

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Salsa picante a base de
piña y tomate en EE.UU.



prom
perú


NUEVO LANZAMIENTO

SALSA PICANTE A BASE DE PIÑA Y TOMATE EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Estados Unidos podrán comprar una salsa picante a base de piña y tomate bajo la marca Pace, comercializada en frascos de vidrio de 453 gr. a un precio recomendado de US\$ 2,50.

Este producto busca jugar con las nuevas tendencias en fusión sensorial, combinando sabores afrutados con la salsa a base de tomate para dar como resultado nuevas alternativas de salsa. Esta refrescante y deliciosa salsa se puede acompañar con patatas fritas o tacos, también se puede utilizar como aderezo para preparar el pollo o cerdo a la parrilla. Su comercialización se da en Texas. Para mayor información visitar la página web: <http://www.pacefoods.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Pace
	Empresa distribuidora	Pace Foods, Inc.
	Precio	453 gr : US\$ 2,50
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía estadounidense ha tenido un crecimiento de 1,9% en 2013 y se espera un 2% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo, por persona, ascendió a US\$ 35 630 en 2013 y se espera un aumento de 1,1% en 2014. Asimismo, el gasto total de los consumidores representaría el 67,2% del PBI en 2014.

El mercado de salsas, preparaciones y condimentos ha tenido un crecimiento de 1% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 19,5 billones y se espera que para 2018 sea de US\$ 20,7 billones. Esto es explicado por la mejora en los ingresos que incentiva a los consumidores a demandar productos de alta calidad, naturales y variados. Además, Cuando se dio la recesión, muchos consumidores dejaron de salir a cenar y empezaron a preparar más comidas en casa, lo que llevo a un aumento de la demanda de salsas, aderezos y condimentos para mejorar el sabor de sus comidas.

El segmento de salsas picantes para acompañar es el que ha crecido más rápido (8% entre 2012 y 2013) y representa el 3% del mercado con un valor de US\$ 575,7 millones en 2013 y se espera que sea US\$ 718,6 millones en 2018.

Las empresas de salsas, preparaciones y condimentos están lanzando presentaciones más pequeñas en muchos de sus productos, para así aumentar el precio unitario en volumen.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 12%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 77%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado.

La cuota de valor de salsas, preparaciones y condimentos se distribuye entre Unilever United States Inc, Kraft Foods Inc y McCormick & Co Inc con 10,4%, 8,9% y 7,4% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y septiembre de 2014, las exportaciones de piña sumaron alrededor de US\$ 404 mil. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Bolivia en primer lugar (32% del total), seguido Chile (27%), Colombia (22%), Japón (6%), Francia (3%), entre otros. Se registraron envíos a Estados Unidos por US\$ 10 mil, este valor representa el 3% del total exportado. Además, Perú tiene en la actualidad un tratado de libre comercio con Estados Unidos, por ello las exportaciones de piña a este país tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de piña			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Sep 2013	FOB Ene-Sep 2014	Variación %
Conserva	36	164	355,7%
Pulpa	2	111	5426,2%
Bebible	38	59	54,5%
Jugo	74	58	-21,4%
Otros	63	13	-80,0%
Total	214	404	89,1%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y septiembre de 2014 las exportaciones de tomate sumaron alrededor de US\$ 27 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Países bajos en primer lugar (34% del total), seguido por Brasil (15%), Ecuador (11%), Venezuela (10%), Argentina (8%), entre otros. Los envíos a Estados Unidos sumaron US\$ 1 millón, este valor representa el 5% del total exportado. Las exportaciones de tomate tienen arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de tomate			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Sep 2013	FOB Ene-Sep 2014	Variación %
Pasta	8,932	15,383	72.2%
Semillas y pepas	13,550	9,978	-26.4%
Congelado	495	345	-30.3%
Salsa	202	294	45.5%
Fresco	1	117	13014.6%
Aceite	3	77	2825.1%
Otros	213	622	191.9%
Total	23,397	26,817	14.6%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación