costo del Flete Promedio hacia Francia**

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 900
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1,000

Fuente: Hapag -LLoyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

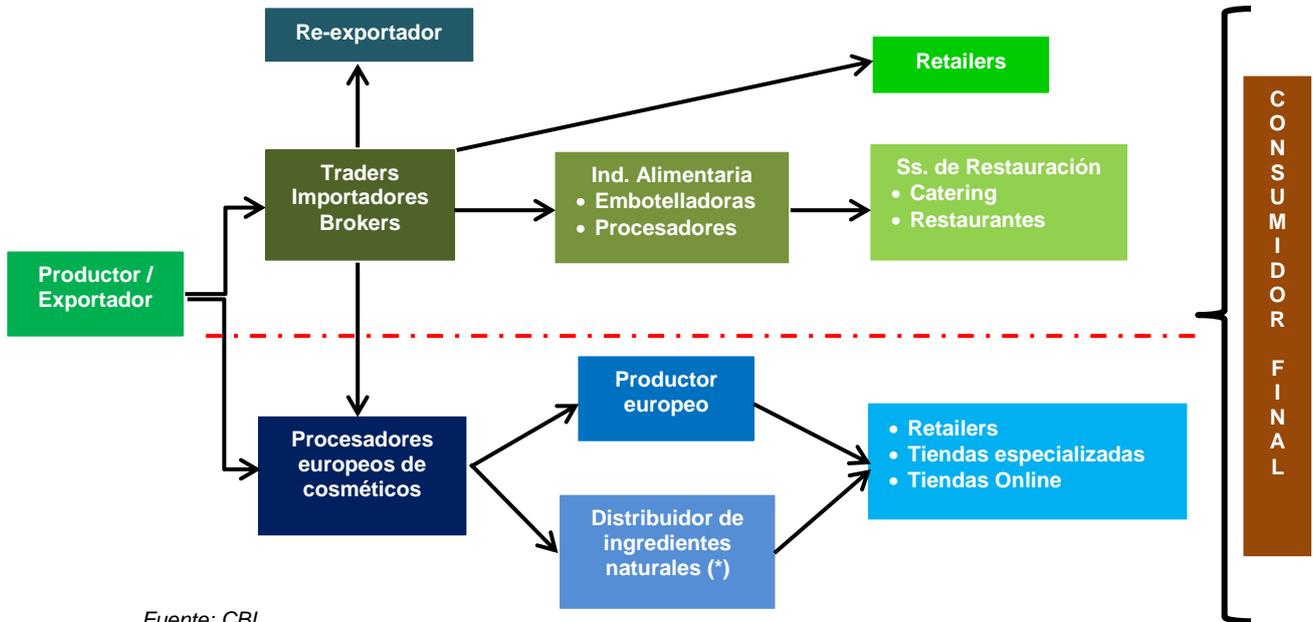
<sup>1</sup> De acuerdo a la Regulación (EC) 258/97, se define a los “Novel Food” o Alimentos Nuevos, como los alimentos o ingredientes alimenticios que no han sido usados en un grado importante en la Unión Europea, antes del 15 de mayo de 1997. Para mayor información: [http://ec.europa.eu/food/food/biotechnology/novelfood/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/biotechnology/novelfood/index_en.htm)

<sup>2</sup> [www.insee.fr/fr](http://www.insee.fr/fr)

## V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

El sacha inchi como materia prima puede ser utilizado en la industria alimentaria, como en la industria cosmética y del cuidado personal, por lo que la estructura de la cadena de distribución y comercialización en el mercado francés es la siguiente:

**Gráfico N° 1**  
**Francia: Canales de Distribución y Comercialización para el Sacha Inchi**



Fuente: CBI  
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

Se debe señalar que una de las características del funcionamiento del canal de distribución de aceite de sacha inchi, en ambas industrias, es que este no requiere un proceso de refinamiento cuando va dirigido al mercado de alimentos, lo que hace que su cadena sea relativamente más corta respecto a la de otros aceites vegetales.

Actualmente, el aceite de sacha inchi se considera un producto de lujo, utilizado sólo en ensaladas o salsas especiales. Así, el segmento en que se registran mayores oportunidades es el de restauración, en especial para la elaboración de platos gourmet.

(\*) Algunas empresas que distribuyen el aceite de sacha inchi, para su uso cosmético dentro del mercado francés con: IMPAG ([www.impag.fr](http://www.impag.fr)), y NATUREX ([www.natoleis.com](http://www.natoleis.com)).

