

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

## Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para  
productos de los sectores  
Sidero – Metalúrgico,  
Agropecuario y Textil –  
Confecciones en Rumanía



*prom*  
perú

## APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES SIDERO – METALÚRGICO, AGROPECUARIO Y TEXTIL – CONFECCIONES EN RUMANÍA<sup>1</sup>

## 1. Exportaciones

Las exportaciones de los sectores sidero-metalúrgico, agropecuario y textil, considerados a Rumanía sumaron US\$ 423 mil y representaron 26% de las exportaciones no tradicionales en 2013. En tanto, el sector más dinámico a partir de la entrada de vigencia del TLC, con exportaciones superiores a US\$ 100 000, ha sido el *Agropecuario*, al incrementar sus envíos en US\$ 55 mil durante el periodo Enero – Septiembre 2014/2013.

Exportaciones a Rumanía por Sectores Analizados  
(US\$ Miles)

Sector	2009	2013	Var.% Prom 13/09	Var.% 13/12	Ene - Sep	Ene - Sep	Var. %
					13	14	Ene - Sep
Sidero - Metalúrgico	3	212	192,6	147,1	138	159	15,1
Agropecuario	31	185	56,8	-	6	334	5 635,6
Textil - Confecciones	25	25	-0,1	-42,8	5	57	1 118,0
<b>Sectores Analizados</b>	59	423	63,7	225,7	148	550	270,6
<b>Total No Tradicional</b>	1 565	1 600	0,6	-37,3	930	1 819	95,5
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>6 533</b>	<b>1 933</b>	<b>-26,2</b>	<b>-52,9</b>	<b>1 121</b>	<b>2 297</b>	<b>105,0</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## 1.1 Productos

*Sidero Metalúrgico:*

En 2013, el sector *Sidero Metalúrgico* representó 13% de los envíos no tradicionales al mercado rumano y se consolidó como el rubro más dinámico, al crecer a una tasa promedio anual de 192,6% en los últimos cinco años. Básicamente, las exportaciones estuvieron compuestas por manufacturas de cinc como las placas laminadas (US\$ 152 mil en 2013 / 128,3% de variación 13/12) y los ánodos para galvanoplastia (US\$ 60 miles / 212,0%), enviadas únicamente por la empresa *Industrias Electro Químicas S.A.*

Rumanía representa un mercado emergente para productos siderometalúrgicos debido a la caída de la producción interna de hierro y acero como consecuencia de la crisis de la Eurozona

<sup>1</sup> El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (UE) entró en vigencia en marzo de 2013

en 2009. Pese a ello, la industria rumana, a niveles óptimos, tiene capacidad de producción para cubrir la totalidad del mercado interno; sin embargo, la diversidad de productos demandados – especialmente de acero - hace que aproximadamente un tercio del consumo interno de esta clase de bienes sea cubierta con importaciones, principalmente provenientes de mercados de la Unión Europea.

Los precios de exportación de productos rumanos de siderurgia son considerablemente más bajos que los precios de importación. Esto debido a que las empresas locales ofertan grandes volúmenes pero con menores márgenes de comercialización, lo cual afecta a la competitividad de los productos rumanos y los hacen vulnerables a las fluctuaciones de precios de las materias primas, por lo cual productos peruanos de calidad media con un precio menor al de la competencia europea (Italia, Turquía, Alemania, entre otros) podrían tener importantes oportunidades para ingresar a este mercado.

#### *Agropecuario:*

Las exportaciones del sector *Agropecuario* a Rumanía sumaron US\$ 185 mil en 2013, luego de tres años consecutivos de no registrar envíos hacia este mercado debido a la mayor disponibilidad de legumbres frescas a nivel local como consecuencia de la buena producción. En ese año fueron solamente dos los productos enviados: pallares *bebé* (US\$ 170 mil) y productos de biocomercio varios<sup>2</sup> (US\$ 15 mil).

Asimismo, la entrada en vigencia del TLC Perú – Unión Europea ha propiciado que las ventas al mercado rumano aumenten en US\$ 328 mil durante los primeros diez meses de 2014, en relación a similar periodo del año anterior. Ello debido al notable incremento mostrado por las exportaciones de pallar *bebé* en más de US\$ 130 mil, y los primeros envíos de frijol *caballero* (US\$ 142 mil en Enero – Setiembre 2014) y harina de quinua (US\$ 62 mil).

En cuanto a tendencias, los gustos de los consumidores rumanos se orientan hacia el consumo de frutas y verduras nacionales debido a la falta de conocimiento y a la percepción de que son más frescas y de mejor sabor, en comparación a los productos importados. Pese a que el consumidor rumano es conservador, en los últimos años se puede notar una mayor disposición a pagar más por productos de mejor calidad y a la elección de nuevas variedades foráneas.

Las importaciones representan aproximadamente el 40% del mercado interno de verduras y entre el 75% - 80% del de frutas. Los productos frescos más populares y, con mayores oportunidades en este mercado, son las manzanas, uvas, ciruelas, cítricos, plátanos y duraznos, así como los tomates, cebollas, pimientos y ajos.

---

<sup>2</sup> Los productos de biocomercio enviados a Rumanía incluyen camu camu en polvo y sachá inchi en grano

Cabe agregar que las ventas de esta clase de productos son altamente estacionales con un crecimiento de entre 70% y 80% durante las temporadas estivales – primavera y verano (Entre Mayo y Agosto) - en relación al invierno y otoño.

Por último, el consumo rumano de legumbres (guisantes, garbanzos, frejoles y habas) es superior al promedio de la Unión Europea, comparable con Grecia y Bulgaria. El 50% de las legumbres consumidas por los rumanos corresponde a presentaciones secas y, si bien es cierto, aún sus principales proveedores son países vecinos, se ha comenzado a notar una diversificación de proveedores tales como Etiopía y Egipto.

#### *Textil – Confecciones:*

Por último, las exportaciones del sector *Textil – Confecciones* a Rumanía aún son poco significativas y sumaron US\$ 25 mil en 2013. Sin embargo, muestran una importante diversificación debido a que fueron quince los productos (HS10) enviados; destacan con envíos superiores a US\$ 1 000, las chompas de lana para caballeros (US\$ 13 mil en 2013), los ponchos de alpaca (US\$ 3 mil) y las camisas de algodón para caballeros (US\$ 2 mil).

Asimismo, se impulsaron las ventas del sector a partir de la entrada en vigencia del TLC, al experimentar un crecimiento de US\$ 53 mil durante el periodo Enero – Setiembre 2014, en relación a similar lapso de tiempo de 2013. Este dinamismo fue sustentado por los primeros envíos de telas peinadas a base de pelo fino de alpaca (US\$ 33 mil durante Enero – Setiembre 2014) y los t – shirts de algodón para hombres (US\$ 22 mil).

Rumanía presenta un atractivo mercado de consumo para productos de la industria de la vestimenta al experimentar dos años consecutivos de sólido crecimiento a una tasa media de 5%. Gracias a ello grandes cadenas internacionales como *H & M, Zara, Pull & Bear* y *Massimo Dutti* están presentes en este mercado compuesto por consumidores muy conscientes de la moda y que tienden a dedicar la mayor parte de sus presupuestos a la compra de prendas de marcas extranjeras debido a su influencia occidental.

El mercado rumano, en los últimos años, ha mostrado particular preferencia por la ropa deportiva, cuyas ventas han venido creciendo por encima de 10% anual debido a la mayor presencia de instalaciones deportivas y piscinas públicas. Para los próximos cinco años, en tanto, una de las principales tendencias será la consolidación del mercado de prendas de lujo de alta calidad, en la cual puede calzar la oferta peruana de confecciones de pelo fino, debido a la mejora sustancial de los ingresos y a la construcción de centros comerciales exclusivos en Bucarest, la capital.

## 1.2 Empresas<sup>3</sup>

*Sidero – Metalúrgico:* Pese a su particular dinamismo, este sector no ha registrado exportaciones de nuevas empresas durante el periodo de estudio. El único exportador de productos siderometalúrgicos a Rumanía es Industrias *Electro Químicas S.A.*, empresa que ha mantenido envíos ininterrumpidos de manufacturas de cinc a este mercado desde 2011.

*Agropecuario:* Entre 2013 y 2014<sup>4</sup> se registraron 12 empresas que exportaron Rumanía en total, de las cuales 8 fueron nuevas. De ellas, solamente 1 ha continuado exportando montos superiores a US\$ 20 000 desde 2013 y 4 ingresaron por primera vez a este mercado en 2014.

Entre los principales productos enviados por las nuevas empresas destacan legumbres como paltas bebé y frijoles *Castilla*, así como la harina de quinua.

*Textil - Confecciones:* Desde la entrada en vigencia del TLC Perú – UE, 5 empresas han dirigido sus productos al mercado rumano, de las cuales solamente 2 exportaron por primera vez a este destino. Estas empresas realizaron sus primeros envíos en los primeros nueve meses de 2014 y estuvieron compuestos básicamente por telas de alpaca y t – shirts de punto de algodón.

### Nuevas Empresas que exportaron a Rumanía gracias al TLC

Sector	Año	Empresas Nuevas <sup>5</sup>	FOB (US\$ Miles)	Part. % sobre FOB - Sector
Sidero - Metalúrgico	2013	-	-	-
	Ene - Sep 2014	-	-	-
	<b>Total</b>	-	-	-
Agropecuario	2013	4	170	81%
	Ene - Sep 2014	4	297	76%
	<b>Total</b>	<b>8</b>	-	-
Textil - Confecciones	2013	-	-	-
	Ene - Sep 2014	2	55	14%
	<b>Total</b>	<b>2</b>	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## 2. Productos con oportunidades comerciales en Rumanía

<sup>3</sup> El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

<sup>4</sup> Periodo: Enero – Septiembre

<sup>5</sup> Empresas nuevas en relación al periodo anterior

A 2014, son 806 productos (HS10) de los sectores considerados que pueden ingresar libres del pago de aranceles a los mercados de la Unión Europea, entre ellos Rumanía. De este total, 373 pertenecen al sector textil – confecciones, 234 al agropecuario y 199 al siderometalúrgico.

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial<sup>6</sup>:

**Productos agropecuarios con potencial de exportación a Rumanía (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
080390	Bananos frescos	Francia	16 030	37 096
		Bulgaria	4 347	
		Rep. Checa	2 658	
080520	Mandarinas frescas	Grecia	11 441	27 934
		Turquía	9 360	
		Italia	3 808	
180500	Cacao en polvo, sin azucarar	Holanda	7 373	9 814
		Alemania	5 001	
		Polonia	2 229	
080610	Uvas frescas	Italia	8 585	17 418
		Grecia	2 819	
		Holanda	2 644	
071333	Alubias y/o frijoles, secos y desvainados	Bulgaria	6 594	15 254
		China	2 792	
		Etiopía	2 619	
210390	Salsas gourmet preparadas	Eslovaquia	9 453	11 852
		Alemania	8 393	
		Polonia	6 264	
070310	Cebollas frescas o refrigeradas	Holanda	4 678	11 446
		Austria	1 988	
		Polonia	1 153	
200190	Legumbres y hortalizas conservadas en vinagre: Aceitunas, alcachofas y pimientos	Hungría	2 774	10 582
		Turquía	2 201	
		Polonia	2 136	

<sup>6</sup> El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

120799	Semillas, incluso quebrantadas : Chía	Bulgaria	2 796	7 575
		Hungría	2 018	
		Alemania	1 532	
200989	Jugos de frutas varias	Alemania	1 091	4 173
		Polonia	785	
		Hungría	678	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

**Productos siderometalúrgicos con potencial de exportación a Rumanía (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
740811	Alambres de cobre refinado	Alemania	219 758	265 649
		Italia	56 481	
		Grecia	54 351	
722830	Barras de aceros aleados, laminadas o extruidas en caliente	Alemania	22 598	28 552
		Ucrania	10 869	
		Eslovenia	8 412	
790700	Manufacturas de cinc: Ánodos para galvanoplastia	Alemania	9 426	13 625
		Italia	4 203	
		Hungría	1 611	
731815	Tornillos y tuercas, incluso con sus tuercas y arandelas	Francia	51 392	5 260
		Alemania	23 473	
		Italia	19 307	
731441	Enrejados galvanizados	Italia	2 837	3 526
		China	456	
		Alemania	137	
800300	Barras, perfiles y alambres de estaño	Alemania	3 845	2 887
		Hungría	2 571	
		Italia	1 688	
730840	Material de andamiaje, de encofrado o apuntalado de fundición de hierro o acero	Alemania	7 057	2 312
		Italia	4 913	
		Austria	3 309	
730423	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero	Holanda	2 434	1 601
		China	1 370	
		Reino Unido	1 300	

731431	Redes y rejas soldadas en los puntos de cruce, cincadas	Hungría	1 116	1 538
		Polonia	395	
		Turquía	240	
730799	Coplas para la minería, de hierro o acero	Francia	8 281	859
		Italia	5 853	
		Alemania	2 801	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

#### Productos de textiles y confecciones con potencial de exportación a Rumanía (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio Potencial
		País	FOB	
610910	Camisetas de algodón para mujeres y niñas	Alemania	10 969	66 563
		Austria	7 189	
		Italia	6 040	
611030	Suéteres, jerséis, abrigos y artículos similares de algodón	España	6 293	36 959
		Italia	5 876	
		Polonia	4 443	
610990	Camisetas de las demás materias textiles: Ropa deportiva	Italia	4 528	23 287
		España	4 153	
		Alemania	3 081	
610342	Pantalones y shorts de algodón	España	737	21 550
		Italia	669	
		Bélgica	452	
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	Austria	4 569	20 253
		España	4 529	
		Italia	4 115	
611011	Suéteres, jerséis, abrigos y artículos similares de lana o pelo fino	Italia	9 233	13 389
		Moldavia	2 772	
		Croacia	943	
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Polonia	2 070	11 161
		Francia	1 509	
		Austria	1 469	
610831	Camisones y pijamas de algodón para mujeres o niñas	Alemania	1 227	4 155
		China	576	



		Italia	414	
630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla de bucles, de algodón	Turquía	2 364	3 159
		China	1 964	
		Bulgaria	1 181	
611241	Trajes de baño de fibras sintéticas para mujeres y niñas	Italia	1 352	713
		China	542	
		Hungría	528	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

### 3. Anexos

#### Sector Agropecuario : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$			Var. % Ene - Sep 14/13	Productos
	2013	Ene - Sep 2013	Ene - Sep 2014		
C & V Export S.A.C.	31	-	92	-	Frijol Castilla
Agritrade S.A.C.	-	-	82	-	Frijol Castilla / Pallar bebé
Agro Savanna del Perú S.A.C.	-	-	69	-	Pallar bebé
Vínculos Agrícolas E.I.R.L.	-	-	62	-	Harina de quinua
R & L Agro Business S.A.C.	-	-	29	-	Pallar bebé
Andes Alimentos & Bebidas S.A.C.	57	-	-	-	Pallar bebé
Globenatural International S.A.	55	-	-	-	Pallar bebé
Agro Fergi S.A.C.	28	-	-	-	Pallar bebé

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

#### Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$			Var. % Ene - Sep 14/13	Productos
	2013	Ene - Sep 2013	Ene - Sep 2014		
Incalpaca Textiles de Exportación S.A	-	-	33	-	Telas peinadas de alpaca
Cotton Project S.A.C.	-	-	22	-	T - Shirts de algodón

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