

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Ghana



*prom*  
perú

## Contenido

---

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	4
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	5
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos .....	5
3.3	Nivel de Competitividad .....	6
4.	Comercio Exterior de Bienes .....	7
4.1	Intercambio Comercial de Bienes: Ghana con el Mundo .....	7
4.2	Intercambio Comercial de Perú con Ghana .....	7
5.	Acceso al Mercado .....	10
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias .....	10
6.	Oportunidades Comerciales .....	12
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	12
6.2	Productos con potencial exportador .....	12
7.	Tendencias del Consumidor .....	16
8.	Cultura de Negocios .....	17
9.	Links de Interés .....	18
10.	Eventos Comerciales .....	18
11.	Bibliografía .....	19

## 1. Resumen ejecutivo

En 2014 la economía ghanesa creció 4,2% y se proyecta una tasa de 3,5% en 2015, mucha de la ayuda para lograr este crecimiento provendrá de las exportaciones de oro y cacao, la manufactura y la construcción. Sin embargo, debido a las interrupciones de energía, junto con el aumento de los desequilibrios fiscales y otros eventos externos, se empezó a observar una desaceleración desde el 2014.

Ghana es el segundo mayor productor mundial de cacao, este producto representa hasta el 40% de los ingresos de exportación. Cabe recalcar que la agricultura tiene un gran potencial, ya que solo 5% de las tierras de regadío, se irriga realmente.

Respecto al intercambio comercial con el mundo, en 2014 este ascendió a US\$ 22 943 millones, es decir 9,8% menos respecto al año anterior. Las exportaciones disminuyeron 21,4% mientras que las importaciones crecieron en 1,7%.

Las importaciones ghanesas en 2014 sumaron US\$ 12 999 millones y tuvo una variación promedio positiva de 12,7% en los últimos cinco años. En 2014, los principales mercados proveedores de Ghana fueron China, Países Bajos y Estados Unidos, y representaron 32%, 12% y 9% respectivamente. Perú tuvo una participación de 0,1% del total importado.

Las exportaciones peruanas no tradicionales representaron el 100% del total exportado y crecieron 374,0% con respecto al 2013. Los sectores que incrementaron en mayor medida sus envíos a Ghana con respecto al año anterior fueron pesquero (+833,3%) y madera y papeles (+625,7%), además el sector con mayor valor de exportación es el pesquero (US\$ 7 523 millones).

Según la metodología CEPAL, se han identificado productos de la oferta peruana que tienen potencial en el mercado ghanés, los cuales pertenecen al sector agrícola, pesquero, textil y manufactura.

Con respecto al sector agrícola, las oportunidades se centran en alcohol etílico, vino espumoso, Aguardiente de vino, entre otros. Las importaciones por parte Ghana de estos tres productos es de US\$ 62 millones, US\$ 4 millones y US\$ 3 millones respectivamente.

El sector pesquero tiene como oportunidades el exportar las demás preparaciones y conservas de pescado, listados y bonitos congelados, pescado congelado y atunes con arancel promedio de 8%.

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Ghana son Chaquetas, pantalones, prendas y complementos para vestir para bebés, entre otros. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en chaquetas de algodón y sintéticos.

Por otra parte, el sector de manufactura tiene como productos potenciales para exportar aceite de petróleo y sus preparaciones, los demás medicamentos preparados y los demás alambrones de los demás aceros aleados, de los cuales Ghana importó US\$ 1 347, US\$ 242 y US\$ 100 millones en 2014, respectivamente.

## 2. Información general



La República de Ghana se encuentra situada en el extremo oeste del continente africano y cuenta con una superficie 238 533 kilómetros cuadrados. Limita con Burkina Faso (norte), Togo (este), Costa de Marfil (oeste) y el Golfo de Guinea (sur).

El país es reconocido por tener una de las pocas democracias sólidas de la región, por lo cual tiene un rol relevante en una de las organizaciones más importantes de África: la Unión Africana (UA). Asimismo, es miembro activo de otras organizaciones como la Organización de Naciones Unidas, la Comunidad Económica de Estados de África Occidental<sup>1</sup> (ECOWAS) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Ghana se encuentra dividida en diez (10) regiones administrativas que, a su vez, se subdividen en 138 distritos y 16 000 comités. Las regiones que componen el territorio ghanés son Gran Acra, Ghana Occidental, Ghana Oriental, Ghana Central, Ashanti, Volta, Brong – Ahafo, Ghana Septentrional, Alta Ghana Oriental y Alta Ghana Occidental.

En la región de África Subsahariana, Ghana es el segundo país más poblado por detrás de Nigeria con poco más de 26 millones de habitantes. Su población, en mayoría, es joven y crece a una tasa promedio anual de 2%; su esperanza de vida es una de las más altas de la región: 61 años. Las regiones más pobladas son Ashanti (Kumasi) y Greater Accra, en la cual se ubica la capital Accra. Cabe agregar que es uno de los pocos países africanos que posee mayoría cristiana, superior al 71% de la población.

La diversidad racial es evidente en el país y se estima que el 48% de su población es Akan, le siguen en orden las etnias Mole – Dagbon (17% de participación), Ewe (14%), Ga – Dangme (7%), Gurma (6%) y Guan (4%). Pese a ello, los conflictos étnicos son todavía comunes en el norte del país, precisamente donde la pobreza es aún generalizada. En tanto, la lengua predominante es el inglés, hablado por el 36% de la población; no obstante, existen varios idiomas étnicos que tienen relevancia regional tales como el Asante (15%), el Ewe (13%) y el Fante (10%).

## 3. Situación económica y de coyuntura

La economía de Ghana ha crecido de manera constante desde hace más de una década. La actividad económica se amplió, la manufactura y la construcción surgió como contribuyentes importantes para el crecimiento. El crecimiento, sin embargo, no mantuvo el ritmo de la población que va en aumento en más de 500 mil cada año. La proporción de la población que vive en pobreza está cayendo. Sin embargo, Ghana aún tiene importantes disparidades en la distribución de la pobreza, sobre todo en su región norte, que ha sido prácticamente intacta de progreso económico.

Un aumento en la cuenta de salario del sector público, los subsidios costosos de la energía, y el coste más alto del interés, empujó el déficit fiscal a 9.5% del PBI en 2014.

<sup>1</sup> Para mayor información: <http://www.ecowas.int/>

### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Ghana debería crecer 3,5% en 2015. El buen crecimiento observado en 2013 se debió a las ganancias continuas en las exportaciones de oro y cacao, pero debido a las interrupciones de energía, junto con el aumento de los desequilibrios fiscales y externos, se empezó a observar una desaceleración desde el 2014, lo cual también impactará en 2015. Además, se prevé una inflación de 12,2%.

**Cuadro 01**

Ghana: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	14,0	8,0	7,3	4,2	3,5
PBI per cápita (US\$)	1 627,9	1 682,6	1 900,7	1 474,2	1 458,7
Tasa de inflación (%)	7,7	7,0	11,7	15,5	12,2
Tasa de desempleo (%) <sup>2</sup>	4,2	4,2	4,6	N/D	N/D

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración Promperú.

Tipos de cambio intermedio: 2015-09-17 17:27 GMT

**1,00 USD = 4,00500 GHS**

US Dollar ↔ Cedi ghanés

1 USD = 4,00500 GHS      1 GHS = 0,249688 USD

Tipos de cambio intermedio: 2015-09-17 17:29 GMT

**1,00 PEN = 1,25493 GHS**

Nuevo sol peruano ↔ Cedi ghanés

1 PEN = 1,25493 GHS      1 GTQ = 0,796855 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

### 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>3</sup>

La economía de Ghana es muy dependiente de la agricultura y la minería. La agricultura está dominada por pequeñas unidades de producción, orientadas a la subsistencia con débiles vínculos con la industria y los servicios. Ghana es el segundo mayor productor mundial de cacao, este producto representa hasta el 40% de los ingresos de exportación. Cabe recalcar que la agricultura tiene un gran potencial, ya que solo 5% de las tierras de regadío, se irriga realmente. Para apoyar el crecimiento, el gobierno ha puesto en marcha un programa para fomentar aún más la mecanización.

El sector industrial explica una porción importante del PBI. El progreso se ve limitado por la escasez de energía. Los funcionarios esperan crear 40 mil nuevos puestos de trabajos en procesos empresariales externos. Muchos fabricantes locales no pueden competir con las

<sup>2</sup> Fuente: Banco Mundial

<sup>3</sup> Fuente: Euromonitor International

importaciones baratas. Ghana es el segundo mayor productor de oro de África después de Sudáfrica. Se espera que dos nuevas minas alcen en casi un millón de onzas por año; los precios del oro, sin embargo, se han debilitado.

Seguros y servicios financieros son las fuerzas impulsoras detrás del crecimiento de los servicios. El turismo también ha experimentado un repunte. Ghana, que es un destino relativamente nuevo, se benefició de los disturbios árabes en el norte de África. El valor real de los ingresos por turismo aumentó un 7,6% en 2014 y se espera un crecimiento del 5,9% en 2015. El gobierno tiene como objetivo, alcanzar US\$ 1 millón en ingresos anuales provenientes de visitas internacionales en los próximos años. La industria turística es ya la tercera mayor fuente de divisas detrás de las exportaciones y las remesas.

### 3.3 Nivel de Competitividad

Ghana se encuentra en la posición 70 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios de 2015. Este país disminuyó una posición con respecto a 2014, debido principalmente a factores como apertura de un negocio (bajó 3 posiciones), obtención de crédito (bajó 6 posiciones), protección de los inversores (bajo 1 posición) y pago de impuestos (bajó 2 posiciones).

**Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015**

Criterios	Ghana	Perú	Nigeria	Colombia	Senegal	Chile	Marruecos
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>70</b>	<b>35</b>	<b>170</b>	<b>34</b>	<b>161</b>	<b>41</b>	<b>71</b>
Apertura de un negocio	86	89	129	84	90	59	54
Manejo de permiso de construcción	106	87	171	61	151	62	54
Acceso a electricidad	71	86	187	92	183	49	91
Registro de propiedades	43	26	185	42	167	45	115
Obtención de crédito	36	12	52	2	131	71	104
Protección de los inversores	56	40	62	10	122	56	122
Pago de impuestos	101	57	179	146	183	29	66
Comercio transfronterizo	120	55	159	93	79	40	31
Cumplimiento de contratos	96	100	140	168	142	64	81
Cierre de una empresa	161	76	131	30	99	73	113

Fuente: Doing Business 2015. Banco Mundial

Elaboración Promperú

#### 4. Comercio Exterior de Bienes

##### 4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Ghana con el Mundo

En 2014 el intercambio comercial de bienes de Ghana con el mundo ascendió a US\$ 23 billones, es decir 9,8% menos que el año anterior. Las exportaciones cayeron 21,4% y las importaciones aumentaron en 1,7%.

**Cuadro 03**

Intercambio Comercial de bienes: Ghana-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. %Promedio	Var. % 14/13
Exportaciones	5 233	18 147	15 761	12 644	9 944	17,4%	-21,4%
Importaciones	8 057	12 603	13 578	12 787	12 999	12,7%	1,7%
Balanza Comercial	-2 824	5 544	2 183	-143	- 3 055	-	-
Intercambio Comercial	13 290	30 750	29 339	25 431	22 943	14,6%	-9,8%

Fuente: Trademap. Elaboración Promperú.

Las importaciones de Ghana en 2014 sumaron US\$ 12 999 millones y tuvo una variación promedio positiva de 12,7% en los últimos cinco años. En 2014, los principales mercados proveedores de Ghana fueron China, Países bajos y Estados Unidos, y representaron 32%, 12% y 9%, respectivamente. Perú tuvo una participación de 0,1% del total importado.

##### 4.2 Intercambio Comercial de Perú con Ghana

El comercio de bienes entre Perú y Ghana en 2014 sumó US\$ 10 millones, 428,1% más que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 6 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Ghana aumentaron a una tasa promedio anual de 50,9% y en 2014 totalizaron US\$ 8 millones. El 100% del total vendido a Ghana en 2014 fueron productos con valor agregado.

**Cuadro 04**

Intercambio comercial Perú - Ghana							
(Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var %	Var %
						Promedio	14/13
Exportaciones	1	22	2	2	8	50,9	474,0
Importaciones	0	1	1	1	2	77,0	321,0

Balanza Comercial	1	21	1	1	6	-	-
Intercambio Comercial	2	23	3	3	10	55,2	428,1

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro 05: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Miles de US\$		var. %
	2013	2014	2014/2013
<b>Total Tradicional</b>	-	-	-
<b>Mineros</b>	-	-	-
Cobre	-	-	-
Estaño	-	-	-
Otros	-	-	-
<b>Pesquero</b>	-	-	-
Harina de pescado	-	-	-
Aceite de pescado	-	-	-
<b>Petróleo Y Gas</b>	-	-	-
<b>Natural</b>	-	-	-
Petróleo y Derivados	-	-	-
<b>Agrícolas</b>	-	-	-
Café	-	-	-
Resto	-	-	-
<b>Total No Tradicional</b>	<b>1 590</b>	<b>7 540</b>	<b>374,0</b>
Agropecuario	54	17	-68,7
Textil	-	0	-
Pesquero	806	7 523	833,3
Químico	24	-	-100,0
Metal-Mecánico	706	0	-100,0



Sidero-Metalúrgico	-	-	-
Minería No Metálica	-	-	-
Maderas Y Papeles	0	0	625,7
Pieles Y Cueros	-	-	-
Varios (Inc. Joyería)	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1 590</b>	<b>7 540</b>	<b>374,0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a Ghana aumentaron en 374,0% con respecto al 2013 y el sector con mayor venta fue pesquero (US\$ 8 millones). También fue el que tuvo un mayor incremento en sus envíos (+833,3%)

Por otra parte, no se registraron exportaciones del sector tradicional.

A continuación se presenta los principales productos exportados a Ghana. Podemos comentar que entre los tres principales tenemos jurel congelado, caballa congelada y conservas de caballa en trozos, los cuales representaron el 57%, 22% y 13% de las exportaciones no tradicionales en 2014.

**Cuadro 06: Principales productos no tradicionales exportados a Ghana**

Partida	Descripción	Valor en Miles US\$					Var% Prom. 14/11	Var% 2014/2013	% Part 2014
		2010	2011	2012	2013	2014			
0303550000	jurel congelado	-	15 584	561	63	4 313	-34,8	6 712,9	57
0303540000	Caballa congelada	-	-	-	65	1 652	-	2 450,0	22
1604150000	preparaciones y conservas de caballa entero o en trozos	-	-	-	-	1 014	-	-	13
1604190000	Demás preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos	-	4 636	1 652	569	452	-54,0	-20,6	6
1604200000	Demás preparaciones y conservas de pescado	-	198	-	-	91	-22,7	-	1
0806100000	Uvas frescas	-	-	-	-	17	-	-	1
4819200000	Cajas y cartones, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	-	-	0	-	0	-	-	0
4819100000	Cajas de papel o cartón corrugados	-	1	0	0	0	-48,8	128,5	0
6303920000	Los demás visillos y cortinas, guardamalletas y rodapiés, de fibras sintéticas	-	-	-	-	0	-	-	0
8302500000	Colgadores, perchas, soportes y artículos similares, de metales comunes	-	-	-	-	0	-	-	0
	Otros	1 454	17 222	207	893	-	-100,0	-100,0	-
	<b>Total</b>	<b>1 454</b>	<b>37 640</b>	<b>2 420</b>	<b>1 590</b>	<b>7 540</b>	<b>50,9</b>	<b>374,0</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## 5 Acceso al Mercado

## 5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

## • Medidas Arancelarias

El régimen de importación de Ghana no presenta muchas barreras comerciales; por el contrario, existe una tendencia a facilitar la importación. Pese a ello, figura una pequeña lista<sup>4</sup> de productos que tienen prohibida o restringida la importación tales como animales y vegetales infectados, bolas de celuloide inflamable, café crudo, narcóticos, desechos tóxicos, comida contaminada, puños de hierro y cachiporras, tierra extranjera, literatura escandalosa, artículos pornográficos y armas peligrosas.

El arancel continúa siendo el más importante instrumento de la política comercial ghanesa. La política arancelaria es aplicada de acuerdo al Arancel Exterior Común del ECOWAS<sup>5</sup>, cuyas tasas son de 0%, 5%, 10% y 20%. A su vez, se caracteriza por una progresividad arancelaria ligada a algunos sectores productivos, sobre todo textiles y vestimenta, cuero y pieles, productos químicos, metales esenciales, alimentos, bebidas y tabaco. Los derechos arancelarios son ad valorem y se calculan sobre el valor CIF de los productos.

Cuadro 07: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	030355	Jurel congelado	20	Chile (26,9%) Marruecos (14,7%) España (9,9%)	5,0%	-
2	030354	Caballa congelada	29	Mauritania (21,9%) Marruecos (18,5%) Japón (12,8%)	5,0%	-
3	160415	Caballa en conserva	2	China (72,7%) Tailandia (8,4%) Indonesia (5,8%)	20%	-
4	160419	Demás preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos	1	Chile (15,3%) Tailandia (11,1%) Sudáfrica (2,8%)	20%	-
5	160420	Demás preparaciones y conservas de pescado	4	China (96,3%) Marruecos (2,3%) Togo (0,7%)	20%	-
6	080610	Uvas frescas	8	Sudáfrica (41,4%) Israel (25,1%) Egipto (14,3%)	20%	-

Fuente: TradeMap Elaboración: Promperú

<sup>4</sup> Fuente: <http://www.eservices.gov.gh/FDB/SitePages/FDB-Home.aspx>

<sup>5</sup> ECOWAS – Economic Community Of West African States – bloque regional compuesto por Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea – Bissau, Liberia, Mali, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo.

- **Medidas No Arancelarias**

- Normas y requisitos técnicos

No existen importantes barreras no arancelarias formales; sin embargo, algunos exportadores foráneos deberán contactarse con la “Ghana Standards Authority”<sup>6</sup>, organización encargada de la estandarización y control calidad de productos manufacturados, o con la “Food and Drugs Authority”, la cual tiene como principal función garantizar la inocuidad de alimentos, fármacos, cosméticos y productos químicos del hogar.

En la “Food and Drugs Authority” (FDA)<sup>7</sup>, el Departamento de Control de las Importaciones y Exportaciones (IECD) tiene como objetivo asegurar que los alimentos y medicamentos importados sean inocuos y de buena calidad. Las actividades del IECD se llevan a cabo en las diversas rutas de entrada y salida del país, tales como el puerto de Tema, el aeropuerto internacional de Kotoka (KIA) y las oficinas de expedición de permisos (GCNet) de la FDA en Ghana. A su vez, el IECD tiene responsabilidad de supervisión sobre el puerto de Takoradi y la zona fronteriza de Elubo.

Además, de acuerdo a la legislación ghanesa, existes especificaciones para la importación de fertilizantes y productos químicos de uso agrario, las cuales deben de seguir un procedimiento ante la División Regulatoria de Pesticidas y Fertilizantes (PFRD) del Ministerio de Alimentación y Agricultura. Posteriormente, se debe proceder con el registro y control de calidad respectivo en la Enviromental Protection Agency (EPA) y la Ghana Standards Authority (GSA).

Por último, Ghana presenta prohibiciones de importación para ciertos productos tales como pañuelos, ropa interior, colchones y artículos sanitarios usados o de segunda mano. El objetivo es velar por la seguridad y sanidad de los ghaneses, además de cuidar el medio ambiente

- Etiquetado y regulación

Desde 1992, la “Ghana Standards Board General Labelling Rules”<sup>8</sup> estipula todas las reglas específicas relativas al etiquetado. Todos los alimentos y fármacos, de producción local o foránea, deben estar etiquetados en inglés, identificando visiblemente atributos tales como tipo de producto, país de procedencia, insumos o componentes, peso neto, instrucciones de uso y fecha de caducidad, en el caso de productos perecibles.

Los aparatos de electrónica y electrodomésticos, cemento, pinturas, artículos de aseo personal y cosméticos deben cumplir con normas de etiquetado similares. En caso de incumplimiento de las normativas, los productos quedarán confiscados y se dispondrá un plazo de 28 días para etiquetarlos adecuadamente. Además, se imponen multas y cargas administrativas a los fabricantes o importadores que no cumplan con estas normas<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Mayor información: <http://www.gsa.gov.gh/home/>

<sup>7</sup> Mayor información: <http://www.fdaghana.gov.gh/>

<sup>8</sup> Mayor información:

<http://www.epa.gov.gh/gghanalex/acts/Acts/GHANA%20STANDARDS%20BOARD%28FOOD,DRUGS%20AND%20THER%20GOODS%29%20GENERAL%20LABELLING%20RULES,1992.pdf>

<sup>9</sup> Mayor información: <http://www.gra.gov.gh/>

## 5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

- Impuestos sobre bienes y servicios

El impuesto sobre el valor agregado (IVA) establece un gravamen del 12,5% a la prestación de servicios y la comercialización e importación de bienes. Ciertas transacciones pueden encontrarse libres de impuestos, tales como las exportaciones de bienes y los fletes internacionales, aunque también se benefician algunos productos agrícolas y alimenticios. Otras actividades exentas de IVA son la prestación de servicios educativos y médicos.

## 6. Oportunidades Comerciales

### 6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Ghana, junto con otros catorce países, conforma el bloque de integración ECOWAS, el cual ha liberalizado el comercio entre sus miembros con preferencias arancelarias de hasta 0% en la mayoría de líneas. En tanto, para mercados de origen distinto tales como Perú, esta unión aduanera ofrece un arancel promedio para los productos del sector agroindustrial de 19%, hidrobiológicos 10% y confecciones 20%.

### 6.2 Productos con potencial exportador

En los cuadros 8, 9, 10 y 11 se detallan los productos potenciales en el mercado de Ghana, por sectores.

Con respecto al sector agrícola, las oportunidades se centran en alcohol etílico, vino espumoso, Aguardiente de vino, entre otros. Las importaciones por parte Ghana de estos tres productos es de US\$ 62 millones, US\$ 4 millones y US\$ 3 millones respectivamente.

Ghana es uno de los principales productores de frutas y vegetales en el África Occidental, además invierte en herramientas tecnológicas para conocer las necesidades de agua para los cultivos, de tal manera que tengan una mejor producción agrícola. Sin embargo, existe una importante demanda de alimentos procesados de bajo costo tales como pastas, ingredientes de pastelería y panadería, galletas, patatas preparadas o conservadas, cacao en polvo y manteca, grasas y aceite de cacao.

**Cuadro N° 8**

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Ghana 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico	Estrella	62	15%	India (48%)
					Brasil (16%)
					Canadá (15%)
220410	Vino espumoso	Prometedor	4	20%	Francia (79%)
					EE.UU. (11%)

					Alemania (5%)
220820	Aguardiente de vino o de orujo de uvas	Prometedor	3	20%	Francia (67%)
					Alemania (12%)
					Holanda (10%)
220890	Los demás gin y ginebra	Prometedor	3	20%	Bélgica (70%)
					Francia (9%)
					Brasil (6%)
080450	guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	Prometedor	2	20 %	Brasil (38%)
					Sudáfrica (27%)
					Senegal (20%)
100510	Semillas de maíz	Prometedor	2	0%	Sudáfrica (81%)
					EE.UU. (16%)
					India (3%)
220840	Ron y aguardiente de caña o tafia	Prometedor	1	20%	India (79%)
					Francia (11%)
					Alemania (6%)
200961	Jugo de uva, incluye el mosto, sin fermentar y sin adición de alcohol	Prometedor	1	20%	Sudáfrica (71%)
					España (25%)
					Turquía (3%)
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Prometedor	1	20%	Costa de marfil (100%)
					-
					-
200520	Patatas, preparadas o conservadas	Prometedor	1	20%	R. Unido (71%)
					Sudáfrica (20%)
					EE.UU. (4%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

El sector pesquero tiene como oportunidades el exportar las demás preparaciones y conservas de pescado, listados y bonitos congelados, pescado congelado y atunes con arancel promedio de 8%.

El consumo anual de pescado en Ghana está entre los 20 kg a 30 kg. Este país cuenta con una demanda de pescados ricos en proteínas pero de bajo precio, como la tilapia y el bagre. Esta clase de alimentos representa el 50% del consumo de proteínas del ghanés promedio. Asimismo, también se realizan importaciones pesqueras de caballa, sardina y jurel los cuales son principalmente de origen regional. Marruecos, Mauritania y Guinea-Bissau son sus principales proveedores

La acuicultura sostenible también se está desarrollando en Ghana, donde se ha comenzado a establecer granjas piscícolas en la región del lago Volta.

Cuadro Nº 9

Sector Pesquero

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Ghana 2014	Arancel Perú	Competidores Participación
---------	-------------	---------------	-----------------------------	--------------	-------------------------------



			(Millones US\$)		
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	Prometedor	20	20%	China (96%)
					Marruecos (2%)
					Togo (1%)
030343	Listados y bonitos congelados	Prometedor	8	5%	China (57%)
					España (30%)
					Francia (11%)
030351	Pescado congelado	Prometedor	8	5%	China (82%)
					P. Bajos (9%)
					Alemania (5%)
030342	Atunes de aleta amarilla congelados	Prometedor	6	5%	Francia (98%)
					España (2%)
					-
030319	Salmones del pacífico	Prometedor	1	5%	Mauritania (1000%)
					-
					-

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Ghana son Chaquetas, pantalones, prendas y complementos para vestir para bebés, entre otros. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en chaquetas de algodón y sintéticos.

Las prendas de vestir son elaboradas principalmente a base de algodón, aunque también se lleva a cabo la producción de fibras sintéticas y artificiales pero en pequeña escala. El sector de los textiles y prendas de vestir en Ghana ha logrado desarrollarse y ser importante en África, debido a su mano de obra relativamente barata. Este sector se puede subdividir en los siguientes grupos: Prendas de exportación, textiles tradicionales como Kente y Waxprints, prendas hechas a medida y prendas listas para usar en el mercado interno. En la actualidad hay una tendencia por incluir detalles de la prenda típica africana en la ropa ghanesa. Los colores a usar son de tonalidades claras. Por otro lado, con la prohibición gradual a la importación de prendas de vestir usadas, se espera que los ghaneses de menores ingresos opten por ropas de bajo costo, básicamente importadas de China o Bangladesh.

**Cuadro Nº 10**

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Ghana 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
610432	Chaquetas (sacos) de punto de algodón, para damas.	Estrella	13	20%	China (100%)
					-
					-
610342	Pantalones, pantalones con peto para caballeros	Estrella	11	20%	China (99,2%)
					Sudáfrica (0,4%)
					India (0,3%)

620332	Chaquetas (sacos) de algodón, para caballeros	Estrella	8	20%	China (99,6%)
					Sudáfrica (0,2%)
					R. Unido (0,1%)
620432	Chaquetas (sacos) de algodón para damas.	Prometedor	5	20%	China (98,9%)
					Sudáfrica (0,4%)
					India (0,3%)
620333	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para caballeros	Prometedor	4	20%	China (98,2%)
					Zimbabwe (0,7%)
					Sudáfrica (0,6%)
610462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón	Prometedor	4	20%	China (98,2%)
					Sudáfrica (0,9%)
					Italia (0,5%)
620433	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para damas	Prometedor	4	20%	China (98,6%)
					Sudáfrica (0,8%)
					Libano (0,6%)
611120	Prendas y complementos de vestir para bebés	Prometedor	3	20%	China (96,3%)
					Sudáfrica (1,1%)
					India (1,1%)
611130	Prendas y complementos de vestir para bebés de fibras sintéticas	Prometedor	2	20%	China (98,8%)
					Indonesia (1,0%)
					Sudáfrica (0,2%)
610433	Chaquetas (sacos) de punto de fibras sintéticas para damas	Prometedor	2	20%	China (99,1%)
					Sudáfrica (0,9%)
					-

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Por otra parte, el sector de manufactura tiene como productos potenciales para exportar aceite de petróleo y sus preparaciones, los demás medicamentos preparados y los demás alambrones de los demás aceros aleados, de los cuales Ghana importó US\$ 1 347, US\$ 242 y US\$ 100 millones en 2014, respectivamente. Además demandan otros productos como partes de máquinas o aparatos de sondeo o de perforación, lámparas eléctricas portátiles que funcionen con su propia fuente y las demás preparaciones de maquillaje.

Las oportunidades en sector manufactura se dirigen al sector minero, el cual es caracterizado por un buen dinamismo referente a la explotación de oro y piedras preciosas, aun se desarrolla en gran medida artesanalmente debido a la falta de tecnología, equipo y mano de obra calificada.

**Cuadro N° 11**

**Sector Manufactura**

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Holanda 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	Estrella	1 347	3,8%	Holanda (57,3%)
					EE.UU. (24,0%)
					C. Marfil (6,5%)

300490	Los demás medicamentos preparados	Estrella	242	3,3%	India (49,6%)
					Francia (22,1%)
					Suiza (6,5%)
722790	Los demás alambón de los demás aceros aleados	Estrella	100	20,0%	China (100,0%)
					-
					-
843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo o de perforación	Estrella	88	7,5%	EE.UU. (38,7%)
					Singapur (13,1%)
					China (9,5%)
851310	Lámparas eléctricas portátiles que funcione con su propia fuente	Estrella	72	10%	China (99,7%)
					Australia (0,1%)
					Alemania (0,1%)
871120	Motocicletas y ciclos con motor de embolo o de pistón alternativo	Estrella	61	0%	China (64,8%)
					Togo (24,1%)
					Tailandia (4,4%)
854449	Los demás conductores eléctricos, para una tensión	Estrella	61	10%	China (54,3%)
					Turquía (26,8%)
					R. Unido (5,8%)
722830	Las demás barras de aceros aleados, laminadas o extruidas en caliente	Estrella	53	20%	China (96,6%)
					Rusia (3,2%)
					R. Unido (0,1%)
392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	Estrella	45	20%	C. Marfil (80,1%)
					China (14,7%)
					Indonesia (2,8%)
330499	Las demás preparaciones de maquillaje	Estrella	44	20%	C. Marfil (79,5%)
					EE.UU. (5,0%)
					Indonesia (3,0%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

## 7. Tendencias del Consumidor

Con el paso de los años, cada vez es mayor el número de personas que asisten a centros especializados de formación y universidades como medio para conseguir mayores ingresos, lo cual junto con el desarrollo económico ha abierto paso a una importante clase media con capacidad de consumo que ya representa alrededor del 46% de la población.

A la par de que la clase media comienza a percibir el beneficio de las reformas económicas, la demanda de bienes de consumo ha ido en aumento en un promedio de 20% en los últimos años. La demanda de ordenadores, teléfonos móviles, electrónica de consumo, electrodomésticos, neumáticos, partes de automóviles, artículos de papelería, perfumes y cosméticos ha venido registrando un crecimiento constante.

El consumidor promedio de Ghana le da mucha importancia al empaquetado del producto, los diseños coloridos y alegres llaman su atención. La sensibilidad al precio es un factor importante a considerar, aunque los sectores más acomodados están empezando a tener conciencia respecto a la relación precio – calidad, así como al servicio post venta para los



productos comprados. La marca, el precio y la calidad son muy importantes en el mercado ghanés. Para los consumidores más exigentes no es lo mismo una prenda “Made in EEUU” que una “Made in China”, ya que para ellos las marcas foráneas son símbolo de estatus y calidad de vida.

Los negocios minoristas modernos (supermercados, tiendas de conveniencia, etc.) y las empresas importadoras en Ghana suelen estar manejados por capitales extranjeros, principalmente, libaneses e hindúes; mientras que la distribución mayorista tradicional está controlada por empresas locales. El canal tradicional, a través de puestos ambulantes y tiendas de barrio, prevalecen notoriamente sobre el canal moderno aún.

Por último, los centros comerciales modernos se encuentran focalizados en la capital Accra, gracias a su óptima red de carreteras y su fácil acceso desde regiones cercanas. En la actualidad cuenta con grandes cadenas como Melcom Group (Ghana), Kwatsons (Ghana), Zambef (Zambia), Mr. Price (Sudáfrica) y Massmart Holdings (EEUU – Sudáfrica), propiedad de Wall – Mart y Shoprite. Asimismo, destaca la presencia de tiendas de importantes marcas mundiales como Nike, Puma, TW Lewin y Benetton.

## 8. Cultura de Negocios

Para realizar negocios con éxito en Ghana es necesario comprender su multiculturalidad, ya que en el país conviven más de un centenar de etnias, se hablan más de diez lenguas y se profesan religiones diversas. Es por ello que al momento de entablar relaciones comerciales, es recomendable que los visitantes foráneos busquen conocer las distintas culturas y costumbres previo a su viaje a este país del África Sub – sahariana.

