

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

**información**

2010

## Guía de Mercado

**Informe sobre el mercado de  
productos pesqueros para  
consumo humano directo (CHD)  
en China**

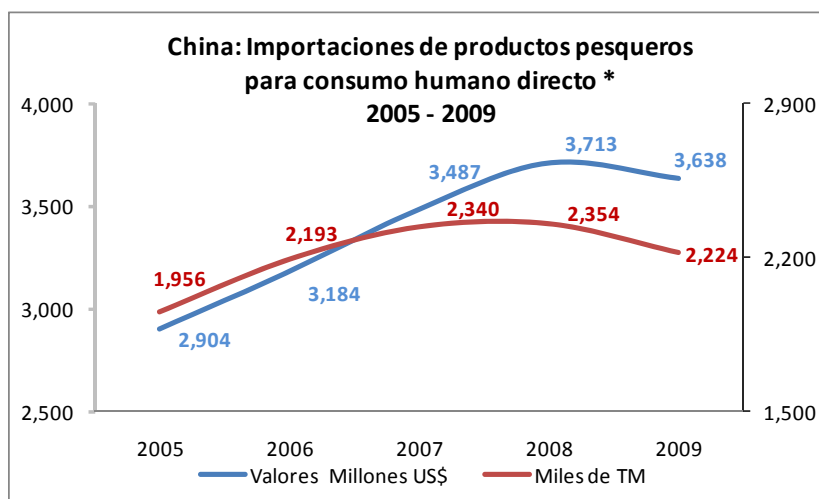


*prom.*  
perú

## Informe sobre el mercado de productos pesqueros de consumo humano directo (CHD) en China.

### 1. Importaciones chinas

El año 2009, las importaciones de China de productos pesqueros para consumo humano directo (CHD)<sup>1</sup> sumaron US\$ 3,638 millones; es decir tuvieron una variación de -2.0% con relación al año anterior. Respecto a la cantidad, estas importaciones alcanzaron 2.2 millones de toneladas, lo cual significó -5.5% de variación.



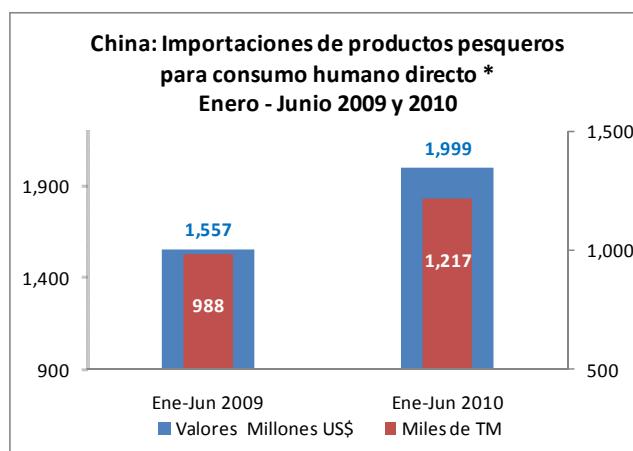
Fuente: World

Trade Atlas. Elaboración: Promperú

Se considera las importaciones de las posiciones arancelarias: 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605

En medio de la crisis económica, estos productos tuvieron un mejor desempeño que la mayoría de las otras categorías de bienes, si consideramos que el valor de las importaciones totales de China se redujo 11.3% en el 2009. Estas cifras corroboran que las ventas de productos pesqueros, por sus características y la percepción que tienen de ellos los consumidores (alimentos, saludables, beneficiosos), en tiempos de crisis económica se ven menos perjudicadas.

Antes de la crisis económica, entre los años 2005 y 2008, las importaciones chinas de productos pesqueros para CHD en términos de valor aumentaron 8.5% en promedio anual, y en cantidad lo hicieron en 6.4% en promedio cada año. Por otro lado, en los seis primeros meses del año 2010, estas compras aumentaron 28.4%, respecto a igual periodo del año anterior, al alcanzar US\$ 1,999 millones.



Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: Promperú. Posiciones arancelarias: 0302,

<sup>1</sup> Se considera las importaciones de las posiciones arancelarias: 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605.

0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605

**Importaciones por líneas de producto**

A continuación se describe las importaciones chinas de productos pesqueros para CHD por líneas de productos, correspondientes al año 2009.

**Pescado entero congelado:** las importaciones chinas se concentraron en otros pescados: perca, scabber fish (*Trichurus*) (partida 0303.79), otros salmones del pacífico (partida 0303.19), y bacalao (partida 0303.52) al registrar US\$ 1,314 millones, US\$ 391 millones, US\$ 324 millones, respectivamente. Los abastecedores más importantes de estos productos fueron Rusia (US\$ 1,129 millones), Estados Unidos (US\$ 439 millones) y Noruega (US\$ 215 millones).

**Moluscos frescos, congelados, curados:** cuttlefish (*Sepia officinalis*, *Rossia macrosoma*, *Sepioida spp.*) cuttlesquid (*Ommastrephes spp*, *Loligo spp.*, *Nototodarus spp.*, *Sepioteuthis spp*) congelados, secos (partida 0307.49) es el producto con mayores compras externas de China al registrar un valor de US\$ 278 millones, le siguieron otros moluscos, invertebrados acuáticos, abalones frescos (partida 0307.91) por US\$ 40 millones y; otros caracoles, excepto los de mar y para cultivo (partida 0307.60) por US\$ 36 millones. Estados Unidos, Corea del Sur y Perú fueron los que abastecieron preferentemente al país de análisis, al registrar US\$ 394 millones, US\$ 71 millones, y US\$ 43 millones de ventas, respectivamente.

China: Importaciones de Productos Pesqueros de Consumo Humano Directo (CHD)

Línea	Millones US\$								Miles TM							
	2005	2008	2009	Ene-Jun 2010	Part.% 2009	Var. % Prom 08/05	Var. % 09/08	Var. % 10/09	2005	2008	2009	Ene-Jun 2010	Part.% 2009	Var. % Prom 08/05	Var. % 09/08	Var. % 10/09
Pescado entero congelado	2,200	2,736	2,711	1,427	74.5	7.5	-0.9	23.6	1,579	1,805	1,783	991	80.2	4.6	-1.2	23.8
Moluscos frescos, congelados, curados	268	471	394	233	10.8	20.6	-16.2	59.4	222	398	275	131	12.4	21.5	-30.9	22.2
Crustáceos frescos, congelados, curados	290	308	337	217	9.3	2.1	9.5	38.4	94	82	88	50	4.0	-4.5	8.2	19.5
Filetes de pescado	44	48	66	28	1.8	3.5	37.1	-28.2	23	17	30	12	1.4	-9.1	78.8	-26.7
Pescado entero fresco	46	44	61	44	1.7	-1.3	38.2	69.3	19	7	10	7	0.4	-27.5	38.7	48.4
Conservas, preparaciones de crustáceos, moluscos	17	49	36	34	1.0	43.4	-26.2	74.9	9	27	26	21	1.2	45.6	-2.8	90.6
Pescado curado	31	32	19	9	0.5	0.4	-40.3	-13.1	8	12	8	3	0.4	16.6	-35.5	-23.4
Conservas, preparaciones de pescado	8	24	12	8	0.3	44.0	-48.9	34.3	3	6	3	2	0.1	22.3	-46.6	41.3
<b>Consumo humano directo</b>	<b>2,904</b>	<b>3,713</b>	<b>3,638</b>	<b>1,999</b>	<b>100.0</b>	<b>8.5</b>	<b>-2.0</b>	<b>28.4</b>	<b>1,956</b>	<b>2,354</b>	<b>2,224</b>	<b>1,217</b>	<b>100.0</b>	<b>6.4</b>	<b>-5.5</b>	<b>23.3</b>

Fuente: World Trade Atlas. Elaboración: PROMPERÚ. Se ha considerado las posiciones arancelarias: 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605

**Crustáceos frescos, congelados y curados:** China importó fundamentalmente camarones, langostinos, Decápodos Natantia congelados (partida 0306.13) por US\$ 130 millones; además cangrejos (excepto Macruros) congelados (partida 0306.14) por US\$ 94 millones y, cangrejos (excepto Macruros) sin congelar (partida 0306.24) por US\$ 68 millones. Con relación a los proveedores, los principales fueron Canadá (US\$ 97 millones), Tailandia (US\$ 30 millones) y Birmania (US\$ 24 millones).

**Filete de pescado:** los productos con mayores valores de importación fueron otros filetes congelados de pescado (partida 0304.29) por US\$ 35 millones, y carne de pescado congelada (partida 0304.99) por US\$ 31 millones. Entre los países abastecedores destacaron Estados Unidos (US\$ 16 millones), Rusia (US\$ 13 millones) y Vietnam (US\$ 13 millones).

**Pescado entero fresco:** las compras chinas se dieron, principalmente, de salmón del atlántico (partida 0302.12) por US\$ 57 millones, y en menor medida de otros pescados enteros frescos (partida 0302.69) por US\$ 4 millones. Los proveedores más importantes de estos productos fueron Noruega (US\$ 54 millones), Birmania (US\$ 3 millones) y Australia (US\$ 3 millones).

**Conservas y preparaciones de crustáceos y moluscos:** moluscos y otros invertebrados acuáticos preparados, preservados (partida 1605.90), camarones, langostinos, Decápodos Natantia preparados, preservados (partida 1605.20), cangrejos (excepto Macruros) preparados, preservados (partida 1605.10) fueron los productos más adquiridos por China, por valores de US\$ 26 millones, US\$ 7 millones y US\$ 3 millones, respectivamente. Los principales abastecedores fueron Perú (US\$ 18 millones), Indonesia (US\$ 7 millones) y Japón (US\$ 2 millones).

**Pescado curado:** China compró principalmente demás pescado seco: aletas de tiburón y otros (partida 0305.59) por US\$ 8 millones, hígados, huevas de pescado, secos, ahumados (partida 0305.20) por US\$ 4 millones. Birmania (US\$ 3 millones), Canadá (US\$ 3 millones) y Vietnam (US\$ 2 millones) fueron los proveedores más importantes para estos productos.

**Conservas y preparaciones de pescado:** las importaciones del país de análisis se concentraron en demás preparaciones, conservas de pescado (partida 1604.20) por US\$ 6 millones) y preparaciones, conservas de atún, listado, bonito (Sarda Spp.) (partida 1604.14) por US\$ 4 millones. Estos productos provinieron, fundamentalmente, de Tailandia (US\$ 4 millones), Corea del Sur (US\$ 3 millones) y Filipinas (US\$ 2 millones).

## 2. Consideraciones sobre el mercado chino<sup>2</sup>

### 2.1. Ambiente competitivo

La captura, procesamiento y comercio exterior de productos pesqueros en China conforman una industria donde la competencia no es muy intensa, y más bien hasta cierto punto es monopolística. A pesar de ello, existen un número interesante de pequeñas y medianas empresas involucradas en la venta al por mayor y la distribución de productos pesqueros; además son pocas las empresas a gran escala, que están integradas a lo largo de toda la cadena: captura, producción y venta al consumidor final.

Los factores que tienen mayor incidencia en la competitividad de los productos pesqueros en el mercado chino son el precio y la calidad, pero la economía de escala, también, juega un rol fundamental al tener un impacto significativo en el precio y la calidad. Si una empresa es capaz de integrarse hacia atrás (captura, cultivo, procesamiento) y hacia adelante (distribución, ventas al por mayor) tendrán una gran ventaja competitiva, que le garantizará mejores precios (poder de negociación) y mayor control de la calidad.

Un número importante de empresas chinas de productos pesqueros están apostando por diversificar su cartera de productos, a fin de atender las necesidades de diferentes segmentos de mercado; además por ampliar y consolidar sus canales de venta, y tener una orientación de mercado.

China tiene abundancia de recursos pesqueros y ofrece a las empresas bajos costos, lo cual ha permitido que este país sea un importante exportador de este tipo de productos; al registrar un número significativo de empresas exportadoras, y ventas externas que han aumentado en forma significativa en los últimos años.

Sin embargo, las exportaciones están supeditadas a otros factores, como las regulaciones de los países de destino, por ello muchas empresas chinas de productos pesqueros han puesto su atención al mercado interno. Además, como consecuencia de la crisis financiera internacional, la apreciación del RMB, y el incremento de los precios de las materias primas, la órdenes de compra para las pequeñas y medianas empresas pesqueras chinas han caído en forma importante; por lo cual, varias de estas empresas han dedicado más recursos para desarrollar el mercado local, y así aprovechar el aumento de la demanda interna por productos pesqueros.

En general, en China no existe una fuerte competencia entre los productos pesqueros importados y los locales, en la medida de que se centran en variedades distintas. En el caso de los productos pesqueros primarios (materias primas) de origen extranjero, que tienen menor precio que los nacionales, las empresas chinas los importan para procesarlos localmente, y destinarlos en gran medida a la exportación y, en los últimos tiempos, también, al mercado interno.

Por ejemplo, una tonelada de hairtail (clase A) importada cuesta RMB 8,000 (US\$ 1,190), mientras que una tonelada de producto similar de origen chino tiene un precio de RMB 10,000 (US\$ 1,487).

---

<sup>2</sup> Euromonitor

Por ello, en los últimos años, esta industria ha experimentado el ingreso de empresas cuyo core business es la venta en el mercado local de productos importados.

Por otro lado, algunas empresas chinas señalan que los productos pesqueros terminados que ingresan al país legalmente (pagan impuestos); resultan más caros que los locales y los productos de contrabando. Sin embargo, los productos terminados Premium en gran porcentaje vienen del exterior, porque la oferta local se concentra en especies menos sofisticadas, como eel, tilapia, yellow croaker, abalone y sea cucumber, y en volúmenes grandes.

El precio unitario de los productos pesqueros producidos localmente aumentó aproximadamente 12% sobre el promedio de la industria, lo cual provocó un precio alto de RMB 15 (US\$ 2.23) por kilo en el mercado doméstico. Los pescados de agua dulce fueron los que experimentaron mayores incrementos de precio, y entre ellos carp, silver carp, crucian y grass carp tuvieron aumentos de alrededor del 20%. El aumento de estos precios obedece a que el índice de precios al consumidor de China continuó incrementándose para las materias primas y los alimentos durante los años 2007 y 2008, además significó el incremento de precios en alimentación, procesamiento, transporte y el costo de la mano de obra para la industria acuícola.

El precio unitario promedio de los productos pesqueros importados permaneció estable, aumentando marginalmente 2%, entre ellos el precio de la harina de pescado disminuyó 9%, mientras que el de los productos pesqueros comestibles se incrementó 15%.

En general, los productos pesqueros importados tienen un precio que oscila entre US\$ 1,400 y US\$ 2,500 por tonelada. Por otro lado, en términos generales los proveedores de China de productos pesqueros con costos más competitivos son los países geográficamente cercanos: Japón, Corea del Sur, países del Sudeste asiático.

## 2.2. Canal de distribución

Las operaciones de importación de productos pesqueros en China están moderadamente concentradas; entre importadores de alcance nacional, fabricantes/procesadores y distribuidores. Además, existen medianas y pequeñas empresas que actúan como intermediarios, las cuales importan productos pesqueros frescos para mayoristas/ distribuidores.

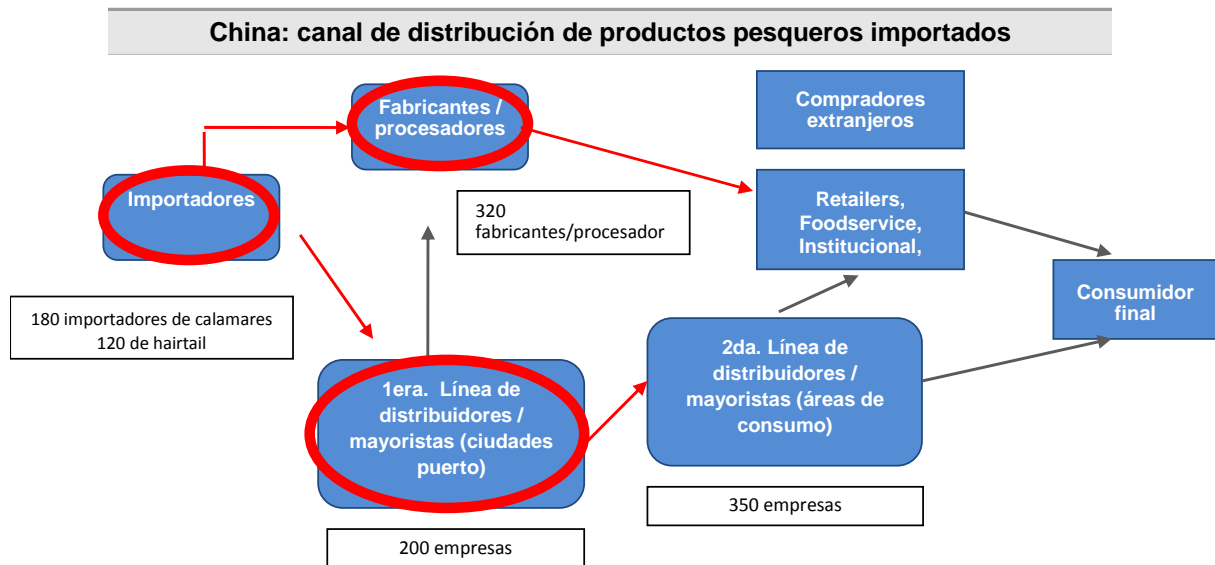
Por otro lado, la distribución y venta a nivel nacional está dominada por un importante número de distribuidores regionales.

En China se puede reconocer tres tipos de importadores de productos pesqueros:

- Grandes fabricantes/ procesadores que importan directamente productos pesqueros primarios. Estas empresas después de recibir los productos en el puerto, los llevan a sus cámaras frigoríficas o a sus plantas de procesamiento, y transforman la materia prima en productos finales. La mayoría de estos productos son re-exportados a diferentes mercados.
- Empresas que se dedican a la importación de productos pesqueros primarios, al procesamiento de éstos, y a la venta en el mercado doméstico de productos finales con sus propias marcas. Estas empresas por lo general tienen oficinas de venta a lo largo del territorio chino, y desarrollan relaciones con distribuidores/mayoristas locales, minoristas, y operadores de foodservice.
- Cientos de agencias de importación, las cuales proveen productos pesqueros frescos y congelados a procesadores y distribuidores/mayoristas domésticos que no cuentan con licencia de importación.

En vista del enorme mercado chino, que tiene notables variaciones regionales respecto a hábitos de compra y de consumo de alimentos, los distribuidores/mayoristas regionales requieren productos que satisfagan las necesidades específicas de cada región, por ello contratan a las agencias de importación para que realicen las compras. Estas empresas mayoristas usualmente son medianas y pequeñas, y se ubican en mercados mayoristas de productos pesqueros locales o en centros de

distribución, y sus clientes directos son retailers, operadores de foodservice, instituciones y algunos consumidores individuales.



Fuente: Euromonitor International

De acuerdo a fuentes de Carrefour y Wal-mart con base en China, los retailers más importantes de este país no importan directamente productos pesqueros, tampoco los adquieren a través del departamento de compras de la oficina central. Esto se debe a que estas empresas no cuentan con licencia de importación, y resulta muy difícil que la oficina central pueda estandarizar las compras para todas las tiendas que se tienen en China, dado que los consumidores tienen hábitos alimenticios muy variados. Por ello, los retailers prefieren acercarse a importadores y distribuidores/mayoristas regionales para hacer las compras.

En el caso de la harina de pescado comestible (partida 0305.10) de origen importado, el uso final se da principalmente en la industria de condimentos y sazonadores. Los fabricantes de alimentos y bebidas saludables, que son en su mayoría medianas y pequeñas empresas, compran como materia prima la harina de pescado comestible a intermediarios.

Los principales importadores y distribuidores de productos pesqueros están ubicados en las provincias de Zhejiang, Shandong, Liaoning, en el este de la provincia de Guangdong, además en Shanghai y Tianjin; estos lugares son prósperas áreas costeras de China. Los importadores y distribuidores de estos lugares tienen desempeños superiores en el desarrollado de redes de transportes e instalaciones de cadena de frío.



	Importador	Procesador	1er. Línea de distribuidores	2da. Línea de distribuidores	Retailers, Foodservice, Institucional
1	Shanghai Fisheries General Corp Group (SFGCG)	Shanghai Fisheries General Corp Group (SFGCG)	Shanghai Fisheries General Corp Group (SFGCG)	Shanghai SongJiHe Seafood	Yuan Lu Catering Inc.
2	TianJin LiFuTong Food Trade	TianJin LiFuTong Food Trade	TianJin LiFuTong Food Trade	Changmao Aquatic Distributor	ShenZhen HeLv
3	Zhejiang Ocean Fisheries Group Co Ltd (ZOF).	Zhejiang Ocean Fisheries Group Co Ltd (ZOF).	Zhejiang Ocean Fisheries Group Co Ltd (ZOF).	Songmen Aquatic	Carrefour
4	GuangDong Modern Aquatic Products Imp & Exp.	QinDao HuaZhou Aquatic Processing Factory	GuangDong Modern Aquatic Products Imp & Exp.	Shanghai HaiChang Trade	Wal-mart
5	China Aquatic Zhoushan Marine Fisheries Corporation	China Aquatic Zhoushan Marine Fisheries Corporation	China Aquatic Zhoushan Marine Fisheries Corporation	Zhoushan JinDao Aquatic	City Shop

Fuente: Euromonitor International

### 2.3. Consumo local

Si bien el sector pesquero comprende tanto los productos marinos (agua salada) como los de agua dulce, el mercado chino está dominado por los productos de agua dulce. Los productos pesqueros más populares en China son carp, crucian carp, silver carp, croakers, ribbon fish (trichiurus), eel, prawns (langostinos), squid (calamares) y scallops (conchas de abanico).

El consumo per cápita de productos pesqueros en China aumentó a 13 Kg; sin embargo, este consumo está por debajo del promedio mundial que alcanzó 16 kg. Esto dislumbra no solo un mercado grande en términos de volumen, sino también un mercado con alto potencial de crecimiento.

El crecimiento económico chino, ha permitido que los consumidores tengan mayor influencia en el mercado; y que se acentúen las tendencias a demandar productos beneficiosos para la salud, Premium e importados, entre otras. Por ello, hoy en día, más personas prefieren adquirir productos pesqueros, al ser considerados alimentos saludables, con alto contenido de proteínas, bajo nivel de grasas y fácilmente absorbibles.

El desarrollo de la industria de foodservices ha contribuido a generar una oferta más amplia de productos pesqueros y tener al alcance productos de origen extranjero. Por otro lado, las tiendas buffet de productos pesqueros y las cadenas de restaurantes de comida japonesa han sostenido la popularidad y el consumo de productos pesqueros frescos y congelados importados, como salmón y filetes de pescado.

El precio y los hábitos alimenticios juegan un rol preponderante en la elección de productos pesqueros. El mayor consumo de productos pesqueros importados en China se da en áreas costeras con desarrollo importante, y donde los consumidores poseen mayores ingresos y nivel de educación: Shanghai, Zhejiang, Jiangsu, Shandong y Liaoning; mientras que el consumo en el interior del país es bajo, debido a que los ingresos son relativamente menores, y no existe disponibilidad adecuada de estos productos.

Por ejemplo, Tianjin es una ciudad portuaria, cuyos habitantes son aficionados a los productos pesqueros, y casi la totalidad de hogares consume estos productos todos los días. Además de los productos locales: squilla, crab, crucian carp y yellow croaker, los consumidores de Tianjin son favorables a importar productos pesqueros, porque son conocedores de este tipo de productos y de sus beneficios nutricionales. Por otro lado, los pobladores de mediana edad y los jóvenes de esta ciudad, que frecuentan foodservices y malls, prefieren comidas sofisticadas (exquisitas) y, son los mayores consumidores de productos pesqueros de alta calidad.

Los consumidores chinos son muy sensibles al precio, por ello este factor es determinante en la decisión de compra. Asimismo, muchos consumidores prefieren hacer compras en los mercados tradicionales, donde hay menos oportunidades de averiguar el origen exacto de los productos pesqueros, además estos productos son vendidos frescos o vivos (desde barriles con agua). Los pescados y mariscos no son embalados o etiquetado con la información sobre el origen del producto y el valor nutricional.

En el caso de existir oferta nacional y extranjera de la misma especie, los consumidores chinos preferirán el más barato, siempre y cuando el sabor del producto sea igual o similar al que están acostumbrados.

Por ello se debe considerar que si el producto importado tiene un sabor muy diferente al local, en algunos casos se tendrá una barrera de ingreso difícil de superar. Por ejemplo, en el caso del hairtail, los consumidores chinos prefieren el producto nacional, por la textura suave de la carne, y están dispuestos a pagar precios altos por este producto.

### 3. Oportunidades en el mercado de China para la pota

#### Importaciones de China

Al analizar las importaciones chinas de calamares y otros moluscos e invertebrados acuáticos<sup>3</sup>, se observa que el año 2009 los mayores valores correspondieron a **cuttle fish y cuttle squid congelado, seco**, a **moluscos y otros invertebrados acuáticos preparados, conservados** y a **moluscos y otros invertebrados acuáticos vivos, frescos**, al totalizar US\$ 278 millones, US\$ 26 millones y US\$ 26 millones, respectivamente.

Los productos que tuvieron incrementos significativos en sus ventas a China, entre los años 2007 y 2009, fueron **moluscos y otros invertebrados acuáticos preparados, conservados** (35.8% en promedio anual) y **moluscos y otros invertebrados acuáticos vivos, frescos** (6.0% en promedio cada año).

En el primer semestre de 2010, se registró aumentos significativos en las compras externas de China de los productos analizados, con lo cual se revierte la tendencia negativa registrada el año pasado por la crisis económica internacional.

#### Importaciones chinas de calamar y otros moluscos e invertebrados acuáticos

Millones de US\$

SA	Descripción	2007	2008	2009	Var.% Prom anual 09/07	Ene-jun 2009	Ene-jun 2010	Var.% 10/09
03074900	Cuttle Fish & Squid, Frozen, Dried, Salted Or In B	269.6	352.0	277.9	1.5	102.3	158.3	54.7
16059090	Molluscs & Othr Aquatic Invertebrates,Nes, Prepare	14.1	32.1	26.0	35.8	11.4	29.1	154.7
03079199	Molluscs & Aquatic Invertibrates, Nes,Live,Fresh O	22.9	29.0	25.7	6.0	11.8	17.2	46.2
03079990	Molluscs & Aquatic Invertibrats,Nes,Frozn / Drd /	10.8	9.6	6.3	-23.8	2.7	3.3	20.4
03074190	Cuttle Fish & Squid, Live, Fresh Or Chilled, Not C	0.5	0.1	0.5	2.9	0.0	0.1	120.9
03074110	Cuttle Fish & Squid, For Cultivation	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	
03079110	Molluscs & Aquatic Invertebrates, Nes, For Cultiva	0.0	0.0	0.0	-100.0	0.0	0.0	

Fuente: Aduana de China. Elaboración: PROMPERÚ

<sup>3</sup> El análisis de las importaciones chinas se ha efectuado en función a las posiciones arancelarias que incluyen moluscos e invertebrados acuáticos



En estas compras resalta la ubicación del Perú como segundo proveedor de China, con envíos por US\$ 61 millones el año pasado. Sin embargo, en los últimos tres años, China incrementó las compras de origen peruano solo en 2.7% en promedio cada año (2.9% aumentó las compras totales chinas en promedio anual); mientras Estados Unidos aumentó significativamente su participación en estas compras, y pasó a ser el principal abastecedor de este mercado.

En los seis primeros meses del año, las compras desde nuestro país se incrementaron 30.8%, respecto a similar periodo del año anterior, pero este crecimiento aun está por debajo del promedio registrado por las importaciones totales de China de estos productos (62.2% de variación).

Los principales puntos de entrada a China, el año 2009, de este grupo de productos se dieron a través de Qingdao (US\$ 108 millones), Dalian (US\$ 62 millones) y Changchun (US\$ 48 millones). Entre enero y junio de 2010, Shanghai se ha convertido en el tercer lugar de ingreso de los productos analizados, desplazando al cuarto lugar a Changchun.



Respecto a las compras chinas de **cuttle fish y cuttle squid congelado, seco** los proveedores más importantes, en el 2009, fueron Estados Unidos (US\$ 56 millones), Corea del Sur (US\$ 44 millones) y Perú (US\$ 43 millones), y los principales lugares de entrada fueron Qingdao (US\$ 90 millones), Dalian (US\$ 58 millones) y Changchun (US\$ 46 millones). De acuerdo a las cifras de la Aduana de China, en el primer semestre de 2010, las compras desde nuestro país disminuyeron 41.1%, mientras las del resto de proveedores principales se incrementaron en porcentajes significativos.

Perú fue el principal proveedor del mercado chino de **moluscos y otros invertebrados acuáticos preparados, conservados**, el año pasado, al totalizar US\$ 18 millones de ventas, y representar 70.5% del total; otros abastecedores fueron Japón (US\$ 2 millones), Chile (US\$ 2 millones) y Taiwán (US\$ 2 millones). Nuestro país mantiene el liderazgo en el primer semestre de 2010, al explicar el 87.7% de estas compras. Estos productos arriban a China, fundamentalmente, a través de Qingdao, distrito que sumó US\$ 16 millones y US\$ 14 millones, el año 2009, y entre enero y junio de este año, respectivamente.

#### 4. Productos pesqueros para CHD lanzados en los últimos meses en China


<p>Dalongdingxi - Spicy Yellow Croaker</p>		<p>Dalongdingxi Spicy Yellow Croaker is a new product in China. It is manufactured by Dalian Guangrui Food Co., Ltd. The product is packaged in a 225g glass jar, priced at 6.90 CNY. On the package, it instructed that the product can be eaten without cooking it.</p>
--	---	---

<p>Mingfeng - Seafood - Anchovy; Cod; Dried Shrimp; Squid</p>		<p>Mingfeng Seafood is new in China launched by Shanghai Mingfeng Industrial Co., Ltd. The new seafood range has four varieties - Anchovy, Squid, Dried Shrimp and Cod. Each of them is sold in a bag for 250g at a retail price of 13.99 CNY. It is said to be rich in protein.</p>
<p>Sanhe - Anchovy Crucian Carp with Black Bean Sauce Can; Crucian Carp with Black Bean Sauce Can; Sardine Crucian Carp with Black Bean Sauce Can</p>		<p>Crucian Carp with Black Bean Sauce Can, Sardine Crucian Carp with Black Bean Sauce Can, and Anchovy Crucian Carp with Black Bean Sauce Can are the three can fish variants introduced under Sanhe brand in China market launched by Zhongshan Xingma Food Co., Ltd. Each is offered in a 184g can pack priced at 4.80 CNY. It is said the product is available in the metal can that is vacuumized and sealed.</p>
<p>Chengyi - Jellyfish - Seafood Flavor; Sour &amp; Sweet Flavor; Spicy Flavor</p>		<p>Chengyi Jellyfish is new to the market of China, launched by Fuzhou Chengyi Foods Co., Ltd. There are three different flavors available: Seafood Flavor, Sour &amp; Sweet Flavor, and Spicy Flavor. Each of them is sold in a bag for 150g at a retail price of 4.60 CNY. The product is made of selected natural jellyfish with traditional process and modern technology.</p>

<p>Golden Sakura - Canned Anchovy; Canned Braised Ribbonfish In Brown Sauce; Canned Fried Dace; Canned Fried dace With Salted Black beans; Canned Fried Fish; Canned Lobster Sauce Fish; Canned Olive Fish; Canned Rough Fish With Salted Black Beans; Canned Sardine; Canned Sea Fish; Canned Spicy African Crucian</p>		<p>Golden Sakura Canned Fried Fish, Canned Lobster Sauce Fish, Canned Sardine, Canned Fried dace With Salted Black beans, Canned Anchovy, Canned Fried Dace, Canned Olive Fish, Canned Sea Fish, Canned Braised Ribbonfish In Brown Sauce, Canned Rough Fish With Salted Black Beans and Canned Spicy African Crucian are new in Chinese market. The manufacturer is Foshan Shunde Huadun Food Co., Ltd. The Canned Fried Fish and the canned Lobster Sauce Fish are said to be sold at the prize of 7.80 CNY for 250g. The canned Fried dace With Salted Black beans is sold at the prize of 7.60 CNY for 207g. The canned fried fish is said to be made of Sea Fish, Edible Vegetable Oil, Sugar, Salt and Spices.</p>
<p>Yipinyuan - Fish - Chili; Cured Anchovy; Dragonet; Spicy; Spicy Anchovy; Spicy Fish Steak; Steak</p>		<p>Yipinyuan Fish products are new to the market of China. It has been launched by Chongqing Yipinyuan Foods Co., Ltd. There are seven different products available - Spicy Fish Steak (50g, 3.90 CNY), Chili (65g, 7.20 CNY), Steak (65g, 3.90 CNY), Spicy Anchovy (65g, 6.20 CNY), Cured Anchovy (65g, 5.90 CNY), Spicy (50g, 5.20 CNY), and Dragonet (65g, 7.80 CNY). It is said to be made of fresh natural fish, with Chongqing flavor and natural spice, good in taste. It is said to be refrigerated.</p>





<p>CHR Select - Half Shell Oyster; Oyster</p>		<p>CHR Select Half Shell Oyster and Oyster are new in China manufactured by Dalian Ganri Seafood Co., Ltd. Half shell comes in 750g for 19.99 CNY, and Oyster comes in 750g for 21.99 CNY. Each box has 12 oysters.</p>
<p>Pangge - Juicy Shrimp Meat; Kidney Bean Shrimp Meat; Lima-bean Shrimp Meat</p>		<p>Pangge Juicy Shrimp Meat is new on Chinese market launched by Henan Siji Pangge Industry Co., Ltd. There are three products in this series - Juicy Shrimp Meat, 200g at 9.90 CNY; Lima-bean Shrimp Meat, 335g at 11.50 CNY; Kidney Bean Shrimp Meat, 260g at 14.80 CNY.</p>
<p>Huizhiyuan - Cod Fillet; Crispy Shrimp; Fried Shrimp Roll; Squid Rings; Squid Snacks</p>		<p>Huizhiyuan Cod Fillet is new on Chinese market launched by Fuhua Industry Trading (Taizhou) Co., Ltd. There are five products in this series - Cod Fillet, 230g at 6.50 CNY, Squid Rings, 230g at 11.00 CNY; Squid Snacks, 230g at 13.00 CNY; Crispy Shrimp, 230g at 14.90 CNY; Fried Shrimp Roll, 190g at 15.20 CNY.</p>
<p>Xianmeilai - Hairtail</p>		<p>Xianmeilai Hairtail is new on Chinese market launched by Zhengzhou Hongyuan Sea Food Co., Ltd. It is available in two sizes - 400g at 6.90 CNY and 800g at 15.60 CNY.</p>





<p>Yulei - Fried Fish - Bone Fish; Cod; Hairtail; Mackerel; Skinning Fish</p>		<p>Yulei range of products has recently introduced in China by Shantou Yulei Food Co., Ltd. The range includes Fried Fish - Mackerel; Hairtail; Skinning Fish; Cod; Bone Fish. Each type is presented in a glass can, weighing 180g, sold at the retail price of 6.50 CNY.</p>
<p>Eagle Coin - Canned Anchovy; Dace With Black Bean; Dace With Black Bean - Cooked Piece; Delicious Canned Fish With Black Bean; Gold Medal Dace With Black Bean; Gold Medal Dace With Fried Dace; Guangdong Canned Anchovy; Oiled Tunny; Sardine In Tomato Sauce; Spicy Canned Crucian; Spicy Canned Fish With Black Bean; Spicy Dace With Black Bean</p>		<p>Eagle Coin Gold Medal Dace With Black Bean is newly to Chinese market. It is manufactured by Guangdong Eagle Coin Enterprise Group Co., Ltd. It comes in 11 variants - Gold Medal Dace With Fried Dace(11.50CNY for 227g), Spicy Dace With Black Bean(10.5CNY for 227g), Spicy Canned Fish With Black Bean(5.5CNY for 155g), Delicious Canned Fish With Black Bean(5.5CNY for 155g), Guangdong Canned Anchovy(7.5CNY for 184g), Canned Anchovy(4.5CNY for 120g), Spicy Canned Crucian(6.5CNY for 160g), Dace With Black Bean(6.9CNY for 160g), Oiled Tunny(6.9CNY for 185g), Dace With Black Bean - Cooked Piece(9.9CNY for 227g) and Sardine In Tomato Sauce(22.50CNY for 425g). It is said to be free from preservatives.</p>
<p>Yuehua - Guangdong Anchovy</p>		<p>Yuehua Guangdong Anchovy is new on the China market. It is launched by Foshan Shunde Yuehua Can Food Co., Ltd. This Anchovy is offered in a 184g tin priced at 8.90 CNY. It is said to be made from anchovy, plant oil, sugar, bean sauce, water, salt and spices.</p>

<p>Hongji - Zhoushan Hairtail</p>		<p>Hongji Zhoushan Hairtail is new on the China market. It is launched by Zhejiang Zhoushan Putuo Hongji Sea Food Co., Ltd. It is available in 400g and 600g packets priced at 7.60 CNY and 10.80 CNY respectively. It is said to be made of fresh hairtail, cabbage, onion, ginger and two chillies.</p>
<p>Feng Wei Yu - Canned Fish - Anchovy; Hairtail; Pomfret; Sardine; Spanish Mackerel; Yellow Croaker</p>		<p>Feng Wei Yu Canned Fish is new on the China market. It has been launched by Qingdao Jingtaidao Foods Co., Ltd. It is available in six varieties: Anchovy, Pomfret, Spanish Mackerel, Yellow Croaker, Sardine and Hairtail. Tagged to contain no preservatives, each of them is sold in a 200g jar priced at 6.00 CNY. It is said to be made of fresh fish.</p>
<p>Chuanda - Red Cap Oranda; Spiced Anchovy; Spiced Yellow Croaker; Spicy Hairtail; Spicy Tunny; Yellow Croaker</p>		<p>Chuanda Spicy Tunny, Spiced Anchovy, Yellow Croaker, Spiced Yellow Croaker, Spicy Hairtail and Red Cap Oranda are the new varieties of fish now available in the Chinese market. Each is offered in a 227g jar priced at 6.30 CNY. The Yellow Croaker, Spicy Hairtail and Red Cap Oranda are also offered in a 168g. The manufacturer is Qingdao Jimo Xinchunfa Food Factory and the distributor is Beijing Minsong Trade &amp; Economic Co., Ltd. The spicy tunny is said to be made of tunny, edible oil, salt, pepper, soy sauce, sugar, monosodium glutamate and spices.</p>



<p>Shenglin - Shredded Squid</p>		<p>Shredded Squid is newly introduced in China by Yantai Wangshi Food Co., Ltd. This product is marketed under the brand name 'Shenglin'. It is presented in a plastic packet of 95g priced at 5.90 CNY. It is claimed to contain low fat and fresh squid from Huangbo Sea.</p>
<p>Yujiale - Shredded Squids</p>		<p>Yujiale Shredded Squids is newly introduced in China by Yantai Wangshi Food Co., Ltd. The product is presented in a plastic packet of 100g at 9.60 CNY. The product claims to be made of fresh squid</p>
<p>Gold &amp; Silver Island - Squid Shred</p>		<p>Gold &amp; Silver Island Squid Shred is new to the Chinese market. It has been launched by Dalian Xifude Seaweed Foods Co., Ltd. The product is available in a plastic packet of 50g at a retail price of 6.75 CNY. It is said to be made of fresh squid.</p>
<p>Longyi - Anchovy; Spiced Hairtail; Spiced Yellow Croaker; Spicy Fish</p>		<p>Qingdao Jinlongyi Food Co., Ltd. has introduced new varieties of fish in the Chinese market, under the brand name Longyi. There are four varieties available in this series - Spiced Yellow Croaker, Spicy Fish, Spiced Hairtail and Anchovy. They are each sold at a retail price of 7.50 CNY for a 207 Grams pack</p>

<p>Malisi - Squid - Fried Salty Strips; Fried Spicy Strips; Sliced</p>		<p>Malisi - Squid is newly introduced in the Chinese market by Shanghai Sharon Information Trading Co., Ltd. There are three varieties available in this range - Sliced, Fried Salty Strips and, Fried Spicy Strips. Each of these is presented in plastic packet of 102g priced at 59.50 CNY.</p>
<p>Tingtop - Special Yellow Mud snail</p>		<p>Tingtop Special Yellow Mud Snail is new on Chinese market. Its manufacturer is Shanghai Tingtop Food Co., Ltd. This is offered in two sizes - 230g at a price of 11.80 CNY and 380g at a price of 23.80 CNY.</p>
<p>Chouxiaozhu - Grilled Fish; Grilled Fish Fillet; Shredded Squid</p>		<p>Chouxiaozhu Shredded Squid, Grilled Fish Fillet, Grilled Fish are newly introduced to the Chinese market by Liaoning Dandong Fenglin Food Plant. Among above products, Shredded Squid is available in two packages - 45g - 4.20 CNY and 80g - 7.50 CNY, Grilled Fish Fillet is sold at the price of 4.20 CNY for 45g. And these products are distributed by Beijing Haohai Lifan Trading Co., Ltd.</p>
<p>Weizhiyuan - Fish Slice</p>		<p>Weizhiyuan Fish Slice is new on the Chinese market. It has been launched by Jinzhou Golden Carp Foods Co., Ltd. This is available in a 252g pack sold at a retail price of 12.90 CNY. It is made of 60 per-cent fish, 20 per-cent pork and 10 per-cent egg, with rich protein and low fat.</p>

