

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para
productos de los sectores
Agropecuario, Pesquero y
Textil – Confecciones en
Corea del Sur



prom
perú

APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, PESQUERO Y TEXTIL - CONFECCIONES EN COREA DEL SUR¹

1. Exportaciones

Las exportaciones de los sectores considerados sumaron US\$ 76 millones y representaron 93% de las exportaciones no tradicionales a Corea del Sur en 2013. En tanto, desde la entrada en vigencia del TLC, el sector *Agropecuario* ha sido el más dinámico al mostrar un crecimiento promedio anual de 30,2% en los últimos cuatro años, al registrar envíos por US\$ 17 millones en 2013, US\$ 15 millones más que en 2010.

Exportaciones a Corea del Sur por Sectores Analizados
(US\$ Millones)

Sector	2010	2013	Var.% Prom 13/10	Var. % 13/12
Pesquero	31	53	18,8	-19,1
Agropecuario	2	17	114,9	30,2
Textil - Confecciones	8	6	-5,1	-2,8
Sectores Analizados	42	76	23,1	-10,3
Total No Tradicional	47	81	20,5	-12,3
TOTAL EXPORTADO	896	1 561	20,3	0,9

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

1.1 Productos

*Pesquero*²:

El sector *Pesquero* lidera largamente los envíos no tradicionales a Corea del Sur con una participación de 65% en el último año y ha mantenido un crecimiento compuesto anual de 18,8% a partir de la entrada en vigencia del ALC. Los principales productos enviados a este mercado asiático, en 2013, fueron la presentaciones de pota procesada y congelada (US\$ 40,6 millones/ - 26,6% de variación) que, en su conjunto, tuvieron una significancia de 77% sobre las ventas totales del sector. Asimismo, los filetes congelados de anguila (US\$ 7,8 millones / 41,4%) y los langostinos congelados (US\$ 2 millones / N.R.³) también registran importantes niveles de exportación.

¹ El Acuerdo de Libre Comercio entró en vigencia en agosto de 2011

² Información MAPEX – Modulo de Análisis de Productos de Exportación

³ No se registraron envíos de este producto antes de 2013

Las exportaciones de papa, tanto congelada como procesada, han sido las más beneficiadas del sector con la puesta en marcha del acuerdo al pasar de US\$ 1,3 millones, en 2010, a US\$ 40,6 millones, en 2013. Otros productos a destacar debido a su óptimo comportamiento son los filetes de anguila y los langostinos congelados, producto que ingresó por primera vez a este mercado el último año, cuyos valores de exportación experimentaron aumentos de US\$ 7 millones y US\$ 2 millones, respectivamente, durante el periodo 2010 – 2013.

En cuanto a nuevos productos⁴, podemos resaltar el ingreso, con envíos mayores a US\$ 100 mil, de la harina de papa (US\$ 937 mil en 2013), los calamares congelados (US\$ 387 mil), los filetes de merluza (US\$ 247 mil), las conchas de abanico (US\$ 186 mil) y la papa en conserva (US\$ 132 mil).

Asimismo, la región que evidenció un mayor crecimiento entre 2010 y 2013 fue Piura, al mostrar un incremento de US\$ 17,5 millones debido a los mayores envíos de papa y sus derivados al mercado surcoreano. Otras regiones con importante dinamismo fueron Lima y Tumbes, ambas con aumentos superiores a US\$ 2 millones, gracias a las ventas de filetes congelados de papa y langostinos enteros, respectivamente.

Agropecuaria:

El sector *Agropecuaria*, el segundo de mayor participación en los envíos con valor agregado a Sur Corea, registró envíos por US\$ 17 millones en 2013 y ha sido el más dinámico al tener un crecimiento promedio anual de 114,9% en los últimos cuatro años. Entre los principales productos que se destinan hacia este mercado destacan, largamente, las uvas frescas (US\$ 12,6 millones / 38,6% de variación), los bananos orgánicos (US\$ 1,5 millones / - 1,1%) y los espárragos frescos (US\$ 634 mil / 31,7%); los cuales, a su vez, han sido los más beneficiados desde la puesta en marcha del ALC.

Asimismo, productos como la pulpa de mango congelada (US\$ 468 mil en 2013), el maíz morado molido (US\$ 362 mil) y los chocolates de cacao peruano (US\$ 103 mil) ingresaron por primera vez a este mercado, con envíos superiores a US\$ 100 mil, con la entrada en vigencia del acuerdo comercial.

En tanto, entre 2010 y 2013, la región que experimentó un mayor crecimiento en sus exportaciones fue Piura (+ US\$ 8,2 millones), sustentado en la demanda de uvas y bananos frescos. A su vez, Ica también incrementó sus ventas a Corea del Sur en US\$ 3,3 millones como resultado de los mayores envíos de uvas y espárragos frescos, básicamente.

Textil - Confecciones:

⁴ Se considera nuevo producto a aquel que ha superado por primera vez los US\$ 100 mil en exportaciones

Las exportaciones del sector *Textil – Confecciones* al mercado coreano ha mostrado un ligero decrecimiento de 2,8% en 2013; sin embargo, la expansión del poder adquisitivo y la mayor occidentalización de las preferencias prevén una mayor demanda de confecciones de alta gama, tanto en marcas como en insumos, lo cual puede representar una importante oportunidad para los exportadores nacionales.

Los principales productos destinados a Corea del Sur, en 2013, fueron los hilados de pelo fino – alpaca (US\$ 2,3 millones / 43,8% de variación), los tejidos de lana peinada de alpaca (US\$ 517 mil / - 66,2%) y el pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 377 mil / - 59,0%).

Desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, entre 2011 y 2013, nuevos productos, básicamente elaborados a base de algodón, han logrado tener ventas continuas superiores a US\$ 100 mil, tales como las blusas para mujeres (US\$ 363 mil en 2013) y los vestidos (US\$ 111 mil).

Por último, Ica fue la región que evidenció un mayor dinamismo en sus exportaciones desde la entrada en vigencia del TLC, al incrementarlas en US\$ 786 mil, gracias al crecimiento de las ventas de confecciones de algodón.

1.2 Empresas⁵

Agropecuario: Entre 2011 y 2013, 143 empresas han dirigido sus productos al mercado surcoreano, de las cuales 68 exportaron por primera vez a este destino. Asimismo, de este grupo, solo 26 empresas han mantenido continuidad exportadora y 22 han realizado sus primeros envíos en 2013, de las cuales 7 fueron pequeñas y 15 microempresas.

Por parte de estas empresas destacan, básicamente, los envíos de uvas frescas y , en menor medida, productos varios como espárragos frescos, banano orgánico, conservas de hortalizas y cerveza malta.

Pesquero: Este sector ha registrado 114 empresas que han realizado exportaciones a Corea del Sur en los últimos tres años, de aquellas 50 fueron nuevas.

Del grupo de empresas nuevas que exportaron al mercado coreano en 2011 y 2012, solamente 7 han mantenido continuidad a partir de su primer año. A su vez, 16 empresas realizaron sus primeros envíos en 2013, de las cuales 2 fueron medianas, 6 pequeñas y 8 microempresas, siendo sus principales productos exportados la pota y sus derivados, los langostinos enteros congelados y las ovas de pez volador.

⁵ El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

Textil - Confecciones: Entre 2011 y 2013, 56 empresas han dirigido sus productos a Corea del Sur, de las cuales 11 exportaron por primera vez a este destino. A su vez, de este grupo, solo 3 empresas han mantenido continuidad exportadora y 6 realizaron sus primeros envíos en 2013, de las cuales 2 fueron pequeñas y 4 microempresas.

Por parte de estas empresas destacan, básicamente, los envíos de confecciones de algodón tales como blusas, t – shirts, camisas y enterizos.

Nuevas Empresas que exportaron a Corea del Sur gracias al TLC

Sector	Año	Empresas Nuevas	FOB (US\$ Miles)	Part. % sobre FOB - Sector
Agropecuario	2011	20	2 209	47%
	2012	26	5 103	40%
	2013	22	2 439	15%
	Total	68	-	-
Pesquero	2011	20	2 523	4%
	2012	14	4 234	7%
	2013	16	5 050	10%
	Total	50	-	-
Textil - Confecciones	2011	2	181	2%
	2012	3	562	8%
	2013	6	586	9%
	Total	11	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

2. Productos con oportunidades comerciales en Corea del Sur

Para 2015, el 91,5% de las líneas arancelarias negociadas con el mercado asiático se encontrarán desgravadas para los bienes peruanos. Asimismo, productos de interés como los espárragos, camu camu, confecciones de algodón, hilados de pelo fino, aceite de pescado, entre otros, ya pueden ingresar exentos de pagos arancelarios a Corea del Sur.

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial⁶:

Productos agropecuarios con potencial de exportación a Corea del Sur (US\$ Miles)

⁶ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
200599	Hortalizas preparadas o conservadas, excepto en vinagre	China	132 118	134 637
		Tailandia	813	
		Japón	378	
200989	Jugos de frutas varias	EE.UU.	12 478	40 406
		Taiwán	7 329	
		China	4 782	
070310	Cebollas frescas o refrigeradas	China	31 660	34 781
		Vietnam	1 060	
		Taiwán	679	
121190	Plantas ornamentales y medicinales	China	76 727	31 465
		Vietnam	3 773	
		India	2 718	
200899	Frutas preparadas en conserva, al natural o en almíbar	China	26 037	28 702
		EE.UU.	16 114	
		Tailandia	12 561	
210690	Preparaciones alimenticias: Edulcorantes a base de stevia	EE.UU.	439 022	28 108
		N. Zelanda	40 080	
		Australia	34 265	
200190	Hortalizas preparadas o conservadas, en vinagre	China	10 709	14 514
		México	1 402	
		EE.UU.	745	
081110	Fresas congeladas	China	8 924	14 356
		EE.UU.	4 359	
		Chile	998	
120799	Semillas, incluso quebrantadas: Chía	China	52 995	14 278
		India	498	
		Australia	256	
180400	Manteca de cacao	Malasia	5 247	10 983
		Singapur	2 929	
		Holanda	2 337	
081040	Arándanos frescos	Chile	5 484	7 818
		EE.UU.	2 328	
060319	Flores y capullos cortados, frescos	Colombia	3 831	5 602
		Holanda	627	
		Tailandia	278	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Productos pesqueros con potencial de exportación a Corea del Sur (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
030799	Moluscos varios, salados o en salmuera	Vietnam	15 351	36 188
		China	7 140	
		Rusia	4 584	
160559	Moluscos varios preparados o en conserva: Mixturas de mariscos	R. Unido	36 119	13 481
		China	20 877	
		Irlanda	14 608	
160420	Preparaciones y conservas de pescados varios	China	5 951	11 088
		Tailandia	5 642	
		Japón	2 342	
030729	Conchas de abanico congeladas, secas o en salmuera	China	4 481	7 450
		Japón	1 819	
		EE.UU.	1 053	
160414	Atunes, listados y bonitos, en conserva	Tailandia	4 605	7 308
		Japón	1 487	
		Vietnam	967	
160556	Moluscos preparados o en conserva: Almejas, berberechos y arcas	China	7 776	5 046
		Japón	109	
		Vietnam	44	
030111	Peces ornamentales de agua dulce	Tailandia	1 056	2 896
		Singapur	655	
		China	566	
030357	Peces espada, congelados	Taiwán	8 734	2 849
		China	3 659	
		Seychelles	1 522	
030759	Pulpos congelados, secos o en salmuera	China	116 181	2 639
		Vietnam	79 532	
		Tailandia	12 581	
030314	Truchas congeladas	Chile	2 009	2 193
		Noruega	298	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Productos del sector Textil - Confecciones con potencial de exportación a Corea del Sur (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
610990	Camisetas deportivas de punto de materias textiles varias	China	114 751	39 298
		Vietnam	26 235	
		Bangladesh	7 301	
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	China	19 114	29 665
		Vietnam	2 136	
		Filipinas	1 724	
610442	Vestidos de algodón para mujeres o niñas	China	9 629	18 525
		Vietnam	1 786	
		Indonesia	1 648	
611019	Suéteres, jerséis, cardiganes y chales de lana o pelo fino	China	7 378	9 509
		Italia	1 746	
		Perú	98	
611710	Chales, pañuelos para el cuello, bufandas y chalinas	China	16 088	4 297
		Italia	3 750	
		R. Unido	629	
610711	Calzoncillos de algodón	China	16 240	3 355
		Vietnam	6 172	
		Tailandia	1 407	
620211	Abrigos, impermeables, chaquetones y capas de lana o pelo fino	China	37 445	3 317
		Italia	14 330	
		Francia	3 173	
610721	Camisones y pijamas de algodón para hombres	China	2 436	2 890
		Vietnam	491	
		Indonesia	321	
630120	Mantas de lana o pelo fino	China	559	1 096
		Italia	150	
		Lituania	110	
611691	Guantes de punto, de lana o pelo fino	China	1 961	941
		Vietnam	895	
		Indonesia	665	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

3. Anexos

Sector Agropecuario : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$			Var. % 13/12	Productos
	2011	2012	2013		
Agrícola Don Ricardo S.A.C.	55	624	980	57,0	Uvas frescas
Sociedad Agrícola Saturno S.A.	51	115	516	347,3	Uvas frescas
Eco - Acuicola S.A.C.	470	537	441	-17,9	Uvas frescas
FC S.A.C.	97	243	440	81,5	Uvas frescas
Camposol S.A.	292	370	361	-2,2	Uvas frescas / Espárragos frescos
Agrícola Chapi S.A.	32	978	287	-70,6	Uvas frescas
Corporación Peruana de Desarrollo Bananero S.A.C.	495	1 377	227	-83,5	Banano orgánico
Gandules Inc S.A.C.	69	188	117	-37,4	Pimientos en conserva / Uvas frescas
Gourmet Farms Perú S.R.L.	24	48	48	-1,1	Espárragos frescos
Unión de Cervecerías Peruanas Backus & Johnston S.A.A.	30	30	40	33,6	Cerveza de malta

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Pesquero : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$			Var. % 13/12	Productos
	2011	2012	2013		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	193	298	541	82,0	Pota Procesada / Harina de pota
Costa Mira S.A.C.	-	114	5663	4883,7	Pota Congelada / Pota Procesada
Suárez Import Export E.I.R.L.	-	226	529	133,8	Pota Congelada / Pota Procesada
Yeong Jin S.A.C.	-	1513	431	-71,5	Pota Congelada / Pota Procesada
Costa Seafood	-	33	84	154,7	Pota Congelada
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	20	60	199,4	Pota Congelada
Dalsung S.A.C.	-	1009	44	-95,6	Ovas de pez volador / Pota Congelada
Marinazul S.A.	-	-	1735	-	Langostinos enteros
Pesquera Kira S.A.C.	-	-	1050	-	Pota Congelada / Pota Procesada
Corporación Pesquera del Mar S.A.	-	-	681	-	Pota Congelada / Pota Procesada

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$			Var. % 13/12	Productos
	2011	2012	2013		
Manufacturas América E.I.R.L.	35	49	33	-32,9	Enterizos de algodón
Inversiones Ernesto E.I.R.L.	0	313	334	6,8	Redes de pescar de segunda
Group HO S.R.L.	0	128	105	-18,3	Redes de pescar de segunda
Fishing L & H E.I.R.L.	0	0	314	-	Redes de pescar de segunda
Sumit S.A.C.	0	3	134	4953,5	T - Shirt de algodón / Camisas de algodón
Fashion Utopia S.A.C.	0	0	42	-	Pantalones de algodón
Southern Textile Network S.A.C.	0	0	42	-	Blusas de algodón / Blusas sintéticas
Confecciones Inca Cotton S.A.C.	0	1	27	4185,9	Camisas de algodón / T - Shirts de algodón
Lives S.A.C.	1	17	27	57,4	T - Shirt de algodón / Camisas de algodón

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