

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para
productos de los sectores
Agropecuario, Pesquero y
Textil – Confecciones en
Tailandia



prom
perú

APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR**OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES PESQUERO, AGROPECUARIO Y TEXTIL – CONFECCIONES EN TAILANDIA¹****1. Exportaciones**

Las exportaciones de los sectores considerados sumaron US\$ 84 millones y representaron 97% de las exportaciones no tradicionales a Tailandia en 2013. En tanto, desde la entrada en vigencia del TLC, el sector *Agropecuario* ha sido el más dinámico al pasar de US\$ 6 millones, en 2011, a US\$ 24 millones, en 2013, lo cual significó un crecimiento promedio anual de 108,3% en los últimos tres años.

**Exportaciones a Tailandia por Sectores Analizados
(US\$ Millones)**

Sector	2011	2013	Var.% Prom 13/11	Var. % 13/12
Pesquero	20	60	73,1	112,2
Agropecuario	6	24	108,3	54,4
Textil - Confecciones	0,1	0,1	49,0	-8,4
Sectores Analizados	26	84	81,2	91,2
Total No Tradicional	29	87	72,7	76,5
TOTAL EXPORTADO	265	143	-26,6	-39,1

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

1.1 Productos*Pesquero²:*

El sector *Pesquero* lidera largamente los envíos no tradicionales a Tailandia con una participación de 69% en el último año y, a su vez, ha sido uno de los más dinámicos al incrementarse 73,1% promedio anual a partir de la entrada en vigencia del TLC. La pota y sus presentaciones congeladas (US\$ 52 millones / 117,6% de variación) es el principal producto pesquero exportado, con una participación de 86,6%. En menor medida, destacan las exportaciones de harina de pota (US\$ 1 millón / - 43,0%) y los filetes de calamar congelados (US\$ 6 millones / 1 994,3%).

¹ El Tratado de Libre Comercio Perú - Tailandia entró en vigencia el 31 de diciembre de 2011

² Información MAPEX – Módulo de Análisis de Productos de Exportación

Asimismo, las exportaciones de pota congelada han sido las más beneficiadas desde la puesta en marcha del acuerdo comercial al pasar de US\$ 521 mil, en 2011, a más de US\$ 52 millones, en 2013. Además de ello, nuevos productos³ y presentaciones han comenzado a exportarse al mercado tailandés, con valores superiores a US\$ 100 mil, tales de como las colas de langostino congeladas (US\$ 383 mil en 2013), las conservas de atún (US\$ 231 mil) y la pota fresca (US\$ 137 mil).

Piura fue la región que evidenció el mayor crecimiento en cuanto a exportaciones a Tailandia durante el periodo 2011 – 2013, las cuales se incrementaron en US\$ 51,5 millones debido al buen desempeño de las ventas de pota y calamar congelado. Lima⁴, en tanto, experimentó el segundo mayor dinamismo al aumentar sus ventas al mercado tailandés en US\$ 2,5 millones, sustentado también en el buen comportamiento de la pota congelada y las conservas de sardinas.

Agropecuario:

El sector *Agropecuario*, el segundo de mayor participación en los envíos con valor agregado a Tailandia, registró envíos por US\$ 24 millones en 2013 y ha sido el más dinámico al tener un crecimiento promedio anual de 108,3% en los últimos tres años. Entre los principales productos destinados a este mercado destacan, las uvas frescas (US\$ 1,6 millones / -1,3% de variación), los espárragos congelados (US\$ 182 mil / N.R.⁵) y la tara en polvo (US\$ 121 mil / - 23,1%)

Desde la entrada en vigencia del TLC, las ventas de productos agropecuarios al país asiático se incrementaron en US\$ 15 millones y, en cuanto a nuevos productos que ingresaron a este mercado destacan también los espárragos congelados (US\$ 182 mil en 2013). Sin embargo, podrían existir mayores oportunidades para otros frescos con una alta tasa de consumo entre la población tailandesa como las paltas, los cítricos⁶ y la páprika, de aprobarse las autorizaciones fitosanitarias de ingreso al país.

