

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado
Rep. Dominicana

Industria de la Moda
Y decoración



prom
perú

CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Información General.....	4
3. Situación Económica y de Coyuntura	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3 Nivel de Competitividad.....	5
4. Comercio Exterior de bienes.....	6
4.1 Intercambio Comercial de bienes República Dominicana – Mundo	6
4.2 Intercambio Comercial Perú – República Dominicana	6
5. Acceso al Mercado.....	7
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias	7
5.2. Otros impuestos aplicados al comercio.....	10
6. Oportunidades Comerciales.....	11
7. Tendencias del Consumidor	13
8. Cultura de Negocios.....	14
9. Links de Interés.....	15
10. Eventos Comerciales	15
11. Bibliografía	15

1. Resumen ejecutivo

República Dominicana es un país de 10,4 millones de consumidores y tiene un PBI de US\$ 62 mil millones, este valor es menor a la economía peruana.

Entre 2011 y 2012, República Dominicana tuvo una desaceleración en su economía y desde el 2013 hasta 2014 se recuperó creciendo a una tasa de 4,6% y 5,3%. Cabe mencionar, según estudios especializados del FMI proyectan que este año el PBI de República Dominicana caerá a 4,2%. Los ingresos del turismo, inversiones extranjeras (en su mayoría de Estados Unidos) y las remesas han ayudado a construir las reservas de divisas.

Las importaciones de República Dominicana incrementaron en el último quinquenio en promedio 12,6%. Los principales mercados fueron Estados Unidos, China y Venezuela y en el 2013 representaron 37%, 10% y 6% del total de compras externas dominicanas. Perú solo participo con un 0,4% del total importado.

El comercio de bienes entre el Perú y República Dominicana en 2014 sumó US\$ 95 millones, 4% menos que el año anterior. Este comercio ha sido, históricamente superavitario para nuestro país, y el último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 73 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a República Dominicana fueron irregulares. La tasa promedio fue de -1,7% y en 2014 totalizaron US\$ 84 millones, observándose un crecimiento de 13,8 con respecto al 2013. Del total vendido a República Dominicana en 2014 el 90,5% fueron productos con valor agregado y sumaron US\$ 76 millones.

Las exportaciones peruanas no tradicionales a República Dominicana aumentaron en 14,9% con respecto al 2013. Los sectores con mayores valores de venta fueron minería no metálica (US\$ 20 millones), químico (US\$ 17 millones), madera y papeles (US\$ 11 millones) y agropecuario (US\$ 11 millones). Cabe mencionar que los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a República Dominicana con respecto al 2013 fueron pieles y cueros (+663,8%), metal-mecánico (+108,2%) y minería no metálica (+62,6%).

Con respecto al sector Textil y Confecciones (confecciones de punto y plano) República Dominicana importó en 2013 un valor de US\$ 1 millón de Perú, monto inferior en 35% respecto al 2012. Además, las exportaciones peruanas a República Dominicana de prendas de vestir de punto en 2013 disminuyeron en US\$ 342 mil, con lo cual totalizaron US\$ 736 mil. Las prendas de vestir de tejido plano disminuyeron US\$ 169 mil en 2013, alcanzado un valor de US\$ 206 mil.

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en República Dominicana son vestidos de algodón para mujeres o niñas, calzas, panty-medias, leotardos y medias. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en partes de prendas o complementos de vestir, pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujer, las demás camisetas, albornoces, batas y similares de algodón para hombres, Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales.

Algunos de los productos peruanos con oportunidades comerciales en el sector artículos de decoración y regalo son triciclos, patinetes, tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas, muebles de metal, Ropa de tocador o de cocina y asientos con armazón de metal, sin tapizar.

Por otra parte, el sector de artículos de joyería tiene como producto potencial para exportar a Joyas de plata incluso revestidos, el cual República Dominicana importó US\$ 24 millones en 2013.

