

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Aprovechamiento de los

TLC

Oportunidades para
productos de los sectores
Maderas y Papeles y Textil -
Confecciones
en China

prom
perú



APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES MADERAS Y PAPELES,
Y TEXTIL-CONFECCIONES EN CHINA¹

1. Exportaciones

Las exportaciones de los sectores considerados sumaron US\$ 79 millones y representaron 22% de las exportaciones no tradicionales en 2013.

Exportaciones a China por Sectores Analizados
(US\$ Millones)

Sector	2009	2013	Var.% Prom 13/08	Var.% 13/12
Maderas y Papeles	71	56	-6,0	37,8
Textil - Confecciones	17	23	8,4	6,0
Sectores Analizados	88	79	-2.7	9.4
Total No Tradicional	182	365	19,0	18,3
TOTAL EXPORTADO	4 079	7 353	15,9	159,3

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

1.1 Productos

Maderas y Papeles:

Los productos más significativos del sector Maderas y Papeles han sido las tablillas y frisos para parqués sin ensamblar (US\$ 35 millones / 5,1% de variación) y las maderas aserradas (US\$ 18 millones / 5%). Por otro lado, destacó el dinamismo de las maderas molduradas (691,5% más que en 2012), así como los primeros envíos de desperdicios de papel kraft por US\$ 521 mil.

A partir de la entrada en vigencia del TLC Perú – China, productos del sector como las maderas molduradas (US\$ 1,4 millones en 2013), los desperdicios de papel kraft (US\$ 521 mil) y las tablillas de shihuahuaco (US\$ 177 mil) han podido ingresar a este mercado por primera vez, a tasa reducidas de 0%.

Textil - Confecciones:

Los productos más importantes del sector fueron el pelo fino cardado de alpaca o llama (US\$ 19 millones / 41,6% más que en 2012), hilados de pelo fino peinado (US\$ 2 millones / - 33,8%) y lana de oveja enrollada en bolas (US\$ 504 miles / - 0,1%). A su vez, los productos con mayor dinamismo fueron los polos o t – shirts de algodón para caballeros

¹ El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China entró en vigencia en marzo de 2010.

(372,7% más que en 2012), como resultado de los mayores envíos por parte de la empresa Pride Corporation SAC a sus concept – stores de su marca *Dunkelvolk* en China.

Entre 2009 y 2013, el acuerdo permitió que los envíos del sector se incrementen en US\$ 6 millones (38,9% de crecimiento total). Asimismo, los productos más beneficiados fueron las fibras de pelo fino – alpaca o llama - cardadas que se incrementaron en más de US\$ 7 millones (60,6% de variación) desde la entrada en vigencia del acuerdo; sin embargo, aún existe una importante oportunidad para desarrollar la oferta exportable de confecciones de alta gama en este mercado. Cabe agregar que el cronograma de desgravación del TLC Perú – China establece aranceles preferenciales que varían entre 7% y 8% para las confecciones de pelo fino en 2014, y franquicia arancelaria de 0% en 2019.

1.2 Empresas²

Maderas y Papeles: En cuanto a maderas y papeles, se tiene que 157 empresas exportaron al mercado chino, y de ellas 53 fueron nuevas³.

Textil: Entre 2010 y 2013 se registraron 76 empresas que exportaron productos a China en total, de las cuales 19 fueron nuevas⁴.

Nuevas Empresas que exportaron a China gracias al TLC

Sector	Año	Empresas Nuevas	FOB (US\$ Millones)	Part. % sobre FOB - Sector
Maderas y Papeles	2010	23	8	9%
	2011	5	3	4%
	2012	9	1	1%
	2013	16	3	3%
	Total	53	-	-
Textil	2010	3	0.1	9%
	2011	6	0.5	4%
	2012	3	0.2	1%
	2013	7	0.8	3%
	Total	19	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

² El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

³ De las 53 empresas nuevas, solamente 20 han mantenido exportaciones constantes a partir de su primer año de exportación; asimismo, 16 empresas realizaron sus primeras exportaciones a este mercado en 2013

⁴ De las 19 empresas nuevas, solamente 3 han mantenido exportaciones constantes a partir de su primer año de exportación: NORSAC S.A. (2011), Pride Corporation S.R.LTDA. (2012) y Textil El Amazonas S.A. (2012); asimismo, 7 empresas realizaron sus primeras exportaciones a este mercado en 2013.

