

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 495 millones durante el mes de setiembre 2019, registrando una variación de +4.7% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta el mes de setiembre, se han alcanzado los US\$ 4,268 millones, logrando un crecimiento de +5.7%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Al cierre de setiembre 2019, los crecimientos acumulados en los cinco principales destinos de las exportaciones del sector agro no tradicional solo se dieron en los mercados de Estados Unidos (+16.1%) y Ecuador (+4.1%).

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) concentran en total el 66% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros nueve meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 195 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector agro no tradicional concentrando el 33% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son los arándanos frescos (+US\$ 85 millones / +83.7%), las paltas frescas (+US\$ 56 millones / +31.6%), las uvas frescas (+US\$ 29 millones / +21.1%), los espárragos frescos (+US\$ 19 millones / +13.3%), las mandarinas (+US\$ 3 millones / +4.2%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Setiembre 2019	Var.% Set 19/18	Ene - Set 2019	Var.% Ene - Set 19/18
Estados Unidos	195	13.4	1,410	16.1
Países Bajos	82	3.1	711	-2.7
España	28	-17.8	289	-0.2
Ecuador	23	-1.3	222	4.1
Reino Unido	33	7.3	205	-1.0
Resto	134	0.5	1,431	3.6
Total	495	4.7	4,268	5.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento porcentual acumulado a setiembre 2019 se dirigieron a Colombia (+27.0% / +US\$ 23 millones), China (+21.9% / +US\$ 22 millones), Canadá (+11.2% / +US\$ 8 millones), Hong Kong (+11.4% / +US\$ 8 millones), México (+ 16.6% / +US\$ 10 millones), entre otros.

En el caso de Colombia, el incremento se debe al aumento en el envío de arroz (+US\$ 16 millones), aceite de palma (+US\$ 6 millones), galletas dulces (+US\$ 2

millones), bases para jugos (+US\$ 3 millones) y uvas frescas (+US\$ 1 millón), con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Hacia China crecieron los envíos de arándanos frescos (+US\$ 16 millones) y uvas frescas (+US\$ 10 millones). Por el lado de Canadá, se incrementaron los envíos de uvas frescas (+US\$ 4 millones), paltas frescas (+US\$ 4 millones) y mandarinas (+US\$ 2 millones). Con respecto a Hong Kong, los productos que más incrementaron su participación acumulada a setiembre 2019 fueron las uvas frescas (+US\$ 8 millones) y las pecanas (+US\$ 2 millones). Finalmente, hacia México los principales incrementos se dieron en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 7 millones) y el alimento para animales (+US\$ 3 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 44% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante los primeros nueve meses del año las paltas frescas lideran la lista con un crecimiento acumulado de +0.9% y registran un total de US\$ 728 millones exportados. Las uvas frescas se ubican en segundo lugar con un crecimiento de +20.2% y un monto total exportado al cierre de setiembre de US\$ 372 millones. Los otros productos que completan la lista de los principales productos exportados son los arándanos frescos (US\$ 342 millones), espárragos frescos (US\$ 262 millones) y los mangos frescos (US\$ 185 millones)

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Setiembre 2019	Var.% Set 19/18	Ene - Set 2019	Var.% Ene - Set 19/18
PALTAS FRESCAS	11	-78.7	728	0.9
UVAS FRESCAS	10	139.2	372	20.2
ARÁNDANOS FRESCOS	167	50.5	342	56.7
ESPÁRRAGOS FRESCOS	49	8.4	262	5.7
MANGOS FRESCOS	0	37.3	185	-8.5
RESTO	258	-0.4	2,379	1.8
Total	495	4.7	4,268	5.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a setiembre 2019 fueron 81 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 62% del total de las exportaciones; mientras que 410 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 32% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 590 y concentraron el 5% de las exportaciones. Finalmente, fueron 695 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 119 millones durante el mes de setiembre, lo cual permitió que al cierre de dicho mes las exportaciones acumuladas totalizaran en US\$ 471 millones, registrando un crecimiento de US\$ 27 millones con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación acumulada de +6.1% con respecto al año anterior. Es importante destacar que los productos que más incrementaron sus exportaciones fueron la chancaca y el azúcar con crecimientos acumulados a setiembre 2019 de +US\$ 30 millones (+583.7%) y +US\$ 20 millones (+359.7%), respectivamente. Por otro lado, el café se mantuvo como el principal producto exportado, acumulando un total de US\$ 369 millones exportados.