

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para
productos de los sectores
Químico, Textil –
Confecciones y Minería No
Metálica en México



prom
perú

APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES QUÍMICO, TEXTIL – CONFECCIONES Y MINERÍA NO METÁLICA EN MÉXICO¹

1. Exportaciones

Las exportaciones de los sectores considerados sumaron US\$ 123 millones y representaron 48% de las exportaciones no tradicionales a México en 2013. En tanto, desde la entrada en vigencia del AIC, el sector *Textil – Confecciones*² ha sido el de mayor crecimiento al mostrar una tasa de crecimiento compuesto de 28,8%, respectivamente, en los últimos tres años, debido al incremento en más de US\$ 2 millones de las ventas de productos como camisas de algodón, sacos laminados de polipropileno y redes para la pesca.

Exportaciones a México por Sectores Analizados
(US\$ Millones)

Sector	2011	2013	Var.% Prom 13/11	Var. % 13/12
Químico	33	45	18,1	27,8
Textil - Confecciones	26	44	28,8	25,8
Minería No Metálica	25	34	16,0	6,2
Sectores Analizados	84	123	20,9	20,3
Total No Tradicional	219	259	8,7	6,0
TOTAL EXPORTADO	453	511	6,2	22,6

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

1.1 Productos

Químico:

El sector *Químico* lideró los envíos no tradicionales a México con una participación de 18% en 2013 y, en los últimos tres años, ha experimentado un crecimiento medio anual de 18,1%. Los principales productos exportados al mercado azteca fueron los neumáticos radiales (US\$ 12,9 millones / 49,7% de variación), las películas de polipropileno biorientado (US\$ 5 millones / 92,3%) y las cápsulas fulminantes, insumo utilizado para la fabricación de explosivos, (US\$ 3 millones / 52,9%). Asimismo, el producto con ventas más dinámicas, con envíos superiores a US\$ 1 millón, fue el aceite esencial de limón, el cual aumentó 129,7% entre 2013 y 2012.

¹ El Acuerdo de Integración Comercial entró en vigencia en febrero de 2012

² No se tomó en cuenta el sector Metal – Mecánico que, pese a ser el más dinámico al registrar un crecimiento promedio anual de 44,9%, estuvo compuesto básicamente por reexportaciones de maquinaria para minería.

Sin duda, los productos más beneficiados desde la entrada en vigencia del AIC Perú – México han sido los neumáticos radiales, al experimentar un crecimiento de US\$ 12,4 millones entre 2013 y 2011. Asimismo, otros productos como las películas de polipropileno, los artículos de plástico para el transporte o envasado y los aceites esenciales también mostraron aumentos superiores a US\$ 1 millón.

En cuanto a nuevos productos³, podemos resaltar el ingreso al mercado mexicano de pinturas y barnices (US\$ 889 mil en 2013), dispersiones concentradas de pigmentos (US\$ 160 mil), bolsas de polímeros de etileno (US\$ 131 mil) y mezclas de sustancias odoríferas - fragancias (US\$ 116 mil).

En tanto, la región que evidenció un mayor crecimiento entre 2011 y 2013 fue Callao, al mostrar un incremento de US\$ 13,6 millones debido a los mayores envíos de neumáticos radiales. Otra región con importante dinamismo fue Piura, con un aumento superior a US\$ 1,3 millones, gracias a las ventas películas de polipropileno, las cuales lograron contrarrestar la caída de las exportaciones de carmín de cochinilla.

Textil - Confecciones:

El sector *Textil – Confecciones* evidenció el segundo mayor crecimiento compuesto desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, al incrementar sus exportaciones a una media anual de 28,8%. Entre los principales bienes destinados al mercado mexicano destacan los sacos laminados de polipropileno (US\$ 43,6 millones / 25,8% de variación), usualmente utilizados para el empaque de productos agrícolas, las camisas de algodón con abertura delantera parcial para hombres (US\$ 3,2 millones / 69,4%) y las redes de material sintético confeccionadas para la pesca (US\$ 3 millones / 1,4%). Por otro lado, los más dinámicos fueron las camisas o blusas camiseras de algodón para mujeres (271,3% de variación) y los t – shirts de algodón (162,4%).

