

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 469 millones durante el mes de agosto 2019, registrando una variación de -13.2% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta el mes de agosto, se han alcanzado los US\$ 3,751 millones, logrando un crecimiento de +5.3%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Al cierre de agosto 2019, los comportamientos acumulados en los cinco principales destinos de las exportaciones del sector agro no tradicional solo se dieron en los mercados de Estados Unidos (+15.9%) y Ecuador (+4.7%).

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) concentran en total el 66% de las exportaciones peruanas.

Asimismo, durante los primeros ocho meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 165 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector agro no tradicional concentrando el 32% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las paltas frescas (+US\$ 60 millones / +36.4%), los arándanos frescos (+US\$ 52 millones / +108.8), las uvas frescas (+US\$ 29 millones / +20.9%), los espárragos frescos (+US\$ 17 millones / +15.0%), las mandarinas (+US\$ 5 millones / +9.4%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Agosto 2019	Var.% Ago 19/18	Ene - Ago 2019	Var.% Ene - Ago 19/18
Estados Unidos	163	-8.4	1,208	15.9
Países Bajos	76	-11.1	623	-4.4
España	31	-27.1	258	0.8
Ecuador	25	-6.9	199	4.7
Reino Unido	30	-24.2	172	-2.5
Resto	144	-14.3	1,291	3.6
Total	469	-13.2	3,751	5.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento porcentual acumulado a agosto 2019 se dirigieron a Colombia (+25.5% / +US\$ 20 millones), China (+17.0% / +US\$ 15 millones), Canadá (+11.2% / +US\$ 8 millones), Hong Kong (+11.2% / +US\$ 7 millones), México (+ 17.1% / +US\$ 10 millones), entre otros.

En el caso de Colombia, el incremento se debe al aumento en el envío de arroz (+US\$ 16 millones), aceite de palma (+US\$ 6 millones), galletas dulces (+US\$ 2 millones), bases para jugos (+US\$ 2 millones) y galletas saladas (+US\$ 1 millón),

con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Hacia China crecieron los envíos de arándanos frescos (+US\$ 10 millones) y uvas frescas (+US\$ 9 millones). Por el lado de Canadá, se incrementaron los envíos de uvas frescas (+US\$ 5 millones), paltas frescas (+US\$ 4 millones) y mandarinas (+US\$ 2 millones). Con respecto a Hong Kong, los productos que más incrementaron su participación acumulada a agosto 2019 fueron las uvas frescas (+US\$ 8 millones) y las pecanas (+US\$ 2 millones). Finalmente, hacia México los principales incrementos se dieron en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 7 millones) y el alimento para animales (+US\$ 3 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 44% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante los primeros siete meses del año las paltas frescas lideran la lista con un crecimiento acumulado de +4.9% y registran un total de US\$ 701 millones exportados. Las uvas frescas se ubican en segundo lugar con un crecimiento de +18,5% y un monto total exportado al cierre de agosto de US\$ 362 millones. Los otros productos que completan la lista de los principales productos exportados son los espárragos frescos (US\$ 213 millones), los mangos frescos (US\$ 185 millones) y los arándanos frescos (US\$ 173 millones).

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Agosto 2019	Var.% Ago 19/18	Ene - Ago 2019	Var.% Ene - Ago 19/18
PALTAS FRESCAS	66	-53.2	701	4.9
UVAS FRESCAS	3	27.7	362	18.5
ESPÁRRAGOS FRESCOS	44	12.9	213	4.8
MANGOS FRESCOS	1	6253.7	185	-8.6
ARÁNDANOS FRESCOS	75	56.5	173	60.9
RESTO	280	-9.8	2,117	1.9
Total	469	-13.2	3,751	5.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a agosto 2019 fueron 68 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 58% del total de las exportaciones; mientras que 403 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 35% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 571 y concentraron el 6% de las exportaciones. Finalmente, fueron 623 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 88 millones durante el mes de agosto, lo cual permitió que al cierre de dicho mes las exportaciones acumuladas totalizaran en US\$ 350 millones, registrando un

crecimiento de US\$ 10.5 millones con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación acumulada de +3.1% con respecto al año anterior. Es importante destacar que el producto que más incrementó sus exportaciones fue el azúcar con un crecimiento acumulado a agosto 2019 de +US\$ 40 millones (+383.2%). Por otro lado, el café se mantuvo como el principal producto exportado, acumulando un total de US\$ 263 millones exportados.