Sin embargo, se pueden notar algunos denominadores comunes. El primero sería el idioma de negocios, el inglés, que también es lengua oficial del país. Asimismo, los ghaneses son personas cálidas que saludan efusivamente a su interlocutor, aunque no esperan que sea él quien inicie el saludo. No se considera de mala educación arribar tarde a eventos públicos o privados; pese a ello, se recomienda ir correctamente vestido a reuniones con representantes de empresas públicas o con la alta dirección de empresas privadas, preferiblemente con traje de tejido ligero debido al clima cálido y húmedo.

Es muy importante el establecimiento de redes de contactos y relaciones interpersonales, el comprador ghanés suele cerrar sus tratos de manera personal con el vendedor foráneo, rara vez se acuerdan negocios a través de teléfono o correo electrónico, esto sobre todo en personas de raza negra. La existencia de dominios corporativos y páginas web, incluso en organismos oficiales, son casi inexistentes y se suele utilizar cuentas públicas de Hotmail, Yahoo y Gmail. Cabe agregar que debido a la poca información y a la falta de páginas web y dominios públicos institucionales se han aumentado el fraude y la estafa vía internet.

El hombre de negocios extranjero, a su vez, debe ser cauto debido a que toda empresa con interés en invertir en Ghana es vista como una potencial fuente de riqueza y bienestar, lo que significa que tratarán hacer todo lo posible para cerrar un acuerdo, aunque sea a costa de promesas que al final no se llevarán a cabo. Es por ello que es recomendable realizar indagaciones, exigir garantías, y cruzar información propia con las propuestas recibidas. Por otro lado, aún persiste la percepción en Ghana, debido a su pasado colonial y esclavista, de que las empresas no nacionales están más interesadas en la explotación de sus recursos naturales que en generar relaciones de reciprocidad y mutuo beneficio.

Por último, las empresas ghanesas se encuentran altamente jerarquizadas, por lo que el proceso de toma de decisiones se lleva a cabo en la cima de las mismas. Esto es consecuencia de una ideología fuertemente arraigada en varias culturas africanas, donde se cree que las personas de

más edad acumulan mayor experiencia y sabiduría. Las líneas medias, delegadas básicamente a jóvenes, suelen ser básicamente canales de transmisión de las decisiones de la gerencia general o de los dueños de las empresas.

### 9. Links de Interés

Entidad	Enlace
Ministerio de Relaciones Exteriores e Integración Regional de Ghana	<a href="http://www.mfa.gov.gh/">http://www.mfa.gov.gh/</a>
<i>Cámara de Comercio e Industria de Ghana</i>	<a href="http://www.ghanachamber.org/website/">http://www.ghanachamber.org/website/</a>
<i>Cámara de Comercio e Industria de Accra</i>	<a href="http://www.accrachamber.com/">http://www.accrachamber.com/</a>
<i>Autoridad Fiscal de Ghana</i>	<a href="http://www.gra.gov.gh/">http://www.gra.gov.gh/</a>
<i>Centro de Promoción de la Inversión en Ghana</i>	<a href="http://www.gipcghana.com/">http://www.gipcghana.com/</a>
<i>Banco Central de Ghana</i>	<a href="http://www.bog.gov.gh/">http://www.bog.gov.gh/</a>

### 10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Agrofood West Africa 2014	Agricultura, horticultura, pesca, ganadería, alimentación y bebidas	Accra International Conference Centre, Ghana	Diciembre 1-3, 2015	<a href="http://www.agrofood-westafrica.com/agrofoodwa.html">http://www.agrofood-westafrica.com/agrofoodwa.html</a>
Water Africa and West Africa Building & Construction Ghana 2016	Construcción	Accra International Conference Centre, Ghana	Junio 22-24, 2016	<a href="http://www.ace-events.com/">http://www.ace-events.com/</a>
plastprintpack West Africa	Plásticos	Accra International Conference Centre, Ghana	Diciembre, 2016	<a href="http://www.ppp-westafrica.com/pppwestafrica.html">http://www.ppp-westafrica.com/pppwestafrica.html</a>
Ghana Fashion & Design week	Moda	Kempinski Hotel Accra, Ghana	Octubre 23-25, 2015	<a href="http://www.ghanafashiondesignweek.com/">http://www.ghanafashiondesignweek.com/</a>

## 11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**  
[www.imf.org](http://www.imf.org)
- **Euromonitor International**  
[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**  
[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- **Doing Business**  
[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **CIA, TheWorldFactbook**  
[www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- **Trading Economics**  
[es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**  
[www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- **Acuerdos Comerciales del Perú**  
[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
- **WorldTrade Atlas**  
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**  
[www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- **Mundo Ferias**  
[www.nferias.com](http://www.nferias.com)
- **Auma**  
[www.auma.de](http://www.auma.de)
- **Portal Ferias**  
<http://www.portalferias.com/>

[Actualizado: 18/09/2015](#)