2. Información General



República Dominicana es un país de 10,4 millones de personas y un territorio de 48 442 Km². Es el segundo país más grande del Caribe (Después de Cuba). Limita al norte con el océano Atlántico, al sur con el mar Caribe o mar de las Antillas, al este con el Canal de la Mona, que la separa de Puerto Rico, y al oeste con la República de Haití ¹.

El idioma oficial en República Dominicana es el español. Debido al turismo y vínculos con Estados Unidos la población es motivada a aprender inglés. El francés es también hablado por una buena parte de los dominicanos.

La composición étnica de la población dominicana de acuerdo con el CIA WorldFactbook es de un 73% de raza mixta en su mayoría mulato, 16% de blancos, 11% de negros. La población multirracial es principalmente una mezcla entre europeos y africanos, pero también hay un elemento taíno en la población. Esta población es relativamente joven, el 28% tiene menos de quince años de edad y solo un 7% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta y cinco años. La esperanza de vida es de 77,8 años.

La población de República Dominicana se divide en cinco estratos, el 6% se encuentra en el estrato A, el 17% en el nivel B, el 20% en el nivel C, el 47% en el nivel D y el 10 % en el nivel E, además con respecto a la filiación religiosa, el 68,9% son católicos.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Se espera que el PBI real crezca en 4,2% en 2015. El sector servicios (turismo), la agricultura, la minería y los servicios gubernamentales proporcionan gran parte del apoyo a la economía. Además, se prevé que la inflación será de 4,2% esto se debe al aumento en los impuestos (IVA). Por último, el desempleo se reducirá de 6,4% a 6%.

Cuadro 01

República Dominicana: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	2,9	2,6	4,6	5,3	4,2
PBI per cápita (US\$)	5812,65	5903,08	5881,55	5893,73	5945,70
Tasa de inflación (%)	8,5	3,7	4,8	3,6	4,2
Tasa de desempleo (%)	5,8	6,4	7	6,4	6

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERU

¹ Banco Mundial (BM)

El crecimiento económico tiene lugar a pesar de una escasez crónica de energía, que causa apagones frecuentes y precios muy altos en la tarifa. A pesar de un déficit cada vez mayor del comercio de mercancías. Los ingresos del turismo, inversiones extranjeras (en su mayoría de Estados Unidos) y las remesas han ayudado a construir las reservas de divisas. Con la esperanza de atraer más inversión extranjera, el gobierno ha adoptado un acelerado programa de gastos para mejorar la infraestructura. La economía también se ve influenciada por las perspectivas de Estados Unidos.²

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos³

El sector agrícola emplea al 12,2% de la fuerza de trabajo. Los agricultores producen tanto para el mercado interno y las exportaciones. Alrededor del 30% de la isla está adecuada para los cultivos. Los principales cultivos comerciales como el arroz, la caña de azúcar, plátanos, café, cacao y el tabaco son todos cultivado en grandes plantaciones. El sector manufacturero representa el 18,2% del PIB y emplea a 10,1% de la fuerza de trabajo. República Dominicana es uno de los principales centros de ropa "ensamblaje para la exportación", o maquiladoras, y depende principalmente del mercado de los EE.UU. para la venta de ropa y textiles. Productores de ropa se ven afectados por la competencia de productores de bajo costo en China y otros países asiáticos. La producción manufacturera (en términos reales) se redujo en un 3,8% en 2013.

El país normalmente recibe más de cuatro millones de turistas cada año. El valor real de los ingresos por turismo aumentó un 3,5% en 2013 y se espera que las ganancias sean de 3,7% en 2014. A pesar que varios grandes hoteles nuevos están a punto de finalizar su construcción la competitividad del sector turístico se ha deteriorado.

3.3 Nivel de Competitividad

República Dominicana se encuentra en la posición 84 de 189 economías analizadas del ranking de facilidad para hacer negocios del 2015. Este país se mantuvo en su posición con respecto a la posición obtenida en 2014.

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2014

Criterios	República Dominicana	Ecuador	Perú	Colombia	Costa Rica	Panamá	México
Facilidad de hacer negocios	84	115	35	34	83	52	39
Apertura de un negocio	113	165	89	84	118	38	67
Manejo de permiso de construcción	96	59	87	61	52	63	108
Acceso a electricidad	119	120	86	92	46	29	116
Registro de propiedades	82	80	26	42	47	61	110
Obtención de crédito	89	89	12	2	89	17	12
Protección de los inversores	83	117	40	10	181	76	62
Pago de impuestos	80	138	57	146	121	166	105

² Fuente: Euromonitor International

³ Fuente: Euromonitor International

Comercio transfronterizo	24	114	55	93	47	9	44
Cumplimiento de contratos	73	88	100	168	129	84	57
Cierre de una empresa	158	151	76	30	89	132	27

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial

Elaboración PROMPERÚ

4. Comercio exterior de bienes

4.1 Intercambio Comercial Bienes: República Dominicana con el Mundo

En 2013 el intercambio comercial de bienes de República Dominicana con el mundo ascendió a US\$ 27 310 millones, es decir 4,6% más que el año anterior. Además se observó que las exportaciones y las importaciones incrementaron 15,3% y 0,8% respectivamente.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: República Dominicana-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var. % Promedio	Var. % 13/12
Exportaciones	4 374	4 767	6 113	6 902	7 960	16,1%	15,3%
Importaciones	12 054	15 138	18 156	19 200	19 350	12,6%	0,8%
Balanza Comercial	-7 680	-10 371	-12 043	-12 298	-11 390	-	-
Intercambio Comercial	16 428	19 905	24 269	26 102	27 310	13,5%	4,6%

Fuente: trademap.

Elaboración PROMPERÚ

Las importaciones dominicanas en 2013 aumentaron por quinto año consecutivo y sumaron US\$19 350 millones obteniendo un crecimiento promedio de 12,6% en el periodo. El sector exterior ha aportado poco en el crecimiento de República Dominicana. En 2013 las exportaciones fueron el 13,5% del PBI.

4.2 Intercambio comercial Perú – República Dominicana

El comercio de bienes entre el Perú y República Dominicana en 2014 sumo US\$ 95 millones, 4% menos que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país y en el último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 73 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a República Dominicana fueron irregulares. La tasa promedio fue de -1,7% y en 2014 totalizaron US\$ 84 millones, es decir 13,8% más que el periodo anterior. Del total vendido a República Dominicana en 2014 el 90,5% fueron productos con valor agregado y sumaron US\$ 76 millones.

Cuadro N°4

Intercambio comercial Perú - República Dominicana (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var % 14/13
Exportaciones	90	68	68	74	84	-1,7%	13,8%
Importaciones	16	14	25	25	11	-9,3%	-57,4%
Balanza Comercial	74	54	43	49	73	-	-
Intercambio Comercial	106	81	93	99	95	-2,7%	-4,2%

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro N°5: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Millones de US\$		var. %
	2013	2014	2013/2012
Total Tradicional	8	8	4,2
Mineros	1	1	-18,3
Plomo	0	-	-100
Zinc	1	1	3,5
Petróleo Y Gas Natural	6	7	8,3
Petróleo Derivados	6	7	8,3
Agrícolas	0	-	-100
Azúcar	0	-	-100
Total No Tradicional	66	76	14,9
Agropecuario	8	11	45,0
Textil	5	4	-26,5
Pesquero	6	4	-31,2
Químico	15	17	13,7
Metal-Mecánico	2	5	108,2
Sidero-Metalúrgico	4	3	-33,1
Minería No Metálica	12	20	62,6
Maderas Y Papeles	12	11	-9,3
Piel Y Cueros	0	0	663,8
Artesanías	-	0	-
Varios (Inc. Joyería)	1	1	-7,5
Total	74	84	13,8%

Fuente: Sunat Elaboración: PromPerú

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a República Dominicana aumentaron en 14,9% con respecto al 2013 y los sectores con mayores valores de venta fueron minería no metálica (US\$ 20 millones), químico (US\$ 17 millones), madera y papeles (US\$ 11 millones) y agropecuario (US\$ 11 millones).

Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a República Dominicana con respecto al 2013 fueron pieles y cueros (+663,8%), metal-mecánico (+108,2%) y minería no metálica (+62,6%).

Así mismo, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 4,2% gracias a los mayores envíos en valor de petróleo derivado.

5. Acceso a mercados

5.1 Medidas arancelarias y no arancelarias

- Medidas arancelarias

El Código Arancelario, contenido en la Ley 14-93 del 28 de agosto de 1993, armonizó los impuestos aduaneros, adoptando el Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías utilizado internacionalmente.

La ley 146-00 del 27 de diciembre de 2000 introdujo una reforma arancelaria que establece nuevas tasas de 0.3%, 8%, 14% y 20%, reduciendo así la partida más alta que anteriormente era del 35%. Asimismo las exenciones para los sectores estratégicos de la economía fueron mantenidas y reforzadas.

Los impuestos se calculan y cobran en pesos dominicanos. Para la conversión en pesos del valor de la mercancía se utiliza la tasa de cambio oficial vigente al momento de efectuarse el pago.

Además de los aranceles, el importador debe pagar: el Impuesto Selectivo al Consumo cargado a ciertos productos, que va de un 10% a un 80%, calculado sobre el precio CIF de la mercancía más aranceles; y el Impuesto a la Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), equivalente a un 16% del valor CIF del producto.

Una amplia gama de productos agropecuarios han sido exentos del pago del ITBIS, tales como animales vivos, carne, pescado para reproducción, productos lácteos, plantas para cultivo, vegetales y frutas para el consumo público, café, cereales, azúcar, cacao, etc. Asimismo, combustible y energía, libros y revistas, así como computadoras personales y accesorios.

Los servicios exentos incluyen la educación, cultura, salud, servicios financieros (excluyendo los seguros), planes de pensión, transporte terrestre, electricidad, agua y recolección de basura, alquiler de viviendas y cuidado personal.

Cuadro N° 6 Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7010902000	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, tarros, envases de vidrio y demás.	2	Costa Rica (23,2%) Reino Unido (14,4%) Colombia (14%)	14%	14%
2	4407990000	Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente	1	Brasil (17,6%) Nicaragua (9%) Sudáfrica (6,9%)	3%	3%
3	1604160000	Anchoas en conserva, entero o en trozos	4	España (49,4%) Marruecos (27,6%) Chile (9,8%)	20%	20%
4	3920209000	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno	3	Alemania (32,9%) EEUU (26,1%) Ecuador (7,1%)	8,5%	8,5%
5	3923509000	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre	1	EE.UU. (15,5%) Irlanda (10,1%) México (9%)	8,3%	8,3%
6	402911000	Leche evaporada	1	Argentina (2,4%) EE.UU. (2,1%)	20%	20%
7	7314410000	Gavion y enrejados galvanizados	1	México (24%) Brasil (24%) Costa Rica (12,4%)	20%	20%
8	1511100000	Aceite de Palma en bruto	4	Honduras (30,5%)	3%	3%

				Guatemala (29,5%) Ecuador (16,7%)		
9	4901999000	Libros, folletos e impresos similares	3	EE.UU. (27,9%) Alemania (13,2%) México (9,1%)	3%	3%
10	3920100000	Envolturas flexibles	4	EE.UU. (68,4%) Colombia (5,6%) España (3,9%)	14%	14%

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

- **Medidas no arancelarias**

Todos los embarques a la República de Dominicana (independientemente del modo del transporte) deben estar cubiertos por un conjunto extra de documentos, adelantados por el exportador, para facilitar el manejo del cambio de divisa necesaria del Banco Central. Tres copias del conocimiento de embarque no negociable estampada a bordo, tres copias de las facturas comerciales y una copia del certificado del seguro, en caso de ser requerido. Los importadores pueden especificar el número de copias que se requiere de cada uno de estos documentos.

Documentos Requeridos:

La factura comercial: Un original y cuatro copias en el español o el inglés. La información requerida en la factura comercial es el nombre de expedidor y dueño de los bienes; el nombre de consignatario; el punto de embarque y puerto del destino; registro de clase, la nacionalidad, y el nombre de la nave y el nombre de su capitán; las marcas que embarcan y el número; el número y el tipo de paquetes; las cantidades en unidades métricas (por ejemplo, los litros, los contadores, etc.) Y las dimensiones de bienes; pesas gruesos y netas, en kilogramos; entre otros.

- El certificado de Origen: Requerido generalmente para la importación de animales vivos.
- La lista de precios: Esta lista legalizada del precio acompaña los otros documentos que son enviados al importador en la República Dominicana.
- El conocimiento de embarque o Guía Aérea: Un original y cuatro copias, en inglés o español, legalizado por el Consulado de Dominicano.

Documentos especiales

El certificado sanitario, publicado en el país de origen por el Departamento de la Agricultura, en el que expresa que el embarque es libre de enfermedades y de infecciones, es requerido para frutas, verduras y las plantas secas y frescas, y para el ganado.

La información puede también ser obtenida del ministerio correspondiente del gobierno de la República Dominicana.

- Permiso de la no objeción: certifica que un producto es conveniente para el consumo humano.

Licencias de Importación: en algunos casos, como para los productos químicos y farmacéuticos, se necesitan licencias de importación. Asimismo, ciertos permisos se requieren para la importación de productos agrícolas, algunos de los cuales están sujetos a cuotas de importación, tales como el arroz, el azúcar, el maíz, las cebollas, el ajo y las piezas de pollo.

Para productos farmacéuticos, la licencia de importación es válida por 5 años, cada marca registrada o producto requiere de una licencia que se puede obtener de Ministerio de la Salud Pública.

Las sustancias químicas para el agro requieren de una licencia del Ministerio de Agricultura. Además, este Ministerio expide las licencias para la importación de azúcar refinado, frutas, plantas, flores y verduras frescas y secas.

La República Dominicana, ocasionalmente, impide la importación de ciertos productos, particularmente agrícolas. Adicionalmente, el Banco Agrícola de Crédito y el Instituto del Estabilización de Precios son los únicos importadores de ciertos productos agrícolas, tal como arroz.

Estos permisos pueden ser consultados en la página web <http://www.agricultura.gob.do/servicios/informacion-sobre-procedimientos-para-la-importacion-de-productos-y-subproductos-de-origen-vegetal/>

Productos agrícolas como ajo, cebolla, arroz, habichuela, maíz y azúcar y de origen pecuario como el pollo y la leche están protegidos por el acuerdo comercial con la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Decreto 114-98 del 16 de marzo de 1998, por lo que ameritan un procedimiento de solicitud de importación diferente a los productos que no poseen regulación para su importación.

El Importador debe solicitar al Ministro de Agricultura su importación en la oficina de Trámites y Correspondencias de la Institución mediante carta detallada, incluyendo la empresa o persona interesada, además, identificación, origen, procedencia, propósito y cantidad de la mercancía, así como fecha estimada de su arribo a puerto dominicano.

Si la solicitud es aprobada por el Ministro de Agricultura, es remitida al Departamento de Promoción Agrícola y Ganadera el cual se encarga de enviarla al Departamento de Sanidad Vegetal y a la Dirección General de Ganadería para que le preparen la guía de no objeción Fito o zoonosanitaria.

5.2 Otros Impuestos Aplicados al comercio

El impuesto selectivo al consumo se aplica a la transferencia de algunos productos manufacturados en el país, a la importación de ciertos bienes y a la prestación de algunos servicios. Ejemplos de estos productos y servicios son los derivados del alcohol y el tabaco, los vehículos, las joyas, algunos electrodomésticos, las habitaciones de hotel, etc.

La tasa de impuesto varía de un 10% a un 80%, siendo las tasas más altas las de ciertos vehículos y artículos de lujo. Este impuesto es pagadero mensualmente.

La Ley 146-00 establece un impuesto selectivo para los vehículos, vehículos de turismo y cualquier otro vehículo usado para el transporte de personas (exceptuando el transporte público).

Fuera del área de zonas francas, existen pocas exenciones a los impuestos de importación. Estas se limitan a algunos productos básicos, productos agrícolas como insecticidas y herbicidas, bienes a ser utilizados por organizaciones internacionales o el cuerpo diplomático, artículos para fines religiosos y muestras destinadas a ferias internacionales.

6. Oportunidades comerciales

A continuación se presenta una lista de productos peruanos potenciales, del sector textil. Cabe mencionar que República Dominicana importó en el 2013 (con respecto a confecciones de punto y plano), US\$ 1 millón de Perú y que este monto es inferior en 35% respecto al 2012. Los aranceles de ingreso para el caso del Perú corresponden a 20%. Mientras que para Estados Unidos es 0%.

Cuadro Nº 7

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones República Dominicana-2013 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Arancel
621790	Partes de prendas o complementos de vestir.	Estrella	19	20%	EE.UU. (0%)
					China (20%)
					Japón (20%)
620462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujer	Estrella	8	20%	China (20%)
					Bangladesh (20%)
					Turquía (20%)
620791	Las demás camisetas, albornoces, batas y similares de algodón para hombres	Estrella	4,4	20%	EE.UU. (0%)
					China (20%)
					Haití (20%)
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	4	20%	China (20%)
					EE.UU. (0%)
					Marruecos (20%)
610442	Vestidos de algodón para mujeres o niñas.	Estrella	2	20%	China (20%)
					EE.UU. (0%)
					Italia (20%)
621710	Complementos de vestir	Estrella	1,6	20%	Alemania (20%)
					EE.UU. (0%)
					China (20%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Prometedor	1	20%	China (20%)
					Marruecos (20%)
					India (20%)
611596	Calzas, panty-medias, leotardos y medias	Prometedor	1	14,3%	China (14,3%)
					EE.UU. (0%)
					Colombia (14,3%)
621220	Fajas y fajas-braga	Prometedor	0,7	20%	Colombia (20%)
					China (20%)
					Guatemala (20%)
610469	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto para mujer	Prometedor	0,7	20%	China (20%)
					Turquía (20%)

				México (20%)
--	--	--	--	--------------

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

El siguiente cuadro presenta una lista de productos peruanos con oportunidades comerciales en el sector artículos de decoración y regalo. Para este sector, los aranceles de ingreso para el caso del Perú corresponden a 20%. Mientras que otros proveedores como China, Estados Unidos y Suecia deben pagar aranceles menores.

Cuadro N° 8

Sector Artículos de Decoración y Regalo					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones República Dominicana 2013 (millones de US\$)	Arancel Perú	Competidores Arancel
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas	Estrella	21	20%	China (20%)
					EEUU (20%)
					Guatemala (0%)
580410	Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas	Estrella	16	3%	China (3%)
					EEUU (0%)
					Malasia (3%)
940320	Los demás muebles de metal	Estrella	14	11,5%	China (11,5%)
					EEUU (7%)
					Suecia (11,5%)
940310	Muebles de metal	Estrella	9	20%	EEUU (8%)
					China (20%)
					India (20%)
630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	Estrella	5	20%	China (20%)
					El Salvador (20%)
					España (20%)
940179	Asientos con armazón de metal, sin tapizar	Estrella	4	20%	China (20%)
					EEUU (17,6%)
					Suecia (20%)
940389	Los demás muebles y sus partes: Muebles de otras materias	Estrella	4	20%	China (20%)
					EEUU (20%)
					Italia (20%)
940130	Asientos giratorios de altura ajustable	Estrella	3	20%	China (20%)
					EEUU (17,6%)
					Tailandia (20%)
630231	Las demás ropas de cama, de algodón	Prometedor	3	20%	China (20%)
					España (20%)
					EEUU (0%)

691390	Estatuillas y demás objetos de adorno de cerámica, excepto lo de porcelana	Prometedor	2	20%	China (20%)
					EEUU (14%)
					Vietnam (20%)

En el caso del sector joyería, los productos peruanos también tienen un arancel de 20%, mientras que los productos de origen estadounidense están afectos a un arancel del 0%.

Cuadro N° 9

Sector Artículos de Joyería					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Ecuador 2013 (millones de US\$)	Arancel Perú	Competidores Arancel
711311	Joyas de plata incluso revestidos	Estrella	24	20%	EEUU (0%)
					China (20%)
					Italia (20%)

7. Tendencias del consumidor⁴

Los dominicanos están claramente influenciados en sus selecciones de la moda por las tendencias lanzadas y presentadas por los mejores diseñadores, como el famoso diseñador dominicano Oscar de la Renta. Celebrities dominicanas y actrices como Yamile Scheker, Lidia Ariza, Gianni Paulino y Mildred Quiroz también influyen en las opciones de moda. Además, la presencia creciente de las redes sociales ha hecho un impacto en el mundo de la moda. No obstante, como se mencionó en un artículo de julio 2012 Listín Diario, las mujeres dominicanas tienen ciertos elementos que son esenciales para su guardarropa. Estos incluyen dos faldas negras y tres pares de pantalones (jeans, un par de trajes de noche y uno de los tipos clásicos). Además, el vestuario de la familia incluye tres camisas en colores neutros que pueden mezclarse con múltiples accesorios, junto con los bolsos que se pueden combinar con los pantalones o una falda.

Dependiendo del caso, las minifaldas son muy populares en la República Dominicana para la vida nocturna, especialmente entre los más jóvenes. El artículo cita al diseñador de moda Carlos Moya, quien calcula que el país se está recuperando de un largo período de atuendo conservador. Él dice que las mujeres siempre quieren lucir sus cuerpos.

A los estudiantes universitarios también les gusta ir a discotecas y ser vistos. Por estatus y motivación social, los estudiantes toman la moda en serio.

Los hombres, aunque no están tan orientados a la moda como las mujeres, toman mucha importancia a sus zapatos. Los hombres con bajos ingresos están dispuestos a pagar por un zapato de alta calidad.

El traje de los hombres en un evento formal consiste en un traje oscuro, una camisa y una corbata de buena calidad y colores sobrios. El zapato de vestir debe ser elegante y pulido. Si el evento formal se lleva a cabo durante el día, es aceptable para los hombres usar un traje de color más claro.

⁴ Fuente: Euromonitor International

Las mujeres en acontecimientos formales incluyen un vestido de noche largo, zapatos elegantes y un pequeño bolso de mano junto con los accesorios, el maquillaje y un peinado que complementa el atuendo. Una mujer nunca debe vestir de blanco o de marfil en una boda. Una actividad formal diurna brinda a las mujeres la opción de usar un vestido más corto de buen gusto. Para eventos ocasionales, el trabajo y los viajes de placer, los pantalones de las mujeres están de moda. Dependiendo de las circunstancias, blue jeans siguen siendo muy populares.

Para aquellas mujeres que deseen lucir más llamativas en los eventos casuales o fiestas, la última tendencia consiste en pantalones de mezcla telas metálicas, lentejuelas y brillo, sin sacrificar la comodidad.

La tendencia exige un "ajuste perfecto y el estilo sexy para esculpir la forma femenina", sin bolsillos. Telas transparentes para las camisas o blusas son también muy populares, especialmente entre las mujeres más jóvenes. Los estilos retro, reminiscencia de 1950, también son actualmente muy populares tanto para hombres como para mujeres.

Otro informe indica que la moda ofrece ropa funcional y atractiva, envuelta en materiales naturales como el algodón y el lino, solos o en combinación. Esquemas de color incluyen azul con oro de colores beige y amarillos, junto con los colores blandos, camisas y pantalones despojado de polo. Zapatos usados comúnmente con estos equipos incluyen mocasines, entrenadores y sandalias.

También se están desarrollando las tendencias de la moda para los niños y los adolescentes. Según un artículo de junio 2012, la tendencia de las niñas es "el look navy" para los vestidos, trajes de baño y zapatos. Los diseños incluyen los patrones de rayas horizontales azules y blancas. Las adolescentes usan colores brillantes y estampados florales y pantalones o vestidos estampados. También usan overoles cortos en tonos de rosa o amarillo neón. Como se relata en una edición de julio de Listín Diario, escotes pronunciados, telas transparentes, tacones altos y faldas arriba de la mitad del muslo se consideran inapropiados para los adolescentes.

Muchachos pre-adolescentes se visten con pantalones cortos de corte recto en colores o rayas vibrantes sólidos. También usan los pantalones vaqueros y camisas de manga corta con las mangas arremangadas.

Cabe mencionar que los diseños para el público infantil han venido desapareciendo por lo que existe un vacío de propuestas que dificulta la compra de ropa para este segmento. El mercado dominicano está muy concentrado económica y geográficamente. Más del 50% de los intercambios comerciales se llevan a cabo en la capital y sus zonas adyacentes⁵.

8. Cultura de negocios

- Los almuerzos y desayunos de negocios son comunes.
- Se requiere hacer citas con anticipación, pero la puntualidad no es muy estricta.
- Muchos dominicanos hablan inglés, pero la comunicación en español es preferible.
- Se acostumbra el intercambio de tarjetas de presentación. Las tarjetas de presentación pueden estar impresas en español, sin embargo, un gran número de personas de negocios habla inglés.
- El saludo de mano es común entre hombres y mujeres, cuando las reuniones se hacen entre allegados o amigos son usuales los abrazos.
- Los dominicanos son considerados como relativamente informales, no obstante están comprometidos con la jerarquía formal, la dignidad y la clase.
- Valora la importancia de las relaciones interpersonales, y el tiempo empleado para estas es un prerrequisito para las relaciones de negocios.
- Los hombres y las mujeres acostumbran a usar trajes y vestidos conservadores para las reuniones y eventos de negocios.

⁵ Fuente: <http://www.colombiatrader.com.co/oportunidades-pais/rep%C3%BAblica-dominicana-ropa-infantil>

- Es importante leer con anterioridad sobre la historia y la cultura de la República Dominicana.
- Raza, religión política y situación económica son temas que se deben evitar.
- Es importante cultivar las relaciones personales, pues de la calidad de estas relaciones dependerán de las decisiones comerciales
- Un contacto con abogado local es importante para establecer negocios en República Dominicana.

9. Links de interés

Entidad	Enlace
Ministerio de Industria y Comercio	http://www.seic.gov.do/
Dirección General de Aduanas	https://www.aduanas.gob.do/
Banco Central de la República Dominicana	http://www.bancentral.gob.do/
Dirección General de Impuestos Interno	http://www.dgii.gov.do/Paginas/Index.aspx
Oficina Nacional de Estadísticas de la República Dominicana	http://www.one.gob.do/
Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo	http://www.camarasantodomingo.do/
Cámara Americana de Comercio República Dominicana	http://www.amcham.org.do/
Cámara oficial Española de Comercio, Industria y Turismo República Dominicana	http://www.camaco.es.org.do/
Cámara de Comercio Dominico China, Inc.	http://rdchina.org/
Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana	http://www.britchamdr.com/
Cámara de Comercio Dominico Canadiense, Inc.	http://www.ccdc.org.do/

10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
DominicanaModa15	Moda	Hotel Embajador	Octubre, 2015	http://dominicanamoda.com/

11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Aduanas de República Dominicana (DGA)**

www.aduanas.gob.do

- **Oficina Nacional de estadísticas de República Dominicana (ONE)**
<http://www.one.gov.do/>
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **Trading Economics**
es.tradingeconomics.com/
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **WorldTrade Atlas**
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Mundo Ferias**
<http://www.nferias.com/>
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú**
www.mincetur.gob.pe