

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Costa Rica

Industria de la Moda y
Decoración



prom
perú

CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo	3
2. Información general	4
3. Situación económica y de coyuntura.....	5
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas	5
3.2. Evolución de los principales sectores económicos.....	6
3.3. Nivel de competitividad	6
4. Comercio exterior de Bienes y Servicios.....	7
4.1. Intercambio comercial de Costa Rica con el mundo	7
5. Acceso al mercado	9
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias	9
6. Oportunidades comerciales.....	13
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	13
6.2. Productos con potencial exportador	14
7. Tendencias del consumidor.....	17
8. Cultura de negocios.....	17
9. Links de interés.....	18
10. Eventos Comerciales.....	19
11. Bibliografía.....	19

1. Resumen ejecutivo

Según la revista *The Global Competitiveness Index 2014–2015*, Costa Rica ocupa el puesto número 51 en el ranking de competitividad global y escaló tres posiciones con respecto al reporte del año previo. El PBI de esta economía sumó US\$ 49 mil millones y se ubica en la 6° posición a nivel centroamericano.

A excepción del 2009, la economía costarricense ha crecido de forma sostenida en la última década. En 2013 y 2014 mostró crecimientos de 3,5% y 4,3% y para este año se estima que crezca 3,4%. El PBI per cápita costarricense casi se ha duplicado desde 2006. Asimismo, el número de hogares que viven en extrema pobreza se ha reducido de 5,1% a 4,2% desde el 2003 al 2013.

Costa Rica es un país con estabilidad económica, política y social, lo que le permite que su población goce de ingresos y calidad de vida superiores a la de sus países vecinos, y por encima del promedio de América Latina. Además tiene un peso fundamental en la economía de América Central, y en 2013 explicó 10% de la producción de esa región.

Este país ofrece importantes facilidades para hacer negocios, como recurso humano calificado, infraestructura, instituciones sólidas y autónomas, acuerdos comerciales con varios países. Por ello Costa Rica ha logrado atraer importantes capitales extranjeros; y actualmente más de 200 empresas multinacionales operan en este país.

Las importaciones de Costa Rica incrementaron 12,7% en promedio anual en los últimos cinco años. Estas compras totalizaron US\$ 18 mil millones, en 2013. Los principales productos importados, en ese periodo, fueron los circuitos integrados, aceite de petróleo, teléfonos móviles, medicamentos preparados, automóviles, maíz amarillo, contenedores, manufacturas de plástico. Mientras que los abastecedores más importantes fueron Estados Unidos (49% del total), China (9%), México (6%), Japón (3%) y Guatemala (2%).

A cierre del 2014 el intercambio comercial Perú – Costa Rica sumó US\$ 100 millones y, en promedio, registró crecimiento de 10,1% desde el 2010. Del total exportado, el 62% corresponde al sector no tradicional (US\$ 71 millones) y los sectores que registraron mayores envíos al exterior fueron: químico (US\$ 17 millones), agropecuario (US\$ 10 millones), textil (US\$ 4 millones) y maderas y papeles (US\$ 3 millones). Destacaron productos como placas y tiras de polímero, los alimentos balanceados, las placas de cerámicas barnizadas, uvas frescas. Dentro de las exportaciones tradicionales el principal producto son los derivados del petróleo (US\$ 26 millones).

Costa Rica puede convertirse en la puerta de ingreso para los productos peruanos al resto de países de Centro América. Por otro lado, se espera que las oportunidades comerciales se incrementen con la puesta en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio con este país. Productos del sector confecciones ingresarían sin pagar arancel.

Los productos potenciales de carácter estrella y prometedor del sector confecciones que se exporta a este país son: los pantalones con peto de algodón, las camisas de algodón y fibras sintéticas para hombres, los polos shirts de punto, las camisas y blusas de fibras sintéticas y otras materias textiles y diversos artículos como sueteres, jerseys, cardigans, etc.

2. Información general



Costa Rica se encuentra ubicada en América Central. Limita al norte con Nicaragua, por el sureste con Panamá, por el este con el Mar Caribe y por el oeste con el Océano Pacífico. La capital es San José. En cuanto a extensión territorial, Costa Rica ocupa la vigésimo primera posición en el continente americano y el lugar 129^a en el mundo con una extensión de 51 100km².

Costa Rica es un país montañoso y la mayor parte de su territorio está formado por elevaciones de entre 900 y 1800 metros sobre el nivel del mar, en el centro del país se encuentra el Gran Valle Central, una especie de meseta caracterizada por su fertilidad y abundancia de fuentes hídricas, rodeada por montañas y volcanes. Costa Rica presenta un clima tropical caracterizado, en general, por altas temperaturas y abundantes lluvias durante gran parte del año. Aquí se pueden establecer principalmente tres tipos: clima cálido húmedo (tropical húmedo), clima cálido seco (tropical con estación seca) y clima fresco seco (templado).

Se estima que la población de Costa Rica, en 2013, fue de 4,8 millones de personas¹. De este total, el 95% de la población es descendiente de europeos y mestizos, un 3% de raza negra, un 1% de raza indígena y 1% otras razas. La inmigración de nicaragüenses se ha incrementado notablemente, y se calcula que actualmente entre 400,000 y 600,000 personas de esta nacionalidad se encuentran de manera legal y/o ilegal en Costa Rica.

Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 67,8% de la población tiene entre catorce y 65 años de edad, el 23,6% tiene menos de catorce años y solo un 8,7% de las personas que habitan el país ha pasado de los 65 años. Mientras que la esperanza de vida al nacer es de 79,4 años y la edad mediana es de 29 años².

La población costarricense es étnicamente diversa como la mayoría de países de la región y está constituida por blancos (66%), mestizos (14%), mulatos (7%) y amerindios (3%). Asimismo, el país cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, principalmente, estadounidenses, colombianos, nicaragüenses y panameños, asentados en el departamento de San Jose. Otros grupos de inmigrantes provienen de Inglaterra, Canadá, China y Francia; y de países latinoamericanos como Cuba, Honduras, Venezuela, Brasil, Argentina, etc.

El español es el idioma oficial en este país. Con respecto a la religión, el 89% de la población cree en el cristianismo en los cuales se encuentran los católicos y los protestantes, mientras que las personas sin religión representan el 11% restante.

¹ Datos Macro

² Fuente Instituto Nacional de Estadística de Costa Rica

3. Situación económica y de coyuntura

A excepción de 2009, la economía de Costa Rica ha crecido de forma sostenida en la última década. En 2013 y 2014 mostró crecimientos de 3,5% y 4,3% y para este año se proyecta un crecimiento de 3,4% para luego incrementarse a 4,1% en el 2016. El crecimiento se apoya en la fuerte caída de los precios del petróleo, exportaciones más fuertes y una mejora de la demanda interna. Sin embargo, según Euromonitor Internacional el crecimiento de la economía costarricense en 2015 seguirá a una tasa por debajo de su crecimiento potencial (4,5%) debido a la debilidad de la demanda externa.

Por otro lado, la tasa de desempleo se situó en 8,5% en 2014, y se estima que caiga hasta 7,5% en el año 2014³. La productividad del trabajo ha aumentado de manera constante en la última década. El déficit presupuestario alcanzó el 5,3% del PIB en 2013 y en 2014 se elevó a alrededor del 6%. En 2015, se podría llegar a 6,7% del PIB. Se espera que el déficit se mantenga en torno al 6% del PIB hasta el 2019.

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

La tasa de inflación en 2013 se situó por debajo del objetivo del gobierno costarricense (4%), y fue el indicador más bajo, luego de 37 años. Como se observa en el Cuadro N° 1, se espera que la inflación siga disminuyendo y alcance el 2,9% como resultado de las decisiones monetarias del consejo del gobierno del BCCR (Banco Central de Costa Rica). Igualmente, se espera un crecimiento de 3,4 % en el PBI para este año.

Cuadro N° 01
Evolución de los Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	4,20	5,20	3,50	4,3	3,3
PBI per cápita (US\$)	8 149	8 835	9 478	10 381	10 780
Tasa de inflación (%)	4,74	4,55	3,68	5,13	6,00
Tasa de desempleo (%)	7,66	7,77	8,51	7,5	8,40

Fuente: Banco Central de Costa Rica, Elaboración: PromPerú

- **Tipo de cambio**

La unidad monetaria es el colón costarricense (CRC). Las equivalencias monetarias al 03 de Marzo de 2015 del colón costarricense en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de nuevos soles PEN (Perú) se indican en el siguiente cuadro⁴.

Mid-market rates: 2015-03-05 20:51 UTC

1.00 US\$ = 528.600 CRC

Dólar Estadounidense Colon Costarricense

1 USD = 528.600 CRC 1 CRC = 0.001891 USD

³ Según Euromonitors

⁴ Para mayor información: www.xe.com

3.2. Evolución de los principales sectores económicos

En 2014, las exportaciones representaron el 23,2% del total del PIB, frente al 31,9% en 2008. Las exportaciones (en dólares) crecieron un 0,6% en 2014 y un crecimiento del 6,1% se espera que en el año 2015.

Este país ha sido tradicionalmente dependiente de las exportaciones de café, banano y carne de res. Costa Rica es un país exportador de productos agrícolas, así como algunos productos manufacturados, en particular los textiles. Las exportaciones de alimentos y animales vivos componen el 38,1% del total en 2013, seguido de las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte (29,3%). Se espera que las exportaciones de equipos médicos ayuden a reemplazar las exportaciones perdidas debido a la reubicación de Intel para Asia.

Costa Rica cuenta con 42 acuerdos comerciales que cubren aproximadamente el 90% de sus exportaciones. Estos incluyen acuerdos con China, Singapur y la Unión Europea, así como el Acuerdo entre Estados Unidos y Centroamérica y la República Dominicana de Libre Comercio (CAFTA-DR). Costa Rica espera unirse a la nueva Alianza del Pacífico en algún momento en el futuro.

La agricultura emplea a 11,9% de la mano de obra. La producción de arroz, frijoles y maíz amarillo se destina en la actualidad para consumo doméstico y se ha dado preferencia al cultivo de piñas, melones, fresas y verduras de invierno las cuales se exportan con éxito. Los plátanos y las piñas son las principales exportaciones agrícolas, las cuales incluso superan al café.

La manufactura representa el 15,5% del PIB y da empleo a 10,3% de la mano de obra. Las industrias principales incluyen la producción de componentes electrónicos, procesamiento de alimentos, dispositivos médicos, materiales de construcción, cemento y fertilizantes. Más de las dos quintas partes de todos los productos fabricados en el país tienen algún contenido de alta tecnología.

A nivel de infraestructura, los puertos de Limón y Moín en el Atlántico se están modernizando; un tren metropolitano estará en funcionamiento en San José con el fin de aliviar el tráfico pesado en la ciudad y se continuará con las concesiones de carreteras con el fin de acelerar las mejoras en el sistema de transporte.

El turismo es la actividad más importante del país, empleando a más de 13% de la fuerza de trabajo y generando la mayor cantidad de divisas. Se estima que un 26% de Costa Rica se compone de las reservas naturales y los sistemas de parques, recursos que han sido aprovechados a través del ecoturismo, actividad que se encuentra en expansión. Cabe indicar que el valor real de los ingresos por turismo aumentó un 5,4% en 2013 y se espera un crecimiento del 5,2% en 2014.

El déficit en cuenta corriente fue de 5,4% del PIB en 2014 y se reducirá ligeramente al 5,3% en 2015.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Costa Rica y para otros países similares.

Cuadro N° 02
Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	Costa Rica	Perú	Chile	Ecuador	Colombia	Panamá	Argentina
Facilidad de hacer negocios	83	35	41	115	34	52	124

Apertura de un negocio	118	89	59	165	84	38	146
Manejo permiso de construcción	52	87	62	59	61	63	181
Acceso a electricidad	46	86	49	120	92	29	104
Registro de propiedades	47	26	45	80	42	61	119
Obtención de crédito	89	12	71	89	2	17	71
Protección de los inversores	181	40	56	117	10	76	62
Pago de impuestos	121	57	29	138	146	166	170
Comercio transfronterizo	47	55	40	114	93	9	128
Cumplimiento de contratos	129	100	64	88	168	84	63
Insolvencia	89	76	73	151	30	132	83

Costa Rica bajó cinco posiciones en el ranking 2015⁵ de Doing Business en cuanto a la facilidad para hacer negocios, , mientras que Perú descendió una ubicación debido a que se incrementaron las dificultades para el manejo de permisos de construcción.

4. Comercio exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio comercial de Costa Rica con el mundo

En 2013, las exportaciones de bienes y servicios de Costa Rica al mundo sumaron US\$ 11 590 millones. Esta cifra significó un aumento de 3,0% con respecto a 2012. El principal mercado de destino fue Estados Unidos (US\$ 4 mil millones / +3,7%). De otro lado, las importaciones crecieron en promedio 11,7%, durante los últimos 5 años, teniendo como principal proveedor, también a Estados Unidos (US\$ 8 mil millones / -7,9%).

Los principales productos de exportación para Costa Rica son las máquinas y aparatos eléctricos, los frutos comestibles como la cortesa de agrios o de melones y los instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía, los cuales tienen una participación del 27%, 15% y 14% para 2013.

Cuadro N° 03

Intercambio comercial de Bienes y Servicios Costa Rica – Mundo (millones de US\$)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Prom 13/09	Var % 13/12
Exportaciones	8 836	9 045	10 222	11 251	11 590	7,0	3,0
Importaciones	11 550	13 920	18 264	18 356	18 002	11,7	-1,9
Balanza Comercial	-2 714	-4 875	-8 042	-7 105	-6 412	-	-
Intercambio Comercial	20 387	22 965	28 486	29 607	29 591	9,8	-0,1

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

4.2. Intercambio comercial Perú – Costa Rica

De acuerdo al Cuadro N° 4, la balanza comercial de Perú con Costa Rica ha sido positiva en los últimos cinco años, explicado por el crecimiento de las exportaciones peruanas, con un crecimiento de 12,7% durante el último quinquenio.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Perú - Costa Rica							
(US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% Prom. 14/10	Var.% 14/13
Exportaciones del Perú a Costa Rica	44	73	59	50	71	12.7	42%
Importaciones del Perú desde Costa Rica	24	27	33	30	29	4.8	-3%
Balanza Comercial	20	46	27	20	43	-	-
Intercambio Comercial	68	100	92	81	100	10.1	23%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

Asimismo, en comparación al 2013, las exportaciones del Perú a Costa Rica tuvieron un crecimiento positivo de 42%

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos

(US\$ Millones)

SECTOR	2013	2014	Var.% 14/13
TRADICIONAL	6	27	335.7
<i>Minero</i>	0	0	-44.2
<i>Petróleo Y Gas Natural</i>	6	26	341.3
Petróleo, Derivados	6	26	341.3
Gas Natural Licuado	-	-	-
<i>Agrícolas</i>	0	0	132.0
Café	0	0	132.0
Resto	-	0	-
NO TRADICIONAL	44	44	0.00
Agropecuario	8	10	27.1
Textil	6	4	-41.8
Pesquero	1	1	-28.8
Químico	15	17	9.1
Metal-Mecánico	3	3	-5.8
Sidero-Metalúrgico	3	3	16.4
Minería No Metálica	2	2	10
Maderas Y Papeles	4	3	7.2
Varios (Inc. Joyería)	2	2	-1.5
TOTAL GENERAL	50	71	41.9

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

A continuación se presentan los principales productos no tradicionales exportados a Costa Rica.

Cuadro N° 06

Costa Rica: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% Prom. 14/10	Var.% 14/13	% Part. 2014
3920209000	Envases flexibles	1	4	3	4	4	29.6	8.1	9
3920100000	Las demás placas, hojas y tiras de polímero		2	3	3	3	359.0	-4.0	7
2309909000	Alimentos balanceados	1	1	1	2	2	11.8	32.8	5
806100000	Uvas frescas	1	1	1	1	2	12.7	92.4	5
7607200000	Hojas y tiras delgadas de aluminio	1	2	2	1	2	22.2	32.6	4
3920690000	Las demás placas, hojas y tiras de políesteres					1			3
9619009000	Artículos similares excepto pañales y tampones			1	1	1		24.6	3
6908900000	Placas de cerámicas barnizadas	1	1	1	1	1	5.8	-16.3	2
2106907900	Preparaciones en polvo				1	1	443.1	20.6	2
3215190000	Tinta de imprenta			1		1	13.4	71.6	2
	Resto	31	47	36	30	26	-4.7	-13.1	58
TOTAL		38	59	49	44	44	4.0	0.0	100

Fuente: SUNAT, Elaboración: PromPerú

5. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

Los Derechos Arancelarios a la Importación (DAI), son tributos contenidos en el Arancel Centroamericano de Importación (ACI) y tienen como hecho generador la operación aduanera de importación. Con excepción a las franquicias y exenciones establecidas, toda importación de mercancías al territorio aduanero de Costa Rica, debe pagar los derechos arancelarios que le sean aplicables.

Costa Rica forma parte del Mercado Común Centroamericano (MCCA), el cual cuenta con un arancel externo común. Dentro de este marco está definida por el Consejo de Ministros de Centroamérica, la política arancelaria de la región. Actualmente se tienen los niveles arancelarios que se indican a continuación:

Costa Rica: Política arancelaria acordada a nivel centroamericano	
Tipo de bien	Tarifa asignada
Bienes intermedios y bienes de capital no producidos en Centroamérica	0%
Materias primas no producidas en Centroamérica	0%
Materias primas producidas en Centroamérica	5%
Bienes intermedios y bienes de capital producidos en Centroamérica	10%
Bienes finales	15%

Fuente: Ministerio del Comercio Exterior

En los últimos diez años, el acceso de productos importados en Costa Rica ha mejorado enormemente con reducciones significativas en aranceles. Las tasas arancelarias se encuentran entre 0 – 15% a excepción de artículos de lujo tales como vehículos, bebidas alcohólicas, metales preciosos procesados, los cuales están sujetos a tarifas mixtas e impuestos.⁶ Los aranceles que aplica Costa Rica a los productos

⁶ Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX)

importados, y los otros tributos que gravan las importaciones en este país se puede consultar en la página web del Ministerio de Hacienda. <http://www.hacienda.go.cr/tica/consultas/hdbaranc.aspx>

En el siguiente cuadro se va analizar el arancel aplicado a los principales productos no tradicionales destacados en la sección anterior.