<p>Oishi - Prawn Crackers</p>		<p>'Oishi' Prawn Crackers is newly introduced in China by Liwayway(China) Co., Ltd. The product is sold at the prize of 4.50 CNY for 200g. The product contains Tapioca Starch, Wheat Starch, Sugar, Salt, Shrimp, Monosodium Glutamate and Food Additives.</p>
<p>Zhangzidao - Coated Scallops; Coated Shrimp; Fresh Scallops; Fresh Shellfish</p>		<p>Coated Shrimp, Coated Scallops, Fresh Shellfish(45g, 90g) and Fresh Scallops(45g, 90g) are the four new fish varieties introduced in China. These are marketed under the brand name 'Zhangzidao'. The 45g pack is sold at 16.50 CNY. Dalian Zhangzidao Fishery Group Co., Ltd. is the manufacturer.</p>

Fuente: DataMonitor. Elaboración: PROMPERÚ

## Anexo 1

### Productos pesqueros para CHD lanzados en China en los últimos dos años

Brand & Product Name	Manufacturer	Distributor	Claims / Tags	PackType Name	Shelving Name	Ingredient Name	Package Material	Category	Nutrition	Internet Address	Product Price & Package Size	Segments
Chengyi - Jellyfish - Seafood Flavor; Sour & Sweet Flavor; Spicy Flavor	Fuzhou Chengyi Foods Co., Ltd.			Bag	Refrigerated	Jellyfish; Water; Peanut Oil; Salt; Monosodium Glutamate; Potassium Sorbate; Spices	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products			4.60 CNY - 150 Grams	Raw Seafood
CHR Select - Half Shell Oyster; Oyster	Dalian Ganri Seafood Co., Ltd.			Box	Frozen	Oyster	Paperboard	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products			19.99 CNY - 750 Grams; 21.99 CNY - 750 Grams	Raw Seafood
Yipinyuan - Fish - Chili; Cured Anchovy; Dragonet; Spicy; Spicy Anchovy; Spicy Fish Steak; Steak	Chongqing Yipinyuan Foods Co., Ltd.			Bag	Refrigerated	Cod; Chilli Powder; Vegetable Oil; Sugar; Monosodium Glutamate; Salt; Sesame; Spices	Plastic	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products			3.90 CNY - 50 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Dalongdingxi - Spicy Yellow Croaker	Dalian Guangrui Food Co., Ltd			Jar	General	Fresh Yellow Croaker; Edible Oil; Dry Chili; Pure Sugar; Monosodium Glutamate; Salt	Glass	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products	Serving Size; Servings Per Package		6.90 CNY - 225 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Mingfeng - Seafood - Anchovy; Cod; Dried Shrimp; Squid	Shanghai Mingfeng Industrial Co., Ltd.			Bag	General	Anchovy; Salt	Plastic	Fish and Fish Products			13.99 CNY - 250 Grams	
Sanhe - Anchovy Crucian Carp with Black Bean Sauce Can; Crucian Carp with Black Bean Sauce Can; Sardine Crucian Carp with Black Bean Sauce Can	Zhongshan Xingma Food Co., Ltd.			Can	General	Lobster Sauce; Fish; Plant Oil; Sugar; Soybean Sauce; Salt; Spices	Metal	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products			4.80 CNY - 184 Grams	Mackerel
Golden Sakura - Canned Anchovy; Canned Braised Ribbonfish In Brown Sauce; Canned Fried Dace; Canned Fried dace With Salted Black beans; Canned Fried Fish; Canned Lobster Sauce Fish; Canned Olive Fish; Canned Rough Fish With Salted Black Beans; Canned Sardine; Canned Sea Fish; Canned Spicy African Crucian	Foshan Shunde Huadun Food Co., Ltd.			Can	General	Sea Fish; Edible Vegetable Oil; Sugar; Salt; Spices	Plastic	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products			7.60 CNY - 207 Grams; 7.80 CNY - 250 Grams	Other Canned Fish and Seafood

Productos pesqueros para CHD lanzados en China en los últimos dos años

Brand & Product Name	Manufacturer	Distributor	Claims / Tags	PackType Name	Shelving Name	Ingredient Name	Package Material	Category	Nutrition	Internet Address	Product Price & Package Size	Segments
Pangge - Juicy Shrimp Meat; Kidney Bean Shrimp Meat; Lima-bean Shrimp Meat	Henan Siji Pangge Industry Co., Ltd.			Bag	Frozen	Shrimp Meat	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.pangge.com">http://www.pangge.com</a>	9.90 CNY - 200 Grams; 11.50 CNY - 335 Grams; 14.80 CNY - 260 Grams	Raw Fish
Huizhiyuan - Cod Fillet; Crispy Shrimp; Fried Shrimp Roll; Squid Rings; Squid Snacks	Fuhua Industry Trading (Taizhou) Co., Ltd.			Bag	Refrigerated	Flour; Cod; Soup; Salt	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products			6.50 CNY - 230 Grams; 11.00 CNY - 230 Grams; 13.00 CNY - 230 Grams; 14.90 CNY - 230 Grams; 15.20 CNY - 190 Grams	Raw Fish
Xianmeilai - Hairtail	Zhengzhou Hongyuan Sea Food Co., Ltd.			Bag	Frozen	Hairtail	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.zghysc.com">http://www.zghysc.com</a>	6.90 CNY - 400 Grams; 15.60 CNY - 800 Grams	Raw Fish
Yulei - Fried Fish - Bone Fish; Cod; Hairtail; Mackerel; Skinning Fish	Shantou Yulei Food Co., Ltd.			Can	General	Mackerel; Vegetable Oil; Salt; Pepper	Glass	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products	Serving Size; Servings Per Package	<a href="http://www.china-yulei.com">http://www.china-yulei.com</a>	6.50 CNY - 180 Grams	Mackerel
Eagle Coin - Canned Anchovy; Dace With Black Bean; Dace With Black Bean - Cooked Piece; Delicious Canned Fish With Black Bean; Gold Medal Dace With Black Bean; Gold Medal Dace With Fried Dace; Guangdong Canned Anchovy; Oiled Tunny; Sardine In Tomato Sauce; Spicy Canned Crucian; Spicy Canned Fish With Black Bean; Spicy Dace With Black Bean	Guangdong Eagle Coin Enterprise Group Co., Ltd.		No Preservatives	Can	General	Dace; Black Bean; Vegetable Oil; Soysauce; Salt	Metal	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.eaglecoin.com">http://www.eaglecoin.com</a>	4.50 CNY - 120 Grams; 5.50 CNY - 155 Grams; 6.50 CNY - 160 Grams; 6.90 CNY - 160 Grams; 6.90 CNY - 160 Grams; 6.90 CNY - 185 Grams; 7.50 CNY - 184 Grams; 9.90 CNY - 227 Grams; 10.50 CNY - 227 Grams; 11.50 CNY - 227 Grams; 25.50 CNY - 425 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Yuehua - Guangdong Anchovy	Foshan Shunde Yuehua Can Food Co., Ltd.			Tin	Refrigerated	Anchovy; Plant Oil; Sugar; Bean Sauce; Water; Salt; Spices	Metal	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://xiaobing1226.cn.gongchang.com">http://xiaobing1226.cn.gongchang.com</a>	8.90 CNY - 184 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Hongji - Zhoushan Hairtail	Zhejiang Zhoushan Putuo Hongji Sea Food Co., Ltd.			Bag	Frozen	Hairtail	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.hongjiseafood.com">http://www.hongjiseafood.com</a>	7.60 CNY - 400 Grams; 10.80 CNY - 600 Grams	Raw Fish

