

2014

Aprovechamiento de los

TLC

Oportunidades para  
productos de los sectores  
Textil – Confecciones,  
Pesquero y Varios

en Brasil



## APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES TEXTIL – CONFECCIONES, PESQUERO Y VARIOS EN BRASIL<sup>1</sup>**1. Exportaciones**

Las exportaciones a Brasil de productos de los sectores considerados sumaron US\$ 140 millones y representaron 34% de las exportaciones no tradicionales en 2013. El rubro más dinámico y el tercero con mayor participación en los ocho años de vigencia del TLC ha sido pesca, al mostrar una tasa de crecimiento promedio anual de 39,8% entre el periodo 2013 – 2005.

**Exportaciones a Brasil por Sectores Analizados  
(US\$ Millones)**

Sector	2005	2013	Var.% Prom 13/05	Var.% 13/12
Textil	3	104	30,4	1,1
Pesquero	2	29	39,8	131,8
Varios (inc. Joyería & Artesanías)	1	7	35,2	37,1
<b>Sectores Analizados</b>	5	140	50,9	16,1
<b>Total No Tradicional</b>	77	411	23,2	0,6
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>458</b>	<b>1 707</b>	<b>17,9</b>	<b>21,5</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERU

**1.1 Productos***Textil - Confecciones:*

Los principales productos de textiles y confecciones (HS6) exportados a Brasil en 2013 fueron productos de punto de algodón, como las camisas para hombres (US\$ 31 millones/ - 9,6% de variación), los t – shirts (US\$ 24 millones / 21,5%) y blusas para mujeres (US\$ 5 millones / - 26,3%). En tanto los más dinámicos fueron los tejidos de algodón (US\$ 570 miles / 216,7% de variación) y los pantalones de algodón para varones (US\$ 350 miles / 191,7%).

Este sector ha mostrado el segundo mayor incremento en valor desde la entrada en vigencia del TLC Perú – MERCOSUR, al experimentar un aumento total de US\$ 91 millones entre 2013 y 2005. Destaca el ingreso de nuevos productos a Brasil tales como la ropa de cama de algodón (US\$ 550 miles en 2013), los calzoncillos de algodón (US\$ 880 miles) y de fibras sintéticas (US\$ 490 miles), así como prendas y complementos de vestir para bebés (US\$ 750 miles).

*Pesquero:*

Por su parte, los productos más significativos y más dinámicos del sector Pesquero (HS10) han sido las preparaciones y conservas de anchoveta (US\$ 6 millones / 102,0% de variación), de sardinas (US\$ 4,8 millones / 694,6%) y de jurel (US\$ 4 millones / 388,8% de variación).

Desde la entrada en vigencia del ACE Perú – MERCOSUR, productos consolidados de la canasta exportadora tales como las conservas de anchoveta (US\$ 16,3 millones), los filetes de caballa congelados

<sup>1</sup> El Acuerdo de Complementación Económica Perú – MERCOSUR entró en vigencia en 2006.

(US\$ 1,9 millones) y la harina de pota (US\$ 1,3 millones), así como nuevas especies como pez escolar (US\$ 697 miles en 2013), tiburón azul (US\$ 607 miles) y truchas (US\$ 370 miles) en presentaciones congeladas han ingresado por primera vez a este mercado<sup>2</sup>.

*Varios (Incluido Joyería & Artesanía):*

Entre 2005 y 2013, el acuerdo permitió que los envíos del sector Varios hacia Brasil aumenten US\$ 6,7 millones (37,1% de crecimiento). Los productos más importantes del sector, que incluye joyería y artesanías, fueron los cierres de cremallera (US\$ 4 millones/ 114,2% de variación), los bolígrafos (US\$ 2,5 millones / - 16,2%) y los gorros confeccionados con encaje (US\$ 280 miles / 6,3%). Asimismo, además de los cierres de cremallera, los envíos de bisuterías han mostrado un importante incremento de 73,2% en 2013.

## 1.2 Empresas<sup>3</sup>

*Textil - Confecciones:* Entre 2006 y 2013 se registraron 326 empresas del sector que realizaron exportaciones a Brasil de las cuales 194 fueron nuevas. De este grupo, 49 empresas han mantenido exportaciones superiores a US\$ 20 000 a partir de sus primeros envíos a este mercado y 34 empresas registraron su primeros envíos en 2013 (1 mediana, 14 pequeñas y 19 micro empresas).

Entre los principales productos enviados por las nuevas empresas se encuentran tanto productos de algodón como t – shirts, blusas y camisas, así como confecciones elaboradas a base de materiales sintéticos como pijamas y camisones para damas.

*Pesquero:* Desde la entrada en vigencia del ACE Perú – MERCOSUR, 49 empresas han dirigido sus productos al mercado brasileño, de las cuales 31 exportaron por primera vez a este destino. Asimismo, de este grupo, 11 empresas han mantenido continuidad exportadora y solamente 6 han realizado sus primeros envíos en 2013, de las cuales 4 fueron pequeñas y 2 micro empresas.

Destacan entre los productos exportados por las nuevas empresas presentaciones congeladas de tiburón azul, anillas de pota y filetes de trucha, así como conservas y preparaciones a base de jurel, anchovetas y sardinas.

*Varios (Incluye Joyería & Artesanías):* Este sector ha registrado 155 empresas que han realizado exportaciones a Brasil desde la entrada en vigencia del ACE, de aquellas 19 fueron nuevas.

Del grupo de empresas nuevas, solamente 3 han mantenido continuidad a partir de su primer año de exportación a Brasil. Asimismo, 5 empresas realizaron sus primeros envíos en 2013, de las cuales 1 fue pequeña y 4 micro empresas, siendo sus principales productos exportados cierres de cremalleras, gorras, bisutería, joyería de plata y letreros luminosos.

<sup>2</sup> Cifras MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación

<sup>3</sup> El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

## Nuevas Empresas que exportaron a Brasil gracias al ACE

Sector	Año	Empresas Nuevas <sup>4</sup>	FOB (US\$ Miles)	Part. % sobre FOB - Sector
Textil - Confecciones	2006	7	285	2%
	2007	8	372	3%
	2008	18	1 951	16%
	2009	20	1 502	12%
	2010	30	3 567	29%
	2011	43	8 743	71%
	2012	34	5 442	44%
	2013	34	6 554	53%
	<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Pesquero	2006	3	1 173	10%
	2007	3	379	3%
	2008	3	110	1%
	2009	1	76	1%
	2010	2	168	1%
	2011	8	1 690	14%
	2012	5	3 916	32%
	2013	6	1 756	14%
	<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Varios	2006	1	29	0%
	2007	0	0	0%
	2008	2	252	2%
	2009	4	179	1%
	2010	2	206	2%
	2011	3	250	2%
	2012	2	90	1%
	2013	5	407	3%
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## 2. Productos con oportunidades comerciales en Brasil

Son 1 108 productos<sup>5</sup> (HS8) de los sectores considerados que pueden ingresar libres del pago de aranceles al mercado brasilero. De este total, 741 pertenecen al sector textil - confecciones y 367 al sector varios. Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial<sup>6</sup>:

<sup>4</sup> Empresas nuevas con respecto al año anterior

<sup>5</sup> Para el desarrollo de este punto no se ha considerado productos del Sector Pesquero debido al Cambio Arancelario de 2012 que afectó a un importante número de partidas del rubro, lo cual podría hacer el análisis poco preciso.

## Productos del Sector Textil - Confecciones con potencial de exportación a Brasil (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Estados desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	
611030	Suéteres, jerséis, pull - overs, cardiganes y artículos similares de fibras sintéticas	Santa Catarina	35 702	43 140
		Sao Paulo	32 778	
		Espírito Santo	7 823	
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Sao Paulo	9 334	19 234
		Santa Catarina	3 788	
		Mato Grosso do Sul	3 291	
611595	Calzas, panty - medias, leotardos, medias y artículos de calcetería de algodón	Sao Paulo	13 672	6 909
		Santa Catarina	4 300	
		Amazonas	1 187	
610442	Vestidos de algodón para mujeres	Sao Paulo	2 507	4 884
		Santa Catarina	2 409	
		Espírito Santo	285	
611011	Suéteres, jerséis, pull - overs, cardiganes y artículos similares de pelo fino	Sao Paulo	2 900	4 098
		Espírito Santo	607	
		Santa Catarina	351	
630140	Mantas y cobijas de fibras sintéticas	Sao Paulo	18 682	3 738
		Santa Catarina	9 989	
		Mato Grosso do Sul	5 973	
630260	Ropa de tocador de cocina del algodón	Sao Paulo	2 914	3 148
		Santa Catarina	896	
		Alagoas	251	
610711	Calzoncillos de algodón	Sao Paulo	4 918	2 508
		Espírito Santo	928	
		Río de Janeiro	544	
610832	Camisones y pijamas de fibras sintéticas	Sao Paulo	5 582	2 130
		Santa Catarina	2 447	
		Río de Janeiro	452	
611241	Trajes de baño de fibras sintéticas	Sao Paulo	2 807	705
		Santa Catarina	2 070	
		Espírito Santo	1 062	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA, SUNAT, Trademap Elaboración PROMPERÚ

<sup>6</sup> El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

## Productos del Sector Pesquero con potencial de exportación a Brasil (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Estados desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	
030474	Filetes congelados de merluza	Sao Paulo	47 049	24 702
		Santa Catarina	13 899	
		Río Grande do Sul	8 562	
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva	Santa Catarina	20 790	17 247
		Sao Paulo	3 444	
		Goiás	1 090	
160413	Sardinias enteras o en trozo, en conserva	Santa Catarina	28 717	14 217
		Pernambuco	4 577	
		Amazonas	2 226	
030749	Pota y calamares congelados	Santa Catarina	7 835	10 866
		Río de Janeiro	2 628	
		Sao Paulo	2 164	
030482	Filetes congelados de trucha	Sao Paulo	5 708	6 071
		Santa Catarina	3 379	
		Pernambuco	672	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

## Productos del Sector Varios (Incluye Joyería y Artesanías) con potencial de exportación a Brasil (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Estados desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	
640419	Calzados con suela de caucho o plástico	Sao Paulo	141 264	6 169
		Santa Catarina	5 801	
		Espírito Santo	3 086	
940600	Construcciones prefabricadas	Río de Janeiro	43 050	5 633
		Río Grande do Sul	42 368	
		Pará	35 540	
950300	Triciclos, modelos reducidos y juguetes con ruedas	Sao Paulo	270 176	4 199
		Santa Catarina	69 916	
		Espírito Santo	18 745	
650500	Sombreros y gorras confeccionados de encaje	Sao Paulo	19 451	3 382
		Santa Catarina	5 918	
		Río de Janeiro	5 632	
950662	Pelotas de goma inflables	Sao Paulo	17 455	2 310
		Bahía	5 063	
		Santa Catarina	3 275	
970110	Cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano	Sao Paulo	6 193	1 743
		Río Grande do Sul	1 488	
		Río de Janeiro	713	
940180	Asientos y bancas de materiales variados	Sao Paulo	16 958	1 322
		Río de Janeiro	2 480	
		Paraná	2 466	
950510	Artículos para fiestas de Navidad (Nacimientos, figuras religiosas, entre otros)	Santa Catarina	16 674	974
		Sao Paulo	10 354	
		Minas Gerais	4 559	
920600	Instrumentos musicales de percusión (cajones de madera, maracas, entre otros)	Sao Paulo	5 244	920
		Santa Catarina	1 533	
		Minas Gerais	1 230	
711620	Manufacturas de piedras semi preciosas (esculturas y adornos en piedra, cuarzo, jade, entre otras)	Río de Janeiro	624	827
		Sao Paulo	604	
		Santa Catarina	143	

\*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

## 3. Anexos

## Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$								Var. % 13-dic	Productos
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Devanlay Perú S.A.C.	36	62	4 602	7 439	11 365	23 356	30 372	19 530	-35,7	Camisas y t - shirts de algodón
Topy Top S.A.	26	128	1 243	1 632	4 141	10 125	6 813	5 758	-15,5	Camisasy camisetas de algodón
Texcorp S.A.C.	5	16	139	46	193	312	137	753	450,1	Camisas y blusas de algodón
Confecciones Ritzy S.A.	0	60	150	971	676	3 044	2 603	1 115	-57,2	Camisas y t - shirts de algodón
U. Nic Brands Perú S.A.C.	0	5	317	212	528	805	1 137	1 049	-7,7	T - Shirts y blusas de algodón
Aventura S.A.C.	0	0	422	1 444	1 094	481	285	1 141	299,8	Camisas de algodón
Texpima S.A.C.	0	0	6	2	1	399	467	408	-12,5	Pijamas y batas para damas
Hilandería de Algodón Peruano S.A.	0	0	0	73	733	118	429	315	-26,6	T - Shirts de algodón
Textil Only Star S.A.C.	0	0	14	46	84	88	168	63	-62,4	T - Shirts de algodón
Dracotex S.A.C.	0	0	0	37	272	961	1 187	702	-40,8	Camisas, blusas, pijamas, varios

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

## Sector Pesquero : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$								Var. % 13-dic	Productos
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Servicios Marítimos Sta. Elena S.A.C.	0	164	471	1 338	1 252	1 956	2 293	1 304	-43,1	Tiburón y pescado escolar congelado
Inversiones y Comercio Int. S.R.L.	0	0	0	76	753	192	283	2 895	924,0	Conservas de jurel
Acuicultura y Pesca S.A.C.	0	0	0	0	54	62	149	56	-62,5	Conchas de abanico congeladas
Productora Andina de Congelados S.R.L.	0	0	0	0	0	427	1 376	1 699	23,5	Anillas de pota congelada
Inversiones Perú Pacífico S.A.	0	0	0	0	0	497	1 294	725	-44,0	Pota y conchas de abanico congeladas
Piscifactorias de los Andes S.A.C.	0	0	0	0	0	89	192	370	93,1	Filete de trucha congelada
Peruvian Sea Food S.A.	0	0	0	0	0	205	362	151	-58,4	Anillas de pota congelada
Bluewave Marine Perú S.A.C.	0	0	0	0	0	0	1 183	14 387	1115,7	Conservas de anchoveta y de sardinas
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	0	0	0	0	0	0	277	1 555	460,9	Harina de pota y pota congelada
Inversiones Prisco S.A.C.	0	0	0	0	0	0	1 098	549	-50,0	Conservas de anchoveta

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

## Sector Varios (Incluye Joyería y Artesanías) : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$								Var. % 13-dic	Productos
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Corporación Rey S.A.	29	120	329	217	816	1 468	1 914	4 018	109,9	Cierres de cremallera y monofilamentos
Devanlay Perú S.A.C.	0	0	13	19	64	270	258	268	4,1	Gorras confeccionadas con encaje
Venancio Onofre Falmer	0	0	8	0	0	68	25	34	33,6	Bisuterías de metales comunes
Arin S.A.	0	0	0	0	0	0	0	233	-	Artículos de joyería de plata
Metales y Exportaciones E.I.R.L.	0	0	0	0	0	0	0	69	-	Bisuterías de metales comunes
Productos Avon S.A.	0	0	0	0	0	0	0	50	-	Bisuterías de metales comunes
Link Tec S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	29	-	Letreros luminosos interiores
Yobel SCM Costume Jewelry S.A.	0	0	0	0	0	0	0	27	-	Bisuterías de metales comunes

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