

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2010

Guía de Mercado

**INFORME SOBRE EL MERCADO
DE PRODUCTOS PESQUEROS
PARA CHD EN POLONIA**



prom
perú

El mercado de productos pesqueros para CHD en Polonia

1. Aspectos generales

Polonia se ubica en Europa central y, limita con el mar Báltico, Alemania, Rep. Checa, Eslovaquia, Ucrania, Bielorrusia, Lituania y, el enclave ruso Oblas de Kaliningrado.

Este país, de 312,683 Km², cuenta con 38 millones de habitantes, y su capital es la ciudad de Varsovia. La población se concentra en ciudades con aglomeraciones industriales como: Katowice (4 millones), Varsovia (2.5 millones), Gdansk (1.5 millones) y Poznan (1.5 millones). Otras ciudades importantes son Lodz, Cracovia, Wroclaw.



Desde 1999, Polonia pertenece a la OTAN, y el año 2004 se integró a la UE. Por otro lado, se espera que a más tardar en 2013 ingrese a la zona Euro de la UE.

Polonia posee una economía sólida y estable; la cual ha crecido de manera sostenida, desde 1992, a una tasa promedio anual de 5.0%. Además, este país mantuvo el crecimiento de su economía durante la crisis económica mundial (1.7% de variación en el 2009), y será uno de los países de Europa central que más rápido alcanzará aumentos importantes del PBI en los próximos años.

Polonia: indicadores económicos									
Indicador	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PBI nominal: billones US\$	304	341	422	482	453	510	575	626	643
PBI real: % (variación anual)	3.6	6.2	6.6	4.9	1.7	3.4	3.9	4.0	4.3
PBI per cápita: US\$	7,953	8,950	11,082	12,662	11,910	13,410	15,181	16,505	16,963
PBI per cápita: % (variación anual)	20.2	12.5	23.8	14.3	-5.9	12.6	13.2	8.7	2.8
Inflación (precios al consumidor): %(variación anual)	2.8	1.5	2.5	4.3	3.4	3.1	2.6	2.5	2.5
Inflación (precios al productor): %(variación anual)	.7	2.3	4.0	2.5	1.1	1.3	2.7	2.8	3.0
Tipo de cambio: promedio anual Zloty/US\$	3.2	3.1	2.8	2.6	3.0	2.8	2.6	2.6	2.7
Inversión Extranjera Directa: billones US\$	10.3	19.9	23.0	-	-	-	-	-	-
Reservas internacionales: billones US\$	40.4	50.0	63.0	59.3	65.0	68.0	70.0	72.0	73.0
Reservas Internacionales: meses de importación	5.2	5.2	5.6	4.5	7.0	7.6	8.5	8.1	7.8

Fuente: Business Monitor. Elaboración: PROMPERU.

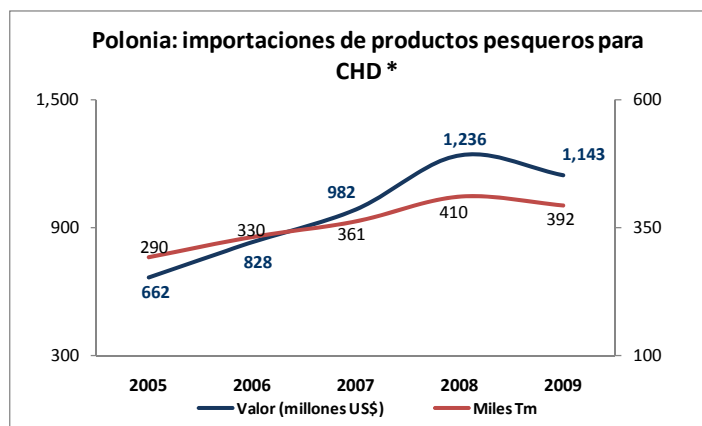
La moneda polaca es el Zloty, y actualmente se cotiza 2.9 zloty por dólar americano. En el mediano plazo, se espera que el Zloty continúe apreciándose, como ha sido la tendencia desde inicios de 2009; dado los fundamentos macroeconómicos favorables que tiene este país.

De acuerdo a los especialistas, la tragedia aérea, del 10 de abril último, en la cual murieron el Presidente de la República, el Presidente del Banco Nacional de Polonia, entre otros 96 polacos, muchas de ellos autoridades; no plantea riesgos serios para la economía, en la medida que este país cuenta con fundamentos macroeconómicos sólidos y los inversionistas continúan teniendo confianza para invertir.

