

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Arándanos – Estados Unidos



prom
perú

I. PRODUCTO

Cuadro N° 1
Estados Unidos: Partida Arancelaria del arándano (blueberries)

Partida - mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel preferencial aplicado al Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
0810.40.0020	Arándanos frescos	Libre	Libre	Libre	Harbor Maintenance Fee - HMF- (Tasa de Mantenimiento Portuario): 0.125 % Ad Valorem de la carga enviada
0810.40.0024	Arándanos frescos silvestres	Libre	Libre	Libre	
0810.40.0026	Arándanos frescos cultivados y certificados como orgánicos	Libre	Libre	Libre	
0810.40.0028	Arándanos frescos cultivados	Libre	Libre	Libre	
0810.40.0028	Arándanos frescos cultivados no certificados como orgánicos	Libre	Libre	Libre	

Fuente: USITC

Es importante precisar que los cargamentos de arándano están exentos del pago de las siguientes tasas:

- **Demurrage (sobrestadía)** - Al tratarse de un artículo perecedero, la carga de arándanos no excederá los 14 días del periodo libre de pago dados por el Puerto a los contenedores.
- **Fumigation (Fumigación)** – Dado que la importación de arándanos está sujeta al programa del Cold Treatment, la carga de éstos no necesita ser fumigada cuando llega al Puerto de Destino.
- **Merchandise Processing Fee-MPF-** (Gastos de Procesamiento de Mercadería) – Las cargas de arándanos están exentas del pago de esta tasa, según lo estipulado en el Acuerdo de Promoción Comercial suscrito por Perú y Estados Unidos. Normalmente esta tasa es el 0,3464% y está basada en el valor de la mercadería.

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuadro Nº 2

Organismos o Instituciones que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
U.S. Food and Drug Administration (FDA)	-	03/28/2014 (última actualización)		http://www.fda.gov/
US Department of Agriculture (USDA)	-	12/24/2013 (última actualización)		http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro Nº 3

Principales Certificaciones y Estándares solicitados en el Mercado del Arándano

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Orgánica en EEUU	Los productos alimentarios que cumplen con la norma estadounidense establecida en el nuevo Programa Orgánico Nacional del USDA (NOP), y que establece normas nacionales para la producción, manipulación y transformación de productos agrícolas cultivados orgánicamente, pueden etiquetar sus productos como USDA Certified Organic.	http://www.nal.usda.gov/afsic/pubs/ofp/ofp.shtml
	FairTrade	Este programa establece normas para que los productos comercializados, que llevan este logo, sean fabricados de forma justa social, económica y ambientalmente. Este programa busca el desarrollo sostenible, así como la mejora de los medios de subsistencia de agricultores de los países en desarrollo.	http://fairtrade.ca/fr

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Cuadro N° 4
Mercado - Importaciones Mundiales de Arándano en EEUU

RK	País Socio	US\$ Millones					Volumen (TN)					Precio Ref. 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	Chile	162	242	270	269	326	34	47	58	55	63	5,2
2	Canadá	115	106	130	182	166	60	53	54	87	89	1,9
3	Argentina	61	87	82	85	66	7	9	10	10	7	8,9
4	México	1	6	11	29	37	0	1	2	4	5	7,9
5	Uruguay	5	10	8	6	8	0	1	1	1	1	12,4
	<i>Subtotal</i>	1	3	2	1	8						
	Mundo	347	454	501	572	611						

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El mercado de Estados Unidos ha cambiado en algunos aspectos luego de la crisis que afrontó su economía durante el periodo 2007-2008. Las familias americanas ahora son más cautelosas con sus gastos y optan por bienes más duraderos. En el caso de alimentos, se registró una reducción del gasto en comidas fuera de casa y se dio paso a una mayor demanda por productos procesados y o congelados. Específicamente para el caso del arándano, la demanda se mantuvo fuerte, y solo se registró un leve descenso en los volúmenes importados en 2007, pero no así en los valores de importación. Ello demuestra el posicionamiento de esta fruta en el mercado de EEUU

Respecto a las importaciones de arándanos en EEUU, estas se dan con mayor intensidad durante los meses de agosto a marzo, siendo octubre el mes de mayor demanda. Canadá abastece a lo largo del año, pero Chile es más intenso en su periodo de ingreso (diciembre –marzo), y con ello se posiciona en el primer lugar. Cabe indicar que el valor importado se ha casi duplicado en los últimos cinco años.

