



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL

Reino Unido

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	4
3.3.	Nivel de competitividad	5
4.	Comercio exterior de bienes	5
4.2.	Intercambio comercial de Reino Unido con el mundo	5
4.3.	Intercambio comercial de Perú con el Reino Unido	6
5.	Acceso a mercado	8
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	8
5.2.	Otros impuestos aplicados al comercio	10
6.	Oportunidades comerciales	10
6.1.	Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	10
6.2.	Productos con potencial exportador	10
7.	Tendencias del consumidor	15
8.	Cultura de negocios	16
9.	Links de interés	17
10.	Eventos comerciales	17
11.	Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

El Reino Unido está ubicado frente a la costa de Europa continental - occidental entre el Océano Atlántico y el Mar del Norte, asimismo, se compone principalmente de dos masas de tierra distintas. El más grande incorpora Inglaterra, Escocia y el Principado de Gales, y el más pequeño consiste en la República de Irlanda e Irlanda del Norte, es decir, la parte noreste de la isla de Irlanda. Asimismo, el Reino Unido se considera una monarquía constitucional a pesar de que no tiene una constitución escrita. El monarca no ejecutivo gobierna a través de una Cámara de los Comunes elegida (la Cámara baja del Parlamento), y esto es complementado en calidad de asesor por la Cámara de los Lores (Cámara alta).

A nivel económico, los informes estadísticos revelan que Reino Unido se contraerá bruscamente en 2020. La actividad interna estará limitada por el impacto de la crisis de COVID-19, especialmente el bloqueo. El sector externo también estará limitado por la reducción global de la demanda causada por la crisis. Además de la crisis pandémica, el Reino Unido tiene que lidiar con el Brexit. Se pronostica que el ritmo de crecimiento será del 4,2% en 2021. Después de eso, la economía debería desacelerarse gradualmente y alcanzar un crecimiento de alrededor del 1,5% anual para 2027. En lo que respecta a comercio exterior, las exportaciones representaron el 16,1% del PIB en 2019, un nivel mucho más bajo que en otros grandes estados miembros de la UE. Las exportaciones (en dólares) cayeron un 1.3% en 2019, debido a una desaceleración en los principales socios comerciales. En 2020, el sector externo será desafiado por la desaceleración global causada por la pandemia. En 2019, los principales mercados para los exportadores fueron la UE (46.0%) y los EE. UU. (15.5%).

Para el caso peruano, las exportaciones al mercado del Reino Unido totalizaron un valor de US\$ 458 millones en el 2019, lo cual significó una caída de 34,9% en relación a similar periodo del año anterior. No obstante para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de US\$ 687 millones, lo cual significó una caída de 27,4% en relación al año anterior. En los últimos cinco años, las exportaciones peruanas hacia este destino cayeron en 6,7% en promedio

2. Información general¹



Reino Unido es una monarquía constitucional situada al noroeste de Europa, constituida por Inglaterra, Gales, Escocia, Irlanda del Norte y las Islas Británicas. Limita al norte y oeste con el Mar Atlántico, al este con el Mar del Norte, al sur con el Canal de la Mancha y al oeste con el Mar de Irlanda. Su capital es Londres, otras ciudades importantes son: Birmingham, Glasgow, Liverpool, Leeds, Sheffield, Edimburgo, entre otras.

Asimismo, Reino Unido, está situada en el norte de Europa, tiene una superficie de 243.610 Km², cuenta con una población de 66.647.112 personas, es un país muy poblado y tiene una densidad de población de 274 habitantes por Km². Su moneda es la Libra Esterlina.

La religión predominante es la cristiana (60%), que incluye anglicanos, católicos romanos, presbiterianos y metodistas. Otras religiones importantes son el Islam (4%) e Hinduismo (1%), y un 26% no practica ninguna religión.

El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020. El 23 de junio de 2016 el Reino Unido celebró un referéndum sobre su

¹ CIA World Factbook (2019) en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>.

permanencia en la Unión Europea (el llamado "Brexit"). El 29 de marzo de 2017 el Reino Unido notificó al Consejo Europeo su intención de abandonar la UE.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas²

De acuerdo al portal de Euromonitor, la economía del Reino Unido se contraerá bruscamente en 2020. La actividad interna estará limitada por el impacto de la crisis de COVID-19, especialmente el bloqueo. El sector externo también estará limitado por la reducción global de la demanda causada por la crisis. Además de la crisis pandémica, el Reino Unido tiene que lidiar con el Brexit. Se pronostica que el ritmo de crecimiento será del 4,2% en 2021. Después de eso, la economía debería desacelerarse gradualmente y alcanzar un crecimiento de alrededor del 1,5% anual para 2027.

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Crecimiento del PBI (%)	2,4	1,9	1,9	1,3	1,4	-6,5
PBI per cápita (US\$) ³	44,975	41,064	40,361	43,043	42,300	40 392*
Tasa de inflación (%)	0,1	1,2	3,0	2,3	1,4	1,0
Tasa de desempleo (%)	5,4	4,9	4,4	4,1	3,8	4,8

Fuente: FMI (*Julio, 2020*) Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú *Estimado⁴

La economía del Reino Unido experimentará una profunda recesión en 2020. El PIB real creció un 1,4% en 2019 y se pronostica una contracción del 6,7% para 2020. Asimismo, el consumo final privado aumentó un 1,1% en 2019 y se prevé una caída del 6,5% para 2020. La demanda del consumidor se ve limitada por el cierre de empresas y el impacto de las leyes de distanciamiento social. No obstante, hay que señalar que la creación de empleo se está ralentizando. La tasa de desempleo fue de 3.8% en 2019 y crecerá a 4.8% en 2019.

La unidad monetaria del Reino Unido es la libra esterlina (GBP). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto⁵:

1 USD = 0,795729 GBP
Dólares ↔ Libra esterlina
1 USD = 0,795729 GBP 1GBP = 1,25671 USD
1 PEN = 0,224492 GBP
Sol peruano ↔ Libra esterlina
1 PEN = 0,224492 GBP 1 GBP = 4,45450 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. Fecha: 2020-07-07 16:40 UTC

3.2. Evolución de los principales sectores económicos⁶

La agricultura emplea solo al 1.0% de la fuerza laboral. La autosuficiencia del país en alimentos de cosecha propia está en declive secular. Sin inversión adicional, se espera que la disminución continúe. Las consecuencias del Brexit son otra preocupación. El sector manufacturero representa el 10.8% del PIB y emplea al 9.0% de la fuerza laboral. La producción en la industria automotriz del Reino Unido cayó en un sustancial 19,6% en noviembre de 2018.

² Euromonitor (2020) – Country Profile UK.

³ Banco Mundial DataBase (2020)

⁴ IFM (2020) en: <https://bit.ly/2FB85E0>

⁵ XE en: <https://www.xe.com>

⁶ Euromonitor – Country Profile UK (2020)

El sector de servicios representa el 78,9% del PIB y ha sido un motor crucial tanto del producto como del empleo. La banca es probablemente la parte más vulnerable del sector de servicios al Brexit. Los analistas estiman que Brexit podría aumentar los costos para los bancos hasta en un 4%. El valor real de los ingresos entrantes por turismo y negocios cayó un 2.3% en 2019 y se espera un crecimiento de 2.9% en 2020. El turismo se verá afectado por las prohibiciones de viaje en 2020. El Reino Unido es el mayor productor de petróleo de la UE (que no incluye a Noruega) y un importante exportador de gas natural. Sin embargo, la producción de energía ha estado disminuyendo y el Instituto de Sostenibilidad Global predice que el país podría quedarse sin petróleo y gas en unos cinco años.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Reino Unido, Perú y otros países similares⁷.

Las economías son clasificadas entre el puesto 1 y 190 en la facilidad para hacer negocio. Una clasificación más alta, es decir, más próxima al 1, significa que las regulaciones en el ámbito de los negocios de esa economía facilitan la apertura de empresas locales y sus actividades. Las clasificaciones se determinan en base a la media de las puntuaciones obtenidas en los 10 indicadores que componen Doing Business. Las puntuaciones se basan en un análisis concluido en mayo de 2019.

Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios

Criterios	Reino Unido	Perú	Alemania	Italia	Francia
Global Rank	8	76	22	58	32
Apertura de un negocio	18	133	125	98	37
Manejo permiso de construcción	23	65	30	97	52
Obtención de electricidad	8	88	5	38	17
Registro de propiedades	41	55	76	26	99
Obtención de crédito	37	37	48	119	104
Protección de los inversionistas minoritario	7	45	61	51	45
Pago de impuestos	27	121	46	128	61
Comercio transfronterizo	33	102	42	1	1
Cumplimiento de contratos	34	83	13	122	16
Resolución de la Insolvencia	14	90	4	21	26

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado julio, 2020)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Reino Unido, se encuentra en el puesto N° 8 del Ranking Global. De los cuales destaca en algunos criterios como “obtención de electricidad”, “protección de los inversionistas minoritarios”, “resolución de la insolvencia”, entre otros.

4. Comercio exterior de bienes

4.1 Intercambio comercial de Reino Unido con el mundo⁸

Las exportaciones representaron el 16,1% del PIB en 2019, un nivel mucho más bajo que en otros grandes estados miembros de la UE. Las exportaciones (en dólares) cayeron un 1.3% en 2019, debido a una desaceleración en los principales socios comerciales. Se resalta también, que en 2020, el sector externo será desafiado por la desaceleración global causada por la pandemia.

⁷ Doing Business (2020) en: <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>

⁸ Euromonitor – Country Profile UK (2020)

En 2019, los principales mercados para los exportadores fueron la UE (46.0%) y los EE. UU. (15.5%). Después del Brexit, los exportadores necesitarán reorientar sus esfuerzos hacia mercados de crecimiento rápido fuera de la UE, pero la naturaleza de las futuras relaciones comerciales aún no está clara. Las exportaciones del Reino Unido son relativamente diversas y los principales grupos de productos en 2019 son maquinaria y equipos eléctricos (20,3%), transporte (15,5%) y productos químicos (12,2%). El Reino Unido también es el líder mundial en exportaciones de servicios financieros, pero Brexit perjudicará este flujo comercial.

La incertidumbre generada por la pandemia y las negociaciones del Brexit está creando riesgos a la baja para la demanda de los consumidores y las inversiones comerciales que podrían conducir a una lenta recuperación en 2021. Se prevé que el ritmo de crecimiento sea del 4,2% en ese mismo año. Después de eso, la economía debería desacelerarse gradualmente con un crecimiento que alcanzará aproximadamente el 1,5% anual para 2027.

Cuadro N° 03 Intercambio Comercial: Reino Unido - Mundo
Millones de US\$

Comercio Exterior	2015	2016	2017	2018	2019	TCP 15/19	Var% 19/18
Exportaciones	466,296	411,463	441,847	490,840	468,160	0.1%	-4.6%
Importaciones	630,251	636,368	640,908	671,694	692,580	2.4%	3.1%
Balanza Comercial	-163,955	-224,905	-199,060	-180,854	-224,421	-	-
Intercambio Comercial	1,096,547	1,047,831	1,082,755	1,162,535	1,160,740	1.4%	-0.2%

Fuente: TradeMap (Consultado Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

De acuerdo a las cifras publicadas por TRADEMAP, se detalla que las exportaciones del Reino Unido al mundo acumularon un valor de US\$ 468 mil millones en el 2019, lo cual significó una caída de 4.6% con respecto al año anterior, esta se ve sustentada principalmente por la incertidumbre frente al efecto Brexit en la economía inglesa con relación a sus socios de la UE.

Entre los principales destinos destaca el mercado de Estados Unidos por un valor de US\$ 74 mil millones, lo cual significó un crecimiento de 11.4%, convirtiéndose en el principal socio del Reino Unido, seguido de Alemania (US\$ 46 332 millones/ -2.5%), Francia (US\$ 31 345 millones/ -2.3%), Países Bajos (US\$ 30 377 millones/ -12.0%), China (US\$ 30 147 millones/ +8.8%), entre otros mercados. Cabe destacar, que los cinco principales destinos representan el 45% del total exportado por el Reino Unido. Entre los principales productos enviados destacan: los aceites crudos de petróleo, oro, parte de aviones o helicópteros, medicamentos, turborreactores, automóviles de turismo, entre otros.

Por otro lado, las importaciones del Reino Unido desde el mundo acumularon un valor de US\$ 693 mil millones en el año 2019, lo cual significó un crecimiento de 3.1% con respecto al año anterior. Entre los principales países proveedores al mercado del Reino Unido destacan: Alemania (US\$ 85 668 millones/ -7,0%), Estados Unidos (US\$ 67 089 millones/ +6.0%), China (US\$ 65 539 millones/ +3.4%), Países Bajos (US\$ 53 920 millones/ -3.5%), Francia (US\$ 38 861 millones/ +2.7%), entre otros mercados. Los cinco mercados proveedores representan el 45% del total importado por el Reino Unido.

4.2. Intercambio comercial de Reino Unido con Perú⁹

Las exportaciones de Perú al mercado del Reino Unido totalizaron un valor de US\$ 458 millones en el 2019, lo cual significó una caída de 34,9% en relación a similar periodo del año anterior. No obstante, para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de US\$ 687 millones, lo cual significó una caída de 27,4% en relación al año anterior. En los últimos cinco años, las exportaciones peruanas hacia este destino cayeron en 6,7% en

⁹ SUNAT(2019)

promedio.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Perú – Reino Unido							
(US\$ Millones)							
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % Prom. 15/19	Var. % 19/18
Exportaciones de Perú a Reino Unido	604	671	734	703	458	-6.7%	-34.9%
Importaciones de Perú desde Reino Unido	292	245	255	243	229	-5.9%	-5.6%
Balanza Comercial	312	426	479	460	228	-7.5%	-50.4%
Intercambio Comercial	896	916	989	946	687	-6.4%	-27.4%

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Un dato clave que se debe señalar, es que, en el año 2019, el mercado de Reino Unido, se ubicó en el puesto N° 21 como destino de las exportaciones peruanas con una participación de 1,0% del total exportado al mundo. No obstante, en ese mismo año un total de 538 empresas exportaron 500 productos (HS10), y cuyo principal envío fueron los arándanos por un valor de US\$ 64 millones con una participación del 14% del total exportado en ese año. Por otro lado, durante el periodo enero-mayo del 2020 las exportaciones peruanas al Reino Unido registraron un valor de US\$ 117 millones, lo cual significó una caída de 18.2%. En relación al tipo de sector, las exportaciones no tradicionales acumularon un valor de US\$ 99 millones, lo cual significó una caída de 18.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Finalmente, las exportaciones tradicionales fueron de US\$ 17 millones.

Los envíos del sector tradicional registraron un valor de US\$ 66 millones en el año 2019, lo cual significó una caída de 77,9% y una participación de 14%, esta caída se vio sustentada por menores envíos del sector minero los cuales cayeron en 87.6%. Por otro lado, los envíos del sector no tradicional totalizaron un valor de US\$ 392 millones, lo cual significó una caída de 3.2% con respecto al año anterior, asimismo, entre los principales envíos con valor agregado destacan los del sector agropecuario por un valor de US\$ 313 millones, seguido del: químico (US\$ 35 millones), textil (US\$ 23 millones), pesquero (US\$ 14 millones), minería no metálica (US\$ 3 millones). Los cinco principales sectores representan el 99% del total exportado no tradicional.

