

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Barra de fruta a base
de mango en la
India



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BARRA DE FRUTA A BASE DE MANGO EN LA INDIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en la India podrán comprar una nueva barra de fruta a base de mango bajo la marca Naturo, la cual se comercializa en una bolsa plastificada de 90 gr a un precio recomendado de US\$ 0,75.

La barra es elaborada y distribuida por Naturo Food & Fruit Products Pvt. Ltd. y contiene trozos de fruta, además es 99,5% libre de grasa y con un alto contenido de fibra.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Naturo
	Empresa distribuidora	Naturo Food & Fruit Products Pvt. Ltd
	Precio	90 gr : US\$ 0,75
	País de fabricación	India
	País de distribución	India
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2015

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La economía India ha tenido un crecimiento de 7,3% en 2014 y se espera que en 2015 llegue a 7,5%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 958 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 5,5%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 60,6% del PBI en 2015.

El mercado de snacks en barra ha tenido un crecimiento de 7,68% en 2014, esto se reflejó en un valor de ventas de US\$ 18 millones, además se proyecta que para el 2019 va aumentar hasta llegar a US\$ 26 millones.

Por otra parte, los consumidores de las zonas urbanas están más acostumbrados a consumir snacks en barra, en especial los de altos ingresos (hay más de 320 millones de habitantes que son de la clase alta y media alta). De este segmento la mayoría de personas tienen entre los 15 años y 64 años y son alrededor de 248 millones. Cabe mencionar que los consumidores no compran este tipo de productos para el desayuno sino más bien para consumirlo en el transcurso del día. Otro dato importante a mencionar, es que durante el 2014, los precios unitarios de los snacks en barra crecieron 6%, esto se debió a que hubo una inflación en los precios de los alimentos y no por aumentos de la demanda o disminución de la oferta.

En cuanto a un producto similar, actualmente se está comercializando una barra de cereal a base de mango bajo la marca maiyas y elaborado en la India, a un precio de US\$ 0,5 por cada 70 gr. Esta presentación contiene mango en polvo, arroz, ajo, hoja de menta, pimienta, entre otros.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 34,9%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 64,1%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en la India son Foodworld (<http://www.foodworld.in/>), Hypercity (<http://www.hypercityindia.com/>) y D-Mart (<http://www.dmartindia.com/>)

La cuota de valor de los snacks en barra se distribuye entre las siguientes empresas: Naturell India Pvt Ltd y General Mills India Pvt Ltd. con 68% y 26% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de mango sumaron alrededor de US\$ 202 millones. Este monto es explicado por 277 empresas, entre las más importantes podemos encontrar Camposol S.A., Sunshine export S.A.C., y Dominus S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto fueron Piura (64% de participación), Lima (12%) y La libertad (8%). Los principales mercados de destino corresponden a Estados Unidos en primer lugar (36% del total), seguido por Holanda (30%), Reino Unido (7%), Canadá (5%), entre otros. No se registraron exportaciones de mango a la India. La exportación de mango tiene arancel de 30,0%.

Exportaciones de mango			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	130	137	4,9
Congelado	42	50	18,2
Pulpa	9	8	-14,7
Jugo	3	3	14,2
Deshidratado	2	2	39,3
Conserva	1	1	28,0
Otros	1	1	-8,4
Total	188	202	7,4

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación