

PROVFOR

PROMOCION DE NEGOCIOS FORESTALES

Contenido

ACTUALIDAD NACIONAL

Inversiones en empresas de bosques tropicales naturales.	01
La Madera y La Evaluación el Ciclo de Vida.	06
Cómo vencer los obstáculos.	08

• WOOD NEWS

Inversión Universal Floorin - WWF.	10
El Perú y el cambio climático.	10
Muebles de Madera Presentes en la Feria World Market de las Vegas Enero 2008.	11

• MERCADO NACIONAL

Precios Madera Aserrada.	12
Precios Triplay.	12
Precios Parquet.	12

• ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN

Principales Partidas Exportadas.	13
Principales Productos Exportados.	14
Principales Empresas Exportadoras.	14
Principales Países de Destino.	15
Vivir con Madera	15

• ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN MUEBLES DE MADERA

Principales Estadísticas Exportadas.	16
Principales Países de Destino.	16
Principales Empresas Exportadoras.	16

Actualidad Nacional

Inversiones en empresas de bosques tropicales naturales

El bosque cumple funciones y servicios que benefician a toda la sociedad. En el país, este recurso está subvalorado y su presencia solo es sinónimo de madera. Por lo general no se valoran sus múltiples beneficios: productos maderables, fauna silvestre, recursos genéticos, ecoturismo, regulación de las aguas, depósitos y sumideros de carbono, usos culturales para las poblaciones nativas, recursos farmacéuticos, etc., etc., por lo que se debe impulsar y apoyar decididamente el manejo forestal herramienta fundamental para conseguir la ordenación forestal sostenible como base para lograr su sostenibilidad y asegurar de esta manera bosques eternos.

Continúa en la pag. 02

Para lograr la ordenación forestal sostenible (OFS) es esencial contar con empresas forestales prósperas basadas en una oferta sostenible de materia prima (madera) y servicios forestales.

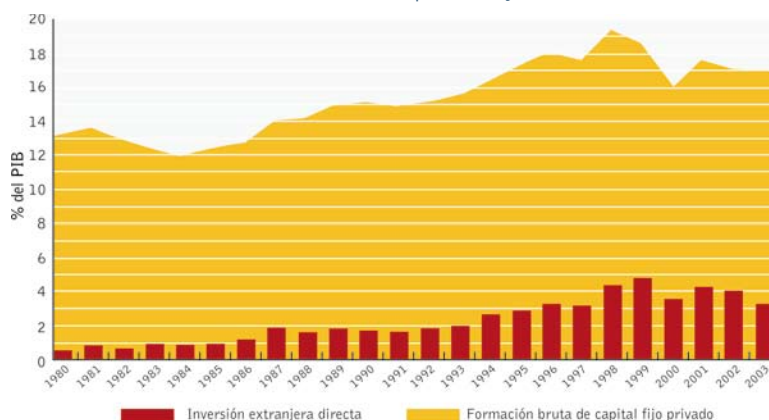
Para el desarrollo de estas empresas se necesitan inversiones, pero lamentablemente en el Perú, son limitadas las inversiones importantes que se vuelcan en empresas basadas en la ordenación sostenibles de los bosques tropicales naturales. Al debatir la necesidad de atraer inversiones para contar con empresas prosperas, que desarrollen el bosque sostenidamente, muchas organizaciones y gobiernos tienden a concentrarse en los grandes inversores internacionales. Sin embargo, la mayoría de los mercados son internos: por ejemplo, un 76% de la madera extraída de la región amazónica se consume dentro del país, sería lógico que gran parte de las nuevas inversiones privadas traten de captar las ganancias financieras de estos mercados internos. Esto se ajusta a las tendencias mundiales que muestran que si bien las inversiones extranjeras directas (IED) siguen siendo importantes en los países en desarrollo para la captación de divisas extranjeras y la transferencia de tecnología y conocimiento técnicos, la gran parte de las inversiones privadas siguen siendo nacionales en todos los sectores (Gráfico1).

El 98 por ciento de las unidades económicas del Perú son micro y pequeñas empresas (la microempresa representa el 94,1% y la pequeña empresa el 3,9%), lo que la convierte en un agente dinamizador de la economía local, regional y nacional, y en un eje del desarrollo económico y de la generación de empleo. La mayor parte de las operaciones en los bosques, su industrialización y las actividades relacionadas son acometidas por la micro, pequeñas y medianas empresas. Si bien las PYMEFs pueden potencialmente ofrecer una contribución enorme a los objetivos generales de desarrollo económico y reducción de la pobreza del país, se enfrentan también a muchas más limitaciones para su crecimiento, siendo estas las siguientes:

*** Aislamiento social.-** Empresas de propiedad y administración local sin acceso a un conjunto mayor de conocimientos expertos, asesoramientos corporativos y protocolos.

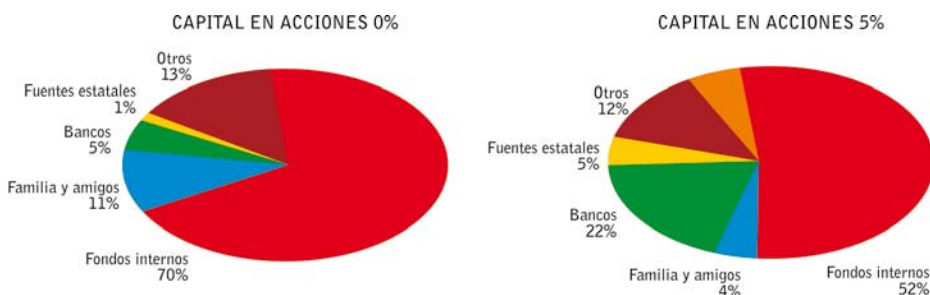
• Vulnerabilidad económica.- Dependen enormemente de los recursos económicos inmediatos de los propietarios, normalmente sin reservas financieras importantes. (ver gráfico 2).

Gráfico 1: Formación bruta de capital fijo privado/inversión extranjera directa a nivel mundial como porcentaje del PIB



Fuente: Banco Mundial 2004

Gráfico 2: Fuentes de financiación: pequeñas empresas (izquierda) y grandes empresas (derecha)



Fuente: Banco Mundial 2004

• Marginación comercial.- Escasa influencia en el mercado (debido a una limitada participación en el mercado) y quienes rigen los mercados.

• Interés empresarial.- Están impulsadas por las necesidades inmediatas sin las reservas o eficiencias de escala para poner en práctica la sustentabilidad a largo plazo.

Tipos de inversiones e inversores privados

Inversores industriales.- Invierten estratégicamente en operaciones forestales para utilizar la madera como materia prima en sus operaciones manufactureras. Los inversores industriales pueden establecer empresas registradas donde la bolsa de valores permite a las empresas incluir los derechos de concesión como activos calificados, permitiendo de ese modo el acceso empresarial a los grandes mercados de capitales. Las operaciones pueden tener un alto nivel de endeudamiento, permitiendo a las empresas controlar importantes capitales forestales con una proporción limitada de su propio capital en riesgo.

Fondos de inversión.- Generalmente adquieren intereses minoritarios en valores negociables (acciones y bonos) de empresas calificadas forestales y de productos forestales. Venden las acciones del fondo a minoristas e inversores institucionales. Las organizaciones de administración de inversiones madereras son fondos de inversión que manejan activamente el patrimonio forestal en nombre de otros inversores, tales como fondos de pensión e inversores privados importantes.

Fondos/cajas de pensiones.- Ofrecen una cobertura para retiros futuros y por lo tanto, buscan activos a largo plazo para coordinar la entrada de fondos con los compromisos a largo plazo para jubilados. Los fondos de pensiones son buenas candidatas para inversiones en tierras forestales, pero no en mercados emergentes de alto riesgo. Estas entidades son conservadores y buscan mantener el poder adquisitivo de sus carteras de inversiones y generar ingresos corrientes para apoyar sus subvenciones y los objetivos de una organización de beneficencia o educación.

Inversores accionarios privados.- Ofrecen capital en acciones y empréstitos a

las empresas, generando ganancias de capital a partir de la valorización de sus inversiones. Pueden comprar una compañía, desarrollar una compañía, venderla o hacerla pública, recuperando su capital y distribuyendo sus ganancias.

Capitales empresariales.- Ofrecen capital en acciones y empréstitos a las empresas, especialmente compañías jóvenes que tienen importantes posibilidades de crecimiento y limitado o ningún acceso a los mercados de capitales regulares. Pueden ser socios generales de empresas forestales, accionistas mayoritarios, socios estratégicos de empresas conjuntas, inversores de capitales accionarios privados o fondos de cobertura.

Mercado de inversiones socialmente responsables (ISR).- Busca inversiones con objetivos socialmente responsables; controla US\$ 2,16 trillones en valores solamente en EE.UU. En la mayoría de los casos, los inversores ISR rechazan las empresas que violan los principios de buena gobernabilidad de normas ambientales y sociales. Uno de los exámenes inclusivos realizados para los bienes forestales es la certificación.

Entidades crediticias.- Las acciones constituyen una base de capital de préstamo, pero la mayoría de las operaciones necesitan principalmente un capital de trabajo simple y accesible y financiación de equipos y maquinarias.

Financiación de proyectos y banca comercial.- Los bancos proporcionan créditos, líneas crediticias para capital de trabajo, alquiler y/o compra de equipos / maquinarias. Los bancos comerciales y otras entidades de préstamo esperan recuperar su capital con intereses de las ganancias y movimiento de fondos de la empresa, y por lo tanto sus análisis de concentran en el flujo de fondos de la empresa para medir su capacidad de endeudamiento y la probabilidad de reintegro. Exigen garantías y valores como fuentes secundarias de pago, hasta el 70% del valor de facturas no cobradas del cliente y el 30% del valor de existencias no vendidas. En los países tropicales, los bancos con frecuencia evitan a las empresas de la industria forestal excepto las grandes corporaciones. Los préstamos locales respaldados por garantías bancarias constituyen la primera ventana de financiación comercial que se abre a las empresas forestales.

Fabricantes y distribuidores de equipos y maquinarias.- Es un contrato de arrendamiento, el cliente tiene derechos

de uso de los bienes materiales, pero la propiedad de los mismos es del arrendador. En muchos lugares, los contratos de arrendamiento de maquinarias y equipos financian alrededor del 85% del valor de la maquinaria, del cual un 15% es provisto por la empresa como su participación en el capital. Los contratos de arrendamiento de maquinarias son especialmente valiosos para las nuevas operaciones forestales o la expansión de operaciones forestales ya que brindan acceso a financiación de mediano plazo en base a bienes materiales.

Capital de trabajo temporal: la necesidad financiera olvidada

Se presta escasa atención a la financiación de corto plazo, necesaria para superar los problemas relacionados con el capital de trabajo temporal. En una situación ideal, las empresas utilizarían las reservas en efectivo de sus cuentas bancarias para cubrir los periodos en que sus costos superan temporalmente los ingresos o cuando se produce un déficit por un retraso en la recepción de los ingresos de las ventas. Los problemas de la liquidez de las empresas con déficit de caja se convierten en problemas de solvencia cuando no pueden pagar sus gastos o tomar nuevos pedidos mientras esperan recibir los ingresos de su última venta.

Esta incapacidad para tomar nuevos pedidos o pedidos mayores que los normales constituye una severa limitación para la expansión de la empresa. Muchos bancos sólo ofrecen fondos de apoyo si la empresa tiene bienes raíces u otra garantía sólida es raro encontrar bancos de países en desarrollo que ofrezcan líneas de capital de trabajo en base a las ventas y el inventario de una empresa.

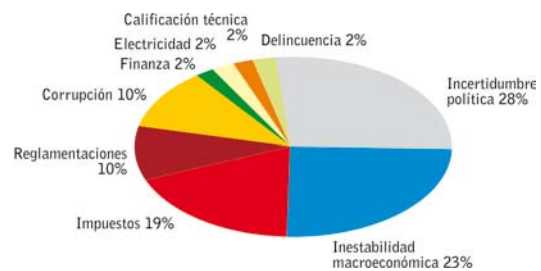
¿Quiénes son los inversores internacionales y que busca?

Con el uso del análisis de diversos grados de sofisticación, todos los inversores sistemáticamente evalúan las perspectivas de las inversiones y sus beneficios y riesgos percibidos. Identifican las fuentes de valor en la inversión y los factores que suponen un riesgo para la rentabilidad y el valor de los bienes. Distintos inversores ponen énfasis en diferentes aspectos de la inversión, y sus evaluaciones son reflejo de ello. Las empresas de productos forestales que emiten valores tienen un alto grado de capitalización, buena liquidez de mercado, cobertura de investigación de inversiones y un largo ciclo de historial comercial. La liquidez de las inversiones es un factor clave para la mayoría de los inversores, especialmente en

las inversiones cíclicas. Analizan el riesgo frente al rendimiento posible. En este contexto, el riesgo no es simplemente lo contrario del rendimiento y, por lo tanto, el riesgo / rendimiento se puede considerar como oportunidad versus limitación.

Las inversiones en los bosques tropicales con frecuencia se eliminan en la primera etapa del análisis debido simplemente a que las posibilidades se basan en países con climas de inversión muy deficiente (problemas de gobernabilidad, inestabilidad política etc.). Las principales razones para ello son: Clima de inversiones desfavorables creados por los gobiernos locales o nacionales con leyes demasadas restrictivas, requisitos administrativos exageradamente burocráticos y una falta de incentivos; Inestabilidad jurídica; Posibilidades limitadas para créditos y seguros contra riesgos; Conocimiento insuficiente del mercado y contacto limitado entre los productores y las oportunidades del mercado.

Gráfico 3: Principales preocupaciones determinantes de las inversiones privadas a nivel mundial



Fuente: Banco Mundial 2004

Los factores que influyen en las inversiones se pueden dividir en tres niveles diferentes de riesgo/rendimiento

1.- Factores relacionados con el clima de inversión de los países (riesgos del país'' o ''clima general de negocios''): en este caso, los inversores tienen en cuenta los factores económicos legales, reglamentarios, políticos y sociales más amplios que podrían afectar una inversión.

2.- Factores relacionados con la industria forestal (''riesgo industrial''): estos factores incluyen la viabilidad comercial y el comportamiento de una industria, las condiciones de la oferta y la demanda, el nivel de madurez y crecimiento industrial, el grado de competencia, el cambio tecnológico, y otros factores que podrían afectar las ventas y márgenes para un negocio de la industria. Se pueden dividir en riesgo industrial mundial y riesgo



industrial nacional. La estructura de la industria en el país, más que los tipos de árboles o productos a menudo determina si una cartera de inversiones forestales se podrá desarrollar. Entre los factores clave se incluye una estructura de propiedad (probablemente privada) clara, un estrecho vínculo entre el manejo forestal y la penetración del mercado, una clara responsabilidad legal para los efectos de las estrategias de manejo forestal (daños al medio ambiente y el impacto causado en las comunidades locales) y la fijación de precios realistas de los bienes forestales para la empresas interesadas. Es importante entender la función del gobierno local, regional y nacional, en los planes de desarrollo económico así como las perspectivas para los cambios legislativos pendientes y las reformas relacionadas con limitaciones a las importaciones o exportaciones.

3.- Factores empresariales (a nivel de empresa) ("riesgo empresarial"): estos factores determinan la calidad de los bienes, estrategia competitiva, productos perspectivas de crecimiento, producción, comercialización, administración, rendimiento operativo y financiero, y capacidades de financiación de una posibilidad de inversión. Uno de los elementos claves de las inversiones de capital en una empresa exitosa es la capacidad de los empresarios para administrar su negocio eficazmente, para atraer el interés de los inversores principales, las empresas potenciales deben tener un historial de operaciones exitosas, por lo menos en las áreas de operaciones y ventas.

Condicionantes Básicas para promover la Inversión en el Perú

Oportunidad para las Inversiones

El sector forestal peruano expuesto al mercado nacional e internacional tiene que ser capaz de ofrecer oportunidades plenas de negocios para atraer las inversiones. En Latinoamérica, el índice de atracción para la inversión forestal

(IAIF), publicada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) muestra que el Perú ocupa al momento el puesto 14 sobre los 26 países de la región.

Como se podrá deducir, este indicador no nos coloca en la mejor posición y pone en evidencia que las condiciones ofrecidas por el país no son actualmente las mejores para atraer inversiones al sector.

Si contrastamos con la realidad, el análisis presentado por el BID parece correcto por cuanto en los 5 últimos años las inversiones directas han sido muy escasas en el país; con excepción de algunas reposiciones y adquisición de cámaras de secado principalmente en Iquitos, no se han producido inversiones en nuevas plantas o en ampliación de las existentes que marquen un cambio sustancial en el perfil del sector.

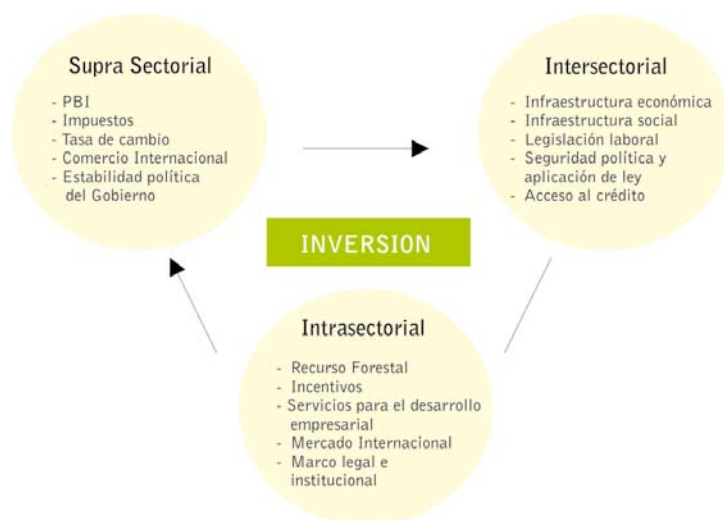
En este sentido es preciso recalcar que ningún inversionista nacional y menos aun extranjero tendrá interés de invertir en un país cuyo sector forestal no es competitivo (aunque disponga de mucho potencial forestal) y además no cuente con la suficiente seguridad jurídica. Para revertir esta situación, se hace necesario aplicar con mucha seriedad los factores condicionante de la inversión señalados

mayor obstáculo para mejorar el posicionamiento del Perú. El país hoy goza de buena salud macroeconómica, el PBI crece, hay estabilidad cambiaria, la inflación esta controlada, el país tiene apertura sus fronteras comercialmente, hay estabilidad y la política impositiva se mantiene estable aunque puede mejorarse.

- **Intersectorial**, son factores generados en otros sectores y que afectan al negocio forestal. Este factor involucra algunos elementos que requieren ser estudiados para tomar decisiones acertadas en beneficio del sector forestal. Las carreteras (Pucallpa - Tingo Maria; Iñanvári - Urcos; Pucallpa - Puerto Inca; Satipo - Puerto Bermúdez), los puertos y las instalaciones portuarias de Iquitos y Pucallpa, la energía eléctrica y simplificación administrativa y de acceso al crédito, parecen ser los elementos intersectoriales que más impacto pueden tener sobre la inversión forestal.

- **Intrasectoriales**, factores internos (propios) del sector forestal. Quizás es el factor que precisa de mayor trabajo y claridad. En cuanto al recurso forestal, si bien es abundante se requiere reorientar y ajustar el proceso de concesiones; en incentivos, será necesario estudiar instrumentos que posibiliten el desarrollo

Figura 1: Circulo virtuoso para atraer inversiones al sector forestal



por M. Tuoto, en el ámbito suprasectorial (macro), intersectorial e intrasectorial, y tomando algunas decisiones correctas, podremos mejorar sustancialmente nuestro nivel de competitividad.

- **Suprasectorial**, referidos a los factores macroeconómicos que afecten a todos los sectores productivos del país.

En el aspecto macroeconómico, a pesar de su complejidad, no parece ofrecer

llo de programas serios de plantaciones con fines industriales y el desarrollo de clusters o polos de desarrollo orientados a productos con mayor agregado; el servicio para el desarrollo empresarial, debe ser apoyado por una política promotora de investigación y desarrollo por parte del estado utilizando las instituciones y universidades existentes y creando de ser necesario otros organismos para complementar e integrar su acción en el bosque, la industria y el comercio.



Potencial de Madera Rolliza

Superficie Anual de Corta	Corta m ³ /ha	Madera Disponible m ³ /año	Veces mas madera rolliza disponible que promedio actual
719,200	5	3,596.000	
719,200	10	7,190,200	
719,200	15	10,788.000	
719,200	20	14,384.000	10
719,200	27	19,418,400	13
719,200	49	35,240,800	24

El mercado domestico debe igualmente ser desarrollado, introduciendo productos estandarizados y clasificados por grados de calidad, con precios que sean competitivos con los productos importados, ya que es necesario incrementar el consumo interno de madera y productos de madera para consolidar el crecimiento y desarrollo del sector. La disponibilidad de tierras es un problema que debe ser afrontado rápidamente para establecer un programa de plantaciones y fortalecer el aprovechamiento de los bosques de producción, en virtud que la inversión más importante en el sector vendrá por esta vía.

El aspecto más importante que debe ser evaluado es el referido a la institucionalidad. Hay desarticulación, debilidad y consecuentemente fragilidad institucional en el manejo de la administración forestal. Este fenómeno actúa como un freno para el desarrollo del sector en su conjunto. Hay que fortalecerla, Si está institucionalidad no es inteligentemente concebida, es poco lo que se podrá hacer para realizar los cambios que se precisan.

Potencial forestal

El potencial forestal es abundante y constituye una importante ventaja comparativa para el país. Realizando un cálculo en base a los bosques de producción permanente (BPP) y los bosques de las comunidades nativas (BCCNN). Si se asume que solo el 60% del BPP, serán concesionado, es decir 14.7 de los 24.5 millones de hectáreas, y que solo el 40% del BCCNN, se utilizaran para producir madera, es decir 3.3 de los 8.2 millones de hectáreas; y se establece un ciclo de corta de 20 años, teniendo un aprovechamiento del 80% de las parcelas anuales de corta, el área que anualmente podrá aprovecharse es de 719,200 hectáreas. Ver cuadro siguiente:

Los volúmenes de corta se pueden incrementar hasta los 49 m³/ha., que corresponde a todos los árboles maderables cuyo diámetro es mayor al precisado por la norma legal del diámetro mínimo de corta (DMC), y que están actos para la cosecha, datos recogidos de inventarios de campo de concisiones y comunidades nativas.

Sin embargo, para que este potencial pueda ser plenamente utilizado será necesario realizar urgentemente trabajos de desarrollo tecnológico que permita incorporar a los procesos productivos las especies de mediano y de bajo valor comercial y todas las de valor potencial que son volumetricamente las especies dominantes en los bosques amazónicos.

Mercado

El desarrollo del sector forestal debe sustentarse tanto en el mercado interno como externo.

El mercado interno es fundamental; es un mercado prácticamente cautivo, al que acceden los productores nacionales sin mayor restricciones y sobre el cual estratégicamente debe afianzarse el desarrollo de la industria. El mercado peruano no es muy amplio. El consumo per cápita es bajo, alcanza a 0.032 m³ de madera por persona y debe ser un objetivo aumentar progresivamente y significativamente hasta alcanzar por lo menos a 0.12 m³, (3.75 veces más), en un periodo no mayor a cinco años lo que equivale a un crecimiento promedio anual de 0.75 m³/año. El pronostico del consumo para el año 2,015 elaborado por la FAO como parte de la Estrategia Nacional Forestal señala que el consumo historico tendrá un crecimiento anual de 4.7% para alcanzar 1,298172 m³, el año 2015. Esto significa que con respecto a la oferta a la oferta registrada el 2007 ascendente 1,

098,854 m³, habrá una brecha de aproximadamente 200,000 m³ que cubrir.

Indudablemente esta brecha puede ampliarse y diversificarse si los factores de la demanda, especialmente si el PBI, el ingreso per capita y la industria de la construcción sector que creció 16.5% el año 2007, acumulando una expansión del 44% en los tres últimos años. De este modo la construcción ha sido uno de los sectores más dinámicos de la economía peruana en lo que va del ciclo expansivo iniciado el año 2002. En consecuencia; existe un buen horizonte domestico para sustentar el crecimiento de la industria de la madera, la cual se puede expandir si se logra concretar la implementación del proyecto "Vivir con Madera" que tiene como objetivo convertir a la madera en un material líder en la construcción, interiorismo y decoración.

Con relación al mercado exterior, todos los indicadores muestran que mantendrá un crecimiento sostenido. Los productos de elaboración secundaria crecerán más que los productos primarios. Se estima que la tasa para los secundarios será de 5.1% y para los primarios de 1.76%, estos crecimientos se basan en, el crecimiento poblacional mundial y en la marcada tendencia mundial de consumir productos naturales. Se prevé un déficit de madera en trozas del orden de los 50 millones de metros cúbicos.

De mantenerse esta tendencia, se abre una gran posibilidad para que el Perú pueda por lo menos parcialmente cubrir este déficit, si con prontitud contamos con un sector forestal altamente productivo y competitivo internacionalmente.

Tomado de los artículos publicados en Actualidad Forestal - Tropical de la OIMT y de los Lineamientos Estratégicos para Impulsar el Desarrollo Forestal del Perú.

AGENCIA NAVIERA MAYNAS S.A.
Agentes Generales De:
NAVIERA YACU PUMA S.A.
Peruvian Amazon Line

www.lineamazonica.com.pe

La madera y la Evaluación el Ciclo de Vida

Recientemente, se realizó un examen de la aplicación de la evaluación del ciclo de vida (ECV) a las maderas tropicales y a otras maderas. El objetivo consistía en "examinar el papel de la ECV como una herramienta potencial que podría ser de ayuda en la competitividad de las maderas tropicales en el mercado".

La ECV puede aplicarse a todo tipo de productos para analizar un gama de efectos ambientales como las emisiones de gas de efecto invernadero, el agotamiento de los recursos, la acidificación, la eutrofización y los efectos resultantes del uso de las tierras, durante todo el ciclo de la vida. La ECV, tiene en cuenta los efectos ambientales durante cada actividad que se relacione con la extracción, elaboración, transporte, uso y disposición del producto.

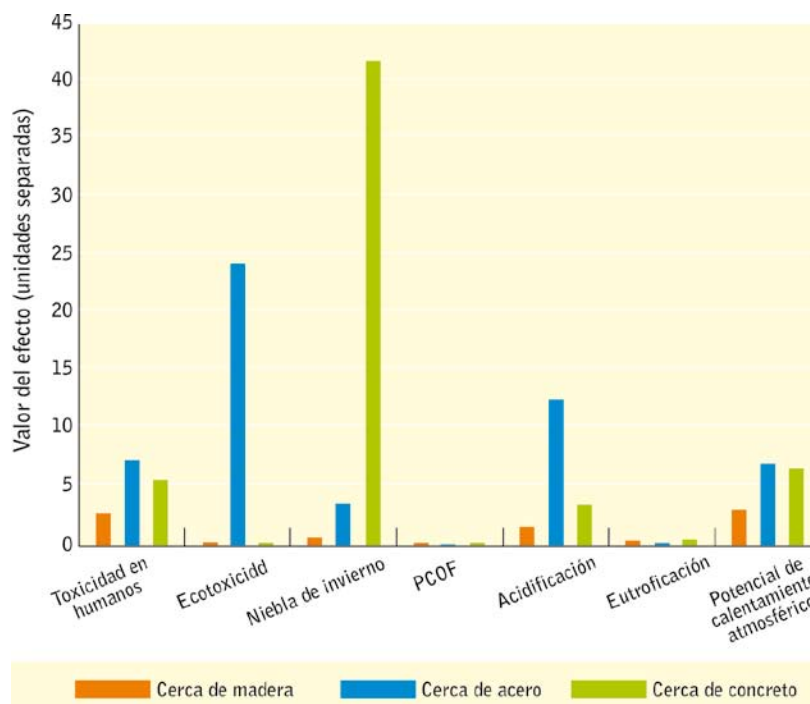
Como la ECV incluye todas las etapas en la vida del producto y considera una amplia gama de efectos ambientales, es de gran utilidad cuando se comparan materiales de diferentes orígenes que pueden desempeñar la función requerida, tales como madera, cloruro de polivinilo (PVC, un plástico) o aluminio, que se utilizan para la elaboración de marcos de ventanas. El uso de la ECV evita exagerar la importancia de aspectos únicos, tales como las fases de extracción o eliminación de residuos para un producto, cuando estamos tratando de entender el impacto ambiental total causado por un producto. Esta evaluación nos obliga a basar nuestros juicios en los efectos de todas las etapas de elaboración del producto, su uso y disposición.

La buena noticia es que, en general, la ECV ha demostrado que la madera es un material ecológicamente superior a los materiales alternativos tales como el plástico y concreto. Un ejemplo de este estudio de la ECV mostraron que una cerca de madera blanda tratada, causaba un impacto ambiental mucho menor que los productos alternativos elaborados en acero y concreto, en un período estimado de 50 años de vida útil (Diagrama 1).

En una comparación de los materiales para ventanas en viviendas, nuevamente mostraron que el resultado para la madera era superior a los otros materiales de uso común, en este ejemplo, por su potencial relativamente bajo de producir un calentamiento atmosférico (IPCA).

UN OBSTÁCULO PARA LAS CERCAS

Diagrama 1: Los resultados resumidos de la ECV de Hillier y Murphy (2000) que comparan las cercas de madera blanda con cobre-cromo-arsénico con las de acero y concreto (PCOF=Potencial de Creación de Ozono Fotoquímico)



Además, este estudio mostró que cualquiera que fuera el material utilizado para los marcos, la fase de uso de la ventana tiene una mayor contribución en el material del marco de madera ya que este contribuye a un potencial negativo de calentamiento atmosférico (es decir a una reducción en el potencial de calentamiento atmosférico), debido a la captura de CO₂ de la atmósfera, durante el crecimiento del árbol y su posterior inmovilización en el marco de la ventana. Los marcos de las ventanas de aluminio y de PVC, ambos produjeron un PCA positivo (incluso al descontar la fase de uso), debido a las mayores cantidades de energía que se requieren para su elaboración y la contaminación que está produce.

Adicionalmente, este factor se investigó en el examen, con la limitada información de la base de datos de la ECV. Obteniéndose el resultado de algo que no sorprende, es que se observó que se precisa un consumo de energía substancialmente mayor para la extracción y suministro de maderas tropicales al mercado de la UE, en comparación con las maderas blandas "locales".

MADERAS TROPICALES

Hasta el momento se han realizado muy pocos estudios de la ECV en las made-

ras tropicales. Solamente un estudio. En este estudio se comparó el uso de la madera de pino acetilada, (una nueva técnica de conservación de la madera), de la Unión Europea (UE), con las alternativas, maderas que presentan una durabilidad natural: el alerce de Siberia y Lophira alata de África occidental. El producto que se sometió a simulación recubría los pilotes de una canal navegable urbano en los Países Bajos. Aunque no fue el principal enfoque del estudio, (que era evaluar el impacto del pino acetilado), los resultados indicaron que el perfil de la ECV de Lophira alata (azobe) se comparaba favorablemente con los dos especies de maderas blandas utilizadas. No obstante, también fue claro que las maderas tropicales producían mayores emisiones de gas de efecto invernadero en la extracción y el transporte.

Adicionalmente, este factor se investigó en el examen de la limitada de la información de la base de datos de la ECV. Además, algo que no sorprende es que se observó que se precisa un consumo de energía substancialmente mayor para la extracción y suministro de maderas tropicales al mercado de la UE, en comparación con las maderas blandas "locales".

USO DE SUELOS

En los estudios de la ECV sobre maderas tropicales, existe una dificultad adicional y en un serio potencial de imprecisión. Esta situación se deriva de la tentativa de incluir una categoría de uso de suelos en el análisis de la ECV. No hay duda que es apropiado evaluar cómo la extracción de los recursos naturales como la madera de los bosques o los alimentos de la agricultura, puede afectar los suelos.

Pero los métodos para lograrlo en la ECV, aun son temas de controversia.

En general, existen grandes dificultades al tratar de representar finalmente, en una forma relativamente sencilla y comparativa, la complejidad de los sistemas comprometidos. Para las maderas tropicales, el problema se origina cuando se incorpora en la ECV, estimaciones de mala calidad de los efectos de la extracción forestal en el uso de tierras. Esto puede llevar a que las maderas tropicales aparezcan cargando pesadas sanciones cuando su impacto ambiental en la categoría de su uso de suelos, se compara con las maderas templadas u otros materiales como plásticos y metales. Debido a la incertidumbre de la metodología de la ECV y la calidad de los datos de esta área, actualmente deberán considerarse con mucho escepticismo las ECV comparativas entre las maderas tropicales y templadas donde la conclusión global se encuentra fuertemente influida por la categoría de su uso de suelos.

La ECV en sí, no certifica que un área particular del bosque que se maneje sobre una base sostenible. Para esto se cuenta con herramientas mejores y más específicas.

A fin de apoyar la causa de las maderas tropicales en la ECV, es necesario estudiar como la integración de datos sólidos sobre los efectos del uso de los suelos, afecta los resultados de la ECV en los productos de maderas tropicales, especialmente en comparación con algunos supuestos que han existido hasta la fecha.

La combinación de la ECV con los resultados de las actividades de certificación, ofrecerá una evaluación más exhaustiva de la ordenación forestal sostenible de un área de bosque tropical y de las credenciales ecológicas de los productos elaborados a partir de esa madera.

LAS BONDADES DE LA MADERA

Resumen de las ventajas y desventajas ecológicas de los materiales de madera frente a los materiales alternativos como se revela en las ECV.

Fase del Ciclo de Vida	Ventajas para la madera	Desventajas para la madera
Materia Prima de origen	Remoción de CO ₂ de la atmósfera, prestación de servicios del ecosistema, renovable con el manejo apropiado.	Uso extremo de la tierra.
Aprovechamiento/extracción	Necesidades relativamente bajas de energía y materiales.	Daño al ecosistema, emisión de gases de efecto invernadero debido a trastornos, distancias de transporte.
Elaboración	Bajo consumo de energía. Subproductos y productos secundarios útiles, potencial para generación de energía.	Bajas tasas de recuperación (tropical), distancia de transporte.
Uso	Alta resistencia al peso, buenas propiedades térmicas.	Es posible que se requieran aditivos para mejorar la durabilidad.
Fase de etapa final	Reutilización múltiple, opciones de reciclaje y recuperación de energía, la recuperación de energía puede reemplazar las necesidades de energía fósil.	Se precisa separar la madera contaminada que rebaja su categoría en el reciclaje.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En general, las ECV muestran que los productos de madera tienen un perfil ecológico favorable en comparación con los materiales alternativos.

- La mayoría de las ECV realizadas a la fecha, sobre productos madereros, se basan en maderas templadas, existen muy pocas ECV disponibles sobre maderas tropicales. Si los interesados en las maderas tropicales no toman medida al respecto, es probable que esta disparidad aumente.

- Se precisa tener ECV transparentes y completas; (según la norma ISO 14040), para contar con datos de respaldo que permitan transmitir la información sobre la características ambientales de los productos de maderas tropicales frente a los materiales alternativos (afirmaciones ecológicas) - que requieren las mejores prácticas en ECV y datos de alta calidad.

- Si no se desarrollan los recursos humanos en los países tropicales para la obtención de conocimientos locales y competencias en técnicas de ECV, las maderas tropicales corren el riesgo de

estar mal representadas en el mercado o incluso peor aun, de que se realicen estudios "externos" de ECV, sobre la base de datos inadecuada, especialmente para los sistemas de aprovechamiento e impacto de uso del suelo.

La información de ECV tiene un papel clave que desempeñar como apoyo de la sostenibilidad global de las maderas tropicales tanto para uso local como para exportación. No obstante, se requiere un esfuerzo coordinado para:

- 1) fomentar el trabajo y capacitación adicionales en ECV que sean pertinentes para los bosques tropicales y sus productos; y

- 2) establecer un centro reconocido donde la información de ECV para los bosques tropicales y sus productos se recopile y se ponga a disposición de los profesionales en ECV y al público en general, en un sitio en la Internet. La OIMT podría desempeñar como centro para realizar este esfuerzo.

"Tomado del artículo publicado en Actualidad Forestal - Tropical de la OIMT."



Scotiabank

Por ti. Para ti.

Cómo vencer los obstáculos



Los países productores miembros de la OIMT han expresado su preocupación porque cada vez se presentan más cambios en las normas y reglamentos técnicos que aplican los mercados de consumo y ésta situación limita la expansión y diversificación del comercio internacional de maderas tropicales. A fin de evaluar estas preocupaciones, la OIMT encomendó la realización de un estudio para identificar y evaluar las normas de los productos, las disposiciones de clasificación de calidad, los códigos de construcción y otras reglamentaciones que aplican los diversos mercados y que afectan el comercio de los productos de madera, especialmente de maderas tropicales.

Situación en los principales países consumidores

En América del Norte, se requiere la certificación con el sello de categoría para cualquier producto de madera o tablero que se utilice en aplicaciones estructurales. Las agencias de inspección sanitaria de las plantas de Canadá y EEUU, establecen como requisito que todos los empaques y huacales de madera reciban un tratamiento térmico o se sequen al horno de acuerdo con lo establecido en las medidas fitosanitarias de las normas internacionales (ISPM 15) de la FAO.

En la Unión Europea (UE), las barreras técnicas de comercio - BTC, más importantes se relacionan con los tableros, particularmente aquellos destinados a aplicaciones de construcción. Los tableros estructurales de madera que se vende en la UE deben demostrar que cumplen con la norma europea (conformite Europeene - CE). Respecto al efecto del sello

de CE, muchos exportadores de maderas consideran cada vez menos como una BTC, los requisitos sobre las emisiones de formaldehído para los tableros de madera. No obstante, este aspecto deberá controlarse porque se espera que la dirección de productos de la UE incluya restricciones adicionales para las emisiones de formaldehído, en las futuras actualizaciones unificadas del comité europeo de normalización Comité Europeo de Normalisation - CEN.

En Japón las BTC significativas para los productos de maderas tropicales son las normas agrícolas de Japón (JAS) y las normas industriales de Japón (JIS) para las emisiones de formaldehído en relación con el "síndrome de las viviendas malsanas". Los productores incluidos son los contrachapados, los tableros de partículas, los tableros de fibras de densidad media, los tableros estructurales.

Los productos de tableros revestidos, pisos y escalones de escaleras. Cada categoría de productos requiere una certificación separada de conformidad con la norma pertinente.

Actualmente, Corea ni China tienen BTC que serían significativas para tener repercusiones en el comercio.

Etiquetado Ecológico

Otro aspecto más apremiante de BTC, que afectan a los productos de maderas tropicales en América del Norte y algunos otros mercados, es el relacionado con las compras del sector público. Los gobiernos federales, estatales y municipales especifican, cada vez con mayor frecuencia, que todas sus compras de material de construcción, muebles y otros productos de maderas tropicales, provengan de una extracción legal y de bosques bajo ordenación sostenible. Aunque generalmente no se establece como un requisito específico, algunos contratos del gobierno hacen alusión a la madera certificada por el Consejo de Gestión Forestal (FSC) o por "un organismo de certificación equivalente".

Teniendo en cuenta que el mercado exige cada vez más la certificación del FSC o su equivalente, es evidente que la documentación sobre etiquetado ecológico y cadena de custodia podría convertirse en un grave obstáculo para el comercio de madera y en particular, para el comercio

de maderas tropicales. La recomendación es que productores e importadores de maderas tropicales trabajen unidos para promover el diálogo con los organismos reguladores de UE y EEUU, con miras a explicar las medidas adoptadas para mejorar la ordenación forestal y presentar los efectos económicos y sociales que tendrá, en muchos países en desarrollo, los requisitos del etiquetado ecológico y de la cadena de custodia.

Situación en los principales países productores de América Latina

Brasil, La industria de madera reconoce la existencia de varias BTC y otros requisitos del mercado que considera como restrictivo para el acceso al mercado. Estos incluyen los requisitos de CU de la UE, las normas de EEUU para los tableros estructurales de madera, las normas fitosanitarias en la mayoría de los mercados consumidores, las medidas de seguridad del gobierno de EEUU, el control a las emisiones de formaldehído y los aspectos relacionados con el medio ambiente (que incluyen los procedimientos que aplican para compras del gobierno).

No obstante, es mayor la capacidad de Brasil para satisfacer las demandas del BTC y otros requisitos del mercado, que la de otros países. El país cuenta con un marco más estructurado para normas, certificación de calidad, laboratorios de acreditación y además el país tiene varias compañías importantes con la capacidad para absorber los costos relacionados con las BTC.

Bolivia, Según los informes presentados, los productores no se han visto muy afectados por los códigos de construcción, las normas y otros requisitos del mercado. El único caso que mencionó la industria maderera, se relaciona con las emisiones de formaldehído en los tableros de madera y en los componentes de los muebles.

El factor más importante que afecta al sector forestal de Bolivia se refiere a los requisitos fitosanitarios relacionados con los productos no madereros. Por otra parte, la industria de maderas en Bolivia ha recibido algunas señales de los importadores sobre requisitos que serán estrictos en los próximos años. Esto es una fuente de preocupación para la industria ya que aumentará los costos

y reducirá la competitividad de estos productos en los mercados internacionales.

El sector forestal se basa principalmente en empresas de tamaño pequeño y mediano (PYMES) que no podrá absorber los costos relacionados con algunas BTC y requisito del mercado tales como el sello de CE para tableros.

Ecuador, La industria de la madera se ha visto afectada principalmente por la reglamentación, de Japón, respecto a las emisiones de formaldehído en los tableros de madera. Se considera que las normas son demasiado exigentes y que los costos comprometidos en las pruebas / certificación llevan a que sea casi imposible realizar exportaciones a Japón. Además, la industria está preocupada por los requisitos relacionados con los procedimientos de compra y seguridad que imponen las agencias gubernamentales de EEUU y considera que mientras las BTC y otros requisitos del mercado aumentan, la capacidad para hacerles frente es limitada, especialmente entre las PYMES, que comprenden la mayoría de la industria.

Perú, La industria de madera reconoce la existencia de varias BTC y otros requisitos del mercado que considera como restrictivo para el acceso al mercado. Además, está preocupada por los requisitos en relación con las emisiones de formaldehído y, en general, por las crecientes exigencias del mercado respecto a toda una gran gama de aspectos técnicos, ambientales y sociales. No obstante, Perú es uno de los países más progresistas en términos de la elaboración de normas e instalaciones para las pruebas de productos. Sin embargo, el principal problema se presenta con las PYMES, que tienen dificultades para absorber los costos adicionales con miras a vencer estas BTC.

Programa de desarrollo de Doha

El programa de desarrollo de Doha de la Organización Mundial del Comercio se fijó incluir aspectos relacionados con las BTC que afectan la industria y el comercio de las maderas tropicales. Los debates sobre el programa son amplios y aun se encuentran en sus primeras etapas. No obstante, es importante que los países productores de maderas tropicales y la

industria sigan, de cerca, el desarrollo del programa. Es preciso prestar atención a las deliberaciones relacionadas con los acuerdos ambientales multilaterales y con las políticas de compra de los gobiernos y sus repercusiones en el comercio internacional de productos de maderas tropicales.

Recomendaciones Países Productores

Para este grupo tenemos tres recomendaciones. Primera los gobiernos productores deben buscar una mayor cooperación regional que le permita colmar las brechas conocimientos existentes en relación con las BTC, tanto dentro de los países como entre estos. Segunda, los gobiernos deberían establecer una estructura sólida que permita la elaboración de normas locales para los productos madereros, sistemas de certificación y organismos e instalación de laboratorio a fin de vencer las barreras de los mercados internacionales y cumplir con los requisitos establecidos. Tercera, los gobiernos deberían cooperar en los esfuerzos para evitar la intensificación de las BTC y fomentar la armonización de las normas, códigos de construcción y otros requisitos entre los países consumidores.

Además, los gobiernos seguirán planteando el asunto de las BTC en los foros internacionales tales como la OIMT y en particular, deberán hacer los esfuerzos para reanudar los debates sobre este aspecto, bajo el programa de desarrollo de Doha.

Recomendaciones Países Consumidores

Los principales países consumidores deberán abordar tres aspectos principales. Primero, se precisa desarrollar y/o mejorar mecanismos para garantizar que la certificación de una tercero no se convierta en una BTC principal. Segundo, los gobiernos consumidores deberán hacer esfuerzos para garantizar que las políticas de compra en todas las áreas del gobierno (federal, estatal y municipal) no se conviertan en una barrera al comercio de los productos de maderas tropicales. Tercero, los gobiernos de los países consumidores deberá, brindar el



apoyo financiero y técnico a las organizaciones de normas y otras, en los países productores, para que establezcan programas de aseguramiento de la calidad efectivos y eficientes para la certificación de productos de conformidad con los requisitos del mercado. Además, podría brindar asistencia técnica directa al sector privado con miras a mejorar la capacidad de las industrias para alcanzar los niveles y normas de calidad y otros requisitos establecidos para el acceso a los mercados.

OIMT

La OIMT tiene un importante papel por desempeñar en el mejoramiento del acceso al mercado. Este incluye brindar ayuda a los productores para resolver sus carencias de conocimiento e infraestructura y servir como un foro para el debate entre los productores y consumidores en asuntos relacionados con las BTC.

Además la OIMT debería disponer de fondos que permitan iniciar programas específicos encaminados a identificar las brechas de conocimiento entre los productores, como por ejemplo, a través de una mayor cooperación entre los miembros en asuntos relacionados con la transferencia de tecnología.

Así mismo en relación con la brecha de infraestructura, la OIMT debería brindar asistencia técnica a los países productores para el establecimiento de un sistema "certificación de conformidad" al igual que instalaciones de prueba de acuerdo con los requisitos del mercado.

ESTAMOS A SU LADO

Con las mejores marcas y el servicio más cercano. Cuenten con nosotros para sus proyectos forestales.

Orvisa

+ Iquitos (Of. principal) T 065 26 3710
 + Pucallpa T 061 57 1694
 + Tarapoto T 042 52 2344
 + Bagua TF 041 474917
 + Huaypetate T 094 22 3321 ax. 249
 + Pto. Maldonado T 082 57 3916
 + Satipo TF 064 54 6513

+ Piura T 073 30 3049
 + Tumbes T 072 52 4926
 + Chiclayo T 074 23 4590
 + Cajamarca T 076 34 8391
 + Trujillo T 044 22 3338
 + Chimbote T 043 31 1411

+ Huaraz T 043 42 7575
 + Ica T 056 23 3952
 + Arequipa T 054 28 7578
 + Cusco T 094 22 3321
 + Huancayo T 064 24 4845
 + Cerro de Pasco TF 063 42 2833

www.ferreyros.com.pe

El primer fabricante de pisos de madera sólida de China invirtió US\$10 millones en nueva planta en Lima y formará parte del Club FTN Perú

Yingbin (Nature) Wood Industry Co., empresa líder en la fabricación de pisos sólidos, con ventas anuales estimadas en 50 millones de dólares hacia los mercados de Europa, Estados Unidos y China, ha recientemente inaugurado una moderna planta de fabricación de pisos terminados en la ciudad de Lima, la cual fue inaugurada el pasado 11 de diciembre por el presidente de la república Dr. Alan García Pérez.

La moderna planta fue instalada en un tiempo record de 5 meses, y cuenta con una capacidad de procesamiento de 40 contenedores de pisos machihembrados por mes, cuenta con maquinarias de alta producción de origen asiático (China y Taiwán) a su vez de contar con una línea de acabados de las más modernas del país.

De visita en el Perú el coordinador del FTN China, Zhangho Jin afirmó: *Yingbin Nature goza de un gran prestigio a ni-*



vel internacional ya que es una empresa comprometida con el manejo responsable de los bosques, su adhesión al FTN China ha fortalecido nuestro grupo.

WWF Perú y su proyecto CERF pretende en el más breve plazo certificar la Cadena de Custodia de su planta de pisos en Lima y a su vez iniciar la certificación de los bosques de sus proveedores.

Compromisos de compra e inversión

Según el vicepresidente de la división de exportación - Savio Chow, *"El Perú es un buen país para invertir ya que cuenta con enormes riquezas forestales y un sistema forestal con procedimientos claros,*

además de incentivos de gobierno para la certificación de sus bosques.

Savio Chow aprovechó su estadía en Lima para reunirse con los miembros del Club FTN Perú, empresas concesionarias que cuentan con la certificación FSC de sus bosques e industrias, con las cuales estableció un programa de trabajo que incluye compromisos de compra futura e inversiones que garanticen incrementar el nivel operativo del aprovechamiento forestal.

En este momento la empresa se encuentra en un proceso de consolidación de sus proveedores, lo que les brindará una estabilidad en el abastecimiento de materia prima para su industria.

El Perú y el Cambio Climático

El Perú es uno de los países más afectados por el calentamiento global. Alejandro Indacochea economista del Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CENTRUM), explica por qué se debe actuar con celeridad ante un problema que ya está originando pérdidas monetarias.

De acuerdo con un reporte del Banco Mundial, el costo por el calentamiento global del Perú representa el 3.9% del Producto Bruto Interno (PBI), es decir cerca del S/. 8,200 millones, que equivale a US\$ 2,800 millones. Este impacto es 4,5 veces mayor en las zonas de pobreza, lo que hace aun más alarmante estas cifras, las cuales a juicio del analista, serán mayores en el futuro si el país no toma conciencia de este problema.

"El Perú es uno de los países más afectados por el calentamiento global debido a su condición geográfica y a la biodiversidad que posee. Esto no solo implica una

sequía en el litoral, con lo que se vería afectada la capital, sino también alteraciones en el ecosistema de la amazonía la extinción de algunas especies y pérdidas económicas para sectores como el pesquero y el agrícola".

El clima y el agua

Los cambios climáticos que vienen afectando a la población, como es el caso del friaje, son consecuencias directas del calentamiento global. Cada año la temperatura del planeta aumenta, originando un deshielo en los glaciares, una elevación en el nivel del mar y una menor cantidad de agua dulce, la cual es la única fuente destinada al consumo humano.

Contaminación indiscriminada

Las ciudades son los focos de polución donde concentra este riesgo ambiental. El arrojado de basura, la contaminación de los ríos, las emisiones de gases tóxicos

industriales y las aguas residuales de las compañías mineras son los principales problemas que se han listado en las agendas de los ecologistas, a los que se les suma un sistema económico de consumo que se volverá insostenible.

"Nosotros mismos complicamos el problema climático con la contaminación. Lima es una de las ciudades de mayor contaminación en el mundo, lo cual es producto de la aplicación de un "capitalismo combi" que ha originado enfermedades alérgicas y respiratorias en la gente, como el asma, que también representan un costo económico para el país".

Combustibles del futuro

La peligrosa emisión de Dióxido de Carbono (CO2) y otros gases contaminantes que provienen de las industriales y los vehículos motorizados obligan a buscar una alternativa energética para el país, considerando además el alto precio de los combustibles derivados del petróleo.

Muebles de Madera Presentes en la Feria World Market de las Vegas-Enero 2008

En concordancia con el Plan Operativo Exportador del Sector maderas de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo (PROMPERU) y de conformidad con la Política de Desarrollo y Penetración de Mercados del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) en los objetivos específicos 4.4 de dicho documento proponen la formación de empresas con oferta exportable y apoyar su permanencia e internacionalización priorizando y racionalizando la asistencia a ferias, misiones, rueda de negocios, pruebas de ventas, incrementando la oferta de productos maderables con valor agregado y alta competitividad hacia los mercados internacionales. Incorporando especies alternativas de maderas tropicales provenientes de nuevas concesiones forestales.

Para el logro de los objetivos propuestos un grupo de empresas peruanas fabricantes de muebles de madera para el hogar participaran en la feria más importante del lado oeste de los Estados Unidos la World Market Center de la ciudad de las Vegas, evento a realizarse entre el 28 de enero y 01 de febrero 2008

Esta es la séptima delegación de PYMES peruanas del sector muebles de madera y artículos para la decoración del hogar patrocinadas por PROMPERU que participan en ferias internacionales desde el año 2003. Estos logros se deben a la preparación de las empresas que previamente seleccionadas participan en los programas de capacitación organizados por PROMPERU con apoyo de técnicos del CITEMaderas del Ministerio de la Producción y del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA de Colombia, así como su participación en el programa EXPORTA PERU, Buenas Practicas de Manufacturas y Mercadeo y misiones tecnológicas; Conocimientos adquiridos que les permiten presentar su oferta exportable con los estándares de calidad y precio del mercado internacional.

La feria World Market Center de las Vegas, se realiza dos veces por año (Enero - Julio). El mercado de muebles decorativos y de accesorios de Las Vegas es uno de los más grandes y diversificados de la zona oeste en los Estados Unidos, reúne compradores y vendedores internacionales y domésticos. Así mismo, presenta



Patience and Dedication

to create FINE HANDCRAFTED FURNITURE and ACCESSORIES.

- **Exicba SAC**
Booth P-21605
www.exicbaperu.com
- **Romani Designs**
Booth - P 22102
www.romanidesigns.com
- **AyR Designers**
Booth Bulding A-818
www.ayredesigners.com
- **Sumac Chasca Perú**
Booth P 21605
- **Traces Hand Made**
Booth B- 860
www.tharces.com
- **Tahua Pottery**
Booth P- 22623
www.tahuapottery.com
- **Flores Rojas Artesanias SAC**
Booth P-21605
www.floresrojasart.com
- **Consorcio Sumac Maqui Perú**
Booth P- 22623
www.sumacmaqui peru.com
- **Warique**
Booth P- 22623
www.warique.com

www.promperu.gob.pe



demostraciones comerciales de las empresas más renombradas del mundo.

Con la presentación en este evento podemos afirmar que la presencia de los muebles peruanos en el mercado americano va logrando un posicionamiento aceptable principalmente en los estados de: California, Texas, Arizona, Nuevo México y Nevada

Las empresas peruanas, participantes FLORES ROJAS ARTESANIAS S.A.C. - EXICBA S.A.C. - SUMAC CHASCA PERU S.A.C. - CONSORCIO SUMAC MAQUI PERU presentarán una línea

de muebles estilo colonial. Los muebles tienen acabado de estilo antiguo, mayormente fabricados con madera, Cachimbo, Cumala, Pino y algunas en tornillo.

En el evento participan con su propio recurso otras 7 empresas peruanas que en anterior oportunidad fueron patrocinadas por PROMPEX, hoy PROMPERU que presentarán sus muestras de muebles y artículos de decoración en Stands individuales, las que requieren un apoyo promocional a fin de consolidar su presencia en el mercado Americano. Todas ya cuentan con almacenes de recepción para distribución de productos vendidos en los EE.UU.

Mercado Nacional

Precios Madera Aserrada

(SAWNWOOD)		PUCALLPA	LIMA	PTO. MALDONADO	SATIPO
ESPECIE	NOMBRE CIENTIFICO	S/. PT	S/. PT	S/. PT	S/. PT
Caoba	<i>swietenia macrophylla</i>	5.00	----	10.00	----
Capirona	<i>Calycophyllum spruceanum</i>	1.20	----	----	----
Cachimbo	<i>Cariniana decandra</i>	1.40	2.48	----	----
Catahua	<i>Huracrepitans</i>	0.90	1.75	0.80	0.90
Cedro	<i>Cadrela odorata</i>	2.70	9.50	4.00	4.00
Congona		----	----	----	1.15
Copaiba	<i>Copapifera officinalis</i>	1.30	2.48	1.60	----
Cumala	<i>Virola spp</i>	0.80	----	1.10	1.25
Ishpingo	<i>Amburana cearensis</i>	2.50	----	2.20	----
Lagarto	<i>Caspi Calophyllum brasiliense</i>	1.30	----	1.20	----
Moena	<i>Aniba sp</i>	2.10	2.60	1.40	1.60
Nogal		----	----	----	----
Pino Chileno	<i>Pino radiata</i>	----	----	----	----
Pumaquiro	<i>Aspidosperma macrocarpon</i>	3.50	6.20	2.20	----
Quinilla	<i>Manikara bidentata</i>	1.80	5.12	2.50	----
Roble Corriente		----	----	----	1.00
Shihuahuaco	<i>Dipteryx microcntha</i>	2.50	4.90	1.30	----
Tornillo	<i>Cadrelinga catenaeformis</i>	2.60	3.40	2.00	2.40