En tanto, entre 2011 y 2013, la región que experimentó un mayor crecimiento en sus exportaciones fue Piura (+ US\$ 10,1 millones), sustentado en la demanda de uvas frescas. A su vez, Ica también incrementó sus ventas en US\$ 3,5 millones como resultado de los mayores envíos de uvas frescas y espárragos congelados.

Textil - Confecciones:

³ Se considera nuevo producto a aquel que ha superado por primera vez los US\$ 100 mil en exportaciones

⁴ Incluye: Callao

⁵ El producto no registró envíos en años anteriores a 2013

⁶ Incluye: Mandarinas, tangerinas, naranjas y limas

Las exportaciones del sector *Textil – Confecciones* sumaron US\$ 140 mil en 2013, más del doble de la cifra registrada en 2011. Entre los productos con mayores envíos destacan las camisas – blusas de algodón para mujeres (US\$ 36 mil / 708,4% de variación) y los suéteres de algodón (US\$ 25 mil / 5 435,8%), a su vez el más dinámico.

Por último, Ica fue la región que evidenció un mayor dinamismo en sus exportaciones a Tailandia al incrementarlas en US\$ 632 mil desde la entrada en vigencia del TLC debido al crecimiento de ventas de las confecciones de algodón.

1.2 Empresas⁷

Pesquero: Entre 2012 y 2013, 129 empresas han dirigido sus productos al mercado tailandés, de las cuales 62 exportaron por primera vez a este destino. Asimismo, 23 empresas fueron las que entraron en 2012, de las cuales 20 mantuvieron continuidad exportadora con montos por encima de US\$ 20 mil en 2013. En tanto, solo en 2013, 39 empresas (14 pequeñas y 25 microempresas) lograron ingresar a Tailandia.

Por parte de estas empresas destacan, básicamente, los envíos de potas y calamares congelados y, en menor medida, caballas enteras congeladas.

Agropecuario: Este sector ha registrado 74 empresas que han realizado exportaciones a este mercado asiático en los últimos dos años, de aquellas 43 fueron nuevas.

27 empresas exportaron por primera vez en 2012 y, de ellas, 18 han sostenido sus envíos en 2013. A su vez, 16 empresas realizaron sus primeros envíos en el último año, de las cuales 6 fueron pequeñas y 10 microempresas, siendo sus principales productos exportados las uvas frescas.

Textil - Confecciones: Este sector totalizó 15 empresas que han realizado exportaciones entre 2012 y 2013, de las cuales solamente 1 fue nueva. En 2013, no se registró nuevas empresas en la categoría.

Nuevas Empresas que exportaron a Tailandia gracias al TLC

Sector	Año	Empresas Nuevas	FOB (US\$ Miles)	Part. % sobre FOB - Sector
Pesquero	2012	23	987	3%
	2013	39	4 936	8%
	Total	53	-	-

⁷ El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

Agropecuario	2012	27	5 223	33%
	2013	16	1 840	8%
	Total	43	-	-
Textil - Confecciones	2012	1	25	16%
	2013	-	-	-
	Total	1	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

2. Productos con oportunidades comerciales en Tailandia

Aproximadamente el 75% del universo arancelario tailandés se encuentra desgravado para los bienes peruanos. Estas subpartidas corresponden a la canasta A (liberalización inmediata, cuando el protocolo entró en vigencia) y canasta B (liberalización en 5 años a partir de la entrada en vigencia).

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial⁸:

Productos pesqueros con potencial de exportación a Tailandia (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
030617	Camarones y langostinos congelados	India	44 577	92 237
		Argentina	11 941	
		Pakistán	6 443	
030729	Conchas de abanico congeladas	Japón	3 261	6 784
		EE.UU.	1 591	
		China	1 105	
160554	Moluscos preparados o conservados: Potas y calamares	China	5 205	5 642
		Perú	242	
		Vietnam	205	
030111	Peces ornamentales	Brasil	1 121	2 504
		Indonesia	529	
		Malasia	326	
030759	Pulpos congelados	China	7 222	1 562
		Indonesia	1 294	
		Marruecos	1 091	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

⁸ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Productos agropecuarios con potencial de exportación a Tailandia (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	Indonesia Vietnam Guatemala	49 346 20 844 93	71 217
180100	Cacao en grano, entero o partido	Indonesia Ghana P. Nueva Guinea	17 868 11 790 8 813	41 898
210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas	Japón Malasia EE.UU.	12 340 5 684 5 644	21 546
200989	Jugos de frutas varias	China EE.UU. Italia	3 835 3 246 2 332	18 963
130239	Mucilagos y espesativos derivados de vegetales: Goma de tara	Filipinas R. Unido EE.UU.	7 205 2 762 2 709	16 793
121190	Plantas ornamentales y medicinales	China India Laos	12 346 1 692 715	16 698
180500	Cacao en polvo, sin azucarar, ni edulcorar	Indonesia Malasia Singapur	11 914 6 898 3 237	11 146
081110	Fresas congeladas	China Polonia Francia	10 969 19 5	11 045
200899	Frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar	China Laos Chile	3 050 1 351 965	8 250
060319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	Malasia China Indonesia	5 161 1 852 814	8 023
190410	Productos a base de cereales	China Malasia	14 619 7 483	7 027

		Filipinas	6 260	
071080	Legumbres y hortalizas varios: Espárragos congelados	China	30 008	6 143
		Bélgica	24 651	
		Rumanía	13 988	

*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Productos del sector Textil - Confecciones con potencial de exportación a Tailandia (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
610910	Camisetas de algodón para mujeres	China	15 837	37 834
		Bangladesh	5 057	
		Vietnam	4 823	
620442	Vestidos de algodón para mujeres	China	2 550	4 532
		Singapur	1 863	
		India	369	
610821	Bragas de algodón para mujeres	China	3 279	2 763
		Vietnam	284	
		Sri Lanka	117	
611011	Suéteres, jerséis, cardiganes, chalecos y similares de lana o pelo fino	China	1 672	2 629
		Italia	357	
		Japón	93	
610711	Calzoncillos de algodón para hombres	China	998	2 413
		Vietnam	675	
		India	210	
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	China	934	2 224
		Camboya	290	
		Vietnam	197	
621420	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas y mantillas	Italia	584	2 048
		R. Unido	565	
		India	443	
630130	Mantas de algodón	EE.UU.	1 281	1 500
		Laos	360	
		China	239	
611241	Trajes de baño de fibras sintéticas para mujeres	China	1 833	950
		Vietnam	669	
		Sri Lanka	194	
610441	Vestidos de lana o pelo fino para mujeres	R. Unido	489	329

	Francia	182	
	Italia	109	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

3. Anexos

Sector Pesquero : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
Pesquera Exalmar S.A.A.	370	2 313	525,4	Pota congelada / Caballa congelada
Ocean Frost S.A.C.	242	1 110	359,4	Pota congelada / Calamar congelado
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	75	903	1103,9	Pota congelada
Gervasi Perú S.A.C.	206	648	214,7	Pota congelada / Calamar congelado
Altamar Foods Perú S.A.C.	205	447	117,5	Pota congelada / Calamar congelado
Costa Seafood	22	430	1848,3	Pota congelada / Calamar congelado
Suárez Import Export E.I.R.L.	27	342	1145,4	Pota congelada
Azes del Mar E.I.R.L.	27	342	1145,4	Pota congelada / Calamar congelado
Novaperú S.A.C.	20	338	1574,1	Pota congelada

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Agropecuario : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.	720	4 842	572,6	Uvas frescas
Sobifruits S.A.C.	441	1 370	211,0	Uvas frescas
Fresh Fruit Logistics S.A.C.	82	646	689,7	Uvas frescas
Agrícola Arantxa S.A.	847	627	-26,0	Uvas frescas
Empresa Agrícola San Juan S.A.	60	413	584,8	Uvas frescas
Agrícola Las Marías S.A.C.	355	352	-0,8	Uvas frescas
Agrícola San José S.A.	203	287	41,0	Uvas frescas
SERCASSUR E.I.R.LTDA.	120	164	36,9	Uvas frescas
Agrícola y Ganadera Chavín de Huántar S.A.	30	162	445,8	Uvas frescas

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