El arándano peruano se ubicó en el sexto lugar, con US\$ 7 millones importados por EEUU, ligeramente por detrás de Uruguay. Considerando el ritmo exportador de estos países, es muy probable que Perú desplace a Uruguay en el corto plazo. De acuerdo a lo observado en 2013, se podría indicar de forma preliminar, que la oferta peruana entraría a EEUU durante octubre y febrero, periodo de baja producción en EEUU, y tendría como principales competidores a Chile y Argentina.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 5
Tiempo de Transporte a Estados Unidos desde el puerto del Callao

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima	13-20 días	New York
Marítima	18-23 días	Philadelphia
Marítima	19-26 días	Newark
Marítima	17* días	Miami

Fuente: Hapag-Lloyd / Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

*Según Port Miami el tiempo real es de 11 días. Considerando el tiempo que la embarcación para en Panamá para terminar el tratamiento de frío y de allí seguir a Miami, se contabilizan 17 días como indica Hapag-Lloyd.

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de New York, al 16 de abril de 2014, son los siguientes:

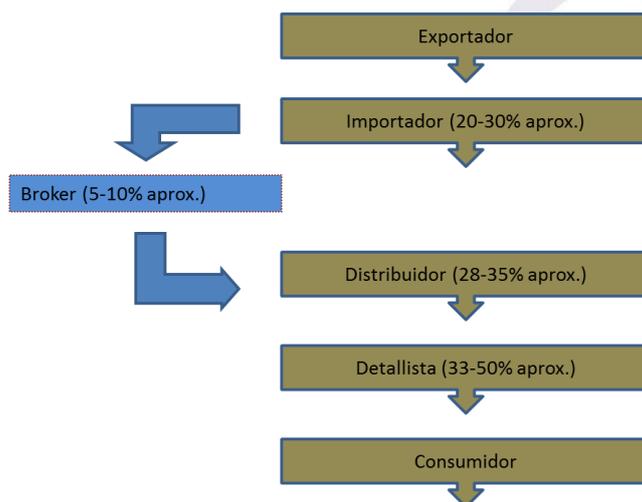
Cuadro N° 6
Costo del Flete Promedio hacia Estados Unidos

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1,300
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1,500

Fuente: Hapag-Lloyd / Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

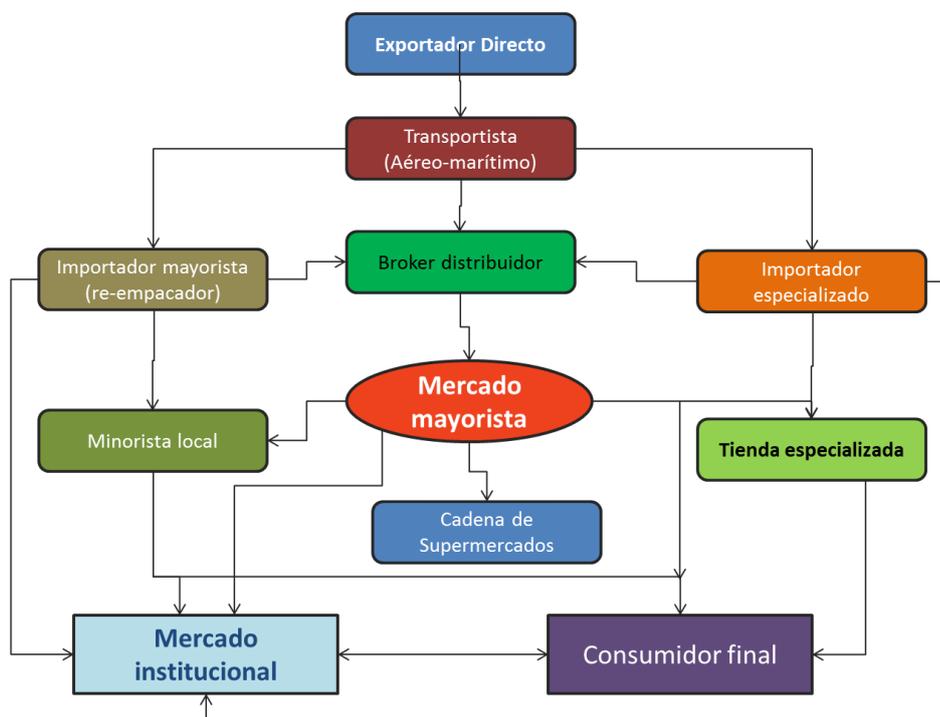
A continuación los márgenes de ganancia referenciales en la comercialización de frutas y hortalizas frescas en EEUU.



Fuente: RENIDA-IICA
 Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

En el siguiente esquema se muestra el sistema de distribución y comercialización de frutas y hortalizas frescas en Estados Unidos.

Gráfico N° 1
EEU: Canales de Distribución y Comercialización para el Arándano



Fuente: RENIDA-IICA
 Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

VI. PRECIOS

Cuadro N° 7
Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Dried	Walmart	Nacional	3,5 oz	US\$ 2.98

Fuente: <http://www.walmart.com/>

VII. PRESENTACIONES DEL ARÁNDANO EN EEUU

El arándano es una fruta fuertemente posicionada en la mente del consumidor estadounidense, por ello esta fruta es muy utilizada en la elaboración de diversos productos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Ocean Spray 100% Juice
	Presentación del producto	Jugo de arándano
	Marca	Ocean Spray
	Precio (US\$)	US\$ 2,98
	País de fabricación	EEUU
	País de distribución	EEUU
	Fecha de lanzamiento	-

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Wild Blueberry
	Presentación del producto	Muffin de arándano
	Marca	Betty Crocker
	Precio (US\$)	US\$ 2,50
	País de fabricación	EEUU
	País de distribución	EEUU
	Fecha de lanzamiento	—

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Green Tea Blueberry Slim Life
	Presentación del producto	Sobres (16) de té verde de arándano
	Marca	Yogi
	Precio (US\$)	US\$ 4.98
	País de fabricación	EEUU
	País de distribución	EEUU
	Fecha de lanzamiento	----

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones de Arándano

Año	Exportación - Mundo				Exportación - EEUU			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (kG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (kG)	# Empresas
2009	204	656	9	0	0	-	0	-
2010	32 416	15 790	6 359	2	0	-	0	-
2011	84 474	161	6 722	2	36 027	-	2 703	1
2012	465 204	451	47 916	6	34 395	-5	3 715	1
2013	16 942 520	3 542	1 499 411	10	6 759 491	19 553	607 273	5

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

Las exportaciones peruanas de arándano al mundo empezaron a ser significativas a partir del año 2013. El ingreso de importantes empresas en este negocio, como Camposol, explicó el fuerte crecimiento del año anterior.

Estados Unidos fue el mercado más importante, y al que se destinaron US\$ 7 millones (40% de participación). Casi la totalidad del valor exportado se realizó durante el último semestre de 2013, aprovechando la ventana comercial que se tiene en este periodo. El 88% se exportó desde el departamento de La Libertad (US\$ 15 millones). Los envíos originarios de Ica y Ancash no superaron el US\$ 1 millón.

Camposol fue la principal exportadora de arándanos al mundo y a EEUU. Esta empresa está ubicada en La Libertad y en los últimos años ha reconvertido los cultivos de espárrago a arándanos. Talsa se encuentra en el segundo lugar y exporta desde La Libertad.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Expoalimentaria	http://www.expoalimentariaperu.com/en/	3 días	600	38,000
PMA	http://www.freshsummit.com/	3 días	-	20,000

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

2. CONSEJEROS ECONÓMICOS Y OFICINAS COMERCIALES

▪ Oficina Comercial de Perú en New York

Nombre consejero: Conrado José Falco Scheuch
 Dirección: 767 Third Ave. Suite 3B, New York NY 10017
 Teléfono (646)-455 0676
 E-Mail: cfalco@mincetur.gob.pe

▪ Oficina Comercial de Perú en Los Ángeles

Nombre consejero: Ricardo Romero Talledo
 Dirección: 10100 Santa Monica Blvd. Suite 1450, Los Angeles, CA 90067
 Teléfono: (310)-496-7411
 E-Mail: rromero@mincetur.gob.pe

▪ Oficina Comercial de Perú en Miami

Nombre consejero: Erick Elvis Aponte Navarro
 Dirección: 600 Brickell Avenue, Suite 1520 Miami FL 33131
 Teléfono: 1- (786) 483-3690
 E-Mail: eaponte@tradeperumiami.com; eaponte@mincetur.gob.pe

▪ Oficina Comercial de Perú en Washington DC

Nombre consejero: Juan Luis Reus Canales
 Dirección: 14334 Cartwright Way, North Potomac, MD 20878
 Teléfono: 1-240-8939350
 E-Mail: jreus@mincetur.gob.pe

3. LINK DE INTERÉS

- *United States Trade Commission:* <http://www.usitc.gov/>
- *United States Department of Agriculture:*
<http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>
- *Daily Movement Report* <http://www.marketnews.usda.gov/>
- Bureau of Labor Statistics <http://www.bls.gov/>
- U.S. Customs Border Protection <https://help.cbp.gov/>