

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en  
Retail

Jugo a base de espárrago  
y tomate en  
Japón




*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO JUGO A BASE DE ESPÁRRAGO Y TOMATE EN JAPÓN

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores de Japón podrán comprar jugo a base de espárrago y tomate bajo la marca Kagome, comercializada en cajas de cartón de 200 ml. a un precio recomendado de US\$ 1,0.

Este producto es distribuido en el mercado por Kagome Co Ltd. y producido a base de jugo de vegetales bajo en calorías, alto en fibras y sin sal.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Kagome
	<b>Empresa distribuidora</b>	Kagome Co Ltd.
	<b>Precio</b>	200 ml : US\$ 1,0
	<b>País de fabricación</b>	Japón
	<b>País de distribución</b>	Japón
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Febrero 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

### 2. Mercado de distribución

La economía japonesa ha tenido una recesión de 0,1% en 2014 y se espera que en 2015 la economía se recupere débilmente y crezca 0,6%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 21 324 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 0,3%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 58,1% del PBI en 2015.

El mercado de jugos en Japón ha tenido un crecimiento de 0,6% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 4 billones, se proyecta que al 2019 esté en US\$ 5 billones. El crecimiento de la categoría es impulsado principalmente por la creciente popularidad de la mezcla de hortalizas y frutas. Los consumidores japoneses cada vez son más conscientes de su propio bienestar, esto es impulsado por campañas gubernamentales para el cuidado de la salud y nutrición.

El público objetivo de este producto, son las personas mayores de edad, la cual está compuesta por 33 millones de adultos mayores de 65 años y con esperanza de vida de 83 años.

En cuanto a productos similares, actualmente se está comercializando el jugo Ito En Vege a un valor de US\$ 1,3 por cada 150 ml. Este producto contiene apio, espinaca, col, guisantes, zanahoria, cebada, manzana y uva.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 6,4%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 77,5%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado.

Algunos de los principales supermercados en Japón son Daiei (<http://www.daiei.co.jp/index.php>), Ito Yokado (<http://www.itoyokado.co.jp/>), Kohyo (<http://www.kohyo.co.jp/>) y Kyohei (<http://www.kyoei-group.co.jp/>).

La cuota de valor de jugos se distribuye entre las siguientes empresas: Kagome Co Ltd, Ito En Ltd. y Coca-Cola (Japan) Co Ltd. con 13,2%, 12,8% y 10,2% respectivamente.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de espárrago sumaron alrededor de US\$ 580 millones. Este monto es explicado por 135 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Complejo Agroindustrial Beta S.A., Danper Trujillo S.A.C., y Camposol S.A., además las regiones que más exportaron este producto son La Libertad (41% de participación), Ica (40%) y Lima (12%).

Los principales países a quienes exportamos este producto, lo conforman Estados Unidos (47% del total), seguido por España (14%), Holanda (9%) y Reino Unido (7%), entre otros. Se registraron exportaciones a Japón por un monto de US\$ 15 millones. La exportación de espárrago tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de espárrago			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Frescos	413	384	-6,5
Conserva	156	156	-0,2
Congelado	51	39	-23,3
Pasta	1	1	27,3
Otros	0	0	69,4
<b>Total</b>	<b>620</b>	<b>580</b>	<b>-6,5</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según la misma fuente, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de tomate sumaron alrededor de US\$ 37 millones. Los principales mercados a donde se enviaron estos productos, están conformados por Holanda en primer lugar (34% del total), Brasil (14%), Ecuador (12%) y Venezuela (10%) entre otros, al mercado japonés se realizaron envíos por US\$ 2 254, asimismo, las exportaciones de tomate tiene arancel de 3,0%.

Exportaciones de tomate			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Pasta	13 961	21 350	52,9
Semillas y pepas	13 068	13 748	-23,9
No definido	98	651	563,1
Congelado	577	345	-40,1
Fresco	41	330	701,1
Salsa	207	303	46,2
Seco	11	163	1448,4
Aceite	3	77	2825,1
Otros	189	0	-99,9
<b>Total</b>	<b>33 155</b>	<b>36 967</b>	<b>11,5</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación