

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía de Mercado: Argentina



Índice

1.	Resumen Ejecutivo	3
2.	Información general	4
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2.	Principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	5
4.	Comercio Exterior.....	6
4.1.	Intercambio comercial de Argentina con el Mundo	6
4.2.	Intercambio comercial Argentina - Perú	6
5.	Acceso al Mercado	8
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	8
	Medidas arancelarias	8
	Medidas no arancelarias	10
5.2.	Otros impuestos aplicados al comercio	10
6.	Oportunidades Comerciales.....	11
6.1.	Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	11
6.2.	Productos con Potencial Exportador.....	11
7.	Tendencias del Consumidor	16
8.	Cultura de Negocio.....	16
9.	Links de interés.....	16
10.	Eventos Comerciales	17
11.	Bibliografía	17

1. Resumen Ejecutivo

Argentina se caracteriza por ser el segundo país en extensión en América del Sur con un territorio de 2 736 700 km². Respecto a la economía de Argentina, el Producto Interno Bruto tuvo una contracción de 2.3% en el año 2016 respecto al 2015, la cual se explicó por una contracción del consumo privado así como la elevada inflación que afecta el ingreso real de las personas. No obstante, se espera un leve crecimiento de la economía argentina en el 2017 de 2.4%.

Luego, en el intercambio comercial entre Argentina y Perú se resalta el déficit en la balanza comercial; es decir, las importaciones de Perú desde Argentina han sido mayores que las exportaciones destinadas de Perú hacia Argentina. Este déficit se ha mantenido durante el periodo 2011 – 2016; sin embargo, la brecha se ha ido reduciendo.

Por otro lado, Argentina pertenece al Mercado Común del Sur; por ello, cuenta con preferencia arancelaria con Brasil, Uruguay y Paraguay. Además, Argentina cuenta con Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con diferentes países de América Latina como Perú, Bolivia, Chile y México. Dado el ACE 58 Perú puede exportar sus productos con arancel 0 desde el 1 de enero del 2012. No obstante, se debe indicar que Argentina cuenta con licencias no automáticas de importación que afectan la facilidad del comercio. Respecto a estas licencias, Argentina ha recibido notificaciones por parte de la Organización Mundial del Comercio ante las quejas realizadas por la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

2. Información general



Argentina es el segundo mayor país en extensión en Sudamérica dado que cuenta con un territorio de 2 736 700 km². Además, su única costa bordea el océano Atlántico. Dentro de su territorio se puede encontrar vastas praderas en el norte, regiones montañosas en el oeste y zonas sub antárticas en el sur.

Además, se estima que la población alcanzó los 41,6 millones de habitantes en el 2016. Adicionalmente, la edad mediana ha sido de 31 años en el 2016 lo cual representó 3,2 años más con respecto al año 2000. Su capital es Buenos Aires y su moneda oficial es el peso argentino. Adicionalmente, su idioma oficial es el castellano.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N° 1 : Principales variables macroeconómicas

Indicadores Económicos	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Crecimiento del PBI (%)	-1.0	2.4	-2.5	2.6	-2.3	2.2
PBI per cápita (US\$)	13 890	14 489	13 209	14 644	12 503	14 267
Tasa de inflación (%)	10.0	10.6	-	-	-	25.6
Tasa de desempleo (%)	7.2	7.1	7.3	-	8.5	7.4

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Estimado

La economía argentina registró una contracción de 2.3% en el año 2016 respecto al 2015. Las principales razones han sido la caída del consumo privado y también por la presencia de la inflación que afectó el poder de compra. Sin embargo, para el presente año se estima un crecimiento del 2.2% por el impacto de las reformas y cambios en la política económica. Este crecimiento también se explicaría por un aumento en el consumo privado que sería de 2.4%. Además, para el mediano plazo se espera una estabilización del crecimiento que sería de 3% en el mediano plazo. Por otro lado, el PBI per cápita se estima que alcance los US\$ 14 267 en el año 2017.

Respecto a la inflación, no se cuenta con información durante los años 2014 – 2016 pero se espera que sea de 25.6% en el año 2017. Sin embargo, cabe precisar que una de las principales políticas macroeconómicas del gobierno argentino es la transparencia y generar nuevamente confianza de los otros países. Por ello, la agencia de estadísticas nacionales argentinas ha incrementado su credibilidad y ha permitido que el Banco Central tome en cuenta una inflación meta.

En referencia a la tasa de desempleo en el año 2016 alcanzó el 8.5% esto originado por la contracción económica que tuvo Argentina. Sin embargo, esta tasa se espera se reduzca en el año 2017 en 1.1 puntos porcentuales que sería explicado por el crecimiento estimado de 2.2%. Por otro lado, la

unidad monetaria de Argentina es el peso argentino. El siguiente cuadro muestra los tipos de cambio respecto al dólar americano (USD) y el sol peruano (PEN)¹:

1.00 USD Dólar americano	= ↔	16.0106 ARS Peso argentino
1.00 PEN Sol Peruano	= ↔	4.8893 ARS Peso argentino

3.2. Principales sectores económicos

El Producto Bruto Interno de Argentina se encuentra concentrado en el sector servicios que representó el 58.4% seguido por el sector industrial con 30.2% y por último el sector agricultura con el 11.4% del Producto Bruto Interno. La ocupación laboral en cada uno de estos sectores ha sido de 72%, 23% y 5%, respectivamente en el año 2016. Luego, dentro del sector industrial los principales productos que se encuentran en Argentina son la comida procesada, los motores vehiculares, textiles, químico y farmacéuticos entre otros. Mientras que en el sector agropecuario se puede encontrar productos como los limones, las uvas, el maíz, el té y el trigo.²

Los suelos fértiles presentes en el territorio de Argentina han permitido que cuente con poder de mercado en el sector agricultura. Por ejemplo, Argentina es el principal exportador de aceite de soja así como el segundo mayor proveedor de maíz. Además, nuevos acuerdos con China permitirían un nuevo mercado para las carnes y productos lácteos argentinos

Por otro lado, el sector minero argentino cuenta con potencial dado los yacimientos de cobre, oro, plomo, plata y zinc. Argentina podría contar con tasas de crecimiento anuales entre 8 y 9% en este sector solo si se llevan a cabo inversiones extranjeras.

3.3. Nivel de competitividad

El siguiente cuadro presenta la clasificación de los datos presentes de Doing Business del Banco Mundial, el cual mide la facilidad de hacer negocios según diferentes criterios. La información presentada toma en consideración a Argentina, Perú y otros países de América del Sur. Se puede destacar que entre los cinco países tomados en consideración, Argentina es el penúltimo y se encuentra en la posición 116 mientras que Perú en la posición 54.

¹ Conversor de monedas: <http://www.xe.com>, al 16 de junio del 2017

² Mayor información revisar <http://bit.ly/1ao0gvN>

Cuadro N° 2 : Ranking de facilidad para hacer Negocios 2017

Criterios	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Global	116	123	57	53	54
Apertura de un negocio	157	175	59	61	103
Manejo de permisos de construcción	173	172	26	34	51
Obtención de Electricidad	91	47	64	74	62
Registro de propiedades	114	128	58	53	37
Obtención de crédito	82	101	82	2	16
Protección de los inversionistas minoritarios	51	32	32	13	53
Pago de impuestos	178	181	120	139	105
Comercio transfronterizo	111	149	65	121	86
Cumplimiento de contratos	50	37	56	174	63
Resolución de la insolvencia	98	67	55	33	79

Fuente: Doing Business 2017. Banco Mundial

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

4. Comercio Exterior

4.1. Intercambio comercial de Argentina con el Mundo

Cuadro N° 3 : Intercambio Comercial Argentina – Mundo
Millones de US\$

Comercio Exterior	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	Var % Prom
Exportaciones	82 981	79 982	75 963	68 407	56 788	57 733	1.7	-7.0
Importaciones	73 961	67 974	74 442	65 230	59 757	55 610	-6.9	-5.5
Balanza comercial	9 020	12 008	1 521	3 178	-2 969	2 124	-171.5	-25.1
Intercambio Comercial	156 942	147 956	150 405	133 637	116 544	113 343	-2.7	-6.3

Fuente: Trademap, cifras preliminares

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

En los últimos seis años, el intercambio comercial ha ido decreciendo a una tasa promedio de 6.3%. Sin embargo, cabe señalar que la balanza comercial ha sido positiva en cinco de los últimos seis años y alcanzó en el 2016 los US\$ 2124 millones. Luego, los principales mercados de destino de las exportaciones de Argentina hacia el mundo han sido Brasil, Estados Unidos, China, Vietnam y Chile.

4.2. Intercambio comercial Perú - Argentina

Cuadro N° 4 : Intercambio Comercial Perú - Argentina
Millones de US\$

Comercio Exterior	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	Var % Prom
Exportaciones	193	194	163	181	132	128	-3.0	-7.9
Importaciones	1 713	1 808	1 451	1 160	793	856	8.0	-17.0
Balanza comercial	-1 520	-1 613	-1 288	-979	-661	-729	10.2	-18.0

Comercio Exterior	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 16/15	Var % Prom
Intercambio Comercial	1 906	2 002	1 614	1 341	925	984	6.4	-16.3

Fuente: INFOTRADE

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

El intercambio comercial entre Perú y Argentina se ha ido reduciendo a una tasa promedio de -16.3% y alcanzó los US\$ 984 millones en el 2016. Además, cabe señalar que la balanza comercial ha sido negativa para Perú durante el periodo 2011 – 2016. Adicionalmente, se observa una disminución de las exportaciones peruanas hacia Argentina. Esto se puede explicar a partir del Cuadro N° 5 donde se observa una reducción tanto de las exportaciones tradicionales (sector minero) como no tradicionales (artesanías y pieles y cueros).

Cuadro N° 5 : Exportaciones por sectores económicos
Millones de US\$

SECTOR	2015	2016	VAR % 16 / 15
TRADICIONAL	25	22	-11.3%
Mineros	1	0	-79.9%
Petróleo y gas natural	23	22	-6.9%
Agrícolas	0	0	-34.1%
NO TRADICIONAL	106	105	-1.1%
Agropecuario	11	14	29.1%
Textil	27	28	2.9%
Pesquero	0	1	222.7%
Químico	17	18	3.8%
Metal-mecánico	4	4	-11.4%
Sidero-metalúrgico	9	10	8.1%
Minería no metálica	28	20	-28.9%
Artesanías	0	0	-87.9%
Maderas y papeles	6	4	-27.2%
Pieles y cueros	0	0	-87.5%
Varios (inc. Joyería)	4	7	88.1%
TOTAL GENERAL	132	128	-3.0%

Fuente: INFOTRADE

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Respecto a los principales productos no tradicionales que se exportan a Argentina, el Cuadro N° 6 permite señalar más del 25% del total de exportaciones no tradicionales se encuentra en los cuatro primeros productos. De los cuales tres pertenecen al sector de Manufacturas Diversas mientras que el otro producto pertenece al sector Agropecuario (tara en polvo). Los productos más dinámicos han sido los bolígrafos, las demás (partida 2005999000³) y los demás tejidos de punto de algodón con una tasa de crecimiento promedio durante el periodo 2012-2016 de 33.8%, 22.9% y 12.3%, respectivamente.

³ Dentro de esta partida se encuentran las conservas de pimienta.

Cuadro N° 6 : Principales Productos No Tradicionales exportados a Argentina
Millones de US\$

Argentina: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Var. %	Var. %	%
							Prom 16/12	% 16/15	Part. 2016
2510100000	Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	32	15	14	24	18	-13.8	-25.4	16.7
7408190000	Los demás alambres de cobre refinado	7	9	9	7	6	-5.0	-12.7	5.8
1404902000	Tara en polvo (caesalpinea spinosa)	3	4	3	3	3	0.0	4.4	2.9
9619009000	Los demás artículos similares, de cualquier materia excepto pañales para bebés, compresas y tampones higiénicos	4	6	3	5	3	-4.2	-38.3	2.8
2005999000	Las demás	1	1	1	1	3	22.9	170.2	2.8
9608100000	Bolígrafos	1	1	2	2	3	33.8	15.4	2.5
6006220000	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	1	1	1	2	2	12.3	27.7	2.1
6105100051	Camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre, de tejido teñido de un sólo color incluido los blanqueados	2	2	2	2	2	4.7	37.0	2.1
6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	2	2	2	2	2	-2.0	9.9	2.0
3920209000	Las demás	2	2	3	1	2	7.2	100.5	1.9
Total		148	120	110	106	105	-8.1	-1.1	100.0

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

5. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas arancelarias

Argentina integra la Unión Aduanera del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) de la cual adopta parcialmente el Arancel Externo Común (AEC) y su Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM). El año 2007, Argentina puso en vigencia su Arancel de Aduanas basado en la NCM, el cual fue actualizado con la Nomenclatura del Sistema Armonizado 2007 (Decreto N° 509/07).

Al ser miembro del MERCOSUR, las operaciones que se realizan entre países miembros se encuentran libres de aranceles. Mientras que los aranceles aplicados a los productos que provienen de países que no cuentan con un tratado con Argentina suelen ser entre 5 – 14%. Sin embargo, los aranceles para los productos agropecuarios y los textiles suelen ser más elevados. Los aranceles a

las Naciones Más Favorecidas (NMF) en alimentos fluctúa entre 8.3% y 18.3% mientras que los textiles y prendas de vestir es 23.3% y 34.9% en promedio, respectivamente⁴.

Por otro lado, Perú firmó el Acuerdo de Complementación Económica N°58 (ACE 58) en el 2005 con los países integrantes del MERCOSUR. Este acuerdo involucraba un Programa de Liberación Comercial que consistía en una desgravación anual y progresiva sobre el arancel vigente para terceros. De esta manera desde el 1 de enero del 2012, los productos peruanos pueden ingresar con arancel cero a Argentina.

El siguiente cuadro muestra el arancel aplicado a los principales productos identificados en la sección anterior.

Cuadro N° 7 : Aranceles de los principales productos no tradicionales exportados a Argentina

Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Participación principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Perú
251010	Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	1	Marruecos (12%)	0%	0%
740819	Los demás alambres de cobre refinado	2	Brasil (88%) China (1%)	12%	0%
140490	Tara en polvo (caesalpinea spinosa)	1	Bolivia (2%) México (2%)	6%	0%
961900	Los demás artículos similares, de cualquier materia excepto pañales para bebés, compresas y tampones higiénicos	3	Brasil (59%) Colombia (8%) México (7%)	16%	0%
200599	Las demás (Conservas de pimienta)	1	Brasil (11%) Francia (6%)	14%	0%
960810	Bolígrafos	2	China (55%) México (8%) India (4%)	35%	0%
600622	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	1	Brasil (12%) China (5%) Estados Unidos (5%)	26%	0%
610510	Camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre, de tejido teñido de un sólo color incluido los blanqueados	1	China (3%) Bangladesh (3%) India (3%)	35%	0%
610910	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	1	China (33%) Turquía (4%) India (4%)	35%	0%
392020	Las demás (laminado y película de polipropileno)	2	Brasil (33%) China (8%) Chile (8%)	2%	0%

⁴ Mayor información visitar el siguiente link http://stat.wto.org/TariffProfiles/AR_e.htm

Fuente: Market Access Map
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Medidas no arancelarias

Argentina hace uso de las licencias de importación las cuales pueden ser de dos tipos: las licencias automáticas y las licencias no automáticas. Respecto al primer tipo de licencias, se aprueban siempre que la información sea presentada de forma adecuada, completa y la tramitación no puede exceder de los diez días. Dentro de las licencias automáticas existen las Licencias Automáticas Previas Importación (LAPI) y Declaración Jurada de Composición del Producto (DJCP).

Respecto a la Declaración Jurada de Composición del Producto (DJCP) se debe presentar de manera previa a la emisión de la nota de pedido, orden de compra o documento similar utilizado para realizar las compras de pedido en el exterior. Este trámite se realiza ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y la información es expuesta hacia otros organismos.

Por otro lado, las licencias no automáticas se definen como aquellas que requieren la presentación de un documento o solicitud previa al organismo pertinente con la finalidad de poder efectuar la importación. En el caso de Argentina, se requiere un certificado de importación otorgado por la Dirección de Importaciones de la Subsecretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación.

Los productos que se encuentran sujetos a la licencia de importaciones no automáticas se pueden consultar en el siguiente link: <http://bit.ly/2tvkunu>.

5.2. Otros impuestos aplicados al comercio

Respecto a otros impuestos aplicados al comercio se encuentran los siguientes⁵:

Tasa Estadística: La cual es el 0.5% del valor CIF y afecta a la mayoría de los productos importados excepto combustibles, armas, libros, periódicos y bienes de capital. Esta tasa no se aplica a los países miembros del MERCOSUR.

IVA (Impuesto al Valor Agregado): Este impuesto es equivalente a 21% para todos los productos a excepción de algunos productos agrícolas, mineros, educacionales y medicinales que pagan una tasa diferencial.

Impuesto de Equiparación de Productos (IEP): Impuesto que grava la importación de azúcar de caña o remolacha y la sacarosa químicamente pura.

Impuesto Anticipado a la Utilidad: Impuesto equivalente a 3% para los bienes de consumo o de venta al por menor, excepto para aquellos que son importados por el usuario final donde el impuesto es del 11%.

⁵ Información obtenida de <http://bit.ly/2pxaMCO>

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 58 entre Perú y los Estados Parte del Mercosur como es el caso de Argentina se suscribió el 30 de Diciembre del 2005 y entró en vigencia el 2 de Enero del 2006. Este ACE busca establecer un marco jurídico e institucional que contribuya a un espacio económico ampliado con el fin de facilitar la libre de circulación de bienes y servicios.

En cuanto a los beneficios de este Acuerdo de Complementación Económica se encuentra que busca establecer un marco jurídico e institucional que contribuya en la generación de un espacio económico ampliado con la finalidad de conseguir una libre circulación de bienes y servicios entre Perú y los estados miembros del Mercosur.

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología empleada por el departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables al mercado de Argentina a nivel de sectores. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Argentina (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Las principales hortalizas que ingiere el consumidor argentino son la papa, el tomate y la cebolla. El consumo de estos dos últimos productos se ve afectado por el nivel de ingresos de las personas mientras que la papa la consumen en todos los quintiles. Respecto a las principales frutas que se consumen en Argentina se encuentran los plátanos, las naranjas, manzanas y mandarinas. El consumo de estos productos se incrementa conforme los argentinos obtienen mayores ingresos. Por otro lado, el mercado de frutas en Argentina está altamente concentrado en Buenos Aires donde se encuentra la tercera parte de la población argentina. Los principales lugares donde se comercializan son los hipermercados, supermercados y pequeñas tiendas.

Cuadro N° 8 : Potencial Exportador – Sector Agropecuario

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Argentina 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	Estrella	209	0%	Ecuador (0%) Bolivia (0%) Paraguay (6.24%)
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	53	0%	Brasil (9.6%) Colombia (8.64%) Ecuador (7.2%)

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Argentina 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
200290	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético (exc. enteros o en trozos)	Estrella	42	0%	Chile (10.08%) Estados Unidos (14%) China (14%)
120991	Semillas de hortalizas, para siembra	Estrella	27	0%	China (0%) Estados Unidos (0%) Tailandia (0%)
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	Estrella	25	0%	Chile (7.2%) México (8%)
220300	Cerveza de malta	Estrella	18	0%	México (16%) Brasil (16%) Alemania (20%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	Prometedor	5	0%	Brasil (8%) España (10%)
140490	Productos vegetales, n.c.o.p.	Prometedor	4	0%	Bolivia (3.12%) China (6%) Costa de Marfil (6%)
200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados ...)	Prometedor	3	0%	Brasil (11.2%) Francia (20%) Alemania (20%)
080610	Uvas frescas	Prometedor	3	0%	Brasil (8%) Chile (7.2%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Respecto al consumo de pescado en Argentina, un informe realizado por Investigaciones Económicas Sectoriales señala que el consumidor argentino ha pasado de ingerir 9.7 kilos por año a solo 7.1 kilos en el año 2016. Las principales causas que le atribuyen a este descenso han sido la pérdida del poder adquisitivo debido a la caída del salario real; además, de un aumento en los precios de este producto en el mercado argentino.

Cuadro N° 9 : Potencial Exportador – Sector Pesquero

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Argentina 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	Estrella	4	0%	Ecuador (6%)
030759	Pulpo "Octopus spp.", Ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera	Estrella	4	0%	Chile (7.2%) España (10%) Portugal (10%)

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Argentina 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
030749	Sepia "Sepia officinalis, Rossia macrosoma Sepiola spp." y el calamar "Ommastrephes spp., Loligo ...	Prometedor	2	0%	Chile (7.2%) España (10%) Portugal (10%)
030474	Filetes congelados de merluza "Merluccius spp., Urophycis spp."	Prometedor	1	0%	-
030499	Congelados de carne de pescado ncop (exc. filetes)	Prometedor	0.1	0%	España (10%) Chile (7.2%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Un informe realizado por la fundación ProTejer⁶ señala que en este sector se brinda un total de 450 mil puestos de trabajo y existen alrededor de 20 mil empresas textiles y de confección. El informe además señala que ciertos problemas que está enfrentando el sector son la caída en el nivel de ventas así como el incremento en la competencia de productos de origen externo. Esta reducción en las ventas nacionales y el aumento en las importaciones se explican por un sinceramiento en el tipo de cambio. Respecto a las importaciones, la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria indica que durante los primeros dos meses del año 2017, las importaciones alcanzaron un monto de 31.6 millones de dólares. Los principales proveedores han sido China, India, Bangladesh, Perú y Vietnam y los principales productos fueron los abrigos de fibra sintética, sweaters de fibra sintética y algodón, y abrigos de tela impregnada⁷.

Cuadro N° 10 : Potencial Exportador – Sector Textil

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Argentina 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras ...	Estrella	21402	0%	China (35%) Bangladesh (35%) Vietnam (35%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, ...	Estrella	21318	0%	China (35%) Paraguay (0%) Bangladesh (35%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	12883	0%	China (35%) Turquía (35%) India (35%)

⁶ Informe sobre el Estado de Situación de la Cadena de Valor Textil y de Confecciones.

⁷ Mayor información revisar el siguiente link <http://bit.ly/2qudAyg>

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Argentina 2016 (US\$ millones)	Arancel Perú	Competidores Arancel
610990	T-shirts y camisetitas, de punto, de materia textil (exc. de algodón)	Estrella	12164	0%	China (35%) Tailandia (35%) Sri Lanka (35%)
600622	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos (exc. tejidos de punto por urdimbre, ...)	Estrella	3781	0%	Brasil (0%) China (26%) Estados Unidos (26%)
611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	Prometedor	2824	0%	China (35%) Sri Lanka (35%) Tailandia (35%)
610520	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (exc. camisones, ...)	Estrella	2615	0%	China (35%) Vietnam (35%) India (35%)
610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres ...	Prometedor	1887	0%	China (35%) Camboya (35%) Malasia (35%)
560811	Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial ...	Prometedor	1847	0%	India (18%) Islandia (18%) España (18%)
550630	Fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo ...	Prometedor	1144	0%	Turquía (16%) Bélgica (16%) Brasil (0%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

El sector industrial en Argentina representa alrededor del 25.6% del Producto Bruto Interno y explica uno de cada cinco empleos formales en este país. Además, los salarios de los trabajadores dentro de este sector son 32% superiores a los del resto de trabajadores asalariados. Durante los dos primeros meses del 2017 hubo un retroceso de los diferentes sectores industriales como el sector automotor (18.6%), Metalmeccanica (8.5%), Acero (9.9%) entre otros. Por otro lado, en el primer trimestre del 2017 se ha reportado un incremento en las importaciones industriales explicado principalmente por la apreciación del tipo cambio real.

