

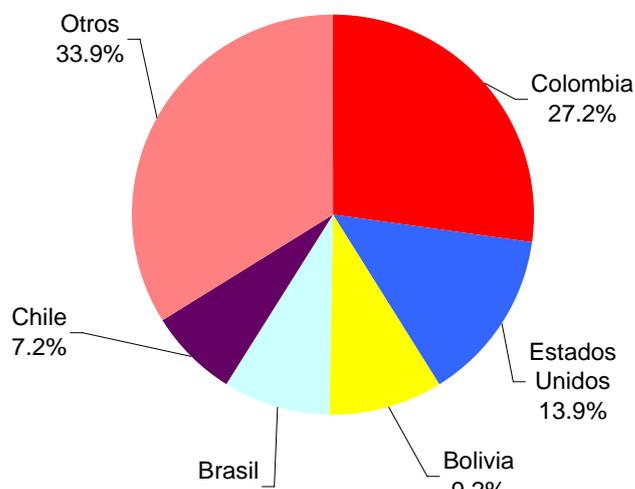
SIDERO METALURGICO

Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 295.7 millones entre enero y abril de 2008, con lo que experimentó un incremento de 20.6% respecto a similar periodo del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.9%.

A nivel de mercados

En el cuatrimestre de análisis, se enviaron productos del sector a 71 mercados, entre los cuales destacaron Colombia (27.2%), Estados Unidos (13.9%) y Bolivia (9.2%). Por otro lado, Puerto Rico (488.4% de incremento), Costa Rica (286.0%) y Brasil (141.0%) tuvieron aumentos significativos en las compras desde nuestro país.

**Principales Mercados de Destino del Sector Sidero Metalúrgico
Enero - Abril 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

A nivel de productos

Los cinco primeros representaron el 63.5% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 12.2%. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

- **Alambrón de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector, entre enero y marzo de 2008, (partida 7408.11.00.00 – 32.3% de participación sectorial) al totalizar US\$ 95.6 millones y 38.3% de incremento en sus ventas al exterior. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (71.8% del total), Brasil (22.5%) y Venezuela (4.0%); de ellos los dos primeros aumentaron sus compras desde el Perú en 37.8% y 190.9%, respectivamente; mientras Venezuela las redujo en 59.3%.

El incremento experimentado en estas exportaciones obedece principalmente a los mayores envíos a Colombia, país del cual somos el proveedor más importante. Por ejemplo, el 2007, el Perú representó el 73.9% de sus importaciones, y le siguió Chile con el 13.0%.

Asimismo, este cuatrimestre muestra la recuperación de las ventas a Brasil, después de la caída de 50.6% que tuvieron el 2007. Brasil, el año pasado, registró una ligera disminución en las adquisiciones de este producto (-7.0% de variación), situación que

afectó fundamentalmente a Canadá (-81.4% de variación) y a Perú (-40.7%); mientras que Chile, primer abastecedor de este mercado, aumentó sus ventas en 19.3%.

Por otro lado, el incremento también se explica por los mayores precios internacionales de la materia prima (cobre)¹.

Principales Productos Exportados del Sector Sidero Metalúrgico

(US\$ Millones FOB)

	Abril			Enero - Abril		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Alambros de cobre refinado	21.3	29.4	37.7	69.1	95.6	38.3
Cinc sin alear, contenido <99.9%	8.3	10.2	23.8	50.7	39.8	-21.5
Barras de acero laminadas, extruidas	2.7	8.1	199.1	8.5	19.1	126.0
Barras de cobre	2.8	4.6	61.6	12.3	17.4	41.0
Barras de acero para construcción	2.9	5.2	78.3	8.3	15.9	92.2
Sub total	38.1	57.6	51.1	148.9	187.7	26.1
Resto	23.1	29.8	28.8	96.2	108.0	12.2
Total general	61.2	87.3	42.6	245.1	295.7	20.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- En el primer cuatrimestre del año, **cinc sin alear, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 13.5% de participación sectorial) se exportó por US\$ 39.8 millones, es decir -21.5% variación comparado con similar periodo de 2007, lo cual se explica por el menor precio internacional del cinc².

Los destinos más importantes para este producto fueron Estados Unidos (37.6% de participación), Japón (25.3%) y Colombia (16.1%). Cabe señalar que las ventas a Japón se mantuvieron respecto a similar periodo de 2007 y a Colombia disminuyeron en 47.8% en el cuatrimestre de análisis, mientras que a Estados Unidos no se registraron envíos en esos meses del año pasado.

- Las **barras de acero laminadas, extruidas** (partida 7228.30.00.00 – 6.5% de participación sectorial), entre enero y abril, tuvieron un aumento en sus ventas al exterior de 126.0% y alcanzaron los US\$ 19.1 millones. Este producto se dirige casi exclusivamente a Chile, país que representa el 99.6% del total exportado.

El Perú es el principal abastecedor de barras laminadas de acero en Chile, y el 2007 representó el 63.3% del total importado por este país. Por otro lado, destaca el crecimiento sostenido de las compras de productos de origen chino; por ejemplo, el 2007 los productos chinos significaron el 23.0% de las importaciones; el incremento de la participación de China ha sido en perjuicio de las adquisiciones de Sudáfrica; Perú, España y Alemania, fundamentalmente

¹ Precio internacional del cobre: abril 2007= 352.28 US\$/Lb, abril 2008 = 393.94 US\$/Lb

² Precio internacional del cinc: abril 2007= 161.36 US\$/Lb, abril 2008 = 102.68 US\$/Lb

Fuente: Reuters y Bloomberg. En Nota Semanal BCRP