2. Importaciones de productos pesqueros para CHD

Polonia ofrece un mercado importante, de US\$ 1,143 millones, para los productos pesqueros para CHD importados. Además las compras externas polacas de este tipo de productos aumentaron sostenidamente entre los años 2005 y 2009, tanto en términos de valor (14.6% en promedio anual) como de cantidad (7.9% en promedio anual).

El año pasado, las compras externas de productos pesqueros para CHD disminuyeron 7.6%, porcentaje por debajo de la media de los países europeos.



Filetes de pescado: En el año 2009, Polonia compró preferentemente filetes congelados de pescado de agua dulce, excepto trucha, salmón (0304.29.19), al registrar US\$ 87 millones, filetes congelados de abadejo de Alaska "Theragra chalcogramma" (0304.29.85) por US\$ 80 millones, y carne picada de arenque "Clupea herengus, Clupea pallasii" (0304.99.23) por US\$ 44 millones. En el caso de los proveedores, destacaron China (25.1%), Vietnam (13.5%), Alemania (11.2%).

Pescado entero frescos: El salmón del pacífico (0302.21.20) explica en gran medida estas compras, y el año pasado totalizó US\$ 356 millones; mientras que Suecia (79.9%), Noruega (9.3%) y Dinamarca (4.6%) fueron los principales abastecedores.

Pescado entero congelado: caballa "Scomber scombrus" y "Scomber japonicus" (0303.74.30), bacalao "Gadus morhua" (0303.52.10) y salmón rojo "Oncorhynchus Nerka" (0303.11.00) fueron los productos congelados que registraron los mayores valores en la importaciones de Polonia, al sumar US\$ 48 millones, US\$ 23 millones y US\$ 14 millones en 2009, respectivamente. Estas compras provinieron de Noruega (US\$ 23.7%), Países Bajos (12.4%) y Estados Unidos (11.3%).

Conservas, preparaciones de pescado: Polonia, en 2009, importó principalmente arenques preparados, preservados (1604.12.99), al sumar US\$ 46 millones; además adquirió lomo de atún y skipjack preparado, conservado en aceite vegetal (1604.14.18) y, atún y Skipjack enteros, en pedazos preparados, conservados en aceite vegetal (1604.14.11), por US\$ 13 millones y US\$ 10 millones, respectivamente. Los abastecedores más importantes fueron Alemania (36.3%), Dinamarca (24.1%) y Tailandia (12.5%).

Crustáceos frescos, congelados, curados: las compras externas de Polonia se concentraron en camarones, gambas congeladas, familia Pandalidae (0306.1310), al registrar US\$ 6 millones; y en camarones frescos, género Crangon (0306.23.31), al totalizar US\$ 4 millones el último año. Respecto a los países proveedores, Alemania (45.3%), Dinamarca (15.7%) y Suecia (15.6%) fueron los más representativos.

Polonia: importaciones totales de productos pesqueros para CHD

Línea	Valor Millones US\$					Cantidad Tm				
	2005	2009	Var. % prom anual 09/05	Var. % 09/08	Par. % 09	2005	2009	Var. % prom anual 09/05	Var. % 09/08	Par. % 09
Filetes de pescado	277	429	11.5	-7.4	37.6	135,841	177,703	6.9	-7.3	45.3
Pescado entero fresco	152	388	26.4	-0.3	33.9	40,825	88,584	21.4	5.1	22.6
Pescado entero congelado	146	177	4.9	-10.8	15.5	74,153	81,174	2.3	3.5	20.7
Conservas, preparaciones de pescado	60	101	14.0	-22.8	8.9	31,659	35,247	2.7	-22.4	9.0
Crustáceos frescos, congelados, curados	17	19	2.4	-32.3	1.7	5,448	4,834	-2.9	-8.6	1.2
Pescado curado	3	16	47.7	41.8	1.4	504	2,466	48.7	26.1	0.6
Conservas, preparaciones de crustáceos, moluscos	4	9	25.6	-16.0	0.8	836	1,501	15.8	-10.0	0.4
Moluscos frescos, congelados, curados	2	4	12.3	-18.3	0.3	811	962	4.4	-20.4	0.2
	662	1,143	14.6	-7.6	100.0	290,077	392,471	7.9	-4.3	100.0

Se considera las importaciones de las posiciones arancelarias: 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605. Importaciones totales se refiere a las intra y extra UE
Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERÚ.

Pescado curado: en el año 2009, Polonia importó principalmente salmón del pacífico "Oncorhynchus Nerka" "Oncorhynchus Gorbusha" (0305.41.00) por US\$ 10 millones; y en menor medida trucha "Salmo Trutta", "Oncorhynchus Mykiss" (0305.49.45) por US\$ 3 millones. Mientras que Alemania (66.7%), Turquía (11.9%) y Dinamarca (7.9%) fueron los abastecedores principales.

Conservas, preparaciones de crustáceos, moluscos: camarones, gambas preparadas, conservas en envases > 2 Kg (1605.20.99), y camarones, gambas preparadas, conservas en envases =< 2 Kg (1605.20.91) fueron los productos con mayores valores importados, al registrar US\$ 4 millones y US\$ 2 millones, respectivamente. Estas compras provinieron de Alemania (15.5%), Vietnam (13.7%) y Tailandia (10.1%), principalmente.

Moluscos frescos, congelados, curados: Polonia compró calamar "Loligo Spp." congelado (0307.49.38) por US\$ 0.6 millones y moluscos frescos aptos para consumo humano (0307.91.00) por US\$ 0.5 millones en 2009. Alemania, Francia y Perú fueron los principales proveedores, al registrar envíos de US\$ 1 millón, US\$ 0.4 millones, US\$ 0.3 millones, respectivamente.

3. Exportaciones peruanas a Polonia de productos pesqueros para CHD

Las exportaciones peruanas de productos pesqueros para CHD a Polonia aumentaron 5.9% en promedio anual entre los años 2005 y 2009, y en ese periodo el mayor valor se alcanzó en el año 2007, al registrar US\$ 2.3 millones. A partir de 2008 nuestras ventas a este país de Europa central descendieron, y el año pasado totalizaron US\$ 1.6 millones.

Perú: exportaciones a Polonia de productos pesqueros para CHD

Miles US\$

Tipo	Especie	2005	2006	2007	2008	2009
Congelados	Merluza	653	528	759	927	820
	Caballa	0	1,254	1,398	605	406
	Trucha	408	82	0	0	213
	Pota	195	31	71	277	181
	Perico	30	17	0	0	0
	Jurel	0	6	34	15	0
	Pejerrey	0	0	31	0	0
	Total		1,286	1,917	2,293	1,823
Conservas	Anchoveta	0	0	0	249	0
	Total	0	0	0	249	0
Total Polonia		1,286	1,917	2,293	2,072	1,620

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos congelados son los que explican el grueso de los envíos nacionales a Polonia; específicamente se remite merluza, caballa, trucha y pota, productos que en 2009, contabilizaron US\$ 0.8 millones, US\$ 0.4 millones, US\$ 0.2 y US\$ 0.2 millones de ventas a Polonia, respectivamente.

Por otro lado, el año 2008 se registró exportaciones peruanas de conservas de anchoveta a Polonia por un valor de US\$ 0.3 millones.

A continuación realizamos una breve referencia de las importaciones polacas de estos productos, para lo cual hemos utilizado como fuente Eurostat.

Merluza

Polonia cuenta con dos partidas arancelarias para la merluza: 0304.29.56 (Frozen Fillets Of Argentine Hake "Southwest Atlantic Hake" "Merluccius Hubbsi") y la 0304.29.58 (Frozen Fillets Of Hake Of The Genus "Merluccius" (Excl. Of Cape Hake "Shallow-Water Hake", Of Deepwater Hake "Deepwater Cape Hake" And Of Argentine).

En 2009, Polonia importó US\$ 9.5 millones de merluza a través de la partida 0304.29.56, y los principales proveedores fueron Argentina (90.7%), Alemania (5.8%), España (1.8%). Mientras que la partida 0304.29.58 reportó, el último año, US\$ 5.2 millones de importaciones polacas, las cuales provinieron de Perú (62.3%), Alemania (22.5%), y China (4.3%).

Caballa

Las importaciones polacas de caballa se concentran en la partida 0303.74.30 (Frozen Mackerel "Scomber Scombrus" and "Scomber Japonicus"). Esta partida registró, en 2009, US\$ 48.1 millones; y los principales países abastecedores fueron Países Bajos (35.7%), Noruega (28.2%) y Reino Unido (14.4%), y nuestro país envió US\$ 0.4 millones.

Trucha

A través de la partida 0303.21.80 (Frozen Trout "Salmo Trutta, Oncorhynchus Mykiss, Oncorhynchus Clarki, Oncorhynchus Aguabonita and Oncorhynchus Gilae" excl. of the species "oncorhy"), Polonia compró US\$ 10.3 millones el año pasado; y los proveedores más importantes fueron Turquía (61.2%), España (26.9%), Grecia (5.1%) y Perú (2.3%).

Pota

Polonia, el año 2009, importó moluscos y otros invertebrados acuáticos preparados por un valor de US\$ 9.2 millones. La mayoría de estas compras se efectuó por la partida 1605.90.30 (Mussels, Snails and other molluscs, Prepared Or Preserved, excl. Mussels of The Species Mytilus And Of The Species Perna), la cual registró US\$ 0.7 millones, y Dinamarca (29.7%), Perú (14.0%) y Vietnam (11.9%) fueron los países abastecedores.

4. El mercado de alimentos en Polonia

El consumo de alimentos en Polonia, en 2010, totalizará US\$ 30,200 millones; y en el año 2014, ascenderá a US\$ 40,500 millones; 12.0% más que el año 2008.

El año pasado, el valor del consumo de alimentos en este mercado disminuyó 13.9%; lo cual obedeció a la subida de los precios de estos bienes, y a la crisis económica internacional. Sin embargo, se espera que en los próximos meses con la recuperación del sector industrial, el mercado de alimentos también mejore.

Polonia: consumo de alimentos

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo de alimentos (Billones US\$)	35.7	35.6	35.8	36	31	30.2	30.7	31.1	33.4	40.5
Consumo per cápita de alimentos (US\$)	935	934	941	946	817	795	810	821	881	1068
Var.% consumo de alimentos	-8.4	-0.1	0.6	0.5	0.4	2.1	2.1	2.3	2.4	2.5
Var.% consumo per cápita de alimentos	-8.4	-0.1	0.8	0.5	0.6	2.1	2.4	2.3	2.3	2.5
Participación % del consumo de alimentos en el	9.6	8.9	8.1	7.5	7.2	6.9	6.7	6.4	6.1	5.9

Fuente: Oficina Central de Estadísticas de Polonia. Banco Nacional de Polonia. Elaboración: Promperú

Se debe tener en cuenta que Polonia posee una industria de procesamiento de alimentos importantes, la cual explica un porcentaje interesante del PBI, y da soporte al amplio número de agricultores polacos. Además este país es exportador de alimentos procesados y agrícolas.

En 2009, Polonia exportó US\$ 9,349 millones en alimentos, mientras que las compras externas de este tipo de productos sumaron US\$ 7,341 millones. Cabe señalar que históricamente este país ha tenido una balanza comercial positiva en el comercio internacional de alimentos.

Por otro lado, con la apertura del mercado polaco los activos más atractivos de la industria de alimentos, han sido adquiridos por empresas transnacionales; las cuales buscarán globalizar sus marcas.

Los polacos destinan 20.0% de sus gastos de consumo a la compra de alimentos y bebidas no alcohólicas. Además la dieta de este país se basa en carnes, productos lácteos y verduras; sin embargo, la carne que más se consume es la de cerdo, se come 2.5 veces más cerdo que aves, y el consumo per cápita de todos los tipos de carne es de 50 Kg por año.

FODA del mercado de alimentos en Polonia	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • El negocio retail de alimentos aumentará 43% entre los años 2009 y 2014 • Con mayores ingresos disponibles, los consumidores acuden cada vez más a los formatos minoristas modernos. • Se incrementa la demanda de tiendas por conveniencia, en vista de la incorporación masiva de la mujer a la fuerza laboral y el aumento de la horas laborables
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • La significa población rural no acostumbra a ir a los retail de formato grande. • Las ventas en los super e hiper mercados disminuyeron, en 2009, por la crisis económica
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Formatos pequeños de supermercados y tiendas de descuento tienen oportunidades entre los consumidores muy sensibles al precio. • La mayor preocupación por la salud ha generado oportunidades para alimentos funcionales y orgánicos. • El significativo número de polacos que trabajan en el exterior facilita el consumo de alimentos exóticos y nuevos.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Las dificultades económicas ocasionadas por la crisis mundial, han generado oportunidades para productos con marcas propias de los comercializadores, y para las tiendas de descuento

Fuente: Business Monitor. Elaboración: Promperú.

Mientras que las estimaciones del consumo per cápita de productos pesqueros es de 5 Kg. al año, una cantidad menor comparada con las medias que existe en Europa occidental para este tipo de productos, y con el consumo que tienen los propios polacos de otros tipos de carne.

A pesar de ello, se espera que el incremento de los ingresos y la mayor preocupación por la salud impulsarán el consumo de productos pesqueros en el mercado de Polonia.

Productos pesqueros para CHD lanzados en los últimos dos años en Polonia

Para ver los detalles sobre los productos, fabricantes, distribución en otros, ver el anexo.

<p>Almar - Fish Fillets - Smoked Halibut; Smoked Trout</p>		<p>The almar range of frozen seafood products in Poland has been extended with the addition of Smoked Trout and Smoked Halibut Fish Fillets. A 125g plastic bag of the fish is priced at 7.85 PLN.</p>
<p>Lisner Przy Snack - Pickled Herring - Country Style with Onions; Kaszebe with Fried Onions; Oriental Style with Green Peppers</p>		<p>Lisner Przy Snack is new to consumers in Poland. These pickled herring products are offered in three flavor varieties: Oriental Style with Green Peppers; Country Style with Onions; and Kaszebe Style with Fried Onions. The seafood snack comes in 125g chilled plastic containers priced at 3.29 PLN each. The herring is a product of Uniq Lisner Sp. z o.o.</p>
<p>Lisner Przy Snack - Ryba Lagodna - Po Grecku; w Sosie Andaluzijskim; w Sosie Dijon; w Sosie Remoulade</p>		<p>Lisner Ryba Lagodna (mild fish) is new to consumers in Poland. This precooked herring product is offered in four varieties: w Sosie Remoulade (in Remoulade sauce), Po Grecku (Greek style), w Sosie Andaluzijskim (in Andalusian sauce), and w Sosie Dijon (in Dijon sauce). The seafood is suitable for use on bread or in salads, and comes in 200g chilled plastic tubs priced at 4.69 PLN each. The herring is a product of Uniq Lisner Sp. z o.o.</p>
<p>King Oscar Fitness - Herring Fillets - with Celery; with Dill; Mackerel Fillets - with Lemon; with Tomato & Basil</p>		<p>King Oscar Fitness canned fish products are now available to consumers in Poland. This seafood line from Rieber Foods Polska S.A. includes Mackerel Fillets with Tomato & Basil in a 110g plastic-wrapped tin and is priced at 2.79 PLN. Also in the range are Mackerel Fillets with Lemon, Herring Fillets with Dill, and Herring Fillets with Celery. Package text states the products are "naturally rich in Omega-3 oil."</p>

Fuente: DataMonitor. Elaboración: PROMPERÚ

<p>Vici Delikatess - Surimi Cocktail - with Feta Cheese</p>		<p>A new Surimi Cocktail with Feta Cheese in the Vici Delikatess range of seafood products is now available in Poland. Produced by Vicziunai - POL, Sp. z o.o., this dish, featuring surimi pieces, feta cheese with vegetables and seasoning, is offered in a 250g chilled plastic tray with lid and retails at 10.99 PLN.</p>
<p>Brunswick - Canadian Style Sardines - in Soybean Oil with Tabasco</p>		<p>The Brunswick brand of Canadian Style Sardines in Soybean Oil with Tobasco has recently been brought to consumers in Poland. This seafood delicacy is presented in a 106g metal tin with ring-pull tab, and is priced at 3.19 PLN. It is distributed in Poland by Rieber Foods Polska S.A.</p>
<p>Contimax - Opiekane Filety z Makreli - w Sosie Pomidorowym</p>		<p>The Contimax brand of Opiekane Filety z Makreli w Sosie Pomidorowym (smoked mackerel fillets in tomato sauce) is new on the market in Poland. The pickled fish is packed with vegetable oil, vinegar, tomato sauce and spices in a 650g glass jar priced at 9.99 PLN. It is produced in Poland by Contimax Andrzej Cieslik.</p>
<p>Losos - Makrela Filety - in Tomato</p>		<p>P.R. Losos Sp. z o.o. has introduced to consumers in the Czech Republic new Losos Makrela Filety (mackerel fillets) in Tomato sauce. This seafood product comes in a 170g tin and is priced at 16.90 CZK.</p>

Fuente: DataMonitor. Elaboración: PROMPERÚ

Anexo 1

Productos pesqueros para CHD lanzados en Polonia en los últimos dos años

Brand & Product Name	Manufacturer	Distributor	Claims / Tags	PackType Name	Shelving Name	Ingredient Name	Package Material	Category	Nutrition	Internet Address	Product Price & Package Size	Segments
Almar - Fish Fillets - Smoked Halibut; Smoked Trout	Almar Sp. z o.o.			Bag; Rack Display	Frozen	Trout; Halibut; Salt	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products		http://www.almarfish.pl	7.85 PLN - 125 Grams	Raw Fish
Lisner Przy Snack - Pickled Herring - Country Style with Onions; Kaszëbe with Fried Onions; Oriental Style with Green Peppers	Uniq Lisner Sp. z o.o.			Tin	Refrigerated	Pickled Herring; Vegetable Oil; Onions; Sugar; Green Peppers; Salt; Spirit Vinegar; Parsley	Plastic	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products	380kcal Calories; 6g Carbohydrates; 8g Protein; 100g Serving Size; 36g Total Fat	http://www.lisner.pl	3.29 PLN - 125 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Lisner Przy Snack - Ryba Lagodna - Po Grecku; w Sosie Andaluzjskim; w Sosie Dijon; w Sosie Remoulade	Uniq Lisner Sp. z o.o.			Tub	Refrigerated	Boiled Herring; Vegetable Oil; Cabbage; Cream; Sugar; Yogurt; Egg Yolks; Mustard; Onions; Curry; Chili Pepper; Spirit Vinegar; Citric Acid; Lactic Acid; Salt; Sodium Benzoate; Potassium Sorbate; Guar Gum; Xanthan Gum; Locust Bean Gum; Flavoring; Saccharin	Plastic	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products	367kcal Calories; 7g Carbohydrates; 6g Protein; 100g Serving Size; 35g Total Fat	http://www.lisner.pl	4.69 PLN - 200 Grams	Other Canned Fish and Seafood
King Oscar Fitness Herring Fillets - with Celery; with Dill; Mackerel Fillets - with Lemon; with Tomato & Basil	Rieber Foods Polska S.A.		High Omega-3	Ring-Pull Tab; Tin; Wrapper	General	Mackerel; Water; Nature Identical Flavor; Paprika Flavor; Basil; Salt	Metal; Plastic	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products		http://www.kingoscar.pl	2.79 PLN - 110 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Vici Delikatess - Surimi Cocktail - with Feta Cheese	Vicziunai - POL, Sp. z o.o.			Tray	Refrigerated	Surimi; Crab; Shrimp Flavor; Soybean Oil; Soy Protein; Eggs; Feta Cheese; Carrots; Olives; Celery; Salt; Sodium Benzoate; Citric Acid; Parsley; Garlic	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products			10.99 PLN - 250 Grams	Raw Seafood

Anexo 1

Productos pesqueros para CHD lanzados en Polonia en los últimos dos años

Brand & Product Name	Manufacturer	Distributor	Claims / Tags	PackType Name	Shelving Name	Ingredient Name	Package Material	Category	Nutrition	Internet Address	Product Price & Package Size	Segments
Brunswick - Canadian Style Sardines - in Soybean Oil with Tabasco		Rieber Foods Polska S.A.		Can; Ring-Pull Tab	General	Sardines; Soybean Oil; Salt; Vinegar; Tobasco	Metal	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products			3.19 PLN - 106 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Contimax - Opiekane Filety z Makreli - w Sosie Pomidorowym	Contimax Andrzej Cieslik			Jar	General	Mackerel; Water; Sugar; Vegetable Oil; Wheat Flour; Spirit Vinegar; Tomato Concentrate; Salt; Spices; Modified Starch; Guar Gum; Sodium Benzoate; Potassium Sorbate; Sodium Saccharin	Glass	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products	152kcal Calories; 14.3g Carbohydrates; 4.7g Protein; 100g Serving Size; 8.4g Total Fat	http://www.contimax.pl	9.99 PLN - 650 Grams	Mackerel
Losos - Makrela Filety - in Tomato	P.R. Losos Sp. z o.o.			Tin	General	Mackerel; Water; Tomato Puree; Sugar; Vegetable Oil; Wheat Flour; Salt; Mustard; Spices; E1412; Guar Gum E412; Citric Acid	Metal	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products		http://www.pr-w.com.pl	16.90 CZK - 170 Grams	Mackerel