Productos pesqueros para CHD lanzados en China en los últimos dos años

Brand & Product Name	Manufacturer	Distributor	Claims / Tags	Pack Type Name	Shelving Name	Ingredient Name	Package Material	Category	Nutrition	Internet Address	Product Price & Package Size	Segments
Feng Wei Yu - Canned Fish - Anchovy; Hairtail; Pomfret; Sardine; Spanish Mackerel; Yellow Croaker	Qingdao Jingtaidao Foods Co., Ltd.		No Preservatives	Jar	General	Anchovy; Sugar; Salt; Monosodium Glutamate; Spices; Vegetable Oil; Cooking Wine	Glass; Metal	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.jingtai-food.com">http://www.jingtai-food.com</a>	6.00 CNY - 200 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Chuanda - Red Cap Oranda; Spiced Anchovy; Spiced Yellow Croaker; Spicy Hairtail; Spicy Tunny; Yellow Croaker	Qingdao Jimo Xinchunfa Food Factory	Beijing Minsong Trade & Economic Co., Ltd.		Jar	Frozen	Tunny; Edible Oil; Salt; Pepper; Soy Sauce; Sugar; Monosodium Glutamate; Spices	Glass	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.yuguantou.com.cn">http://www.yuguantou.com.cn</a>	168 Grams; 6.30 CNY - 227 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Shenglin - Shredded Squid	Yantai Wangshi Food Co., Ltd.		Low Fat	Packet	General	Squid; Sugar; Salt; Gourmet Powder; Spices	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products	Serving Size; Servings Per Package		5.90 CNY - 95 Grams	Coated Fish and Seafood
Yujiale - Shredded Squids	Yantai Wangshi Food Co., Ltd.			Packet	General	Squid; Sugar; Salt; Gourmet Powder; Spices	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products	Serving Size; Servings Per Package		9.60 CNY - 100 Grams	Coated Fish and Seafood
Gold & Silver Island - Squid Shred	Dalian Xifude Seaweed Foods Co., Ltd.			Packet	General	Squid; Sugar; Salt; Monosodium Glutamate; Potassium Sorbate; Citric Acid	Plastic	Fish and Fish Products			6.75 CNY - 50 Grams	
Longyi - Anchovy; Spiced Hairtail; Spiced Yellow Croaker; Spicy Fish	Qingdao Jinlongyi Food Co., Ltd.		No Preservatives	Jar	General	Fresh Yellow Croaker; Seed Fat; White Granulated Sugar; Salt; Monosodium Glutamate; Spices	Glass	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.jinlongyi.com">http://www.jinlongyi.com</a>	7.50 CNY - 207 Grams	Coated Fish and Seafood
Malisi - Squid - Fried Salty Strips; Fried Spicy Strips; Sliced		Shanghai Sharon Information Trading Co., Ltd.		Packet	General	Squid; Sugar; Salt; Sorbitol; Citric Acid	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products	971kj Calories; 29g Carbohydrates; 27.4g Protein; 100g Serving Size; 2090mg Sodium; 0.7g Total Fat	<a href="http://www.sharon.com.cn/">http://www.sharon.com.cn/</a>	59.50 CNY - 102 Grams	Coated Fish and Seafood
Tingtop - Special Yellow Mud snail	Shanghai Tingtop Food Co., Ltd.		No Additives	Jar	General	Yellow Mud Snail; Yellow Wine; White Granulated Sugar; Salt; Pepper	Glass	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.tingtop.com/">http://www.tingtop.com/</a>	11.80 CNY - 230 Grams; 23.80 CNY - 380 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Chouxiaozhu - Grilled Fish; Grilled Fish Fillet; Shredded Squid	Liaoning Dandong Fenglin Food Plant	Beijing Haohai Lifan Trading Co., Ltd.		Packet	General	Sleeve-Fish; White Sugar; Refined Salt; Monosodium Glutamate	Laminate	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products			4.20 CNY - 45 Grams; 7.50 CNY - 80 Grams	Other Canned Fish and Seafood



**Productos pesqueros para CHD lanzados en China en los últimos dos años**

Brand & Product Name	Manufacturer	Distributor	Claims / Tags	Pack Type Name	Shelving Name	Ingredient Name	Package Material	Category	Nutrition	Internet Address	Product Price & Package Size	Segments
Weizhiyuan - Fish Slice	Jinzhou Golden Carp Foods Co., Ltd.		High Protein; Low Fat	Packet	General	Tench; Pork; Eggs; Starch; Salt; Ginger	Laminate	Canned Fish and Seafood; Fish and Fish Products			12.90 CNY - 252 Grams	Other Canned Fish and Seafood
Oishi - Prawn Crackers	Liwayway(China) Co., Ltd.			Box	General	Tapioca Starch; Wheat Starch; Sugar; Salt; Shrimp; Monosodium Glutamate; Food Additives	Paperboard	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products	25mg Calcium; 411k Calories; 23.8g Carbohydrates; 0.5mg Iron; 0.6g Protein; 408mg Sodium; 1.5g Sugar; 0g Total Fat; 0ugRE Vitamin A; 0mg Vitamin C / Ascorbic Acid	<a href="http://www.oishi.com.cn">http://www.oishi.com.cn</a>	4.50 CNY - 200 Grams	Coated Fish and Seafood
Zhangzidao - Coated Scallops; Coated Shrimp; Fresh Scallops; Fresh Shellfish	Dalian Zhangzidao Fishery Group Co., Ltd.			Pouch	General	Shrimp; Soya Oil; Monosodium Glutamate; Salt	Plastic	Chilled Fish and Seafood; Fish and Fish Products		<a href="http://www.zhangzidao.com/">http://www.zhangzidao.com/</a>	16.50 CNY - 45 Grams	Coated Fish and Seafood

Fuente: Datamonitor. Elaboración: PROMPERÚ