2. Productos con oportunidades comerciales en China

Son 696 productos⁵ de los sectores considerados que pueden ingresar libres del pago de aranceles al mercado chino a 2014. De este total, 433 pertenecen al sector textil y confecciones y 263 al sector maderas y papeles⁶. Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial⁷:

Productos manufacturados con potencial de exportación a China (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Distritos desde donde se importa		Comercio Potencial
		Distrito	FOB	
440929	Tablillas y frisos para parqués sin ensamblar	Jiangmen	10 226	27 117
		Shanghai	7 045	
		Qingdao	3 174	
940360	Demás muebles de madera	Shanghai	176 187	4 247
		Tianjin	20 630	
		Beijing	19 296	
440890	Hojas para chapado y contrachapado, de las demás maderas	Shanghai	29 712	2 762
		Kunming	26 996	
		Harbin	12 553	
940350	Muebles para dormitorio, de madera	Shanghai	55 859	1 695
		Tianjin	12 402	
		Huangpu	7 739	
940340	Muebles para cocina, de madera	Shanghai	54 216	302
		Tianjin	13 851	
		Huangpu	7 831	
611019	Suéteres, jerseys, pull - over y cardiganes, de punto, de lana o pelo fino	Shanghai	7 150	15 269
		Guangzhou	2 496	
		Chengdu	2 447	
621420	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas y bufandas	Shanghai	41 971	2 503
		Beijing	2 665	
		Guangzhou	1 628	
570110	Alfombras de nudo, de lana o pelo fino	Shanghai	4 025	1 113
		Lhasa	1 749	
		Beijing	630	
610441	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de lana o pelo fino	Shanghai	10 162	548

⁵ A nivel arancelario HS8 – Subpartida Regional

⁶ Para 2019, el 97% de las partidas regionales (HS8) del sector textil tendrán acceso libre de aranceles al mercado chino, entre ellas, las confecciones de lana o pelo fino.

⁷ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

		Guangzhou	819	
		Shenzhen	447	
620441	Vestidos, para mujeres o niñas, de lana o pelo fino	Shanghai	10 803	86
		Beijing	1 006	
		Guangzhou	800	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

3. Anexos

Sector Maderas y Papeles: Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$				Var. % 13/12	Productos
	2010	2011	2012	2013		
Maderera Diaisi EIRL	876	2 346	2 872	3 141	9,4	Tablillas y frisos para parqués
Maderera Pacífico International SRL	970	1 278	3 398	1 751	-48,5	Madera shihuahuaco aserrada
Maderera Sudamericana SAC	827	1 155	1 185	1 154	-2,7	Tablillas y frisos para parqués
Matzone Perú EIRL	1 087	1 012	1 464	338	-76,9	Tablillas y frisos para parqués
Inversiones WCA SRL	258	254	0	207	-	Madera capirona aserrada
Corporación Forestal Claudita SAC	447	707	261	205	-21,3	Tablillas y frisos para parqués
Hongxing SAC	25	58	25	164	544,3	Tablillas y frisos para parqués
Corporación Inversiones Vista Hermosa SAC	272	523	431	163	-62,2	Tablillas y frisos para parqués
Tender SAC	606	695	36	30	-15,4	Tablillas y frisos para parqués
Green Gold Forestry Perú SAC	0	0	41	242	495,5	Tablillas y frisos para parqués

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$				Var. % 2013/2012	Productos
	2010	2011	2012	2013		
Perú Fashions S.A.C.	10	82	40	2	-94.5	Vestidos de algodón para niñas
NORSAC S.A.	0	96	47	58	25.5	Sacos de materias sintéticas
Pride Corporation S.R.LTDA.	0	0	86	108	26.1	T - shirts "Dunkelvolk" para hombres
Textil El Amazonas S.A.	0	0	32	27	-14.8	Hilos de cocer de algodón
Perú Siglo Nuevo S.A.C.	0	0	0	178	-	Tejidos de algodón teñidos
C. de producción y serv. esp. de los productores de camélidos andinos	0	0	0	169	-	Pelo de alpaca peinado
Productos Paraíso Del Perú S.A.C.	0	0	0	80	-	Tejidos con hilados de poliéster
Kanaeru E.I.R.L.	0	5	16	59	278.7	Mantas de fibras sintéticas

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