Cuadro N° 07

Costa Rica: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	3920209000	Las demás placas, hojas y tiras de polímero	1	México (64%) Italia (14%) Estados Unidos (6%)	0%	0%
2	2309909000	Alimentos balanceados	7	Estados Unidos (67%) México (14%) El Salvador (5%)	14%	0%
3	6908900000	Placas de cerámicas barnizadas	7	México (30%) España (17%) China (16%)	14%	13% ⁷
4	0806100000	Uvas frescas	3	Estados Unidos (58%) Chile (30%) México (4%)	14%	0%
5	3923210000	Sacos y cucuruchos de polímero	10	El Salvador (27%) Estados Unidos (18%) Colombia (16%)	0%	0%
6	1905320000	Golosinas	6	Estados Unidos (26%) Guatemala (25%) El Salvador (13%)	14%	12% ⁸
7	6109909000	T-Shirts y camisetas de punto	16	China (45%) Colombia (15%) México (7%)	14%	0%
8	3603004000	Capsulas fulminantes	1	Estados Unidos (38%) México (10%) China (2%)	0%	0%
9	1803100000	Cacao	1	Colombia (31%) Brasil (7%)	9%	0%
10	0805201000	Mandarina	1	España (33%) Chile (2%) Italia (1%)	14%	0%

Fuente: Global Trade Atlas, Elaboración: PromPerú

Medidas no arancelarias

- **Regulaciones a las importaciones**

En Costa Rica se establecen diversas regulaciones a las importaciones según el tipo de productos, por ejemplo:

- ✓ Los productos químicos, farmacéuticos, cosméticos, insecticidas, pesticidas y sustancias tóxicas requieren Permiso de Importación del Ministerio de Salud.

⁷ La desgravación arancelaria sigue la categoría B15, lista en la que los aranceles serán eliminados en 15 años en etapas anuales iguales a partir del arancel base comenzando en la fecha de entrada en vigor de TLC

⁸ La desgravación arancelaria sigue la categoría B10, lista en la que los aranceles serán eliminados en 10 años en etapas anuales iguales a partir del arancel base comenzando en la fecha de entrada en vigor de TLC

- ✓ Los productos alimenticios, cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas, requieren de un Certificado de Libre Venta, para comprobar que son de libre venta y consumo en el país de origen. Este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica del país de origen y ratificado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.
- ✓ Para comercializar, importar y distribuir alimentos con un nombre determinado y marca de fábrica y las materias primas alimentarias, se debe obtener previamente su Registro y solamente se registran los alimentos importados que sean de libre venta en el país de origen.
- ✓ Para la autorización de desalmacenaje de productos alimentos y materias primas, se aplica la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 50 y le corresponde al del Dpto. de Control de Alimentos, del Ministerio de Salud. En adelante revisar todas las normas técnicas señaladas en el documento, en sitio de PROCOMER, específicamente en el link <http://www.procomer.com/contenido/descargables/>
- ✓ Los interesados en importar productos y subproductos de origen vegetal, capaces de transportar plagas o que ofrecen algún tipo de riesgo fitosanitario, deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento Técnico y en los manuales. El permiso está sujeto a la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 35 (Cumplimiento de requisitos fitosanitarios previos). Verificación y aprobación fitosanitaria por parte del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el punto de ingreso, para el desalmacenaje.
 - Para la importación de este tipo de productos no se requiere un registro previo del producto, sólo cumplir con los requisitos establecidos y que el importador en Costa Rica, se encuentre inscrito en el registro de importadores del Ministerio de Agricultura.
 - Las importaciones de productos agropecuarios (carnes, lácteos), pescados y moluscos y similares), están sujetas a la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 44. (Cumplimiento de requisitos zoonosanitarios previos). Verificación y aprobación fitosanitaria por parte de la Dirección de Salud Animal, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el punto de ingreso, para el desalmacenaje.
- ✓ Para la autorización de desalmacenaje de materias primas, formas primarias para medicamentos y cosméticos; medicamentos; cosméticos y equipos médicos se aplica la NOTA TECNICA No. 57 y la otorga el Dpto. de Drogas y Estupefacientes, Controles y Registros del Ministerio de Salud.
- ✓ Por otro lado, están los contingentes arancelarios para productos agropecuarios. Un contingente arancelario, es una cantidad específica de un producto que puede importarse por un tiempo específico (de un año o seis meses, por ejemplo), pagando derechos arancelarios a la importación menores a los que se pagan normalmente. En el momento en que la cantidad permitida se alcanza, toda mercancía adicional que se importe bajo esa fracción arancelaria, deberá pagar los derechos arancelarios normales.

Para obtener mayor información acerca de la forma de participación en las cuotas asignadas, se recomienda al lector visitar la página web del Ministerio de Comercio Exterior www.comex.go.cr

Para ampliar la información acerca de los procedimientos que utilizan la aduana y los usuarios quedeclaran ante ella, el interesado puede referirse a la página web de la aduana de Costa Rica: www.hacienda.go.cr/aduanas/

Certificaciones

En general no se solicitan certificaciones adicionales a las señaladas en los requisitos para registrar productos y las respectivas normas técnicas. Sin embargo:

- ✓ Todos los productos y sub productos agrícolas requieren Certificados Fitosanitarios; todos los productos pecuarios y del sector pesquero, requieren Certificados zoosanitarios.
- ✓ Se requiere Certificado de Libre Venta en productos como: alimentos y bebidas, cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas para comprobar que son de libre venta en el país de origen, este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica.

Para acceder al beneficio de preferencia arancelaria según lo negociado en el TLC, se debe presentar el Certificado de Origen, que es llenado por el propio empresario (auto certificación), según formato definido para ello. Se sugiere revisar los link:

<http://www.sofofa.cl/comex/Origen/Formularios/CENTROAMERICA/RVERSOCERT.pdf> o

http://www.comex.go.cr/tramites_servicios/certificado_origen.aspx

Etiquetado

En Costa Rica no existen requerimientos generales de etiquetado, excepto para los alimentos y bebidas, que requieren etiqueta. También, los productos químicos (fertilizantes, pesticidas, hormonas, preparaciones veterinarias, vacunas, sustancias venenosas, enjuagues bucales y farmacéuticos también requieren un etiquetado especial. Para el etiquetaje de los productos, la entidad reguladora es el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) a través de su Área de Apoyo al Consumidor.

- Normas para el etiquetado de alimentos:

Para consultar la guía que interese, se debe acceder el sitio: <http://www.reglatec.go.cr/etGuias.htm>

- Norma para el etiquetado de Bebidas Alcohólicas. Decreto No 20973-MEIC-S

El etiquetado obligatorio de bebidas alcohólicas debe realizarse en idioma español y exige que esta contenga la siguiente información:

- Normas de Etiquetado para productos cosméticos

De acuerdo al RTCA 71.03.36:07, los requisitos mínimos que debe cumplir el etiquetado de los productos cosméticos, son los siguientes:

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

El Tratado de Libre Comercio Perú – Costa Rica que fue suscrito en la ciudad de San José de Costa Rica el 26 de mayo de 2011, entró en vigencia el 1° de Junio de 2013. Este Tratado se enmarca dentro de la estrategia comercial de mejorar las condiciones de acceso a mercados; y al mismo tiempo, establecer reglas y disciplinas claras que promuevan el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones.

En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que aproximadamente el 75% de las exportaciones peruanas a Costa Rica ingresarán con acceso inmediato o en un máximo de 5 años. En tal sentido, productos peruanos tales como carne de pavo, sardinas, leche evaporada, alcachofas, ajos, mangos, mandarinas, limones, uvas, paprika, entre otros, gozará de un acceso inmediato al mercado costarricense.

Del mismo modo, los principales productos de exportación de Costa Rica tales como medicamentos, tapas

corona, interruptores, aparatos de empalme, conductores eléctricos, entre otros, podrán ingresar al Perú libres del pago de arancel en un plazo no mayor a 10 años. Esto favorecerá a la industria nacional y al consumidor final.

6.2. *Productos con potencial exportador*

En los Cuadros 8 y 9, se detallan los productos potenciales en el mercado costarricense, del sector confecciones.

Cuadro N° 08

Sector Confecciones de Punto					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
610910	Polos Shirts de punto de algodón para mujeres o niñas	Estrella	14 568	0%	China (14%) Estados Unidos (0%) Colombia (14%)
610620	Camisas y blusas de punto de fibra sintética	Estrella	7 478	0%	China (14%) Colombia (14%) Estados Unidos (0%)
610990	Polos Shirts de punto de las demás materias textiles	Estrella	7 112	0%	China (14%) Colombia (14%) México (0%)
610462	Pantalones con peto y cortos de punto de algodón	Estrella	5 338	0%	China (14%) Colombia (14%) Estados Unidos (0%)
611030	Suéteres, jerséis y artículos similares	Estrella	3 872	0%	China (14%) Estados Unidos (0%) Colombia (14%)
610463	Pantalones peto y cortos de punto de fibras sintéticas	Estrella	2 360	0%	China (14%) Estados Unidos (0%) Colombia (14%)
610690	Camisas y blusas de punto, para mujeres o niñas	Estrella	2 008	0%	Estados Unidos (0%) China (14%) Colombia (14%)
610442	Vestidos de algodón para mujeres o niñas	Estrella	1 711	0%	Guatemala (0%) Estados Unidos (0%) China (14%)
610443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Prometedor	1 968	0%	China (14%) Estados Unidos (0%) Vietnam (14%)
611430	Prendas de vestir de punto de fibras sintéticas	Prometedor	1 046	0%	China (14%) Colombia (14%) Estados Unidos (0%)