(* Los precios no incluyen IGV. Varían +/- 5 %

Fuente: Trabajo de Campo en Aserraderos en Zonas Productoras

Precios de Triplay

ESPECIES	DEPARTAMENTO DE ORIGEN	PLANCHA	
	S/. Plancha	S/. Plancha	S/. x M ³
Triplay de Lupuna B/C 4 x 8 x 4 mm	UCAYALI	19.30	1620.00
Triplay de Lupuna I/I 4 x 8 x 4 mm	UCAYALI	18.60	1560.00
Triplay de Lupuna B/C 5 x 8 x 4 mm	UCAYALI	23.30	1560.00
Triplay de Lupuna I/I 5 x 8 x 4 mm	UCAYALI	22.40	1500.00
Triplay de Lupuna B/C 6 x 8 x 4 mm	UCAYALI	26.80	1500.00
Triplay de Lupuna I/I 6 x 8 x 4 mm	UCAYALI	25.70	1440.00
Triplay de Lupuna B/C 9 x 8 x 4 mm	UCAYALI	39.70	1470.00
Triplay de Lupuna B/C 12 x 8 x 4 mm	UCAYALI	51.43	1440.00
Triplay de Lupuna B/C 15 x 8 x 4 mm	UCAYALI	65.45	1440.00
Triplay de Lupuna B/C 18 x 8 x 4 mm	UCAYALI	75.80	1440.00

(* Precios detallista en calidad BB/CC, los precios incluyen IGV)

Fuente: Trabajo de Campo en Empresas Comercializadoras de Triplay

Precios Parquet

(PARQUET FLOORING)	PUCALLPA **	LIMA (6x30cm) **
ESPECIE		
Capirona	11.55	26.25 Exp. Nac.
Cori Caspi Claro	6.83	13.19 Exp. Nac.
Cori Caspi Oscuro	13.65	19.87 Exp. Nac.
Estoraque Oscuro (Bálsamo)	13.55	19.97 Exp. Nac.
Pumaquiro	14.7	19.87 Exp. Nac.
Quillobordon	14.7	19.87 Exp. Nac.
Quinilla Blanca	-----	
Quinilla Oscura	11.55	15.29 Exp. Nac.

(**) Precios incluyen IGV

Fuente: Trabajo de Campo en Empresas Productoras y Comercializadoras de Triplay

Estadísticas de Exportación Enero-Diciembre 2007

Principales Partidas Exportadas Enero - Diciembre 2007 (Miles US\$ FOB)

Nº	PARTIDA	DESCRIPCION	ENERO - DICIEMBRE			
			2006	2007	VAR. %	PART. %
1	4407290000	Las demás maderas tropicales aserrada o desbastada longitudinalmente	45,612.6	55,081.3	21	26
2	4409291000	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	0	31,162.6	- . -	15
3	4407220000	Virola, imbuia y balsa	0	21,467.9	- . -	10
4	4407990000	Las demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	16,760.1	21,353.6	27	10
5	4409201000	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, distinta de las coníferas	44,280.1	10,202.3	-77	5
6	9403600000	Los demás muebles de madera	8,992.6	9,847.8	10	5
7	4412320000	Las demás maderas contrachapada (excepto de bambu), que tengan, por lo menos una hoja externa de madera distinta de las coníferas	0	8,248.3	- . -	4
8	4409292000	Madera moldurada	0	6,913.0	- . -	3
9	4407240000	Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa	52,495.0	6,546.7	-88	3
10	4407210000	Mahogany (swietenia spp.)	0	4,852.9	- . -	2
11	4412390000	Las demás maderas contrachapas, chapadas excepto aquellas de las partidas 4412.31 y 4412.32	0	4,013.5	- . -	2
12	9403500000	Muebles de madera del tipos utilizados en dormitorios	3,541.1	3,419.1	-3	2
13	4409299000	Las demás maderas distintas de las coníferas excepto en tablillas o madera moldurada	0	3,395.3	- . -	2
14	4412310000	Las demás maderas contrachapada (excepto de bambu), que tengan, por lo menos una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo	0	2,992.4	- . -	1
15	4412140000	Demás maderas contrachap. q` tengan por lo menos, una hoja externa distinta d` coníferas	11,061.8	2,661.2	-76	1
16	4409202000	Madera moldurada distinta de la de coníferas	6,151.5	1,805.7	-71	1
17	9401690000	Los demás asientos con armazón de madera	1,367.6	1,397.1	2	1
18	4412190000	Demás maderas contrachapadas constituida por hojas de madera de espesor unit. <=6mm.	4,114.9	1,395.9	-66	1
19	4421909000	Las demás manufacturas de madera	869.0	1,255.3	44	1
20	9401610000	Asientos con relleno y armazón de madera	820.9	1,108.7	35	1
Sub total 20 principales partidas			196,067.2	199,120.5	2	95
Resto partidas			15,307.7	11,451.5	-25	5
TOTAL MADERAS			211,374.9	210,572.0	0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU



MAHECOR
Tecnología para Madera

Av. Separadora Industrial
Mz. L1 lote 10 Parcela II
Parque Industrial de Villa EL Salvador
Teléfonos: 287-3435 / 287-3070
265-8747 / 470-5029

www.mahecor.com

**Su socio
confiable,
su socio
para crecer.**



Siempre un paso adelante, le brindamos soluciones para su empresa con maquinaria, equipos y herramientas para transformar la madera

Principales Productos Exportados por Países de Destino Enero - Diciembre 2007 (Miles US\$ FOB)

Nº	PARTIDA	DESCRIPCION	PRINCIPALES PAISES					TOTAL
			E.E.U.U.	México	España	Rep. Dom.	Puerto Rico	
1	4407290000	Las demás maderas tropicales aserrada o debastada longitudinalmente	24,837.1	22,362.8	2,997.7	1,562.1	1,415.9	55,081.3
2	4409291000	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	24,294.6	3,162.2	1,480.2	641.2	Virg, Islas	31,162.6
3	4407220000	Virola, imbuia y balsa	México	E.E.U.U.	Rep. Dom.	Chile	España	21,467.9
4	4407990000	Las demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	18,335.7	2,403.5	484.5	159.2	70.4	21,353.6
5	4409201000	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, distinta de las coníferas	7,062.6	4,952.9	4,103.1	1,512.8	1,066.8	10,202.3
6	9403600000	Los demás muebles de madera	China	Virg, Islas	Hong Kong	Costa Rica	Taiwan	9,847.8
7	4413200000	Las demás maderas contracha. (excepto de bambú) que tengan por lo menos una hoja externa de madera distinta de las coníferas	8,634.9	758.4	413.6	83.5	70.6	8,248.3
8	4409292000	Madera moldurada	E.E.U.U.	Italia	Venezuela	Ecuador	España	6,913.0
9	4407240000	Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa	7,142.2	1,166.9	618.0	193.4	164.4	6,546.7
10	4407210000	Mahogany (swietenia spp.)	México	Venezuela	El Salvador	Guatemala	Ecuador	4,852.9
11	4412390000	Las demás maderas contrachapas, chapadas excep. aquellas de las partidas 4412.31 y 4412.32	6,734.2	849.4	256.0	238.0	46.0	4,013.5
12	9403500000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios	E.E.U.U.	Canadá	México	Rep. Dom.	Israel	3,419.1
13	4409299000	Las demás maderas distintas de las coníferas exc. en tablillas o madera moldurada	5,874.2	385.8	184.9	119.3	77.0	3,395.3
14	4412310000	Madera contrachapa (excepto de bambú), que tengan por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 de este capítulo	E.E.U.U.	México	Rep. Dom.	Haití		2,992.4
15	4412140000	Demás maderas contrachap. q` tengan por lo menos, una hoja externa distinta d` coníferas	3,678.2	2,539.6	294.3	34.6		2,661.2
16	4409202000	Madera moldurada distinta de la de coníferas	E.E.U.U.	Rep. Dom.	Chile	Puerto Rico	Reino Unido	1,805.7
17	9401690000	Los demás asientos con armazón de madera	4,344.8	208.9	130.6	107.5	61.1	1,397.1
18	4412190000	Demás maderas contrachapadas constituida por hojas de madera de espesor unit. <= 6mm.	México	Guatemala	E.E.U.U.	Chile		1,395.9
19	4421909000	Las demás manufactura de madera	3,877.3	70.7	65.3	0.1		1,255.3
20	9401610000	Asientos con relleno y armazón de madera	E.E.U.U.	Italia	Puerto Rico	España	Santa Lucía	1,108.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Principales Empresas Exportadoras Enero - Diciembre 2007 (Miles US\$ FOB)