Desde la entrada en vigencia del AIC Perú – México (2012) productos para damas como suéteres de lana (US\$ 663 mil en 2013), vestidos de algodón (US\$ 530 mil), abrigos de fibras sintéticas (US\$ 163 mil) y conjuntos deportivos (US\$ 140 mil), así como camisetas interiores de fibras acrílicas (US\$ 218 mil) y ropa de algodón para tocador (US\$ 153 mil) han podido registrar envíos superiores a US\$ 100 mil por primera vez en este mercado.

Minería No Metálica:

El sector *Minería No Metálica* registró exportaciones a México por US\$ 35 millones en 2013, lo cual significó un avance de US\$ 9 millones desde la entrada en vigencia del acuerdo, sustentado, básicamente, en los envíos de fosfatos de calcio naturales (US\$ 29,7 millones /

³ Se considera nuevo producto a aquel que ha superado por primera vez los US\$ 100 mil en exportaciones

2,8% de variación) y bombonas de vidrio (US\$ 2 millones / 298,8%), a su vez el producto más dinámico.

Desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, entre 2011 y 2013, las exportaciones de los principales dos productos se incrementaron en más de US\$ 2 millones; sin embargo, vale destacar el ingreso de nuevos productos, con envíos superiores a US\$ 100 mil, como las antracitas (US\$ 315 mil en 2013), las vidrieras aislantes de paredes múltiples (US\$ 279 mil), las andalucitas (US\$ 134 mil) y los vidrios templados de seguridad (US\$ 102 mil).

La región Piura evidenció el mayor dinamismo en sus exportaciones a México, al incrementarlas en US\$ 8,9 millones entre 2013 y 2011, basadas en el crecimiento en las ventas de fosfatos de calcio naturales. Otro departamento con buen desempeño fue La Libertad, al dinamizar sus envíos en casi US\$ 300 mil, gracias al incremento de los envíos de antracitas, en similar periodo de tiempo.

1.2 Empresas⁴

Químico: Entre 2012 y 2013, 162 empresas han dirigido sus productos al mercado mexicano, de las cuales 26 exportaron por primera vez a este destino. Asimismo, de este grupo, solo 4 empresas han mantenido continuidad exportadora y 16 han realizado sus primeros envíos en 2013, de las cuales 5 fueron pequeñas y 11 microempresas.

Por parte de estas empresas destacan los envíos de manufacturas de plástico tales como vajillas, artículos de tocador y cajas. También destacan los envíos de preparaciones varias como medicamentos veterinarios, tintas para imprenta, perfumes, pinturas y barnices

Textil - Confecciones: Este sector ha registrado 179 empresas que han realizado exportaciones a México en los últimos dos años; de aquellas, 49 fueron nuevas.

Del grupo de empresas nuevas, solamente 11 han mantenido continuidad a partir de su primer año de exportación a este mercado. A su vez, 24 empresas realizaron sus primeros envíos en 2013, de las cuales 2 fueron medianas, 9 pequeñas y 13 microempresas, y tienen como principales productos exportados a confecciones de algodón para damas tales como blusas, pantalones, vestidos y ropa deportiva, así como prendas de vestir para bebés y camisas para varones.

Minería No Metálica: A partir de 2012, fueron 54 las empresas que realizaron ventas a México, de las cuales 7 fueron nuevas. De este grupo, solamente 1 empresa ha mantenido sus niveles de exportación y 6 (1 pequeña y 5 microempresas) han efectuado sus primeros envíos en 2013.

⁴ El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

Destacan, entre las 7 empresas nuevas, los envíos tanto de materias primas como piedra *laja*, antracitas y piritas, así como de productos terminados como vidrieras aislantes, vidrios de seguridad para automóviles, baldosas de mármol y estatuillas de cerámica.

Nuevas Empresas que exportaron a México gracias al AIC

Sector	Año	Empresas Nuevas	FOB (US\$ Miles)	Part. % sobre FOB - Sector
Químico	2012	10	3 397	10%
	2013	16	1 765	4%
	Total	26	-	-
Textil - Confecciones	2012	24	2 928	8%
	2013	25	6 017	14%
	Total	49	-	-
Minería No Metálica	2012	1	29	0%
	2013	6	585	2%
	Total	7	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

2. Productos con oportunidades comerciales en México

Entre los principales beneficios otorgados por México en el marco del Acuerdo de Integración Comercial se encuentra el acceso preferencial de más de 12 000 productos o líneas arancelarias. Es por ello que, productos de alto interés para el Perú, como langostinos, flores, conservas varias, galletas dulces, vinos, manufacturas diversas, entre otras pueden ingresar al mercado mexicano exentas del pago de arancel. Asimismo, un importante número de las exportaciones peruanas del sector textil y confecciones pueden ingresar libres de impuestos arancelarios cuando antes se les cobraba una tasa de 15%.

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial⁵:

Productos del sector Químico con potencial de exportación a México (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	

⁵ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

330300	Perfumes y aguas de tocador	Francia	76 502	40 401
		EE.UU.	52 370	
		España	28 069	
392410	Vajilla y artículos de uso de mesa, de plástico	China	68 836	19 860
		EE.UU.	45 365	
		Taiwán	3 230	
392690	Manufacturas de plástico varias	EE.UU.	2 120 733	6 892
		China	467 000	
		Japón	168 028	
392490	Artículos de higiene y de uso doméstico, de plástico	China	44 288	6 220
		EE.UU.	21 880	
		Reino Unido	5 439	
330590	Preparaciones capilares	EE.UU.	47 433	5 726
		Colombia	11 177	
		España	8 677	
380891	Insecticidas, raticidas, fungicidas y herbicidas	EE.UU.	129 874	4 030
		Alemania	26 133	
		China	10 019	
330430	Preparaciones para manicuros y pedicuros	EE.UU.	19 856	2 484
		China	2 910	
		Francia	1 668	
392590	Materiales de construcción, de plástico	EE.UU.	35 498	1 189
		China	8 009	
		Canadá	2 564	
392610	Materiales de oficina y artículos escolares, de plástico	China	22 745	1 121
		EE.UU.	3 151	
		Taiwán	913	
321590	Tintas de imprenta, tintas para escribir o dibujar	EE.UU.	10 355	991
		Alemania	8 822	
		Italia	1 019	

* Comercio Potencial determinado a cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Productos del sector Minería No Metálica con potencial de exportación a México (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio Potencial
		Provincia	FOB	

690890	Baldosas y azulejos esmaltados / Revestimientos cerámicos	China	69 147	103 758
		España	35 938	
		Italia	12 608	
700721	Vidrios de seguridad laminados	EE.UU.	37 848	13 253
		China	8 153	
		Colombia	7 344	
680291	Mármol, travertinos y alabastro	España	10 846	13 124
		Italia	5 179	
		Grecia	1 776	
691090	Fregaderos, lavabos, bañeras y pedestales de cerámica	China	28 286	7 057
		EE.UU.	5 445	
		Colombia	708	
681381	Guarniciones de fricción para frenos	Brasil	9 021	2 816
		EE.UU.	2 970	
		Japón	1 952	
691390	Estatuillas y adornos de cerámica	China	5 483	2 802
		Vietnam	318	
		Portugal	112	
701010	Ampollas para inyectables	India	2 363	1 091
		Italia	413	
		Costa Rica	311	
691010	Fregaderos, lavabos, bañeras y pedestales de porcelana	China	963	728
		Colombia	534	
		España	463	
691200	Vajilla y artículos de uso doméstico, de cerámica	China	28 296	492
		Portugal	2 495	
		Tailandia	1 159	
681599	Manufacturas de piedra u otras materias minerales	EE.UU.	6 560	374
		China	2 125	
		Polonia	2 115	

* Comercio Potencial determinado a cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Productos del sector Textil - Confecciones con potencial de exportación a México (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa	Comercio Potencial
-----	----------	--	--------------------

		Provincia	FOB	
620462	Pantalones y shorts de algodón para mujeres y niñas	China	36 321	13 376
		Bangladesh	19 722	
		Vietnam	12 372	
611011	Suéteres, jerséis, pull - overs y artículos similares de lana o pelo fino	China	4 538	12 293
		Italia	3 143	
		EE.UU.	1 564	
611420	Complementos de vestir, de algodón	China	1 804	7 569
		India	1 253	
		Bangladesh	1 139	
611595	Calzas, panty - medias, leotardos y artículos de calcetería de algodón	EE.UU.	17 586	7 023
		China	6 565	
		Pakistán	3 079	
610443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres y niñas	EE.UU.	10 376	4 716
		China	9 313	
		Vietnam	3 026	
611710	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas y mantillas	China	5 396	4 269
		España	669	
		Italia	628	
610120	Abrigos, capas y similares para hombres, de algodón	China	5 135	3 810
		India	3 005	
		Pakistán	1 363	
610711	Calzoncillos de algodón para hombres y niños	El Salvador	7 155	3 349
		Vietnam	2 355	
		China	2 017	
620211	Abrigos, impermeables, chaquetas y artículos similares de lana o pelo fino	China	1 407	3 246
		El Salvador	764	
		Marruecos	555	
611241	Trajes de baño de fibras sintéticas para damas	China	7 993	682
		Colombia	4 850	
		EE.UU.	3 436	

* Comercio Potencial determinado a cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap Elaboración: PROMPERÚ

3. Anexos

Sector Químico : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
Wenco Industrias Plásticas S.A.	2 189	1 989	-9,1	Cajas de plástico corrugado
Corporación Mara S.A.	209	699	235,0	Pinturas y barnices
Ilender Perú S.A.	686	361	-47,3	Medicamentos para uso veterinario
Helen of Troy Limited	65	28	-56,7	Perfumes y aguas de tocador
Tintas Fluidas Barnices S.A.C.	-	517	-	Tintas de imprenta
Agroindustrias AIB S.A.	-	317	-	Aceites esenciales de limón
Mastercol S.A.	-	160	-	Dispersiones concentradas de pigmentos
Punto y Coma Editores S.A.C.	-	60	-	Vajilla y artículos de tocador, de plástico
Envases y Envolturas S.A.	-	54	-	Material de empaque
JC Portal Drilling Supplies S.A.C.	-	52	-	Preparaciones para lubricantes

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
V & T Export S.A.C.	355	787	121,8	Blusas de algodón / Pantalones de algodón
DK Textiles S.A.C.	382	411	7,7	Vestidos de fibras sintéticas / Complementos
Algotex Trading S.A.C.	167	339	103,3	T - Shirts de algodón / Pantalones sintéticos
L.C. Planet Export S.A.C.	51	183	256,1	Ropa deportiva de algodón / Vestidos de algodón
Consortio Textil Vianny S.A.C.	23	156	571,3	Pantalones de algodón para mujeres
Cottonseed S.A.C.	53	151	183,3	Prendas de algodón para bebés
Bambins Trading S.A.C.	39	71	83,1	Prendas de algodón para bebés
Export & Import Sole'D S.A.C.	89	66	-25,9	Vestidos de algodón / Blusas de algodón
The Peruvian Treasure S.A.C.	87	65	-24,7	Abrigos de pelo fino
Textil Carmelita S.A.C.	64	49	-23,0	Camisas de algodón

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Minería No Metálica : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
Sesuveca del Perú S.A.C.	29	315	988,0	Antracitas
Corporación Miyasato S.A.C.	-	384	-	Vidrieras aislantes / Vidrios de seguridad templados
Vera Vásquez, Julio	-	57	-	Piritas de hierro
Empresa Marco S.A.C.	-	53	-	Estatuillas y adornos de cerámica
Compañía Minera Telsa S.A.C.	-	33	-	Baldosas de mármol travertino
Pinto Vera, Carmen	-	29	-	Piedras laja
Valencia Bustamante, José	-	28	-	Piedras laja

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