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 09

Sector Confecciones de Tejido Plano					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
620462	Pantalones con peto y cortos de algodón para mujeres	Estrella	17 813	0%	China (14%) Colombia (14%) Estados Unidos (0%)
620342	Pantalones con peto y cortos de algodón para hombres.	Estrella	15 977	0%	China (14%) Colombia (14%) Panamá (13,5%)
620640	Camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	11 905	0%	China (14%) Estados Unidos (0%) Colombia (14%)
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Estrella	9 678	0%	China (14%) Estados Unidos (0%) Colombia (14%)
620530	Camisas de fibras sintéticas para hombres o niños	Estrella	6 015	0%	China (14%) El Salvador (0%) Estados Unidos (0%)
620690	Camisas y blusas, de las demás materias textiles	Estrella	3 894	0%	Estados Unidos (0%) China (14%) Panamá (13,5%)
620469	Pantalones con peto y cortos de las demás materias textiles	Estrella	3 094	0%	Estados Unidos (0%) China (14%) Panamá (13,5%)
621710	Complementos de vestir.	Prometedor	1 126	0%	Estados Unidos (0%) China (14%) Panamá (13,5%)
621290	Corses, tirantes, ligas y artículos similares	Prometedor	913	0%	Colombia (14%) China (14%) Estados Unidos (0%)
621230	Fajas-sostén de punto.	Prometedor	334	0%	Colombia (14%) China (14%) Estados Unidos (0%)

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

Cuadro N° 10

Sector Artículos de decoración					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal	Estrella	47 371	0%	China (7,2%) Estados Unidos (0%) Dinamarca (10,9%)
940320	Los demas muebles de metal	Estrella	25 577	0%	China (11%) Colombia (14%) Estados Unidos (1,5%)
691490	Las demas manufacturas de materias ceramicas.	Estrella	17 875	0%	Japon (14%) Estados unidos (14%) Alemania (0%)
940360	los demas muebles de madera	Estrella	10 649	0%	China (14%) Colombia (14%) Estados Unidos (2,4%)
630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodo	Estrella	9 602	0%	China (9%) Estados Unidos (0%) Colombia (14%)
940161	Sillas y asientos de madera, tapizados	Estrella	8 381	0%	China (9,1%) Estados Unidos (0%) Mexico (0%)
950510	Articulos para fiestas de navidad.	Estrella	7 125	0%	Estados Unidos (0%) China (9%) Panama (0%)
940130	Asientos giratorios de altura ajustable.	Estrella	6 744	0%	China (9%) Estados Unidos (0%) Mexico (0%)
940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios	Consolidado	4 725	0%	China (14%) Estados Unidos (2,4%) Colombia (14%)
940179	Asientos con armazon de metal, sin tapizar	Estrella	4 658	0%	China (9%) Estados Unidos (0%) Colombia (14%)

Fuente: TradeMap, Elaboración: PromPerú

7. Tendencias del consumidor

La principal zona comercial y de consumo es el Gran Área Metropolitana (GAM), una área urbana que ha surgido por la unión de los centros urbanos de San José (capital de la República), Heredia, Alajuela y Cartago; y que posee 2.5 millones de habitantes. Otras zonas de consumo importantes son las áreas turísticas del país, especialmente las que se ubican en la costa del Océano Pacífico: Guanacaste y Puntarenas, y el Valle Central, donde se localiza el GAM. Es necesario señalar que Costa Rica recibe anualmente más de 2 millones de turistas, y que un número importante de extranjeros, especialmente estadounidenses jubilados se han afincado en la costa del Pacífico de este país.

El consumidor costarricense practica cada vez más las compras por conveniencia y en línea, busca la privacidad de los datos personales y gusta de proyectos de uso mixto para vivir. En el país hay 1.784.100 *millennials*, es decir, consumidores nativos digitales, algo que da un mayor impulso para salir de compras al extranjero o realizarlas por Internet. Actualmente, existen al menos 134 tiendas de conveniencia a nivel nacional, sumando locales de marcas como las de AM PM, Fresh Market, Vindi y Musmanni Mini Súper. Adicionalmente hay 233 centros comerciales y al menos 7 en construcción, en la Gran Área Meropolitana (GAM).

Los consumidores y empresarios costarricenses comparten con los nuestros idioma, cultura e idiosincrasia lo que facilita el comercio. Costa Rica es un país de 4,8 millones de personas, de las cuales el 55% es de clase media con un poder adquisitivo medio alto.

Las familias costarricenses tienen en los rubros alimentos (30%), transporte (14%) y alquiler de vivienda (11%) sus principales gastos de consumo. Los otros rubros con gastos importantes son muebles y accesorios (9%), recreación y cultura (8%) y, vestimenta y calzado (7%).

Costa Rica se ha caracterizado por su alto nivel de conectividad a nivel regional. El país fue el primero de Centroamérica que lanzó la red comercial 4G y que reporta altos índices de descarga de datos.

Según Euromonitor Internacional, el gasto en bienes y servicios para el hogar seguirá siendo la categoría más débil en el periodo 2014-2030, debido a un declive estimado de los gastos de textiles para el hogar. Mientras tanto, la ropa y el calzado estarán a la expectativa del panorama minorista de Costa Rica, el cual brindará a los consumidores una mayor variedad de artículos de ropa, con una competencia agresiva de precios.

Las franquicias de moda internacionales dominan el mercado en Costa Rica. Del 2012 al 2014 se ha concretado la llegada más importante de tiendas de marcas extranjeras en la categoría de moda, entre las aperturas más recientes están Pull & Bear, Bershka, Stradivarius, Forever 21, Express, Springfield, OVS, Oysho, Gap, Nora Lozza, Arrow, Arturo Calle y Michael Kors.

En cinco años, este sector creció más del doble; pasó de 20 franquicias de este tipo en el 2010 a 65 en el 2014.

Este auge en tiendas de moda internacionales se debe a aspectos como el alto poder adquisitivo del costarricense, el acceso a la información, el gusto por el consumo de novedades y la apertura de varios centros comerciales.

Andrés Hirlemann, gerente país del grupo Inditex, comentó que Costa Rica es un mercado con muy buen gusto por la moda. "El mercado Costa Ricense no se rige por lo convencional a la hora de vestir ni tampoco se enfrascan en edades"

8. Cultura de negocios

A continuación se lista algunos aspectos de la cultura de negocios de Costa Rica:

- Costa Rica, comparte con otros países latinos costumbres muy similares. La gente es muy cercana, amable y servicial.

- Si se utiliza un intermediario (agente/distribuidor), es necesario comprobar su experiencia internacional y solvencia.
- Se utilizan las tarjetas empresariales en donde se especifique claramente el cargo desempeñado dentro de la empresa.
- No es difícil acceder a las empresas costarricenses. Incluso, una vez en el país se pueden concertar entrevistas con pocos días de antelación, si bien en estos casos, lo normal es ser recibido por una persona de segundo nivel jerárquico.
- El idioma en la negociación es el español, aunque por el turismo como una de sus principales industrias manejan también el idioma inglés.
- Los negociadores deben ser respetuosos, confiables y persistentes (los costarricenses necesitan ser persuadidos, sin embargo, no se les debe presionar

9. Links de interés

Cuadro N° 11

Entidad	Enlace
Banco Central de Costa Rica	http://www.bccr.fi.cr
Instituto Nacional de Estadísticas de Costa Rica	http://www.inec.go.cr
Costa Rica Investment Promotion Agency	http://www.cinde.org/es
Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX)	http://www.comex.go.cr
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	http://www.visitcostarica.com
Ministerio de Hacienda	http://www.hacienda.go.cr/tica/consultas/hdbaranc.aspx
Presidencia de Costa Rica	http://www.casapres.go.cr/web/
Procomer	http://www.procomer.com
Sieca	http://www.aic.sieca.int
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	http://www.mincetur.gob.pe
Catálogo Nacional de Trámites de Costa Rica	http://www.competitividad.go.cr/catalogotramites/
Ministerio de Economía, Industria y Comercio	http://meic.go.cr/reqlatec/etGuias.htm
Costa Rica Fashion Week	http://www.costaricafashionweek.com/
Moda y Tendencias en Costa Rica	http://www.abrilmoda.com/category/tendencias/

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 12

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expo Oficina	Material de oficina	Centro de Eventos Pedregal	Del 3 al 4 de Febrero 2015	http://www.expooficina.net/
<i>Mercedes Benz Fashion Week</i>	Moda	San José	Del 16 al 18 de Abril 2015	http://mbfashionweeksanjose.com/
Expo Vino Costa Rica 2015	Alimentos	San José	Del 8 al 9 de Octubre del 2015	www.expovinocr.com
Costa Rica Fashion Week	Moda	San José	Julio 2015	http://www.costaricafashionweek.com/

Fuente: Nferias

11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC 2013-2014
- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: www.Portalferias.com
- Presidencia de la república de Costa Rica <http://www.presidencia.go.cr>

Actualizado al 06.03.2015