Cuadro N° 11 : Potencial Exportador – Sector Manufacturas

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Argentina 2016	Arancel Perú	Competidores Arancel
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	Estrella	880643	0%	Estados Unidos (8%) Irlanda (8%) Brasil (6.4%)
401120	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones ...	Estrella	175096	0%	Brasil (0%) China (35%) Japón (35%)
732690	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas, o forjadas o estampadas pero sin ...	Estrella	129685	0%	Estados Unidos (18%) Brasil (14.4%) Alemania (14.4%)
870210	Vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, incl. el conductor, con motor de émbolo ...	Estrella	120501	0%	Brasil (0%) Corea del Sur (20%) Turquía (20%)
490199	Libros, folletos e impresos simil. (exc. en hojas sueltas, así como diccionarios, enciclopedias, ...	Estrella	74730	0%	España (0%) China (0%) Estados Unidos (0%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	Estrella	67677	0%	Estados Unidos (14%) Uruguay (10.08%) Alemania (14%)
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	Prometedor	45031	0%	Brasil (0%) México (4%) España (8%)
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes ...	Estrella	43959	0%	China (10%) Brasil (8%) México (8%)
690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas ...	Estrella	41931	0%	Brasil (11.2%) China (14%) Italia (14%)
392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ...	Estrella	32256	0%	Brasil (12.8%) Bélgica (16%) Colombia (11.52%)

Fuente: TRADEMAP / Market Access Map

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

7. Tendencias del Consumidor

Dada la actual situación económica de Argentina, el hábito de compra del consumidor argentino ha cambiado, ahora hace una búsqueda más exhaustiva por internet; además, considera relevante las ofertas y realiza un análisis racional entre costos y beneficios debido a sus restricciones de presupuesto. Además, el consumidor argentino suele ser selectivo, comparativo, crítico y está dispuesto a encontrar mejores alternativas. También considera relevante la experiencia que tenga con el producto y la recomendación que le puedan hacer familiares y/o amigos.

8. Cultura de Negocio

Algunas normas y conductas que se deben tomar en consideración al momento de realizar alguna negociación en Argentina son las siguientes⁸:

- El idioma inglés se encuentra difundido en el mundo de los negocios pero es útil hablar español.
- Un apretón de manos y una señal con la cabeza muestra respeto hacia la otra persona.
- La distancia de comunicación suele ser reducida.
- Los argentinos privilegian las reuniones y discusiones intensas antes de formalizar un acuerdo.
- Las decisiones se toman en el nivel jerárquico más alto; por ello, se debe establecer un encuentro en el más alto nivel. Este encuentro se verá facilitado si se cuenta con un contacto argentino.
- Durante la reunión de negocios se recomienda mantener un perfil moderado, mantener contacto con la mirada y evitar los ademanes. No se debe tener una actitud soberbia.
- Los contratos son extensos y detallados y es posible que cada artículo sea renegociado.
- Se debe ser puntual en las reuniones pero se debe ser tolerante ante las posibles tardanzas de la contraparte.
- Se debe confirmar las reuniones con una semana de anticipación.
- Los regalos protocolares no son habituales.

9. Links de interés

Cuadro N° 12 : Links de interés

Entidad	Enlace
Aduana Argentina	http://www.aduanaargentina.com/ar.php
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional	http://www.produccion.gob.ar/agencia/
Cámara Argentina de Comercio y Servicios	http://www.cac.com.ar/
Comisión Nacional de Comercio Exterior	https://www.argentina.gob.ar/cnce
Ministerio de Hacienda y Finanzas	http://www.economia.gob.ar/
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto	http://www.cancilleria.gov.ar/

⁸ Información obtenida de la [Cámara de Comercio e Industria Franco – Argentina](#)

10. Eventos Comerciales**Cuadro N° 13 : Ferias Internacionales**

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Agroactiva	Agropecuario	Armstrong	31 de mayo - 3 de junio 2017	https://agroactiva.com/
Expoferretera	Manufacturas	Buenos Aires	30 de agosto – 2 de setiembre 2017	http://bit.ly/2gSFTnb
Expo rural Rafaela y la región	Agropecuario Manufacturas Textil	Rafaela	3 – 6 de agosto 2017	http://bit.ly/2qyJPw1

11. Bibliografía

Acuerdos Comerciales del Perú

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Central Intelligence Agency

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ar.html>

Doing Business

www.doingbusiness.org

Euromonitor

www.euromonitor.com

Fondo Monetario Internacional

<http://www.imf.org>

La mesa argentina en las últimas dos décadas. Cambios en el patrón de consumo de alimentos y nutrientes.

<http://bit.ly/2gBt5me>

Market Access Map

<http://www.macmap.org/>

Regulaciones del comercio internacional ¿Cómo exportar e importar de Argentina?

<http://bit.ly/2sjgirl>

Trademap

<http://www.trademap.org/>