## VI. PRECIOS

**Cuadro N° 7**  
**Precio Minorista**

Producto	Variación	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	-----	El Inti (Tienda de productos peruanos)	Perú	250 ml	€19.00

Fuente: <http://elinti.enstore.com>

## VII. PRESENTACIONES DE SACHA INCHI EN FRANCIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Aceite Virgen de Sacha Inchi
	<b>Presentación del producto</b>	Botella de 250ml
	<b>Marca</b>	Nature Inca
	<b>Precio (Euros)</b>	€ 26.00
	<b>País de fabricación</b>	Perú
	<b>País de distribución</b>	Francia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Agosto 2013

Fuente: [www.natureinca.com](http://www.natureinca.com)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Aceite de Sacha Inchi (cosmético)
	<b>Presentación del producto</b>	Botella de vidrio de 30ml
	<b>Marca</b>	Huile & Sens
	<b>Precio (Euros)</b>	€ 8.40
	<b>País de fabricación</b>	Francia
	<b>País de distribución</b>	Francia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	-----

Fuente: [www.huiles-et-sens.com](http://www.huiles-et-sens.com)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Aceite de Sacha Inchi
	<b>Presentación del producto</b>	Envase de 90 capsulas
	<b>Marca</b>	Bioligo
	<b>Precio (Euros)</b>	€ 23.35
	<b>País de fabricación</b>	Perú
	<b>País de distribución</b>	Francia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	-----

Fuente: [www.parafemina.com](http://www.parafemina.com)

## VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

## 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 8  
Perú: Exportaciones de Sacha Inchi

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Francia			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2009	797,208		62,885	24	71,624		4,531	2
2010	1,138,183	42.8%	104,518	28	67,978	-5.1%	4,708	3
2011	1,967,764	72.9%	164,485	36	146,290	115.2%	9,301	1
2012	3,168,285	61.0%	197,033	36	257,044	75.7%	13,133	3
2013	2,482,587	-21.6%	185,568	40	287,698	11.9%	15,414	3

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(\*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

Las exportaciones peruanas de sachu inchi hacia el mundo han aumentado en poco más de 200% su valor en los últimos cinco años, alcanzando los US\$ 2,5 millones en 2013. Canadá fue el primer mercado de destino con US\$ 672 mil (27% de participación), seguido por EE.UU. con US\$ 511 mil. Cabe resaltar además, que más del 50% del total de las exportaciones de este producto se hace bajo la presentación de aceite. Lima fue la región que registro mayores envíos (60% del total), seguida de San Martín y Cusco (31% y 5% de participación, respectivamente).

Francia es el 4° mercado de destino de los envíos de sachu inchi, con 12% de participación. Fueron principalmente dos empresas (Agroindustrias Amazónicas SAC y Amazon Health Productos SAC), ubicadas en la región Lima y San Martín, las que exportaron hacia este mercado (82% del total exportado hacia Francia).

## IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

### 1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
 natexpo The trade show for organic health food and ecological products	<a href="http://www.natexpo.com/en">www.natexpo.com/en</a>	3 días	600	12 000
 BIOAZUR	<a href="http://www.bionazur.com">www.bionazur.com</a>	3 días	100	30 000
 SIAL	<a href="http://www.sialparis.fr">www.sialparis.fr</a>	5 días	5 890	150 258
 in-cosmetics® THE LEADING GLOBAL BUSINESS PLATFORM FOR PERSONAL CARE INGREDIENTS	<a href="http://www.in-cosmetics.com">www.in-cosmetics.com</a>	3 días	652	9 388
 BIOFACH into organic	<a href="http://www.biofach.de/en">www.biofach.de/en</a>	3 días	2 235	42 445

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU  
Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

### 2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

#### ▪ Oficina Comercial de Perú en París

Nombre consejero: Aldo Parodi

Dirección: Embajada del Perú en Francia, 50 Av. Kléber, 75116, Paris.

Teléfono: + 33 (01) 5370.4200

E-Mail: [aparodi@mincetur.gob.pe](mailto:aparodi@mincetur.gob.pe)

### 3. LINKS DE INTERÉS

- Europa Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu/>
- Aduanas Francesa: [www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)
- Agencia France Bio: [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)
- Ecocert: [www.ecocert.fr](http://www.ecocert.fr)
- CBI Europa: [www.cbi.eu/marketintel\\_platform/vegetable-oils-and-oilseeds/136060/buyerrequirements](http://www.cbi.eu/marketintel_platform/vegetable-oils-and-oilseeds/136060/buyerrequirements)