

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

Aprovechamiento de los TLC por Sector

Productos Potenciales de
los sectores Minería No
Metálica, Sidero-
Metalúrgico, Químico y
Metal-Mecánico
en Estados Unidos



prom
perú

APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR:

PRODUCTOS POTENCIALES DE LOS SECTORES MINERÍA NO METÁLICA,
SIDERO-METALÚRGICO, QUÍMICO Y METAL-MECÁNICO
EN ESTADOS UNIDOS¹

1. Exportaciones

Las exportaciones de los sectores considerados sumaron US\$ 603 millones y representaron 23% de las exportaciones no tradicionales en 2013. El sector más dinámico y de mayor participación en los cinco años de vigencia del TLC es el Sidero-Metalúrgico.

Exportaciones a Estados Unidos por Sectores Analizados
(US\$ Millones)

Sector	2008	2013	Var.% Prom 13/08	Var.% 13/12
Metal-Mecánico	53	92	14,9	8,9
Minería no metálica	41	160	40,1	-21,0
Químico	35	55	11,7	-0,6
Sidero-Metalúrgico	67	297	45,3	-3,8
Sectores Analizados	196	603	32,5	-7,2
Total No Tradicional	1 568	2 624	13,7	0,2
TOTAL EXPORTADO	4 771	7 305	11,2	15,4

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

Productos

Minería no metálica:

Para 2013, los principales productos del sector enviados a Estados Unidos fueron los fosfatos de calcio natural (US\$ 115 millones/ 28,5% menos que en el período anterior), mármol, travertinos y alabastros (US\$ 14 millones/ 17,0%), placas y baldosas cerámicas (US\$ 12 millones/ 0,9%), sal a granel (US\$ 4 millones/ 56,5%) y guarniciones para frenos (US\$ 2 millones/ 20,2% más). Asimismo, los más dinámicos fueron espejos de vidrio sin enmarcar (697,9% de incremento respecto al período anterior), manufacturas talladas en piedra (347,3%) y vajillas y adornos de cerámica (238,4% más).

Gracias al TLC, el sector creció en US\$ 104 millones (186,5%) entre 2008 y 2013. El producto más dinámico e importante fue el fosfato de calcio natural que empezó a exportarse en 2009 (con envíos por US\$ 1 500) y para 2013 se incrementó en US\$ 115 millones, con una participación de 72% en el sector.

¹ El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) con Estados Unidos entró en vigencia en febrero de 2009.

Metal-Mecánico:

En este sector los productos más importantes son los accesorios de máquinas (US\$ 6 millones en 2013, -14,6% de cambio respecto al año anterior), partes de máquinas para triturar y pulverizar (US\$ 5 millones/ 26,0%), perfiles de cobre (US\$ 3 millones/ 96,0%), tarjetas y placas madre (US\$ 2 millones/ 5,1%) y otras partes de máquinas (US\$ 1 millón/ 77,3% superior). Los productos de mayor dinamismo fueron antenas con montaje (1 491,3% de incremento), pesas para balancear (1 220,6%) y manufacturas de aluminio (814,4% más).

Entre 2008 y 2013, el acuerdo permitió que el sector Metal-mecánico se incremente en US\$ 36 millones (63,8%) en total. Los productos más dinámicos en el sector fueron los perfiles de cobre que se incrementaron cerca de US\$ 3 millones (5 536,8% de variación) en ese período.

Químico:

Por su parte, los productos más significativos del sector Químico han sido cajas de plástico corrugado (US\$ 12 millones/ -3,9% de variación), películas de polipropileno (US\$ 9 millones/ 57,0%), plástico PET en escamas (US\$ 4 millones/ -38,0%), colorantes naturales de achiote (US\$ 4 millones/ 16,8%) y lacas colorantes (US\$ 4 millones/ -23,3%). Los más dinámicos fueron catalizadores (1 627,1% más que en 2012), oxiclورو de cobre (764,7%) y tornillos, arandelas y pernos de plástico (415,1% más).

Los productos más beneficiados en los últimos cinco años en el sector fueron las cajas de plástico corrugado (82,1% más que en 2008) y las películas de polipropileno que se incrementaron en US\$ 9 millones para 2013 (876,0% más).

Sidero-metalúrgico:

Finalmente, los principales productos sidero-metalúrgicos fueron plata en bruto aleada (US\$ 124 millones/ -2,7% más que en 2012), cinc sin alear (US\$ 56 millones/ 1,4%), barras de cobre refinado (US\$ 48 millones/ -1,9%), láminas de cobre refinado (US\$ 15 millones/ -16,1%) y alambres de latón (US\$ 11 millones/ 17,0% menos). Los productos más dinámicos en el sector fueron tubos de perforación de acero (3 330,9% de variación), codos y curvas de acero (137,7%) y laminados de zinc (79,4% más).

Este sector fue el más beneficiado con el TLC, entre 2008 y 2013 se incrementó en US\$ 181 millones (156,4%), debido principalmente a los envíos de plata en bruto aleada, que se incrementaron en US\$ 111 millones en los cinco años (827,2% más).

Empresas²

Minería no metálica: Entre 2009 y 2013 se registraron 690 empresas que exportaron productos a Estados Unidos en total, de las cuales 52 son nuevas.

² El análisis considera a las empresas nuevas (que no hayan exportado en los tres años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo) con envíos de monto superior a US\$ 20 mil.

Metal-mecánico: Asimismo, en este sector se registraron 1 504 empresas, de las cuales 204 exportaron por primera vez a Estados Unidos.

Químico: En cuanto al sector químico, se tiene que 1 149 empresas exportaron al mercado americano, y de ellas 66 son nuevas.

Sidero-metalúrgico: Para el mismo período, se contabilizaron 317 empresas, de las cuales 39 exportaron por primera vez al mercado americano.

Nuevas Empresas que exportaron a Estados Unidos gracias al TLC

Sector	Tipo de Exportadora	Empresas Nuevas	FOB (US\$ Millones)	Part. % en # empresas nuevas	Part. % en FOB
Minería no metálica	Grande	1	0	2%	2%
	Mediana	3	0	6%	2%
	Pequeña	36	6	69%	86%
	Micro	12	1	23%	10%
	Total	52	7	100%	100%
Metal-mecánico	Grande	4	0	2%	1%
	Mediana	20	13	10%	50%
	Pequeña	46	6	23%	22%
	Micro	134	7	66%	27%
	Total	204	25	100%	100%
Químico	Grande	11	4	17%	27%
	Mediana	18	7	27%	52%
	Pequeña	18	2	27%	15%
	Micro	19	1	29%	6%
	Total	66	14	100%	100%
Sidero-metalúrgico	Grande	8	8	21%	77%
	Mediana	16	1	41%	14%
	Pequeña	4	0	10%	3%
	Micro	11	1	28%	6%
	Total	39	10	100%	100%

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

2. Productos con potencial

Son 5 142 productos de los sectores considerados que pueden ingresar libre del pago de aranceles. De este total, se han identificado los siguientes productos con comercio potencial³:

³ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

Productos manufacturados con potencial de exportación a Estados Unidos (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Distritos desde donde se importa		Comercio Potencial
		Distrito	FOB	
392330	Botellas y frascos de vidrio	Detroit, MI	168,350	66,511
		Buffalo, NY	140,510	
		Los Angeles, CA	124,863	
690890	Revestimientos cerámicos	Laredo, TX	161,175	51,567
		New York, NY	146,252	
		Los Angeles, CA	134,576	
392350	Tapas y tapones de plástico	New York, NY	147,885	29,044
		Detroit, MI	100,715	
		San Diego, CA	80,276	
392410	Vajilla y artículos para el servicio de mesa	Los Angeles, CA	587,865	22,528
		New York, NY	298,989	
		Chicago, IL	184,161	
392310	Cajas de plástico corrugado	Detroit, MI	218,527	16,487
		Los Angeles, CA	216,628	
		New York, NY	127,670	
680221	Mármol y travertinos	New York, NY	6,880	14,959
		Laredo, TX	4,868	
		Miami, FL	4,483	
700721	Vidrios de seguridad contraplacados	Los Angeles, CA	87,340	14,521
		Laredo, TX	85,428	
		Detroit, MI	35,184	
392490	Baldes, canastillas y papeleras de plástico	Los Angeles, CA	530,664	10,608
		New York, NY	241,059	
		Chicago, IL	185,066	
731441	Gaviones galvanizados	Laredo, TX	30,926	10,053
		Los Angeles, CA	6,399	
		San Diego, CA	4,442	
392321	Sacos y bolsas de polietileno	Los Angeles, CA	381,659	7,209
		New York, NY	236,393	
		Detroit, MI	236,311	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2012

Fuentes: USITC, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