Cuadro N° 05

Exportaciones por sectores económicos			
(Millones de US\$)			
SECTOR	2018	2019	Var% 19/18
TRADICIONAL	298	66	-77.9%
Mineros	201	25	-87.6%
Agrícola	32	24	-25.2%
Petróleo y gas natural	64	14	-78.2%
Pesquero	1	3	161.2%
NO TRADICIONAL	405	392	-3.2%
Agropecuario	326	313	-4.0%
Químico	34	35	4,4%
Textil	26	23	-9,1%
Pesquero	12	14	12,8%
Minería no metálica	2	3	49,4%
Varios (inc. Joyería)	1	1	14,3%

Sidero-Metalúrgico	2	1	-58,9%
Metal-Mecánico	1	1	-33,7%
Maderas y Papeles	1	1	12,3%
Pieles y Cueros	0	0	22,7%
Artesanías	0	0	-99,9%
TOTAL GENERAL	703	458	-34,9%

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Entre estos principales productos tradicionales exportado al Reino Unido destacan: café sin tostar y sin descafeinar (US\$ 22 millones/ -16.8%), estaño en bruto sin alear (US\$ 21 millones/ +11,5%), gas natural licuado (US\$ 8 millones/ -86.2%), carburorreductores tipo queroseno (US\$ 5 millones/ -11,0%) y cinc sin alear (US\$ 2 millones/ +24.3%), entre otros productos). Por otro lado, a nivel de exportaciones no tradicionales destacan: arándanos (US\$ 64 millones/ +13.3%), paltas frescas o secas (US\$ 59 millones/ -9.9%), uvas frescas (US\$ 48 millones/ -10.7%), espárragos frescos o refrigerados (US\$ 39 millones/ -8.9%) y mandarinas frescas (US\$ 18 millones/ -1.7%), entre otros productos.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado de Reino Unido. Cabe destacar, que se tomó como base de selección los 10 principales productos no tradicionales exportados en el año 2019.

Cuadro N° 06

Reino Unido: Principales productos peruanos no tradicionales									
(US\$ Millones)									
Partida	Descripción*	2015	2016	2017	2018	2019	TCP 19/18	Var.% 19/18	Part. % 2019
0810400000	Arándanos	12	35	40	57	64	51.5%	13.3%	16%
0804400000	Paltas frescas o secas	32	44	61	65	59	16.6%	-9.9%	15%
0806100000	Uvas frescas	45	35	37	54	48	1.4%	-10.7%	12%
0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	45	47	43	43	39	-3.5%	-8.9%	10%
0805299000	Mandarinas frescas	-	-	21	18	18	-	-1.7%	5%
0804502000	Mangos frescos o secos	20	18	14	18	15	-6.5%	-13.9%	4%
2817001000	Óxido de Cinc	7	7	11	13	13	15.8%	-3.4%	3%
2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar	-	-	-	11	13	-	11.3%	3%
1604141000	Atunes enteros o en trozos	4	-	1	9	12	29.7%	29.7%	3%
0708100000	Alverjas	5	7	6	9	11	22.5%	18.8%	3%
Resto		120	119	103	108	101	-4.2%	-6.4%	26%
TOTAL GENERAL		290	313	337	405	392	7.8%	-3.2%	100%

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

El Reino Unido abandonó la Unión Europea el 31 de enero de 2020. El Departamento de Comercio Internacional está preparando la primera política arancelaria independiente del Reino Unido en casi cincuenta años. Esta tarifa de la nación más favorecida (NMF) entrará en vigor el 1 de enero de 2021.

Asimismo, los aranceles se aplicarán a todos los bienes importados al Reino Unido, a menos que se aplique una

excepción, como un acuerdo preferencial o una suspensión arancelaria. En particular, este arancel no se aplicará a los bienes procedentes de países en desarrollo que se benefician del Sistema de Preferencias Generalizadas, ni a los bienes procedentes de países con los que el Reino Unido ha negociado un acuerdo de libre comercio (TLC). El gobierno también buscará equilibrar los objetivos comerciales estratégicos, como la entrega de las ambiciones comerciales del Reino Unido y la agenda comercial del TLC, con el mantenimiento del compromiso del gobierno con los países en desarrollo para reducir la pobreza a través del comercio.

Es necesario destacar que durante el período de transición que finaliza el 31 de diciembre del 2020, la nación más favorecida de la UE (NMF) y los aranceles aplicados/preferenciales siguen estando vigentes en el Reino Unido. Véanse en: [WT / Let / 1462](#) y [WT / GC / 206](#). A partir del 1 de enero de 2021, el Reino Unido aplicará un arancel específico del Reino Unido a los bienes importados. Este Arancel Global del Reino Unido (UKGT) reemplazará el Arancel Externo Común de la UE, que se aplica hasta el 31 de diciembre de 2020.

A la fecha el Perú ha firmado un acuerdo de libre comercio con el Reino Unido para mantener y fortalecer los lazos comerciales en vista de su salida de la UE. Se espera que este acuerdo entre en vigencia en el 2021.

Cuadro N° 07

Reino Unido: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	081040	Arándanos	2	España (23%)	4%	0%
2	080440	Paltas frescas o secas	1	Chile (21%) Israel (9%)	4%	0%
3	080610	Uvas frescas	5	Sudáfrica (24%) España (16%) Chile (8%)	8.6%	0%
4	070920	Espárragos frescos o refrigerados	1	México (20%) España (1%)	10.20%	0%
5	080529	Mandarinas frescas	3	España (84%) Países Bajos (5%)	16%	0%
6	080450	Mangos frescos o secos	3	Brasil (17%) Ghana (14%)	0%	0%
7	281700	Óxido de Cinc	-	Alemania (54%) Países Bajos (18%) Bélgica (15%)	5.50%	0%
8	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar	4	Países Bajos (47%) Francia (29%) EE.UU (7%)	19.2 EUR/100 I	0%
9	160414	Atunes enteros o en trozos	13	Seychelles (15%) Mauricio (13%) Ghana (11%)	24%	0%
10	070810	Alverjas	2	Guatemala (32%)	8%	0%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

Los diez principales productos enviados al Reino Unido ingresan con una tasa preferencial del 0%.

Medidas no arancelarias¹⁰

En Reino Unido, existen diversas normativas, comunes a todos los países miembros de la UE, que regulan los distintos productos y varían de acuerdo al origen y las especificaciones de cada uno de ellos. La responsabilidad de hacer cumplir la ley que rige al sector de alimentos es compartida entre el Gobierno Central y los gobiernos locales.

El Gobierno Central se encarga de la legislación, mientras la ejecución de ella es responsabilidad primordialmente de las más de 400 autoridades locales en el Reino Unido y específicamente, de los oficiales de la salud ambiental ("Environmental Health Officers" o EHOs) y los oficiales de Estándares del Comercio ("Trading Standards Officers", o TOSs).

Asimismo, la Agencia de Estándares de Alimentos ("The Food Standards Agency", FSA) posee gran autoridad en el cumplimiento de las normativas. Es responsable del apoyo a la ejecución de normativas, de dar asesoría, consejo y auditoría, tanto respecto de las actividades de las autoridades locales como de los controles de calidad.

La Unión Europea y el Reino Unido han comunicado que durante el período de transición, que finaliza el 31 de diciembre de 2020, la UE mantendrá las leyes con algunas excepciones limitadas las cuales siguen siendo aplicable en el Reino Unido. Para mayor detalle revisar el siguiente link: <https://url2.cl/NV9jR>

5.2. Otros impuestos aplicados al comercio

En la UE, el impuesto sobre el valor añadido (IVA) se aplica tanto a los bienes y servicios nacionales como a los importados. En el caso de los bienes importados, el IVA se impone sobre el valor en aduana más los derechos, otras cargas, y gastos accesorios. Por lo general, el IVA sobre las importaciones debe pagarse en el momento del despacho de aduana.

Las mercancías se consideran importaciones a los efectos del IVA si llegan de fuera de la UE (en el sentido de la Directiva del IVA) o a través de otro país de la UE sin que hayan sido despachadas a libre práctica. Las mercancías importadas se despachan a libre práctica una vez pagados los derechos aplicables y cumplidos las formalidades aduaneras. Para Reino Unido, el IVA equivale a 20%, y ciertos productos cuentan con una tasa de 0%. Ver más en:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/vat_rates_en.pdf

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

A la fecha el Perú cuenta con 20 acuerdos comerciales vigentes que lo conectan con 54 mercados. Nuestro país y el Reino Unido suscribieron un acuerdo comercial que asegura la continuidad de los flujos de comercio, es decir, se conservarán las preferencias arancelarias para ingresar a ese mercado luego del anuncio de su próxima salida de la Unión Europea.

Esta firma incorpora por referencia el Acuerdo Comercial con la Unión Europea en el 2013, efectuándose modificaciones para asegurar la operatividad del nuevo convenio y la continuidad de las preferencias que en la actualidad aplican al relacionamiento comercial entre Ecuador, Colombia y el Perú con el Reino Unido.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al país de Reino Unido. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Reino Unido

¹⁰ Examen de Política comercial – Singapur OMC (2016)

(del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como “estancado”

Sector agropecuario

Sector agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2019
090121	Café tostado sin descafeinar	Estrella	492	0%	Francia (29%) Alemania (23%) Italia (12%)
070960	Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	Estrella	463	0%	Países Bajos (50%) España (35%) Alemania (6%)
081040	Arándanos	Estrella	391	0%	España (23%)
180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	Estrella	358	0%	Alemania (32%) Polonia (23%) Países Bajos (18%)
080440	Paltas frescas o secas	Estrella	343	0%	Chile (21%) Israel (9%)
070310	Cebollas frescas o refrigeradas	Estrella	296	0%	Países Bajos (30%) España (24%) Egipto (15%)
180100	Cacao en grano crudo o tostado	Estrella	248	0%	Costa de Marfil (49%) Francia (36%) Ghana (10%)
080450	Mangos o mangostanes frescos o secos	Estrella	175	0%	Brasil (17%) Ghana (14%)
080550	Limonos	Estrella	175	0%	España (41%) Sudáfrica (16%) Alemania (10%)
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas	Estrella	72	0%	España (37%) Grecia (30%) Italia (10%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

De acuerdo al portal IBIS World (2020)¹¹ las empresas de la industria minorista de frutas y verduras en el Reino Unido venden estos productos frescos o en conserva en tiendas especializadas. El aumento de los niveles de conciencia sobre la salud ha impulsado el consumo de frutas y verduras en la última década. Sin embargo, los supermercados han representado la mayoría de las ventas de frutas y verduras, ya que han podido rebajar los precios ofrecidos por los minoristas especializados. Durante los cinco años hasta 2020-21, se pronostica que los

¹¹ Ibis World en: <https://www.ibisworld.com/>
SIPC – Inteligencia de Mercados

ingresos de la industria disminuirán a una tasa anual compuesta del 2.5%, a £ 992.7 millones.

A raíz del COVID-19, muchos productores de frutas han reportado escasez de mano de obra. El gobierno ha alentado a los trabajadores británicos a solicitar trabajos de recolección generalmente ocupados por mano de obra migrante antes de la temporada de cosecha. Asimismo, la orden de quedarse en casa condujo a un aumento en la demanda de fruta de los supermercados y otros minoristas especializados, ya que los clientes han tratado de fortalecer su sistema inmunológico mediante la compra de más frutas y verduras. Finalmente, cabe destacar que El volumen de las importaciones ha disminuido y los clientes están comprando localmente, lo que respalda la demanda de operadores de la industria.

Sector pesquero

Sector pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2019
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito	Estrella	513	0%	Seychelles (15%) Mauricio (13%) Ghana (11%)
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	434	0%	Vietnam (27%) India (26%) Bangladesh (15%)
160419	Preparaciones y conservas de pescado, enteros o en trozos	Estrella	192	0%	Alemania (61%) Polonia (19%) Dinamarca (8%)
160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	Estrella	79	0%	Lituania (25%) Países Bajos (25%) Bélgica (8%)
160413	Preparaciones y conservas de sardina	Estrella	50	0%	Marruecos (54%) Alemania (17%) Portugal (12%)
030489	Filetes de pescado congelados	Estrella	39	0%	Turquía (74%) Países Bajos (9%) China (4%)
160554	Sepia y calamar, preparados o conservados	Prometedor	18	0%	Malasia (30%) Alemania (16%) Vietnam (15%)
160416	Preparaciones y conservas de anchoa, entera o en trozos	Prometedor	18	0%	España (50%) Francia (29%) Marruecos (7%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2020).Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

En relación al informe de IBIS World¹² (2020) se menciona que la industria de la pesca marina captura peces y mariscos salvajes en agua dulce no se incluyen en esta industria. Durante los cinco años hasta 2019-20, se espera que los ingresos de la industria aumenten a una tasa anual compuesta de 1.2% para alcanzar £ 973.1 millones. La conciencia de la salud del consumidor ha llevado a que el consumo de pescado per cápita se mantenga resistente. Esto ha beneficiado a la industria de la pesca marina durante los últimos cinco años al aumentar los precios, a pesar de la caída del volumen de capturas de mariscos a lo largo del período. Las relajaciones en las regulaciones relacionadas con la Política Pesquera Común han reducido el descarte innecesario de pescado y aumentado la eficiencia de los operadores de la industria.

¹² Ibis World en: <https://www.ibisworld.com/>
SIPC – Inteligencia de Mercados

Por otro lado, a raíz del COVID-19 La disminución de la demanda interna como resultado de las medidas de distanciamiento social impuestas por el gobierno ha llevado a una caída en los precios del pescado capturado por los operadores de la industria, lo que afecta negativamente los ingresos. El comercio internacional de la industria se ha visto significativamente afectado por el cierre de las fronteras de algunos países. Se anticipa que esta caída en el comercio limitará los ingresos de la industria. Asimismo, se anticipa que la incertidumbre causada por el brote y la caída esperada en el ingreso disponible real de los hogares causará una desaceleración en la tendencia hacia el consumo de más pescado.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2019
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	1 897	0%	Bangladesh (28%) Turquía (12%) India (9%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardigans, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	Estrella	1 328	0%	Bangladesh (14%) India (13%) Italia (10%)
610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres	Estrella	437	0%	Bangladesh (37%) India (9%) Camboya (9%)
611595	Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de algodón	Estrella	415	0%	Turquía (40%) China (27%) Países Bajos (6%)
620444	Vestidos de fibras artificiales, para mujeres o niñas (exc. de punto, así como combinaciones)	Estrella	328	0%	India (20%) China (19%) España (9%)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas (exc. de punto, así como combinaciones)	Estrella	268	0%	India (23%) China (12%) Italia (8%)
611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo	Estrella	208	0%	China (34%) Turquía (11%) País Bajos (7%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

En su momento la industria tuvo un buen comienzo con el apoyo de las políticas gubernamentales destinadas a impulsar la capacidad innovadora del sector más amplio de fabricación de textiles. Las economías emergentes de BRIC también han creado una nueva ola de consumidores con un nuevo poder adquisitivo, que desean productos y marcas de fabricación británica. Sin embargo, a raíz de la pandemia se prevé que la demanda se desplome debido a la pandemia. Tras la propagación del coronavirus, los gobiernos de todo el mundo, incluido el Reino Unido, ordenaron el cierre de todos los establecimientos minoristas no esenciales.

Por otro lado, se espera que el valor de las exportaciones de la industria disminuya en el 2020. Según los últimos datos comerciales de HM Revenue and Customs, durante los tres meses hasta marzo de 2020, el valor de las exportaciones de ropa cayó un 10,6% en comparación con el mismo período en 2019. Se registró una disminución del 23% en marzo de 2020, como cierre medidas en todo el mundo entraron en vigor.

En medio de la intensa competencia de precios, las líneas de producción se han modernizado, y la automatización de las operaciones para maximizar la eficiencia y reducir los costos se ha vuelto cada vez más común. El consumismo ético y la moda sostenible se han convertido en temas dominantes en los últimos cinco años, y se espera que continúen en el próximo período. Sin embargo, aún quedan desafíos, se espera que las consecuencias del coronavirus sigan planteando numerosos desafíos para los operadores de la industria.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores 2019
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	Estrella	24 539	0%	Noruega (46%) EE.UU (23%) Argelia (9%)
870829	Partes y accesorios de carrocerías de tractores, vehículos automóviles para transporte	Estrella	2 843	0%	Alemania (36%) Polonia (9%) Francia (9%)
730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	Estrella	2 059	0%	Dinamarca (70%) Alemania (7%) China (5%)
401110	Neumáticos "lantas neumáticas"	Estrella	1 941	0%	China (26%) Alemania (16%) Corea del Sur (5%)
330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	Estrella	1 625	0%	Francia (23%) Estados Unidos (18%) Alemania (13%)
330300	Perfumes y aguas de tocador	Estrella	1 156	0%	Francia (36%) Alemania (13%) España (13%)
843149	Partes de máquinas o aparatos de las partidas 8426, 8429 u 8430	Estrella	1 107	0%	China (18%) Italia (15%) India (12%)
841480	Bombas de aire, compresores de aire u otros gases; campanas aspirantes	Estrella	947	0%	Estados Unidos (26%) Francia (11%) Polonia (11%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo	Estrella	552	0%	Alemania (20%) Francia (8%) Turquía (7%)
392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	Estrella	473	0%	China (18%) Francia (16%) Alemania (13%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

La industria fabrica una amplia gama de productos, que incluyen placas y películas fotográficas, anticongelantes, gelatina, tinta de escritura, aditivos de cemento, fluidos de transmisión y reactivos compuestos de laboratorio y diagnóstico. La mayoría se utilizan como insumos en las industrias intermedias, particularmente en los sectores médico y manufacturero. La producción industrial y el precio mundial del petróleo crudo pueden influir en la demanda interna de bienes de la industria, pero la alta tasa de comercio internacional significa que los ingresos de la industria se correlacionan en gran medida con las tendencias de exportación. Durante los cinco años hasta el 20-21, se pronostica que los ingresos crecerán a una tasa anual compuesta de 1.4% a £ 4.5 mil millones, a pesar de una contracción anticipada de 6.9%

Asimismo, es necesario destacar que las tendencias para la industria manufacturera están implicando el uso de Big Data, impresiones en 3D, softwares de planificación y automatización, entre otros.

7. Tendencias del consumidor

De acuerdo al Retail economics (2020) destaca algunas tendencias de consumo en el Reino Unido¹³:

- El gasto del consumidor alcanzó £ 330,240 millones en el tercer trimestre de 2019, aumentando un 0.3%
- Esto marcó una desaceleración en el aumento del 0,5% en el segundo trimestre, ya que el gasto en vivienda (que representa el 26% del total gasto del consumidor) cayó un 0.1% en el tercer trimestre. Además, gasto en muebles y equipamiento del hogar fue plano así como el de ropa y calzado se desaceleró a 1.1%.
- Sobre una base anual, el gasto del consumidor aumentó un 1,1% en el tercer trimestre en comparación con el mismo trimestre de 2018.
- El gasto disminuyó en las bebidas alcohólicas (-1,4%), Comunicación (-0.7%) y Educación (-2,1%).
- Ropa y calzado (+ 6.0%) siguió siendo el la categoría líder en crecimiento, aunque el gasto se desaceleró en el aumento del 6,9% en el trimestre anterior.
- Se espera que los salarios reales caigan del 1.80% en el último trimestre de 2019 a 1.25% para fines de 2020.
- Los consumidores gastaron £ 25,322 millones en alimentos y bebidas no alcohólicas en el tercer trimestre de 2019. Esto fue un aumento del 0.1% en comparación con el trimestre anterior.
- Anualmente, el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas aumentaron un 0,8%, disminuyendo con el aumento del 1,1% reportado en el segundo trimestre y el segundo aumento más débil en casi cuatro años.
- El efecto del COVID-19 ha ocasionado que las previsiones a nivel económico tengan una significativa caída.
- Las tendencias de vida saludable e higiene como parte del efecto de la pandemia del COVID-19.

¹³ Retails economics en: <https://www.retailconomics.co.uk/>

8. Cultura de negocios ¹⁴

Los principios fundamentales de la cultura empresarial en el Reino Unido son la cortesía, la disciplina y la puntualidad

- **El primer contacto**

La norma es un firme apretón de manos, no hay distinciones con respecto al género en el Reino Unido. Se debe mantener contacto visual durante el saludo para evitar que se prolongue. Los británicos pueden parecer algo rígidos y formales al principio. La puntualidad es importante en situación de negocios. En la mayoría de los casos, la gente con la que se tiene una reunión llegará a tiempo. Se debe realizar una llamada de llegar tan sólo 5 minutos más tarde de lo acordado.

- **Cómo presentarse**

La mayoría de la gente utiliza títulos de cortesía como Señor, Señora o Señorita y su primer apellido. Se debe esperar a ser invitado antes de emplear el nombre de pila. Los británicos menores de 35 años suelen hacer este cambio más rápidamente que las personas de más edad.

- **Las relaciones de negocios**

Los británicos pueden ser muy formales y a veces prefieren trabajar con gente y empresas a las que conocen o que son conocidas por sus socios. Las generaciones más jóvenes son bastante diferentes; no necesitan relaciones a largo plazo antes de hacer negocios con otras personas y no precisan de un intermediario para hacer presentaciones empresariales. No obstante, la construcción de redes y relaciones suele ser la clave para unos negocios fructíferos a largo plazo. La mayoría de los británicos pretenden mantener relaciones a largo plazo con gente con la que hace negocios y ser precavidos si les da la sensación de que usted se marcha tras un trato rápido.

- **Regalos**

Se puede llevar un pequeño regalo en la primera cita.

- **Comunicación de negocios**

Los británicos poseen una interesante mezcla de estilos de comunicación en los que se unen el entendimiento y la comunicación directa. Mucha gente de negocios de más edad o aquellos de las 'clases altas' confían en el empleo del protocolo establecido.

El correo electrónico se haya mucho más extendido, aunque el estilo de comunicación sigue siendo más formal, al menos al principio, que en otros muchos países. La mayoría de los británicos no emplean el slang o las abreviaturas y se formarán una opinión negativa si la comunicación aparenta ser muy familiar. Hay que responder rápidamente a la correspondencia. Ejecutivos británicos comunican más por carta y fax que por teléfono, pero el Internet es ampliamente utilizado y el correo electrónico es común.

- **Código de etiqueta**

El traje conservador es la norma tanto para hombres como para mujeres en la cultura empresarial británica, donde predominan los colores más oscuros. Algunas firmas británicas han introducido el concepto de 'vestir informal' los viernes con su código de 'elegancia informal', aunque no es universal.

- **Tarjetas de visita**

Se intercambian tarjetas de visita durante la introducción inicial sin ningún ritual formal. Es probable que las tarjetas se guarden tras una rápida ojeada.

¹⁴ [Santander \(2019\)](#)

9. Links de interés

Cuadro N° 12. Links de Interés de Reino Unido

Entidad	Enlace
Portal del Gobierno de Reino Unido	https://www.gov.uk/
Estadísticas de Reino Unido	www.statistics.gov.uk
Cámara de Comercio Británica	https://www.britishchambers.org.uk/
Reino Unido para la Inversión y el Comercio	www.uktradeinvest.gov.uk
Guía práctica para empezar a exportar a Reino Unido, Aduanas	https://www.gov.uk/starting-to-import
British Fashion Council	https://www.britishfashioncouncil.co.uk/
UK Fashion & Textile Association	https://www.ukft.org/
British Jewellers Association - BJA	http://www.bja.org.uk/
Painting & Decorating Association	https://paintingdecoratingassociation.co.uk/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

10. Eventos comerciales¹⁵

Cuadro N° 13. Ferias en Reino Unido

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
FENS Forum of European Neuroscience 2020	Medicina, Biología, Médico	Glasgow-Reino Unido	sábado 11 al miércoles 15 julio 2020	https://url2.cl/k9w7r
International Liver Congress 2020	Salud, Cuidado de la salud Equipamiento médico	Virtual, Londres – Reino Unido	jueves 27 al sábado 29 agosto 2020	https://url2.cl/bJDtE
Unleash Spring 2020	Nuevas tecnologías, digitales	Londres Reino Unido	martes 20 al miércoles 21 octubre 2020	https://unleashgroup.io/
UKIFDA 2021	Marketing, Publicidad	Liverpool, Reino Unido	miércoles 19 al jueves 20 mayo 2021	https://ukifdashow.org/
Kbb Birmingham 2020	Azulejos y cerámica, Construcción, Hogar	Birmingham	domingo 1 al miércoles 4 marzo 2020	http://www.kbb.co.uk/

Fuente: Nferias. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/>
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Diario El Peruano en: <https://url2.cl/A5j2D>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Market Access Map: www.macmap.org
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Santander Tarde Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/>

15 A raíz del COVID-19 y el cierre de fronteras muchas ferias pueden estar sujetas a modificación o incluso canceladas hasta nuevo aviso. En otros casos muchas de las ferias y ruedas pasan a formato virtual.

- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- World Trade Atla: <http://www.gtis.com/gta/>
- World Trade Organization: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tpr_s.htm