Nº	R.U.C.	RAZON SOCIAL	ENERO - DICIEMBRE			
			2006	2007	VAR. %	PART. %
1	20100371741	Maderera Bozovich S.A.C.	30,754.1	26,108.2	-15	12
2	20101613390	Maderera Vulcano S.A.C.	11,232.5	11,584.5	3	6
3	20450878244	Consorcio Maderero S.A.C.	9,563.0	8,760.6	-8	4
4	20446555350	Comercial Jr Molina S.A.C.	7,544.1	8,713.8	16	4
5	20505163347	Transforestal C.C.C. S.A.C.	12,248.7	8,544.1	-30	4
6	20128894889	Triplay Amazónico S.A.C.	5,699.9	7,989.9	40	4
7	20171707596	Industrial Ucayali S.A.C.	9,260.4	7,983.7	-14	4
8	20508600195	A & A Perú S.A.C.	10,806.2	5,089.3	-53	2
9	20110231181	Exportimo S.A.C.	5,101.0	4,999.1	-2	2
10	20214334039	Forestal Industrial Yavari S.A.	4,675.8	4,973.5	6	2
11	20329436323	Desarrollo Forestal S.A.C.	5,134.4	4,918.5	-4	2
12	17232763051	Barrios Galván Ramiro Edwin	3,591.5	4,748.2	32	2
13	20103859621	Triplay Enchapes S.A.C.	3,906.0	4,679.1	20	2
14	20493235061	Forestal Export H.M. S.R.L.	2,372.6	3,807.2	-60	2
15	20509413291	Imk Maderas S.A.C.	1,855.8	3,403.6	83	2
16	20513545241	Andean Wood S.A.C.	306.3	3,039.0	892	1
17	20493258274	Inversiones WCA E.I.R.L.	1,016.4	3,014.0	197	1
18	20309707304	Forestal Venao S.R.Ltda.	4,148.6	2,518.6	-39	1
19	20501915328	South American Hardwoods S.A.C.	2,128.5	2,517.8	18	1
20	20466315878	Lumat Maderas S.A.C.	2,680.0	2,483.9	-7	1
Sub total 20 principales partidas			134,025.6	129,876.5	-3	62
Resto empresas			77,349.3	80,695.5	4	38
TOTAL			211,374.9	210,572.0	0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Principales Países de Destino Enero - Diciembre 2007 (Miles US\$ FOB)

Nº	CODIGO	MERCADO DESTINO	ENERO - DICIEMBRE			
			2006	2007	VAR. %	PART. %
1	MX	México	55,887.7	69,145.8	24	33
2	US	Estados Unidos	82,212.5	66,027.4	-20	31
3	CN	China	44,836.1	41,376.4	-8	20
4	HK	Hong Kong	7,102.71	5,265.9	-26	3
5	IT	Italia	3,380.1	4,025.7	19	2
6	ES	España	698.5	3,842.4	450	2
7	DO	República Dominicana	3,504.3	3,803.2	9	2
8	PR	Puerto Rico	1,928.0	2,023.9	5	1
9	SE	Suecia	901.7	1,888.3	109	1
10	VE	Venezuela	1,023.1	1,876.1	83	1
11	CL	Chile	1,271.0	1,128.2	-11	1
12	VG	Virgenes Islas (Británicas)	0	1,004.3	- . -	0
13	CA	Canadá	470.9	904.0	92	0
14	NZ	Nueva Zelandia	382.0	746.5	95	0
15	GT	Guatemala	1,328.7	740.3	-44	0
16	EC	Ecuador	684.8	725.4	6	0
17	CR	Costa Rica	254.8	713.9	180	0
18	HT	Haití	0.0	640.7	1,291,979	0
19	NL	Países Bajos	344.1	528.2	54	0
20	AU	Australia	401.1	411.2	3	0
Sub total 20 principales mercados			206,612.1	206,818.1	0	98
Resto mercados			4,762.8	3,753.8	-21	2
TOTAL MADERAS			211,374.9	210,572.0	0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Vivir con Madera

El futuro se llama - vivir con madera

La madera es un material que ha estado presente a lo largo de toda la historia de la civilización en casi todas las actividades del hombre.

En la actualidad, gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías, podemos hablar de un renacimiento de la madera, en el que casi todo es posible; desde pequeños enseres, suelos, revestimientos, muebles, esculturas, hasta gigantescas construcciones como aeropuertos, puentes, auditorios, naves industriales, poli-deportivos, complejos hoteleros y mucho más.

La madera hoy ofrece una variedad infinita de posibilidades que hablan de la belleza, de innovación, de ecología, de eficiencia, de adaptabilidad.... Una comunidad entre naturaleza y tecnología que hace posibles nuevas formas de vivir.

La madera posee todas las características para ser material principal del hábitat del siglo XXI. Esta publicación quiere dar a conocer estas nuevas aplicaciones y beneficios del uso de la madera. hábitat

Nuestro hábitat, entendido como el entorno que nos proporciona las condiciones adecuadas para nuestra vida, nos protege, nos permite crecer y relacionarnos socialmente; en el hogar, la oficina, el colegio y mucho más. Para crear este entorno apropiado elegimos y aplicamos materiales que respondan a nuestras necesidades.

La madera hace de nuestro hábitat un lugar acogedor, cómodo, armónico, estético, funcional y saludable. Vivir con madera una razón y deseo, belleza y naturaleza. La madera nos ofrece fundamentos para una nueva forma de vivir. Vivir hoy

La vida moderna es activa y cambiante. La interacción entre la vida privada y la vida profesional es mayor. Nuestro hábitat tiene que ser flexible para poder adaptarse de manera eficaz a las corrientes actuales. La madera da respuesta a estas necesidades. Su aplicación y mantenimiento, gracias a nuevos sistemas y soluciones son sencillos.

Vivir con madera es hoy mucho más que una mesa con una superficie bella y natural, más que un mueble hecho de madera noble o que el ambiente acogedor de un suelo de madera; vivir con madera hoy es apostar por una solución vanguardista por la tecnología que emplea, estética por su belleza natural y ecológica por la protección del medio ambiente. La arquitectura y el interiorismo son dos grandes herramientas de expresión contemporánea para la creación de nuestro entorno actual.

Estadísticas de Exportación Muebles de Madera

Estadísticas de Exportaciones de Muebles de Madera (Miles US\$)

Nº	PARTIDA	DESCRIPCION	PERIODO ANUAL				
			2003	2004	2005	2006	2007
1	9403600000	Los demás muebles de madera	6,270,932	8,076,144	8,668,853	9,006,724	9,858,703
2	9403500000	Muebles de Madera del tipo de los utilizados en dormitorios	2,518,082	3,349,628	3,652,709	3,542,696	3,419,098
3	9401690000	Los demás asientos con armazón de madera	1,179,756	1,245,204	1,433,256	1,370,277	1,397,086
4	9403300000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	572,885	703,501	728,057	843,697	988,919
5	9401610000	Asientos con relleno y armazón de madera	262,176	509,057	603,252	821,716	1,108,672
6	9403900000	Partes de muebles	316,866	282,830	722,086	343,767	562,698
7	9403400000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas	148,759	116,236	300,879	246,089	242,681
8	9403890000	Los demás muebles y sus partes.	0	0	0	0	36,755
TOTAL			11,269,456	14,282,600	16,109,092	16,174,966	17,614,612

Países de Destino de Exportación de Muebles de Madera (Miles US\$)

Nº	PARTIDA	PRODUCTO	PRINCIPALES PAISES						TOTAL
			E.E.U.U.	Italia	Venezuela	Ecuador	España	Otros	
1	9403600000	Los demás muebles de madera	7,142.15	1,166.94	618.04	204.32	164.44	562.81	9,858.70
2	9401690000	Los demás asientos con armazón de madera	940.89	344.42	26.17	26.16	21.54	37.91	1,397.09
3	9403300000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	835.67	141.16	4.34	3.4	2.17	2.18	988.92
4	9403900000	Partes de muebles	312.97	89.89	39.92	39.34	30.79	49.79	562.7
5	9403890000	Los demás muebles y sus partes	8.4	6.95	6.56	3.34	2.96	8.55	36.76

Empresas Exportadoras de Muebles de Madera (Miles US\$)

Nº	R.U.C.	EMPRESA	PERIODO ANUAL				
			2003	2004	2005	2006	2007
1	20110231181	Exportimo S.A.C.	5,788,112	7,003,684	5,318,363	5,163,281	5,050,038
2	20101993010	Canziani S.A.	367,062	577,850	1,081,200	1,583,646	1,321,509
3	20463339342	Asociación de Artesanos Don Bosco	869,265	1,008,176	1,138,986	1,127,127	890,575
4	20100047480	Alida S.A.	222,117	172,909	646,899	597,467	608,039
5	20506373361	Exicba S.A.C.	194,370	412,626	769,744	509,511	530,536
6	20510981708	Lecco S S.A.C.	0	0	104,087	251,340	468,882
7	20505795220	Patagonia Trading Peru S.A.C.	159,684	450,429	431,790	327,535	461,557
8	20333395691	Jg. Artesanías E.I.R.L.	465,230	438,121	509,707	470,202	433,426
9	20501057682	Trading Fashion Line S.A.	0	0	0	300	432,559
10	20416127540	Flores Rojas Artesanías S.A.C.	381,948	371,000	279,990	240,697	338,865
11	20509884901	Artesanías San José S.A.C.	0	0	30,851	222,720	309,281
12	20100359961	Muebles Ferrini S.A.	46,343	166,343	539,764	647,789	272,209
13	20511605505	Sarmiento's Production S.A.C. - Sarmiprosac	0	0	49,075	199,309	259,593
14	20502200446	Diseños Capelletti S.A.C.	248,571	339,113	356,399	354,720	212,656
15	20505658079	Gavancho Arte y Artesanía S.A.C.	0	88,211	285,977	203,236	201,312
16	20472228774	Artes del Sur S.A.C.	36,815	93,952	127,374	302,384	186,800
17	20509650404	Southwest Expressions E.I.R.L.	0	0	57,697	230,072	179,218
18	20471378969	Fabis Artesanía S.A.C.	159,374	134,198	151,817	162,979	158,097
19	20100704227	Magensa Materiales Generales S.A.C.	79,150	148,908	250,816	539,706	146,737
20	20419086020	Artesanías Romani S.A.	187,930	258,655	218,072	147,350	137,796
		Otras Empresas Exportadoras	2,063,485	2,618,425	3,760,484	2,893,595	5,014,927
TOTAL			11,269,456	14,282,600	16,109,092	16,174,966	17,614,612

El boletín PRONFOR es elaborado por CPM y PROMPERU