

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

## Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para  
productos de los sectores  
Agropecuario, Textil –  
Confecciones y Varios en  
Panamá



*prom*  
perú

## APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, TEXTIL – CONFECCIONES Y VARIOS (INCLUYE JOYERÍA Y ARTESANÍAS) EN PANAMÁ<sup>1</sup>

## 1. Exportaciones

Las exportaciones de los sectores considerados sumaron US\$ 55 millones y representaron 46% de las exportaciones no tradicionales a Panamá en 2013. En tanto, desde la entrada en vigencia del TLC, el sector *Varios* ha sido el más dinámico al crecer a una tasa compuesta anual de 29,6%, debido a los mayores envíos de joyería de oro, manufacturas de plata y bisutería en el último año.

Exportaciones a Panamá por Sectores Analizados  
(US\$ Millones)

Sector	2011	2013	Var.% Prom 13/11	Var. % 13/12
Agropecuario	17	28	28,2	29,1
Textil - Confecciones	11	14	13,2	35,0
Varios (incluye Joyería y Artesanías)	7	12	29,6	169,8
<b>Sectores Analizados</b>	<b>35</b>	<b>55</b>	<b>24,1</b>	<b>48,4</b>
<b>Total No Tradicional</b>	<b>92</b>	<b>118</b>	<b>13,4</b>	<b>-5,3</b>
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>333</b>	<b>622</b>	<b>36,8</b>	<b>25,4</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## 1.1 Productos

*Agropecuario:*

Los envíos del sector *Agropecuario* a Panamá experimentaron un importante crecimiento de 29,1% en 2013 y tiene entre sus principales productos de exportación a los alimentos balanceados para camarón (US\$ 9,1 millones / 70,7% de variación), uvas frescas (US\$ 3,8 millones / - 17,9%) y cebollas frescas o refrigeradas (US\$ 2,4 millones / 125,2%), a su vez el más dinámico.

Desde la entrada en vigencia del TLC, las preparaciones alimenticias para camarones han sido el producto más beneficiado al incrementar sus envíos en US\$ 6,3 millones entre 2011 y 2013. Otros productos a resaltar debido a su óptimo comportamiento son las cebollas frescas y la carne de pavo congelada, cuyas ventas experimentaron aumentos superiores a US\$ 1 millón en los últimos tres años.

<sup>1</sup> El Acuerdo de Libre Comercio Perú – Panamá entró en vigencia en mayo de 2012

Asimismo, en cuanto a nuevos productos<sup>2</sup>, podemos resaltar el ingreso al mercado panameño, con envíos mayores a US\$ 100 mil, de las mandarinas frescas (US\$ 629 mil en Enero – Setiembre 2014), el aceite de oliva (US\$ 154 mil) y los limones frescos (US\$ 154 mil).

#### *Textil - Confecciones:*

Por su parte, las ventas del sector *Textil - Confecciones* a Panamá han mostrado un incremento de 35% en 2013 y entre los principales productos enviados a este destino destacan las camisas de algodón con cuello para hombres (US\$ 2,1 millones / 50,3% de variación), los t – shirts de algodón teñidos de un solo color (US\$ 1,5 millones / - 21,1%) y las telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso menor o igual a 25 G/M2 (US\$ 838 mil / 203,8%).

En tanto, desde la entrada en vigencia del TLC Perú - Japón (2012) confecciones como los suéteres de algodón (US\$ 489 mil), los conjuntos de fibras sintéticas para mujeres (US\$ 449 mil), las blusas de fibras artificiales (US\$ 250 mil) y las prendas de vestir para bebés (US\$ 150 mil) han podido mantener por primera vez envíos superiores a US\$ 100 mil, ello podría ser explicado por la reducción de los aranceles para esta clase de productos que antes del ALC bordeaba 15% en promedio.

#### *Varios (Incluye Joyería y Artesanía):*

El sector *Varios*, es el más dinámico para el caso de Panamá con un crecimiento de 169,8% en 2013, tiene entre sus principales productos con mayor valor de exportación a la joyería de oro refinado (US\$ 6,7 millones / 142,5% de variación), los ánodos de plata (US\$ 4 millones / N.R.<sup>3</sup>) y las bisuterías de metales comunes (US\$ 349 mil / 259,3%).

A partir de la entrada en vigencia del acuerdo comercial, las exportaciones de productos como asientos de materiales varios (US\$ 104 mil en 2013) y rotuladores de punta porosa (US\$ 100 mil) ingresaron por primera vez a este mercado con envíos superiores a US\$ 100 mil.

## **1.2 Empresas<sup>4</sup>**

*Agropecuario:* Entre 2012 y 2013, 155 empresas han dirigido sus productos al mercado panameño, de las cuales 47 exportaron por primera vez a este destino. Por un lado, 21 empresas realizaron sus primeros envíos en 2012, de las cuales solamente 8 han mantenido continuidad exportadora, mientras que 23 (8 pequeñas y 15 microempresas) lo hicieron en 2013.

<sup>2</sup> Se considera nuevo producto a aquel que ha superado por primera vez los US\$ 100 mil en exportaciones

<sup>3</sup> No registró exportaciones en 2012

<sup>4</sup> El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

Por parte de estas empresas destacan los envíos, básicamente, de productos frescos como uvas y cebollas, así como frijoles secos, jugos de frutas y manteca de cacao.

*Textil - Confecciones:* Este sector ha registrado 173 empresas que han realizado exportaciones a Panamá en los últimos dos años, de aquellas 52 fueron nuevas.

Del grupo de empresas nuevas, 22 realizaron sus primeros envíos en 2012, de las cuales solamente 4 han continuado realizando envíos en 2013. A su vez, 30 empresas del sector ingresaron a Panamá en 2013; de las cuales, de acuerdo a su tamaño, 1 fue mediana, 14 pequeñas y 15 microempresas. Los productos más enviados por estas empresas son las confecciones de algodón como blusas, t – shirts, suéteres y camisas, así también destacan las exportaciones de bañadores para niños y conjuntos de fibras sintéticas para damas.

*Varios (Incluye Joyería y Artesanías):* A partir de 2012, fueron 137 las empresas que realizaron ventas a este mercado centroamericano de las cuales 18 fueron nuevas. De este grupo, solo 2 de las 9 empresas que ingresaron Panamá en 2012 han mantenido sus niveles de exportación a la fecha y otras 9 (1 mediana, 2 pequeñas y 6 microempresas) han efectuado sus primeros envíos en 2013.

Destacan, entre las empresas nuevas, los envíos de menaje de plaqué (bandejas, mantequilleras, cubiertos, entre otros), joyería de metales preciosos y bisuterías; otros productos variados exportados son las gorras, el calzado impermeable y los cierres de cremallera.

#### Nuevas Empresas que exportaron a Panamá gracias al TLC

Sector	Año	Empresas Nuevas	FOB (US\$ Miles)	Part. % sobre FOB - Sector
Agropecuario	2012	21	1 397	6%
	2013	26	3 076	11%
	<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Textil - Confecciones	2012	22	2 982	29%
	2013	30	6 163	44%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Varios (Incluye Joyería y Artesanía)	2012	9	850	18%
	2013	9	7 724	62%
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## 2. Productos con oportunidades comerciales en Panamá

Son 1 237 productos<sup>5</sup> de los sectores considerados que pueden ingresar libres del pago de aranceles al mercado panameño a 2014. De este total, 483 pertenecen al sector *Textil – Confecciones*, 418 al sector *Agropecuario* y 336 al sector *Varios*<sup>6</sup>. Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial:

**Productos del Sector Agropecuario con potencial de exportación a Panamá (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Estados desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería	EE.UU.	12 888	16 174
		Costa Rica	12 779	
		Guatemala	3 288	
210390	Salsas preparadas	EE.UU.	10 352	11 806
		Costa Rica	6 258	
		México	1 517	
180690	Chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao	EE.UU.	5 978	6 626
		Holanda	2 185	
		México	1 466	
200799	Compotas, jaleas y mermeladas de frutas	Chile	3 723	5 338
		EE.UU.	1 085	
		Argentina	844	
200290	Tomates conservados o preparados	China	1 855	4 689
		EE.UU.	1 811	
		Costa Rica	905	
190410	Cereales y barras de cereal	México	7 173	3 817
		Guatemala	3 771	
		Costa Rica	2 807	
200990	Mezclas de jugos de frutas	Guatemala	3 512	3 464
		Costa Rica	1 607	
		EE.UU.	1 296	
200899	Frutas varias preparadas o en conserva, al natural o en almíbar	México	777	2 957
		EE.UU.	707	
		Costa Rica	341	

<sup>5</sup> A nivel arancelario HS8 – Subpartida Regional

200570	Aceitunas preparadas o en conserva, sin vinagre	España	1 989	2 335
		EE.UU.	148	
		Guatemala	109	
210210	Levaduras frescas	México	873	1 018
		Canadá	38	
		Costa Rica	30	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: INEC PANAMÁ, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

### Productos del Sector Textil - Confecciones con potencial de exportación a Panamá (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Estados desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	
610520	Camisas de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños	India	33 010	31 398
		China	14 456	
		Filipinas	711	
610462	Pantalones y shorts de algodón	China	74 679	31 183
		Filipinas	418	
		España	297	
611595	Artículos de calcetería de algodón	China	16 632	7 018
		Turquía	698	
		EE.UU.	568	
611420	Bivirís y polos manga cero de algodón	China	5 251	6 213
		EE.UU.	574	
		España	185	
610831	Camisones y pijamas de algodón para mujeres y niñas	China	4 842	5 202
		El Salvador	171	
		EE.UU.	161	
610443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres y niñas	China	7 860	4 899
		México	621	
		España	319	
630140	Mantas de fibras sintéticas	China	7 079	3 740
		EE.UU.	88	
		México	36	
611710	Chales, pañuelos para el cuello, bufandas y chalinas	China	2 645	3 483
		Italia	532	
		Tailandia	191	
610711	Calzoncillos de algodón para caballeros	China	11 243	3 355

		Colombia	438	
		EE.UU.	402	
621220	Fajas y fajas - braga	Colombia	455	889
		China	247	
		Guatemala	134	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: INEC PANAMÁ, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

**Productos del Sector Varios con potencial de exportación a Panamá (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Estados desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	
711311	Joyería de plata	Italia	20 231	11 671
		Tailandia	2 676	
		Turquía	1 843	
640419	Calzado con parte superior de material textil y suela de caucho o plástico	China	113 137	6 139
		Indonesia	8 985	
		Brasil	1 388	
940600	Construcciones prefabricadas	Italia	28 809	5 653
		EE.UU.	15 402	
		China	2 896	
950300	Juguetes varios y modelos reducidos	China	50 336	4 190
		EE.UU.	5 088	
		Rep. Checa	4 957	
650500	Sombreros, tocados y gorros confeccionados de punto o encaje	China	13 876	3 560
		EE.UU.	245	
		México	217	
640192	Calzado y botas impermeables	China	942	2 718
		El Salvador	937	
		Indonesia	644	
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología y veterinaria	EE.UU.	40 065	1 939
		Alemania	4 115	
		China	1 912	
970110	Pinturas al óleo y dibujos	Suiza	6 499	1 743
		EE.UU.	1 302	
		Canadá	418	
940490	Artículos de cama y similares (almohadas, cubrepiés, cojines y puf)	China	17 630	1 309
		Colombia	11 410	

		EE.UU.	2 575	
950510	Artículos de Navidad (Nacimientos, guirnaldas y demás adornos)	China	48 978	1 309
		EE.UU.	877	
		Taiwán	91	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: INEC PANAMÁ, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

### 3. Anexos

#### Sector Agropecuario : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
Machu Picchu Foods S.A.C.	82	409	400,2	Manteca de cacao
Exportadora San Isidro S.A.C.	166	311	88,1	Cebollas frescas
Prolife Biotech S.A.C.	135	171	26,6	Bases para bebidas
Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.	200	163	-18,3	Uvas frescas
Fruitexchange S.A.C.	71	145	102,9	Uvas frescas
L'Onda Beverage Company S.A.C.	42	86	102,8	Jugo de arándanos / maracuyá
Agrícola San José S.A.	33	40	18,9	Uvas frescas
APLEX Trading S.A.C.	23	23	3,0	Frijol Castilla
Quicornac S.A.C.	-	672	-	Jugo de maracuyá
Exportadora ROMEX S.A.	-	338	-	Manteca de cacao

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

#### Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
FITESA Perú S.A.C.	276	838	203,8	Telas no tejidas
Big Eart's E.I.R.L.	117	286	144,9	Pantalones de corduroy
Fabrics & Textures S.A.C.	269	213	-20,9	Pantalones de algodón
Fashion Utopía S.A.C.	76	62	-17,9	Pantalones de algodón
Industrias Nettelco S.A.	-	1 146	-	T - shirts / Camisas de algodón
SDC Perú S.A.C.	-	540	-	Suéteres / Blusas de algodón
Lerian & Cades S.A.C.	-	489	-	Suéteres de algodón / Bañadores
América Integral S.A.C.	-	446	-	Conjuntos de fibras sintéticas
Algodonera Peruana S.A.C.	-	436	-	Hilados de algodón PIMA
Comercializadora Amexport S.A.C.	-	435	-	T - Shirts de materias textiles

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ



## Sector Varios : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
León Rodríguez de Mendieta, Vilma	29	23	-19,5	Menaje de plaqué
Trading Plast Inter S.A.	30	22	-28,7	Asientos de materiales varios
Oro Santo S.A.C.	-	6 894	-	Joyería de oro / Bisuterías
Residuos Metálicos y Electrónicos S.A.C.	-	404	-	Desechos de tarjetas electrónicas
Svarog Import & Export E.I.R.L.	-	118	-	Joyería de plata
Yobel SCM Costume Jewelry S.A.	-	79	-	Bisutería
Corporación Rey S.A.	10	68	584,9	Cierres de cremallera y sus partes
Broker Trading Import Export E.I.R.L.	-	62	-	Bisutería
Bazán Ribbeck, Óscar	-	47	-	Gorras / Calzado impermeable
SEGUSA S.A.C.	-	30	-	Calzado impermeable

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